

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МВД РОССИИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛЕКЦИИ
по дисциплине «Экономика»

ТЕМА № 3

**«Предпринимательская
деятельность и ее формы»**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2018

ПЛАН

1. **Предпринимательство: сущность, виды и функции.**
2. **Формы и виды предпринимательской деятельности.**
3. **Сущность фирмы и ее виды.**
4. **Кругооборот и оборот капитала фирмы.**

ВОПРОС № 1



**Предпринимательство: сущность,
виды и функции**

Предпринимательство – это одна из наиболее активных форм экономической деятельности, обладающая следующими отличительными чертами:

- самостоятельность и экономическая свобода деятельности;**
- связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела;**
- опора на инновации, т.е. это творческая, поисковая деятельность инициативных людей.**

«Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым»

Американские ученые Р. Хизрич и М. Питерс

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

ГК РФ

Предприниматель имеет право:

- создавать любые виды предприятий, организация которых не противоречит действующему законодательству;
- нанимать и увольнять работников;
- самостоятельно устанавливать формы, системы и размеры оплаты труда лиц, работающих по найму;
- самостоятельно формировать программу хозяйственной деятельности, выбирать поставщиков и потребителей, устанавливать цены и тарифы;

- открывать счета в учреждениях банков;
- свободно распоряжаться прибылью от предпринимательской деятельности;
- получать любой не ограниченный по размерам личный доход;
- пользоваться государственной системой социального обеспечения и страхования;
- обжаловать действия государственных и других органов, ущемляющих его права и интересы;
- выступать участником внешнеэкономических отношений;
- осуществлять валютные операции.

Предприниматель обязан:

- **в установленные сроки стать на учет в налоговом органе и зарегистрироваться в уполномоченных органах государственных внебюджетных социальных фондов;**
- **уплачивать налоги и другие обязательные платежи;**
- **своевременно предоставлять в налоговый орган декларацию о доходах;**
- **вести бухгалтерский учет, составлять отчеты о финансово-хозяйственной деятельности;**
- **получать лицензии на те виды деятельности, осуществление которых возможно только при получении лицензии;**

- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде, жизни и здоровью населения;
- создавать необходимые безопасные условия труда для наемных работников;
- не допускать монополистической деятельности на товарных рынках, недобросовестной конкуренции;
- совершать сделки и заключать договоры в соответствии с гражданским законодательством;
- предоставлять в государственные органы статистическую отчетность о результатах хозяйственно-финансовой деятельности и др.

На формирование предпринимательства воздействуют экономические, социальные и правовые факторы.

К экономическим факторам относятся:

- предложения товаров и спрос на них;
- объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на покупки;
- избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы;
- наличие и доступность денежных ресурсов предприятий;
- уровень доходов на инвестированный капитал;
- возможность получения заемных средств от кредитных учреждений.

Социальные факторы, оказывающие влияние на эффективность предпринимательства:

- стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам, моде, нравственным и религиозным нормам;
- отношение индивидуумов к работе;
- организация обучения современным методам ведения предпринимательской деятельности.

Правовые факторы:

- наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для ее развития;
- защита предпринимателей от государственного бюрократизма;
- совершенствование налогового законодательства;
- создание региональных центров поддержки малого предпринимательства и др.

Коммерческие предприятия не освобождаются от государственного контроля, который ведется над:

- доходами предприятия и уплатой ими налогов;
- санитарным состоянием производства;
- назначением продукции и ее техническим уровнем;
- соблюдением стандартов и технических условий производства;
- правовой защитой наемного персонала.

Цель государственного регулирования предпринимательской деятельности:

- **защита фирм друг от друга** (законы, предотвращающие проявления недобросовестной конкуренции);
- **защита потребителей** от недобросовестных фирм, выпускающих недоброкачественные товары и обманывающих потребителей;
- **защита интересов общества** от разнузданности предпринимателей, т.к. предпринимательская деятельность не всегда обеспечивает лучшее качество жизни.

Государственное вмешательство в функционирование рыночной экономики реализуется через **государственное регулирование экономики** – воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условия функционирования рыночного механизма.

Реализуется путем проведения **экономической политики**.

Экономическая политика — это система мер по управлению экономикой, включающая:

- антициклическая политика;
- антимонопольная политика;
- организация денежного обращения;
- обеспечение социальной защищенности населения;
- борьба с безработицей;
- удовлетворение спроса на услуги и товары коллективного пользования (национальную оборону, государственное управление, единую энергетическую систему, национальные сети коммуникаций, охрану общественного порядка) и т.д.

Функции предпринимательства

- **Общэкономическая** функция, реализуемая в производстве товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя.

Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста.

- **Ресурсная функция**, предполагающая эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов. Данная функция имеет двойкий характер.

Суть противоречия заключается в том, что **предприниматель как собственник ресурсов** заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может **нерационально использовать общественные ресурсы** (в частности, природные), о чем широко свидетельствует как мировая, так и общественная практика.

- **Инновационная функция**, имеющая наибольшую значимость для предпринимательства. Данная функция связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

Эта функция может реализовываться по следующим **направлениям**:

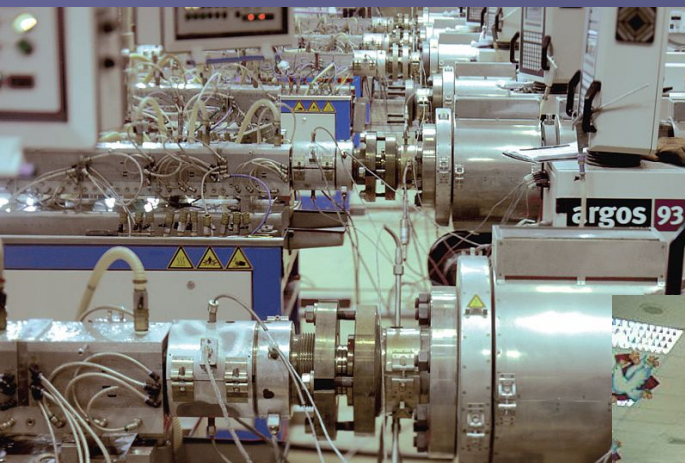
- **изготовление нового, неизвестного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага;**
- **внедрение новой, еще неизвестной в данной отрасли технологии производства;**
- **освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором данная продукция не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;**

- **получение нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал ли этот источник прежде, но не принимался во внимание или считался недоступным или его только предстоит создать;**
- **изменение ситуации на рынке, в частности создание собственного монопольного положения или подрыв монополии конкурентов.**

- **Организаторская функция,** проявляющаяся в принятии предпринимателем самостоятельных решений об организации собственного дела, в формировании стратегии деятельности, выборе стиля управления.

- **Социальная функция**, выражающаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты и возможности.

Эта функция реализуется в формировании нового социального слоя – людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных рисковать, преодолевать сопротивление внешней среды, добиваться поставленных целей.



Формы и виды предпринимательской деятельности

В России существуют следующие формы предпринимательства:

- **индивидуальное;**
- **коллективное;**
- **государственное.**

В статье 23 ГК РФ сказано, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью **без образования юридического лица** с момента государственной регистрации в качестве **индивидуального предпринимателя.**

Основным недостатком этой формы ведения предпринимательской деятельности является то, что **индивидуальный предприниматель** отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

Наиболее распространенными формами **коллективной предпринимательской деятельности** являются хозяйственные товарищества и общества.

В соответствии с ГК РФ, **хозяйственными товариществами и обществами** признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

Государственное предпринимательство – деятельность государственных предприятий и организаций, выпускающих товары и оказывающих услуги в режиме рыночных субъектов. Оно осуществляется на коммерческой основе.

В зависимости от содержания деятельности различают следующие **виды предпринимательства:**

- **производственное;**
- **коммерческое;**
- **финансовое;**
- **страховое;**
- **посредническое;**
- **консультативное.**

К производственному предпринимательству относится:

- производство товаров, работ и услуг;
- инновационная, научно-техническая деятельность;
- информационная деятельность в этих областях.

Результатом производственной деятельности предпринимателя являются реализация продукции (работ, услуг) покупателю.

Коммерческое предпринимательство охватывает все виды деятельности, которые непосредственным образом относятся к обмену товара на деньги, денег на товар или товар на товар.

Поле деятельности коммерческого предпринимательства служат **товарные биржи и торговые организации.**

Основное содержание коммерческого предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, другими словами, по перепродаже товаров и услуг.

Общая схема коммерческого предпринимательства аналогична схеме производственной предпринимательской деятельности, но в отличие от нее в **коммерции вместо материальных ресурсов приобретается готовый товар, который затем реализуется потребителю.**

Финансовое предпринимательство — это разновидность коммерческого предпринимательства. В данном случае **объектом купли-продажи** выступает специфический товар:

- **деньги;**
- **валюта;**
- **ценные бумаги** (акции, облигации, векселя, ваучеры и т.д.).

Основным полем деятельности
финансового предпринимательства
являются **коммерческие банки и
фондовые биржи.**

Финансовая деятельность проникает и в
производственную, и в коммерческую,
однако она может быть и самостоятельной:
банковское, страховое дело и др.

Страхование предпринимательство
заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия: потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования.

Предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует **предпринимательский доход.**

Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях.

Консультативное предпринимательство (консалтинг) – предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов, а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм.

«Консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации».

Европейская Федерация Ассоциаций
консультантов по экономике и управлению
(ФЕАКО)

Вопрос № 2

Сущность фирмы и ее
ВИДЫ



Классификация предприятий по размерам

В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий.

Среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек.

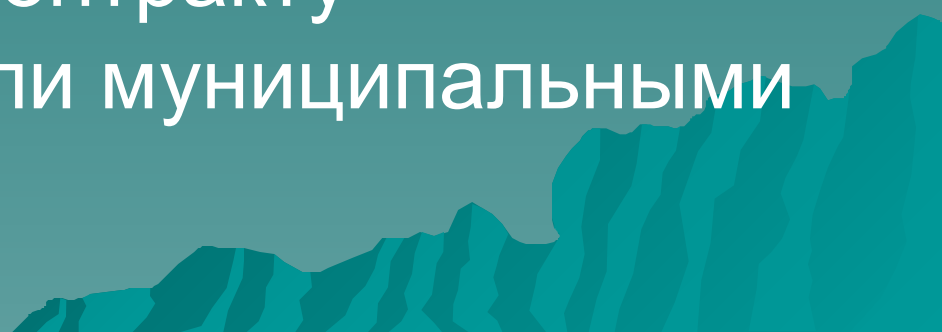
При этом В соответствии с **Постановлением Правительства** РФ от 04.04.2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены **предельные значения выручки** для

следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – **120 млн. рублей;**
- малые предприятия – **800 млн. рублей;**
- средние предприятия – **2000 млн. рублей.**

По формам собственности различают государственные, муниципальные и частные предприятия.

1. Государственные или муниципальные предприятия – это предприятия, основные средства которых находятся в государственной или муниципальной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными или муниципальными органами.

A stylized, layered mountain range graphic in shades of teal and blue, located in the bottom right corner of the slide.

2. Частные предприятия — это предприятия:

- ❑ созданные индивидуальными предпринимателями;
 - ❑ кооперативы;
 - ❑ фермерские хозяйства;
 - ❑ акционерные общества;
 - ❑ хозяйственные товарищества.
- 

По принадлежности капитала

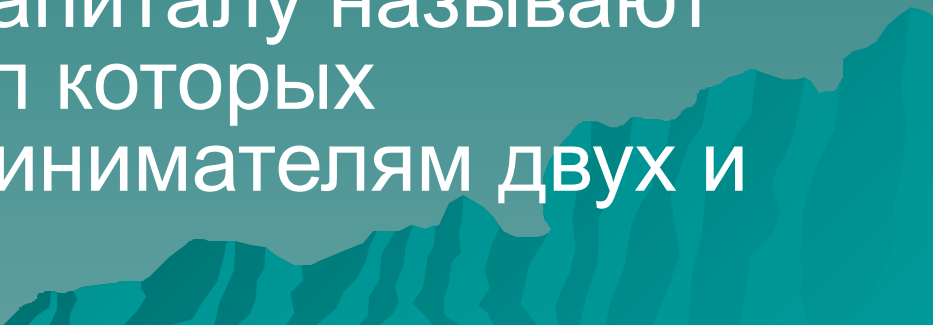
выделяют:

национальные, иностранные и совместные предприятия.

Национальными называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

Иностранными называют предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или в определенной части обеспечивающих их контроль.

Смешанными по капиталу называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух и более стран.



ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

```
graph TD; A[ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА] --> B[Коммерческие организации]; A --> C[Некоммерческие организации];
```

**Коммерческие
организации**

**Некоммерческие
организации**

Классификация по отношению к прибыли

Коммерческие организации в качестве главной цели своей деятельности ставят получение прибыли.

Некоммерческие организации такой цели не ставят, и если от каких-либо видов деятельности у них образуется прибыль, то она не распределяется между участниками.

Классификация по организационно-правовым формам



Вопрос № 3

**Кругооборот и оборот
капитала фирмы**

Условием существования **капиталистического способа производства** является **развитое товарное обращение**, то есть **обмен товаров при посредстве денег**.

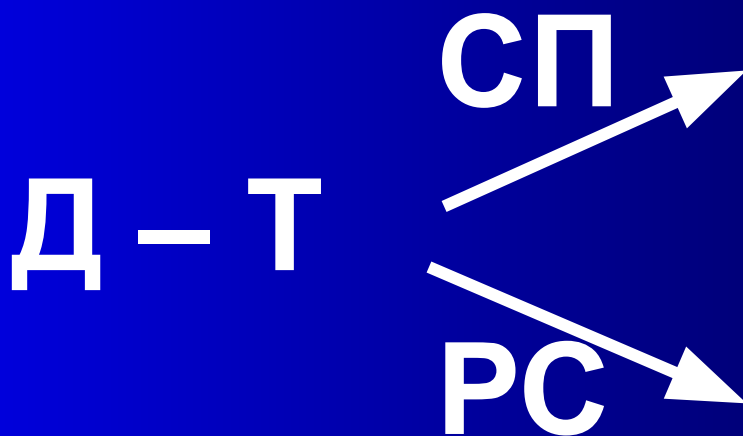
Каждый отдельный капитал начинает свой жизненный путь в виде определённой суммы денег, он выступает как **денежный капитал**.

На деньги капиталист покупает товары определённого рода:

- 1) **средства производства;**
- 2) **рабочую силу.**

Этот акт обращения можно изобразить таким образом:

Первая стадия движения капитала заключается в **превращении денежного капитала в производительный.**

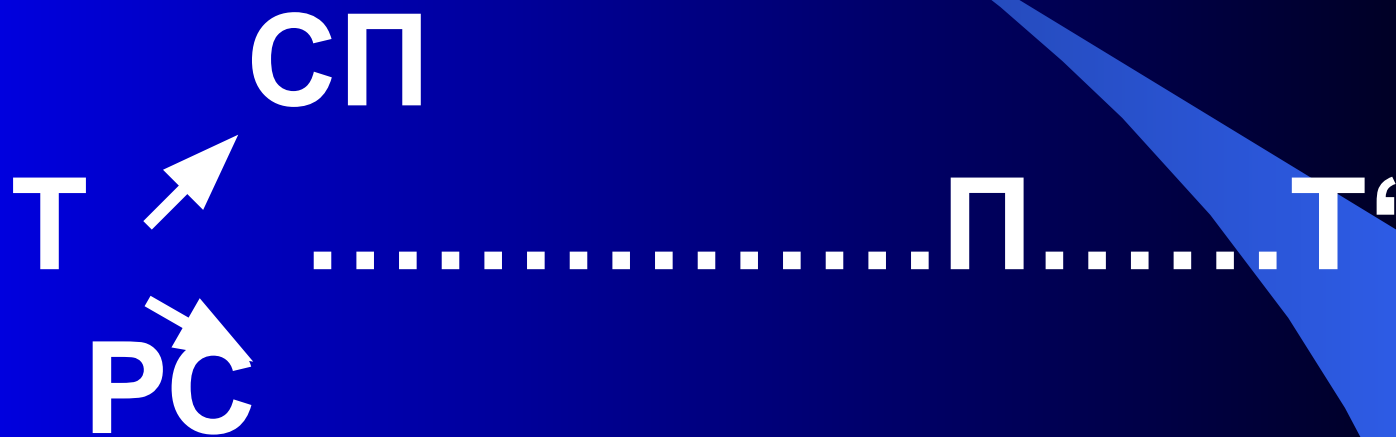


После этого начинается **процесс производства**, в котором происходит **производственное потребление** товаров, купленных капиталистом:

- **рабочие** затрачивают свой труд;
- сырьё перерабатывается;
- **топливо** сжигается;
- **машины** изнашиваются.

Капитал вновь изменяет свою форму: он принимает форму **товарного капитала**.

Вторая стадия движения капитала
заключается в **превращении**
производительного капитала в
товарный.



П — производство;

Т' — капитал в товарной форме.

T' – это уже не те товары, которые капиталист купил, приступая к делу.

Стоимость T' = первоначальная стоимость капитала + произведённая рабочими прибавочная стоимость.

Третья стадия движения капитала заключается в **превращении товарного капитала в денежный.**

Т' – Д'

На вырученные за проданный товар деньги предприниматель вновь покупает средства производства и рабочую силу, необходимые для дальнейшего производства, и процесс возобновляется снова.



Кругооборот капитала — это последовательное превращение капитала из одной формы в другую, его движение, охватывающее три стадии:

1. Превращение **денежного капитала** в **производительный**.
2. Превращение **производительного капитала** в **товарный**.
3. Превращение **товарного капитала** в **денежный**.

$$Д - T < \overset{P}{Cn} \dots П \dots T' - Д'$$

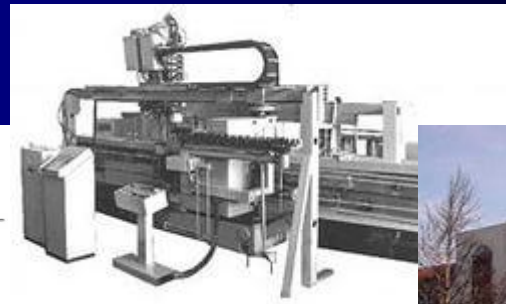
Оборот капитала – это кругооборот, взятый не как однократный акт, а как периодически возобновляющийся и повторяющийся процесс.

Различные **части производительного капитала обрачиваются не одинаково** в зависимости от того, каким способом каждая из них переносит свою стоимость на продукт.

В зависимости от этого капитал делится на основной и оборотный.

Основной капитал — это часть производительного капитала, которая, полностью принимая участие в производстве, переносит свою стоимость на продукт не сразу, а по частям, в течение ряда периодов производства.

Это часть капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений, на покупку машин и оборудования.



ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

Основные производственные фонды

- ❑ Здания
- ❑ Сооружения
- ❑ Передаточные устройства
- ❑ Машины и оборудование
- ❑ Транспортные средства
- ❑ Инструмент
- ❑ Производственный инвентарь
- ❑ Хозяйственный инвентарь
- ❑ Рабочий и продуктивный скот
- ❑ Многолетние насаждения
- ❑ Прочие основные фонды

Основные непроизводственные фонды

- Объекты культурно-бытового назначения
- Клубы
- ❑ Детские сады, сады
 - ❑ Здравпункты
 - ❑ Профилактории
 - ❑ Учебные заведения
 - ❑ Бани, сауны, бассейны
 - ❑ Прочие

Активная часть фондов

- ❑ Машины и оборудование
- ❑ Транспортные средства
- ❑ Инструмент
- ❑ Другие фонды

Передаточные устройства

Пассивная часть фондов

- ❑ Здания
- ❑ Сооружения

Основной капитал **авансируется капиталистом сразу на весь срок** его действия, но его стоимость **возвращается к предпринимателю в денежной форме по частям.**

Элементы основного капитала **служат целям производства обычно в течение многих лет**; они ежегодно в определённой мере **изнашиваются** и в конце концов **оказываются непригодными для дальнейшего использования.**

В этом заключается **физический износ** машин, оборудования.

Моральный износ проявляется в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа.

Различают два вида морального износа:

Первый вид – уменьшение стоимости машин и оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях.

Второй вид – обусловлен созданием и внедрением в производство более производительных и экономичных видов машин и оборудования.

Амортизация – это перенос части стоимости основных фондов на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства основных фондов ко времени их полного износа.

Оборотный капитал — это та часть производительного капитала, стоимость которой полностью переносится на товар в течение одного периода производства и целиком возвращается к капиталисту в виде денег (с добавлением прибавочной стоимости) при реализации товара.

Это часть капитала, затраченная на покупку рабочей силы, сырья, топлива и вспомогательных материалов.



Оборотные производственные фонды полностью потребляются в каждом производственном цикле или в течение относительно короткого периода времени, сразу переносят свою стоимость на себестоимость продукции и при этом изменяют свою натурально-вещественную форму.

Состав оборотных фондов:

- производственные запасы;
- незаконченная продукция;
- расходы будущих периодов.

Фонды обращения создаются для того, чтобы обслуживать процесс реализации продукции.

К ним относятся:

- **готовая продукция**, находящаяся на складах предприятия;
- **товары отгруженные**, но не отправленные;
- **дебиторская задолженность** — долги предприятию со стороны юридических, физических лиц и государства.