



БИЗНЕС-ПЛАН

ЯЛУТОВСЬК, 2017 Г.

ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

- Антикафе — это особый формат заведений, используемый для проведения встреч, работы и культурного отдыха. В нем посетитель оплачивает времяпровождение, а все остальное — бесплатно. Меню кафе состоит из бесплатного кофе, чая и печенья. Также посетители могут беспрепятственно принести еду с собой или заказать ее через службу доставки в другом заведении.

• КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ В СФЕРЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Основной источник дохода заведения — это оплата за время пребывания.

Средняя цена за одну минут — 2 рубля.



СУТЬ ПРОЕКТА

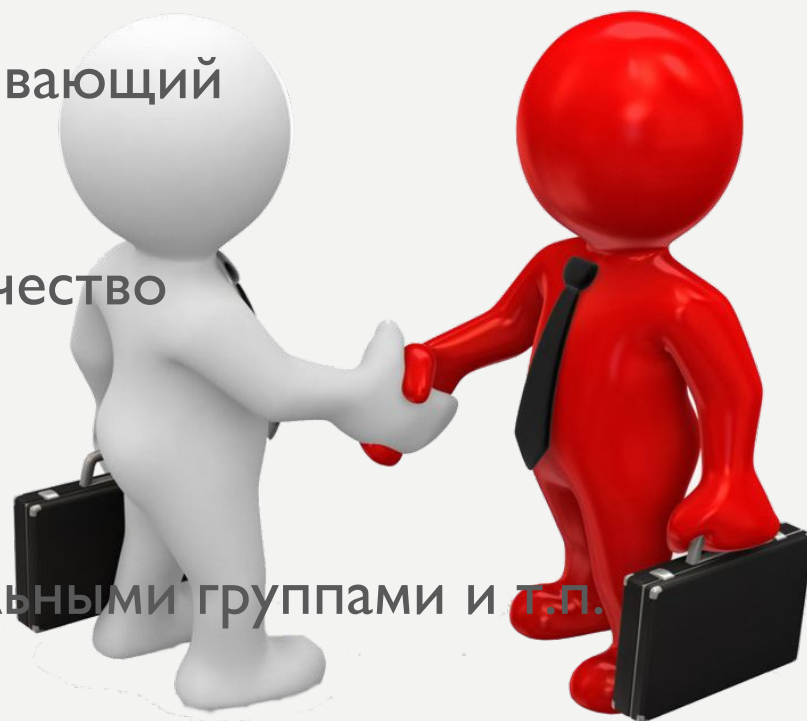
заключается в открытии антикафе на территории города Ялutorовска.

Антикафе будет включать: предоставление бесплатного Wi-Fi, прокат образовательного и развлекательного инвентаря, пребывание в свободном пространстве антикафе.

Цель проекта антикафе: получение прибыли за счет предоставления площадки для различного времяпровождения, оказания помощи стартапам, образовательно-развлекательных услуг, социальной работы.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАВЕДЕНИЯ:

- атмосфера антикафе, оригинальность и сравнительно небольшая конкуренция;
- отсутствие собственной кухни;
- получение прибыли от посещений, а не от количества заказов;
- низкие затраты на обслуживающий персонал;
- взаимовыгодное сотрудничество со службами доставки, городскими пекарнями, бизнес-тренерами, музыкальными группами и т.п.



АНТИКАФЕ ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ ЗОН:

- **Игровая зона:**
 - игровые приставки Xbox + Kinect;
 - более 30 настольных игр;
 - мини-библиотека;
- **Зона для работы и учебы:**
 - Wi-Fi;
 - стационарные компьютеры
 - принтер в свободном доступе;
 - переговорная комната вместимостью до 15 человек;
- **Площадка для образовательных и торжественных мероприятий:**
 - 1 зал с экраном и проектором + компьютер с подключенным интернетом для просмотра кино в онлайн-режиме;
 - колонки и микрофоны для проведения шоу-программ;

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основную долю посетителей антикафе составляют школьники, студенты, работающая молодёжь, свободные фрилансеры — музыканты, дизайнеры, фотографы, художники, актеры и люди других творческих профессий.

В зависимости от целей посещения заведения под целевой аудиторией будут пониматься:

- посетители, пришедшие в антикафе, чтобы провести встречу, поработать в спокойной обстановке, воспользоваться свободным доступом в Интернет, подзарядить гаджеты и т.д.;
- молодые люди и дети пришедшие на мастер-класс, концерт, поиграть в игры, отдохнуть и развлечься.
- Возраст посетителей от 6 до 35 лет



ОБОРУДОВАНИЕ:

1. касса,
2. микроволновка,
3. компьютеры, проектор,
4. микрофоны, колонки,
5. музыкальные инструменты,
6. настольные игры
7. игровые столы



МЕБЕЛЬ:

1. стойка администратора
2. барная стойка,
3. пуфы, диваны,
4. кресла, столы
5. полки



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА

Наименование	Сумма, тыс.руб.
РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ (100 м2)	90
ЗАКУПКА МЕБЕЛИ (стойка администратора – 6000 руб., барная стойка – 4000 руб.,(пуфы, стулья, диваны, столы, полки =70000)	80
ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ (касса (б/у)= 6000 руб., микроволновка = 4000 руб., кулер -3000, термопот - 3000 компьютеры – 3шт.*40000= 120000 руб., проектор-15000руб., телевизор(б/у)=15000руб., микрофоны=3шт.*1000=3000, колонки(б/у)-4*2000=8000, настольные игры-10шт.*1000=10000, игровые столы - 6000, игровые приставки(б/у)= 7000 и пр.)	200
ПРОЧИЕ не материальные РАСХОДЫ бизнеса	30
Итоги затрат	400

- **Сумма первоначальных инвестиций составляет 400 000 рублей.**
- **Срок окупаемости составляет от 20 месяцев**

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН НА ПЕРВЫЙ ГОД:

Статья затрат бизнеса	Величина в год, тыс. рублей
Регистрация бизнеса	5
Закупка мебели	80
Закупка оборудования	200
Аренда помещения (100 м2)	420
Коммунальные платежи (Интернет 1000*12 мес.)	12
Реклама (соц.сети, сайт, вывеска)	20
Заработная плата (2 работника, директор) $3*15000=45000$ в месяц	540
Закупка продуктов (печенья, пряники, чай, кофе, сахар, одноразовая посуда)	80
Прочие расходы бизнеса	50
Итоги затрат	1407

ДОХОДЫ

Средняя цена за минуту	2 рубля
Доход в день (Примерно 18 человек по 2 часа)	4.320
Доход за месяц	130.000
Доход в год	1.560.000
Дополнительный доход (с мастер-классов, аренды помещения, квартирников, празднования дня рождения, свободные встречи при изучении иностранных языков и пр.)	95.000
Общий доход	355.000



НАЛОГИ, ОТЧИСЛЕНИЯ И ПРИБЫЛЬ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД

Форма – Индивидуальный предприниматель.

Режим налогообложения – упрощенная система налогообложения

Общий доход	1.655.000
Налог (УСН – разница между доходами и расходами -15%) $1.655.000 - 1.407.000 = 248000 * 15\%$	37200
Отчисление в ПФ (22% от з/п) и от мед.страховки (5,1% и 0,29%) 1) $540.000 * 22\% = 118.000$ 2) $540.000 * 5,1\% = 27540$ 3) $540.000 * 0,29\% = 1566$	147906
Доход с вычетом налогов и отчислений	1.469.894
$1.469.894 - 1.407.000 = 62.894$	
Прибыль (первый год)	62.894





ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН НА ВТОРОЙ ГОД:

Статья затрат бизнеса	Величина в год, тыс. рублей
Аренда помещения (100 м2)	420
Коммунальные платежи (Высокоскоростной Интернет)	12
Реклама	20
Заработная плата (2 работника, директор)	540
Закупка продуктов (печенья, пряники, чай, кофе, сахар, одноразовая посуда)	80
Непредвиденные расходы бизнеса	50
Итоги затрат	1.122

НАЛОГИ, ОТЧИСЛЕНИЯ И ПРИБЫЛЬ ЗА ВТОРОЙ ГОД

Общий доход	1.655.000
Налог (15%)	37.200
Отчисление в ПФ (22% от з/п) и от мед. страховки (5,1 % и 0,29%)	147.906
Доход с вычетом налогов и отчислений	1.469.894
$1.469.894 - 1.122.000 = 347.894$	
Прибыль (второй год)	347.894

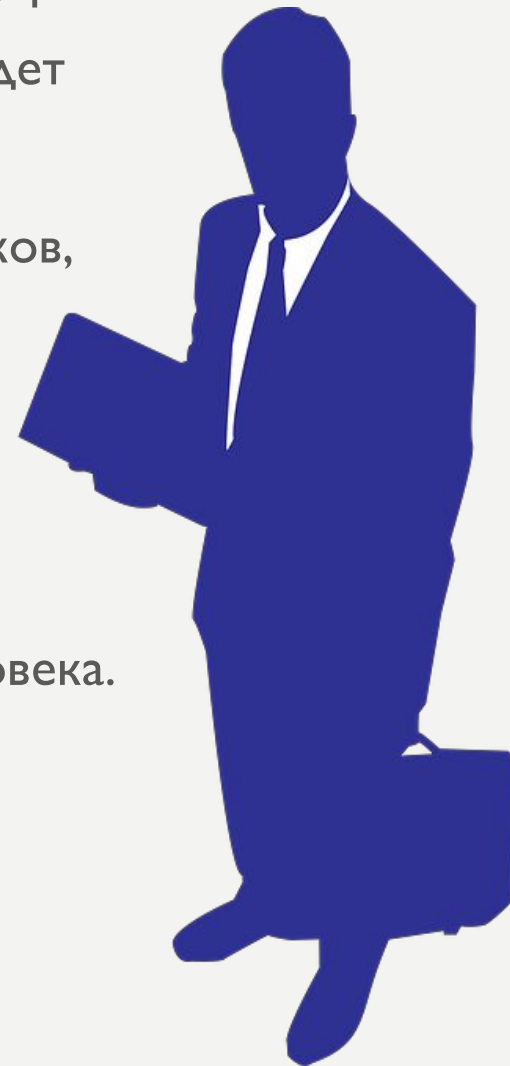


ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- В качестве организационно-правовой формы бизнеса выбрано ИП
- Управленческие функции возложены на предпринимателя.
- В его обязанности, помимо руководства, войдет сотрудничество с предпринимателями (собственниками кофематов, автоматов снежков, с музыкантами), реклама.

ПЕРСОНАЛ

- Для работы в антикафе понадобятся два человека.



ВОЗМОЖНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

- Поставщиками кондитерской продукции для нашей компании будут являться такие предприятие как:
- 1. ООО «Кондитерская Фабрика Кураж»
- 2. «Знатный пекарь»
- 3. ООО «ТоргСервис»

КОНКУРЕНТЫ

Прямые конкуренты	Косвенные конкуренты
Библио-Кафе «Гурман»	Кафе расположенные в центре города («StarFood», «Ной» и.т.д)
Антикафе для детей «Ретрик»	

ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

- Особая атмосфера уюта и оригинальность
- В нашем кафе нет ограничений по возрасту;
- Получение прибыли от посещений, а не от количества заказов ;

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

- Открытие антикафе (тайм-кафе) – это одна из наиболее актуальных и перспективных бизнес идей. Это совершенно новый формат заведений, предполагающий дружеское или деловое общение в свободной непринужденной обстановке

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**