

WEB-дизайн

Эргономика WEB-сайта

WEB-дизайн

это процесс производства веб-сайтов, который включает техническую разработку, структурирование информации, визуальный (графический) дизайн и доставку по сети.

Web-страница

документ, который можно открыть и посмотреть с помощью программы просмотра - браузера

Web-сайт

совокупность Web-страниц, объединенных
по смыслу и навигационно

Web-сервер

компьютер, подключенный к сети, на котором хранятся Web-страницы и Web-сайты

HTML

гипертекстовый язык разметки - это самый популярный язык разметки, на нем написаны 95% всех Web-страниц, размещенных в Сети

XML

расширенный язык разметки очень похож на язык HTML, но предназначен в основном для создания сайтов крупных информационных систем

WML

применяется для создания информационных ресурсов, предназначенных для владельцев сотовых телефонов

Web-редакторы

Невизуальные редакторы предоставляют возможность быстрого ввода команд, подсветки синтаксиса, проверки правильности получившегося кода и ссылок

Web-редакторы

Визуальные редакторы позволяют работать с самой Web -страницей "как она есть", в режиме **WYSIWYG** (What You See Is What You Get – To)

Web-редакторы

Гибридные редакторы. Имеют мощные средства визуального редактирования, одновременно предоставляя доступ к получившемуся HTML-коду

Основные задачи

- Уникальность
- Привлечение внимания
- Донесение определенной информации

Эргономика WEB-сайта

Эргономика - (от греч. ergon работа + nomos закон) - научная дисциплина, изучающая трудовые процессы с целью создания оптимальных условий труда, что способствует увеличению его производительности, а также обеспечивает необходимые удобства и сохраняет силы, здоровье и работоспособность человека

Эргономика в целом характеризуется двумя принципами:

- **Комфорт во время использования, который состоит из уменьшения физической и психологической усталости;**
- **Безопасность, которая предполагает выбор подходящих решений для защиты пользователя.**

Определяющие критерии эргономичного сайта:

- **ожидания пользователей:** не все посетители ищут одинаковую информацию и не обязательно имеют те же требования в плане графики;
- **привычки** : то есть приобретенное поведение;
- **возраст:** в целом характеризует способность адаптации и скорости пользователя при просмотре;
- **оборудование:** одно из главных препятствий. Отображение сайта может различаться от одного компьютера к другому, в частности в зависимости от браузера и разрешения экрана;
- **уровень знаний:** не все посетители специалисты в информационных технологиях.

Правила

- Оптимальное значение времени ожидания пользователя — 2 секунды
- 20% пользователей, процессов, действий, товаров, услуг дают владельцу сайта 80% прибыли
- Основная мысль на любой странице раскрывается в начале. Необходимо наличие элемента навигации, представляющего собой путь по сайту от его «корня» до текущей страницы
- Обязательны заметные точки начала (реализуют возможность всегда вернуться на предыдущие страницы).
- Между главной страницей и второстепенными должно быть визуальное сходство
- Требуются описание цели и назначения сайта.

Скорость	Время загрузки	Время загрузки страницы должно быть как можно короче, потому что никто не будет ждать более 15 секунд загрузки. Этот фактор в основном зависит размера страницы, изображений на ней и возможностей сервера.
	Оптимизированные изображения	Хорошей идеей является оптимизация размера изображений, выбирая подходящий размер и цвета. Рекомендация — не загружать изображения более 30-40 Кб (можно предложить скачать изображения более высокого качества).
Адаптивность	Изменение размера шрифта	Текст сайта должен предпочтительно не использовать шрифты, размеры которых не выражаются по абсолютной величине. Таким образом, пользователь может изменить размер шрифта, если он того пожелает.
		Адаптивность характеризуется способностью веб-сайта автоматически становиться персонализированным без вмешательства пользователя.

Взаимодействие

Гипертекстовые ссылки

Интерактивность - это возможные взаимодействия между пользователем и веб-сайтом. Гипертекстовые ссылки предлагают пользователям широкие возможности в этой области и дают посетителям несколько путей, которые они могут использовать, как им нравится. Веб-дизайнеры советуют размещать достаточно ссылок между различными страницами. Тем не менее, слишком много ссылок может сделать чтение трудным.

Сегментация информации

Для того, чтобы посетители могли получать информацию более легко и, в некоторых случаях, для того, чтобы возбудить любопытство, будет хорошей идеей сегментировать информацию. В частности, сегментирование информации может быть сделано при наличии гипертекстовых ссылок, которые ведут к остальной части этой статьи.

Содействие взаимодействию

Хорошей идеей будет создание сайта легкого для взаимодействия с посетителями, особенно для того, чтобы высказать свои впечатления и мысли по работе сайта. Как минимум, должна быть обратная связь, благодаря которой можно связаться с администратором по электронной почте, заполнив контактную информацию.

Критерий	Подкритерий	Описание
Лаконичность	Простота	Лаконичный сайт укрепит доверие к организации.
	Не перегруженность	Не рекомендуется использование анимированных изображений. Анимированные изображения должны быть закреплены за важными сообщениями, так как они привлекают внимание пользователя.
Четкость	Ясность	Доказано, что печатный текст труднее читать с монитора, чем с бумаги (занимает на 25% больше времени) . Таким образом, текст должен быть достаточно разграничен.
	Структурированность	Текст должен быть структурирован по параграфам и заглавиям для облегчения чтения.
	Расположение	Информация должна быть расположена по степени важности. Самая важная информация сверху страницы.
	Видимость адреса	URL страницы должно быть видимым и понятным, что позволяет знать, где ты находишься и легко вернуться на эту страницу.
	Осязаемость информации	Информация должна иметь такие данные, как имя автора, дату последнего обновления и дату публикации. Плохая идея при создании сайта на главной странице размещать ссылки на страницы, которые еще не сделаны.
Однородность структуры	Элементы, используемые для просмотра должны быть расположены на том же месте на каждой странице и должны иметь те же формы презентации с одной страницы на другую, если это возможно.	

Доступность

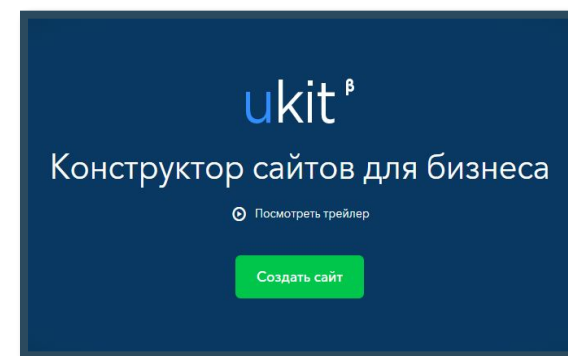
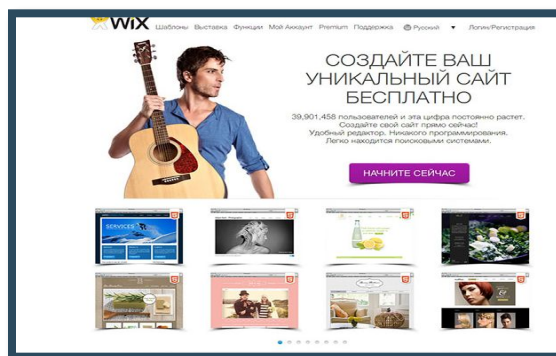
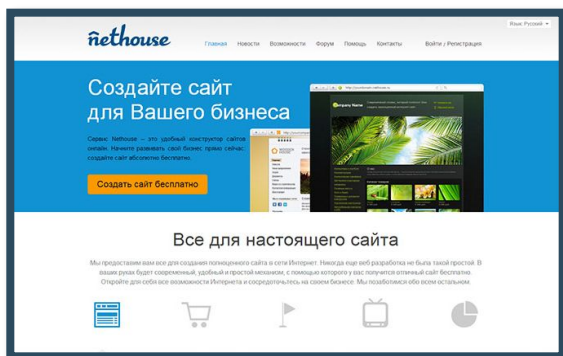
Доступ ко всему	Доступность означает возможность всем типам пользователей, включая слабовидящих и слепых людей, иметь доступ к веб-сайту. Следует придерживаться определенных правил доступности, чтобы дать доступ большему количеству людей, независимо от их компьютеров или физических недостатков.
Взаимодействие	Соблюдение стандартов, в частности, рекомендации W3C, помогает гарантировать хороший уровень взаимодействия, то есть способность для посетителей, использующих различное программное обеспечение иметь доступ к веб-сайту.
Принцип прозрачности	Предпочтительно, чтобы форматы, используемые для создания сайта были прозрачными, то есть их можно было прочитать в текстовом режиме. Таким образом, предпочтительно использовать HTML вместо Flash. Кроме того, изображения и анимация не должны отвлекать внимание от текстовой информации. Таким образом, графические иллюстрации должны быть использованы только для визуального дополнения текста.
Подпись	Вместо изображений должна присутствовать подпись (используйте атрибут alt) . Это необходимо для того, чтобы слабовидящие люди поняли смысл изображения.
Выбор цвета	Цвета должны быть подобраны таким образом, чтобы даже дальтоники могли точно различить цвета.
Правильное использование стилей	Информация должна быть доступна даже без стилей.
Контраст	Между цветом фона и текстом должен быть достаточный контраст, чтобы слабовидящие люди могли прочитать текст.
Изменяемый размер шрифта	Размер шрифта должен быть адаптирован таким образом, чтобы пользователи могли увеличить размер шрифта, если это необходимо. Кроме того, шрифты не должны быть настолько малы, чтобы утомлять глаза и делать текст неразборчивым.

КОНСТРУКТОРЫ САЙТОВ



Конструктор сайтов

система из набора инструментов, которая позволяет создавать сайты онлайн и администрировать их без каких-либо специализированных знаний. С её помощью Вы сможете выбрать тип будущего сайта (визитка, магазин и т. д.), готовый шаблон дизайна, цветовое оформление и модули, которые будут на нём отображаться.



Преимущества конструктор сайтов

- * Они просты в использовании. Всё делается пошагово и легко. Вам не придётся возиться со сложными кодами HTML и FTP.
- * Разделение дизайнерской и текстовой частей: макет хранится отдельно от текста. Захотите сменить дизайн – без проблем, несколько кликов и всё готово!
- * Наличие готовых шаблонов макетов, для создания которых вне конструктора требуется знание языка программирования HTML.
- * Лёгкость загрузки изображений. Картинки можно добавлять, не выходя из браузера и сразу размещать на страницах, создавать галереи либо делать их частью дизайна макета.

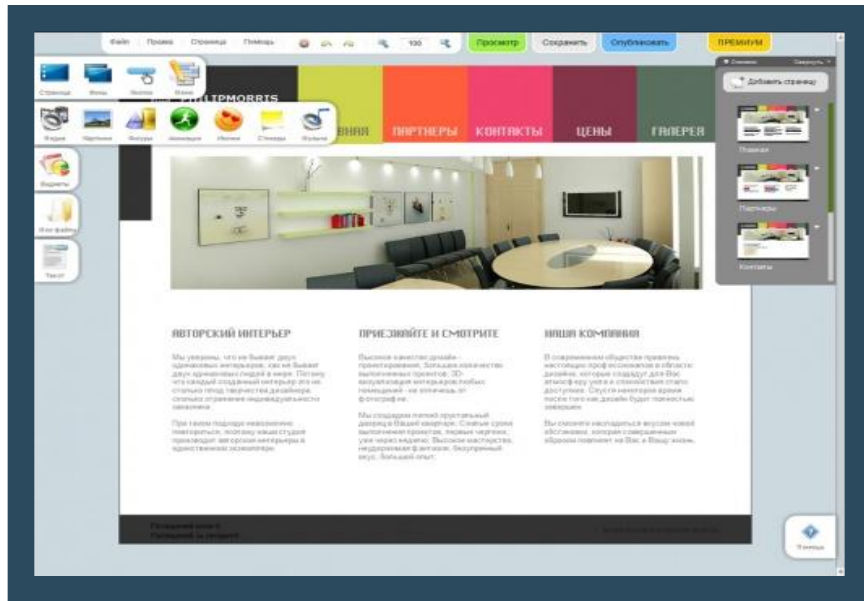
Преимущества конструктор сайтов

- * Богатый набор дизайнерских шаблонов на любой вкус.
- * Оперативная публикация страниц. Изменения отображаются сразу же после их внесения.
- * Надёжность – все файлы хранятся на сервере конструктора. Поэтому Вам не стоит беспокоиться о создании резервных копий данных или о возможности взлома - обо всём этом заботится персонал по обслуживанию серверов выбранного конструктора сайтов.
- * Кроме того, некоторые конструкторы (например, [Wix](#), [Nethouse](#)) позволяют переносить готовый сайт на другой хостинг.

Виды конструкторов

- * **A5** - отличный выбор для новичка;
- * **Wix** - наиболее популярный;
- * **Nethouse** - простой и удобный;
- * **Umi** - специализация интернет-магазины;
- * **Setup** - удобный для новичка;
- * **Fo.ru** - неплохой вариант для сайта-визитки;
- * **Ucoz** - известный, но противоречивый вариант;
- * **Redham** - всего 30 дней бесплатно;

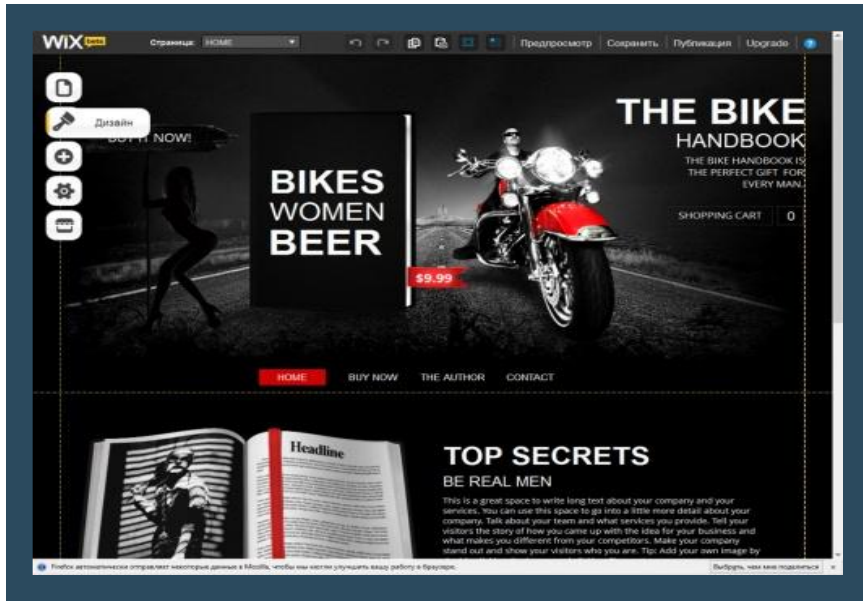
A5



- * **Преимущества:**
- * Удобный редактор сайта;
- * Возможность создания собственного уникального шаблона;
- * Отзывчивая служба поддержки;
- * Большое кол-во шаблонов (около 300);
- * Несложный интерфейс плюс наличие качественных видео-уроков по его использованию.
- * Отличное соотношение цена/качество при переходе на платный пакет.

- * **Недостатки:**
- * Всего 25 Мб дискового пространства и возможность создания 5 страниц в бесплатной версии;
- * Из-за ограничений складывается впечатление, что от Вас только и ждут перехода на платный пакет;

WIX



К преимуществам относятся:

- *более 1000разнообразных шаблонов;
- *Возможность создания собственного уникального шаблона;
- *Мощный редактор сайта;
- *Поддержка функции Drag & Drop;
- *Очень гибкие и разнообразные настройки;
- *Сайты на Wix хорошо индексируются поисковыми системами;
- *Русифицированный, понятный интерфейс;
- *Возможность создания мобильной версии ресурса и страниц для социальной сети Facebook (имеется богатый выбор шаблонов);
- *отзывчивая техподдержка;
- *В разделе "Вакансии" можно найти работу опытному дизайнеру или программисту;
- *Достаточно выгодное соотношение цена/качество при переходе на платный пакет.
- *Возможность переноса сайта на свой хостинг, но при условии покупки Премиум-аккаунта.
- *Подарок новым пользователям в виде рекламы в Яндекс Директ при покупке Премиум-аккаунта;

WIX



Недостатки:

- *Недостаточно запоминающийся адрес страницы в бесплатной версии, имеет вид Вашwixлогин.wix.com/название сайта;
- *Реклама в нижнем левом углу, которую можно убрать, лишь оплатив платный пакет;

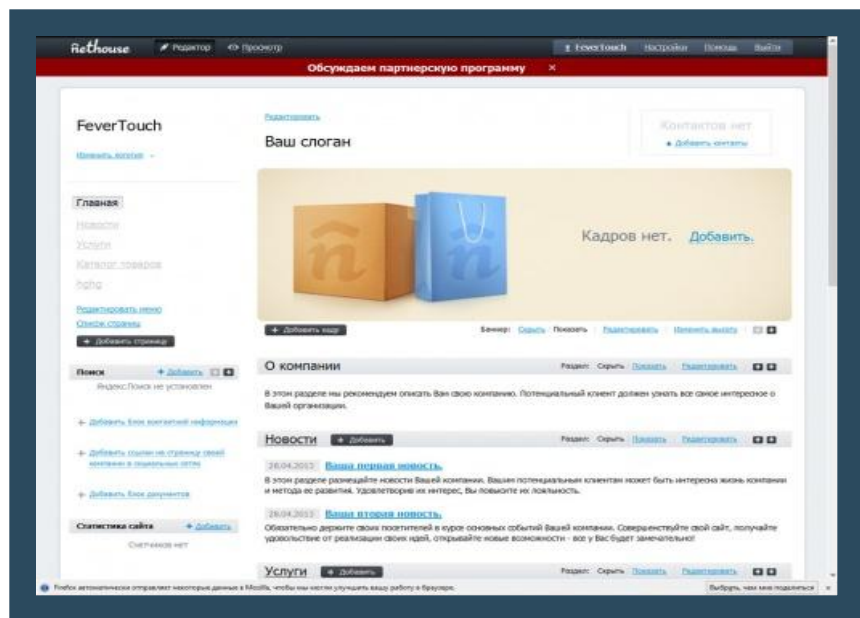
Nethouse

Преимущества:

- * Готовый сайт можно привязать к своему домену;
- * Неограниченное дисковое пространство;
- * Нет навязчивой рекламы;
- * Бесплатный доступ к основной части возможностей портала;
- * Удобный интерфейс, красивые шаблоны;
- * Возможность реализации системы приёма электронных платежей;
- * Интеграция с социальными сетями;
- * Подарок новым пользователям в виде рекламы в GoogleAdWords;
- * Возможность SEO-настройки страниц.
- * 100р на счету для пробы платных услуг.
- * Приличная техподдержка.

Недостатки:

- * Нет возможности вставить HTML-код, баннеры;
- * Нет форума.



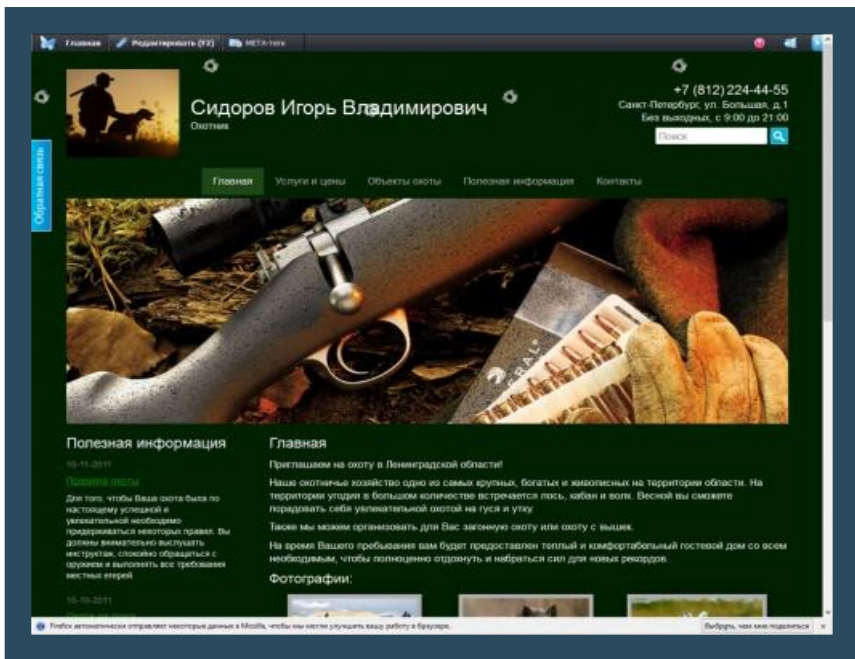
Umi

Преимущества:

- *Богатый функционал, много возможностей;
- *Интеграция с социальными сетями и возможность подключения комментариев;
- *Инструменты для интернет-магазинов (синхронизация каталога и заказов с 1С, создание категорий и характеристик товара, синхронизация каталога и заказов с 1С, синхронизация склада и цен, подключение платежных систем и пр.);
- *Поддержка Drag&Drop;

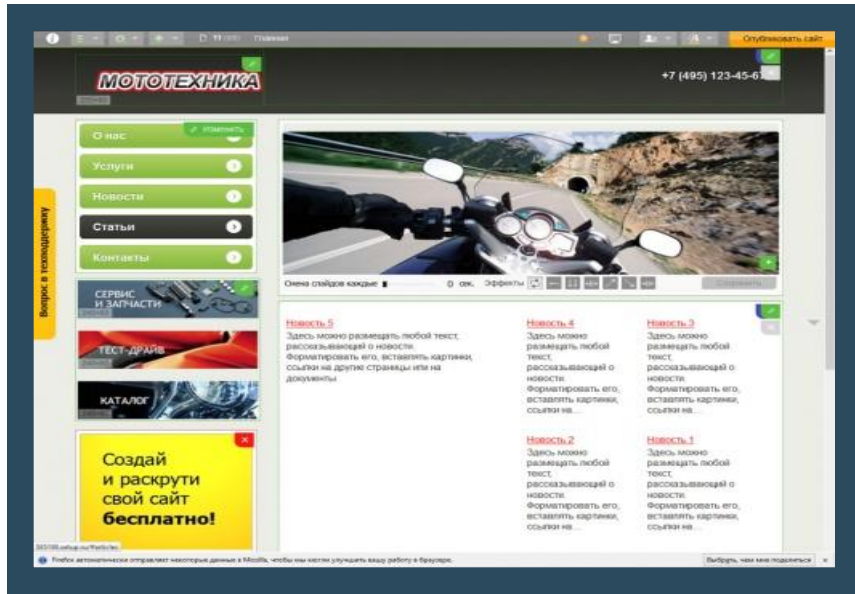
Недостатки:

- *Всего 100 Мб дискового пространства в бесплатном пакете.
- *Высокие цены выкупа.



простой в освоении конструктор. Сайт или магазин можно создать примерно за 5-10 минут. К тому же, есть возможность переноса на другой хостинг, хотя услуга и платная.

SETUP



Один из наиболее простых для новичков конструктор: удобный и понятный интерфейс, 5000 настраиваемых вариантов дизайна. К тому же, в качестве бонуса портал предлагает бесплатный домен в зоне .ru и возможность продвижения по низкочастотным запросам, что позволит без дополнительных затрат привлечь посетителей на Ваш сайт.

подойдёт для начинающих ввиду удобства и простоты. Для опытных он покажется слишком ограниченным. Хорош в качестве пробного варианта без расчёта на долгосрочную перспективу ввиду невозможности переноса содержимого сайта.

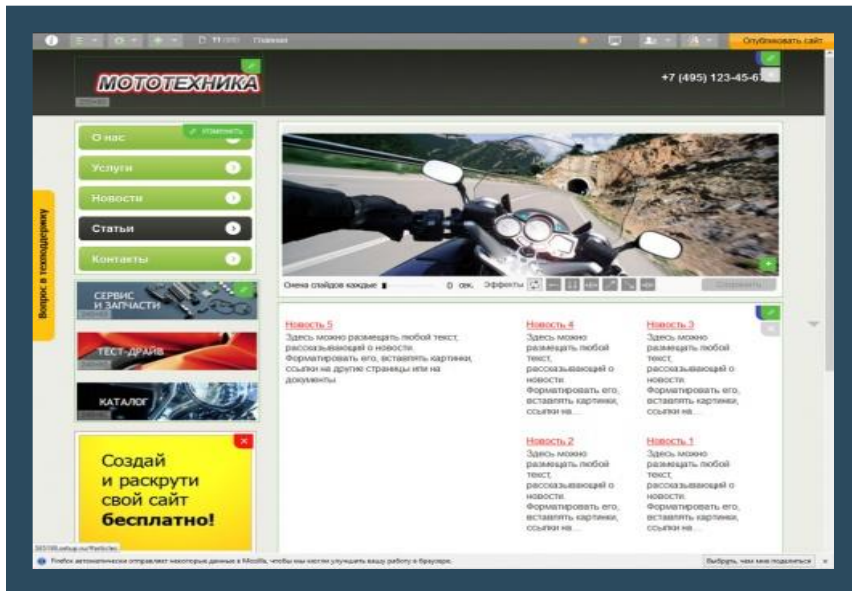
SETUP

Преимущества:

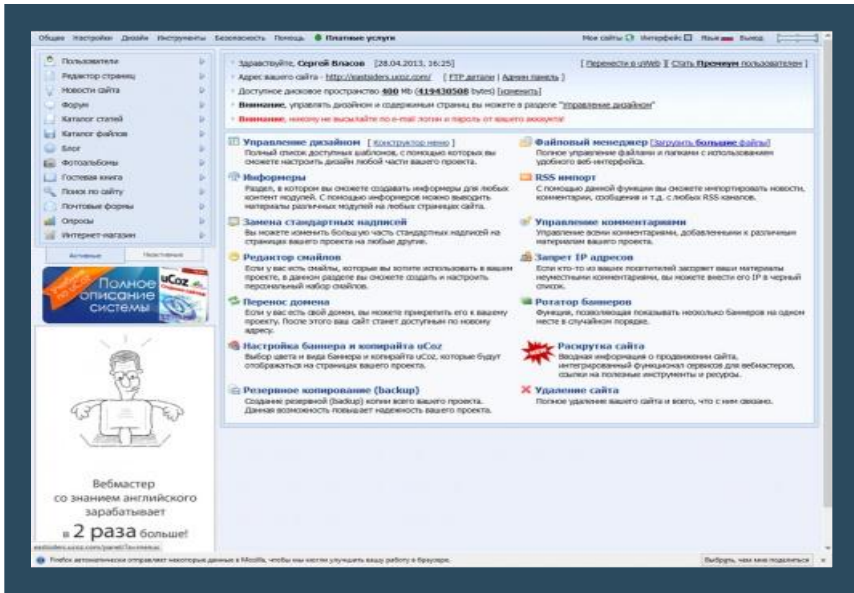
- * Красивые и многочисленные шаблоны;
- * Неплохая техподдержка.

Недостатки:

- * Ваш сайт полностью привязан к платформе Setup без возможности переноса на другой хостинг (в бесплатной версии);
- * Бесплатный домен трудно получить - необходимо заполнить 20 страниц сайта, после чего он будет на модерации с возможностью отклонения заявки;
- * Мало дискового пространства в бесплатной версии (100 Мб);
- * Невозможность индексации внешних ссылок поисковиками (в бесплатной версии).



Ucoz



Один из самых известных и старых сервисов в рунете, хотя с противоречивой репутацией. Подойдёт для создания практически любого сайта. По сравнению со многими другими конструкторами обладает более богатым функционалом, поэтому требует определённой степени осведомлённости для использования.

UCOZ

Преимущества:

- * Большое количество шаблонов и настраиваемых модулей (форум, опросы, галереи, магазин, блог и т. д);
- * Обилие возможностей и настроек;
- * Постепенно растущий объём дискового пространства по мере развития сайта (без дополнительной оплаты);
- * Хорошо индексируется поисковиками;
- * Доступен PHP (платно);
- * Возможен RSS импорт и экспорт;
- * Доступность техподдержки.

Недостатки:

- * Огромный рекламный баннер в правом верхнем углу, закрывающий четверть экрана, причём не всегда пристойного содержания;
- * Невозможность полного переноса сайта на другой хостинг;
- * Нельзя устанавливать на хостинг сторонние скрипты, можно использовать только штатные;
- * Иногда администрация банит сайты без возможности восстановления, обжалованию не подлежит;
- * Конструктор будет сложным для новичков;
- * Достаточно однообразные шаблоны.

Fo.ru



Данный сервис отлично подойдёт для создания сайта-визитки или блога. Он очень прост в использовании даже по сравнению с другими конструкторами. Идеально подходит для абсолютных новичков, которым не нужен большой функционал.

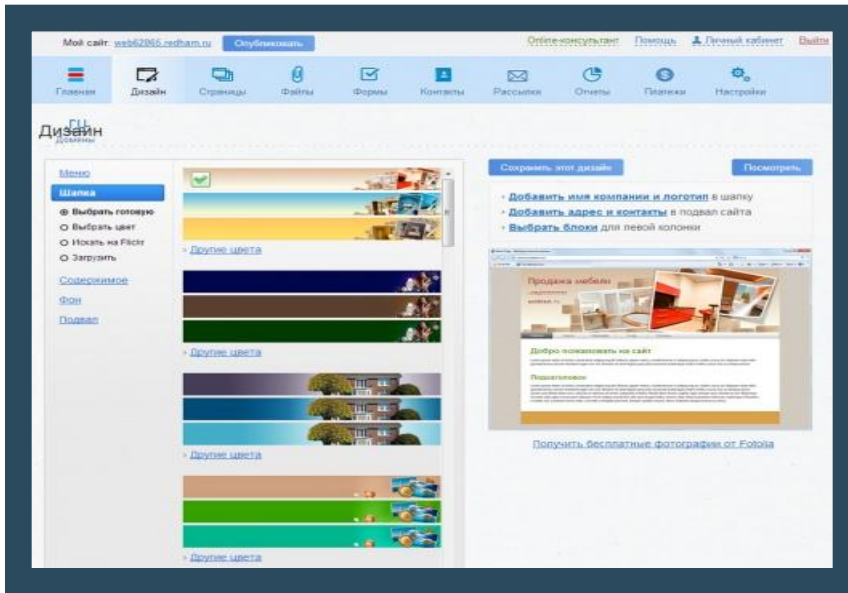
Преимущества:

- *Простейший интерфейс, удобный визуальный редактор;
- *Множество стильных шаблонов, состоящих из модулей, которые можно менять;
- *Нет навязчивой рекламы;
- *Наличие партнёрской программы;
- *Есть возможность публикации Интернет-магазина в формате приложений для iOS, Android, Facebook и Вконтакте;

Недостатки:

- *Слабая техподдержка, нередко не отвечают;
- *Мало возможностей для продвинутых пользователей, слабоватая панель администратора, в код залезть не получится;
- *Сайт нельзя регистрировать на биржах продажи ссылок;
- *Администрация всячески навязывает платные пакеты.

Redham



Преимущества

- *Простота;
- *Достаточный набор возможностей для создания функционального сайта;
- *Приветливую техподдержку.

Недостатки:

- *Все вышеуказанные преимущества бесплатны лишь 1 месяц, а дальше придётся платить.

Качественный сервис, но полностью ориентирован на коммерческую выгоду - тестовый период бесплатного использования составляет 30 дней, дальше нужно платить

И так...

Большинство конструкторов сайтов бесплатны (расширение функционала потребует перехода на платный тариф), имеют более-менее удобный интерфейс, неплохой набор шаблонов, акции и т. д. Конкуренция велика, поэтому каждый ресурс стремится привлечь как можно большее количество клиентов всеми доступными средствами.

Лучшие конструкторы сайтов дают возможность даже на бесплатном пакете сделать нечто более-менее приличное и продвигать сайт в Интернете. Из вышеописанных конструкторов хотелось бы обратить внимание на **Wix, Nethouse, A5**. Они несколько лучше выглядят на фоне конкурентов. Но выбор, конечно, за Вами!

Спасибо за внимание!!!!