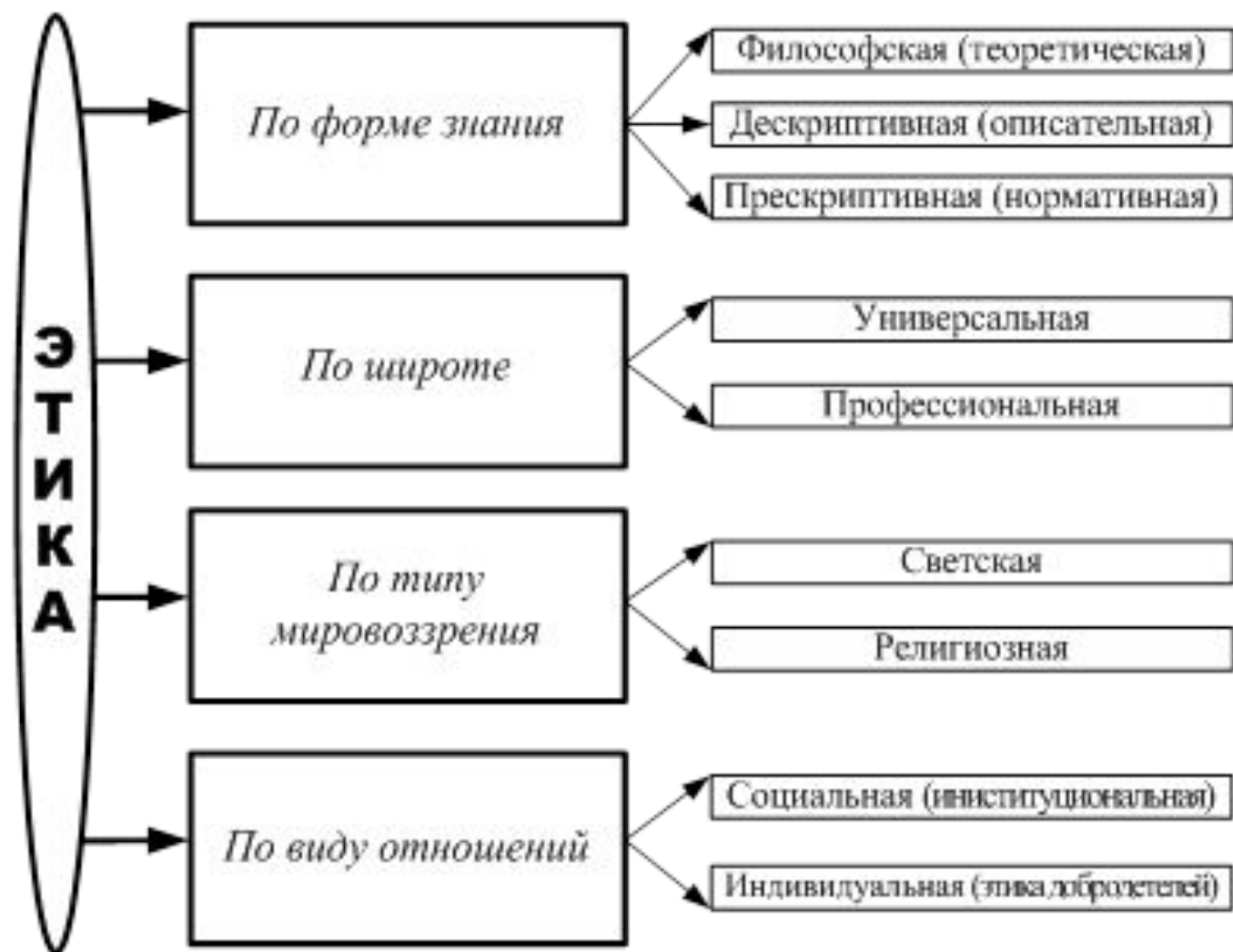


# ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

- Основоположником этики (от греч. «ethos» - обычай, порядок, традиция) был Аристотель, который в IV в. до н.э. создал фундаментальные трактаты о добре и зле, нравственности, достойных и аморальных поступках человека.
- Он образовал понятие «этический» для обозначения особых качеств человека - этических добродетелей - особых свойств характера человека.
- Для обозначения совокупности этих этических добродетелей как особой предметной области знания, а также для выделения этих знаний как особой науки Аристотель ввел термин «этика». При переводе работ Аристотеля на латинский язык Цицерон использовал понятие «мораль» («mores» - норы, характер). В ряде языков существуют свои слова, аналогичные греческому «этика». В России, например, это - нравственность.

- ◉ *Этика* - область научных знаний, предметом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания.
- ◉ *Мораль* - существующая внутри общества система ценностей, выполняющая функцию регулирования поведения человека.
- ◉ *Нравственность* - сфера духовной жизни человека и общества, включающая в себя различные обычаи, нормы человеческого общежития.



- Деловая этика - одна из самых молодых и стремительно развивающихся отраслей науки.
- Курсы по этой дисциплине читаются на Западе, в США не только в школах бизнеса, но и в солидных университетах, став неотъемлемой частью подготовки экономистов, менеджеров, специалистов в области управления общественными организациями и государственной службы.

# ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

- ◎ **Деловая этика** – это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов.
- ◎ Она включает явления различных порядков: этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом; моральные принципы членов организации, т.е. профессиональную мораль; моральный климат в организации; нормы делового этикета и т.п.

- С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ  
труд становится моральной ценностью,  
воспринимается не только как источник  
средств существования, но и как способ  
формирования человеческого достоинства.

# ДОКУМЕНТЫ ДЭ

- совокупность этических правил и норм поведения, разделяемых участниками того или иного корпоративного социума (акционерами, директорами, менеджерами, работниками) оформляется посредством документов деловой этики, благодаря которым создаются определенные модели поведения и совместной деятельности, а также внутрикорпоративные механизмы, обеспечивающие их применение участниками корпоративного социума в отношениях между собой и с внешней средой (государством, деловыми партнерами и т. д.).



- Документы деловой этики утверждаются советом директоров или общим собранием акционеров, они становятся внутренними (локальными) документами компании и приобретают определенное юридическое звучание.
- Их несоблюдение может повлечь для нарушителей применение санкций, предусмотренных уставом и внутренними документами компании.

# ФУНКЦИИ ДОКУМЕНТОВ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- ◉ *Репутационная функция* заключается в повышении доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов (акционеров, банков, инвестиционных компаний) и деловых партнеров (клиентов, поставщиков, подрядчиков и т. д.).
- ◉ *Управленческая функция* документов деловой этики состоит в регламентации и упорядочивании корпоративного поведения в сложных и неоднозначных ситуациях с точки зрения соблюдения принципов этики, честности и добросовестности.

# РЕПУТАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

- Наличие у компании документа деловой этики уже становится своеобразным брендом, признаком ее успешности и необходимым условием высокой деловой репутации.
- В результате принятия и внедрения документа деловой этики в деятельность компании растет ее инвестиционная привлекательность, имидж компании выходит на качественно более высокий уровень.

# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ

- Управленческая функция обеспечивается:
- 1) формированием этических аспектов корпоративной культуры между заинтересованными лицами внутри корпорации (акционерами, директорами, менеджерами и работниками). Документ деловой этики, внедряя корпоративные ценности внутри компании, совершенствует корпоративную идентичность данной компании и в результате повышает качество стратегического и оперативного управления в ней;
- 2) регламентацией приоритетов в отношениях с внешними заинтересованными лицами (поставщиками, потребителями, кредиторами и т. д.);
- 3) определением порядка и процедуры разработки и принятия решений в сложных этических ситуациях;
- 4) перечислением и конкретизацией форм поведения, недопустимых с позиции этики.

- Наиболее распространенными *типами документов деловой этики* являются *декларации* и *кодексы*, которые являются своеобразными сводами законов внутрикорпоративного пользования - одной из эффективных форм регулирования и контроля деятельности предприятия или организации.

# УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- Современные всеобщие этические принципы деловой этики основаны на аксиомах мировой философии и проверены многовековой практикой деловых отношений. Данные принципы бизнеса удачно сформулированы американским социологом Л. Хосмером.

# УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 1. Никогда не делай того, что не в твоих долгосрочных интересах или интересах твоей компании. Принцип основан на учении древнегреческой философии (Протагор) о личных интересах, сочетающихся с интересами других людей, и различии между долгосрочными и краткосрочными интересами.
- 2. Никогда не делай того, о чем нельзя бы было сказать, что это действительно честное, открытое и истинное, о чем можно было бы с гордостью объявить на всю страну. Принцип основан на взглядах Аристотеля и Платона о личных добродетелях честности, открытости и умеренности.
- 3. Никогда не делай того, что не есть добро, что не способствует формированию чувства общности и работы на одну общую цель. Принцип основан на заповедях всемирных религий (Святой Августин), призывающих к добру и осознанию взаимосвязи и взаимозависимости.

# УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 4. Никогда не делай того, что нарушает закон, ибо в законе представлены минимальные моральные нормы общества. Принцип основан на учении Гоббса и Локка о роли государства как арбитра в конкуренции между людьми за блага.
- 5. Никогда не делай того, что не ведет к большему благу, нежели вреду для общества, в котором ты живешь. Принцип основан на этике утилитаризма - практической пользе нравственного поведения, разработанной И. Бентамом и Джоном С. Миллем.
- 6. Никогда не делай того, чего ты не желал бы рекомендовать делать другим, оказавшимся в похожей ситуации. Принцип основан на императиве Канта о правиле универсальной, всеобщей нормы.
- 7. Никогда не делай того, что ущемляет установленные права других. Принцип основан на взглядах Руссо и Джефферсона на права личности.



# УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 8. Всегда поступай так, чтобы максимизировать прибыль в рамках закона, требований рынка и с полным учетом затрат, ибо максимальная прибыль при соблюдении этих условий свидетельствует о наибольшей эффективности производства. Принцип основан на экономической теории А. Смита и учении В. Парето об оптимальной сделке.
- 9. Никогда не делай того, что могло бы повредить слабейшим в обществе. Принцип основан на правиле распределительной справедливости Ролса.
- 10. Никогда не делай того, что препятствовало бы правам другого человека на саморазвитие и самореализацию. Принцип основан на теории Нозика о расширении степени свободы личности, необходимой для развития общества.

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ БИЗНЕСА

- Декларация Ко (от названия швейцарского города Ко (Саих)) «Принципы бизнеса» принята в 1994 году в Швейцарии руководителями крупнейших национальных и транснациональных корпораций США, Западной Европы и Японии в стремлении синтезировать морально-этические принципы ведения бизнеса восточной и западной деловых культур.
- Преамбула Декларации Ко констатирует: «Законы и движущие силы рынка являются необходимым, но не достаточным руководством к действию. Фундаментальными принципами являются ответственность за политику и действия в сфере бизнеса, уважение человеческого достоинства и интересов участников бизнеса». Декларация Ко является концентрированным сводом этических принципов международного бизнеса.

# ПРИНЦИПЫ ДЕКЛАРАЦИИ КО:

- 1. Ответственность бизнеса: от акционеров - к владельцам доли в бизнесе.
- 2. Экономическое и социальное влияние бизнеса: к прогрессу, справедливости и мировому сообществу.
- 3. Этика бизнеса: от буквы закона - к духу доверия.
- 4. Уважение правовых норм.
- 5. Поддержка многосторонних торговых отношений.
- 6. Бережное отношение к окружающей среде.
- 7. Избегать противозаконных действий.

# НОРМАМИ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ МОЖНО СЧИТАТЬ:

- 1. Честность, порядочность и надежность.
- 2. Уважение прав собственности.
- 3. Коллегиальность.
- 4. Конструктивная критика, исправление этических ошибок и бесконфликтность.
- 5. Экологический принцип.
- 6. Соответствие осуществляемой деятельности требованиям закона и иных правовых норм.
- 7. Направление информации о чьем-либо незаконном или неэтичном поведении в руководящие органы компании или в государственные органы.
- 8. Гедонистический принцип.
- 9. Благотворительность.
- 10. Корпоративная социальная ответственность.
- 11. Профессионализм, компетентность и информированность.
- 12. Информированное согласие.
- 13. Конфиденциальность и профессиональная тайна.
- 14. Сотрудничество при конфликте интересов.
- 15. Защита и надлежащее использование активов корпорации.
- 16. Борьба с коррупцией.

# ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 1. Общепринятым является центральное место так называемого золотого стандарта: «В рамках служебного положения никогда не допускать по отношению к своим подчиненным, к руководству, коллегам своего служебного уровня, клиентам и т.п. таких поступков, которых не желал бы видеть по отношению к себе».

Порядок рассматриваемых далее принципов не обусловлен их значимостью:

- 2. Необходима справедливость при наделении сотрудников необходимыми для их служебной деятельности ресурсами.
- 3. Этическое нарушение обязательно должно быть исправлено независимо от того, когда и кем оно было допущено.
- 4. Максимум прогресса - служебное поведение и действия сотрудников признаются этичными, если они способствуют развитию организации с моральной точки зрения.
- 5. Минимум прогресса - действия сотрудников признаются этичными, если они хотя бы не нарушают этических норм.
- 6. Этичным является терпимое отношение сотрудников организации к моральным устоям и традициям других организаций, регионах, странах.
- 7. Разумное сочетание индивидуального релятивизма и этического релятивизма с требованиями общечеловеческой этики.
- 8. Индивидуальное и коллективное начало равно признаваемы за основу при разработке и принятии решений в деловых отношениях.

# ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 9. Не следует бояться иметь свое мнение при решении любых служебных вопросов (нонконформизм должен быть в разумных пределах).
- 10. Никаких форм насилия, «нажима» на подчиненных.
- 11. Постоянство воздействия - этические стандарты могут быть успешно внедрены в жизнь организации с помощью непрекращающихся усилий со стороны руководства и всех сотрудников.
- 12. При воздействии на кого-либо (подчиненного, потребителя и т.п.) необходимо учитывать силу возможного противодействия.
- 13. Целесообразность авансирования доверия - к компетенции сотрудника, чувства его долга и т.п.
- 14. Стремление к бесконфликтности.
- 15. Наличия свободы, не ограничивающей свободы других.
- 16. Принцип способствования сотрудниками этическому поведению других.
- 17. Недопустимость критики «внутреннего» и «внешнего» конкурента.