

Малое и среднее
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

При подготовке к занятиям - периодические издания

Журналы:

Малое предпринимательство, Российское предпринимательство

Газеты:

Коммерсант

Российская газета

Экономика и жизнь

Интернет:

Текущий архив Государственного комитета РФ по статистике
//www/rbc.ru/gks, www.gks.ru/.

Текущий архив информационного агентства «ФИНМАРКЕТ» //
www.finmarket.ru/.

Текущий архив Ресурсного центра малого предпринимательства
//www.rcsme.ru.

Текущий архив Малого бизнеса Москвы //www.mbm.ru.

Малое и среднее предпринимательство в России

http://www.gks.ru/wps/PA_1_0_S5/Documents/jsp/Detail_default.jsp?category=1112178611292&elementId=1139841601359



Тема 1

Место бизнеса в истории

ВОПРОСЫ:

1. Сущность и роль предпринимательства.
2. История развития и цели предпринимательства.
3. Примеры успешных бизнесов.

Предприниматель – человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска

Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

(основные характеристики малого предприятия)

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОПИСАНИЕ:
Размер фирмы	Мала по размеру
Ассортимент	Чаще всего тщательно не планируется
Финансирование	Недостаток финансовых ресурсов
Ценообразование	Цена определяется по себестоимости
Отношения с рынком	Уязвимы (конкуренция), гибко реагируют на изменения спроса
Управление	Решения принимаются владельцем
Поиск информации	Личный сбор данных

Проблемы, решаемые бизнесом

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; содействие структурной перестройке экономики.
- Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- привлечение личных средств населения для развития производства.
- Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем в крупных;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

Проблемы, решаемые бизнесом

- более эффективное использование творческих способностей людей, что способствует раскрытию их талантов, освоению различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство представляет определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низко рентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Этапы развития предпринимательства в современной России

- 1987-1991 гг. – становление кооперативного движения в СССР
- 1991 – 1993 гг. – начало развития рыночного сектора экономики и малого бизнеса в России
 - с 1994 г. – начало государственной поддержки предпринимательства

В развитых странах рыночной экономики

В США на 10000 человек населения приходится 214 предприятий с числом работников менее 20 человек, в обрабатывающей промышленности Великобритании - 143 предприятия, Германии - 51. В Италии на 10 тыс. жителей приходится 693 предприятия с числом работников менее 20 человек, в Венгрии - 810.

В России (по данным ГОСКОМСТАТА РФ-РОССТАТА)

В 2005 году на 10000 жителей приходится 62 МП

По состоянию 2009 г. в РФ

1 348 тыс. предприятий малого бизнеса (20% населения)

Лиц, занимающихся ИПД – 4,6 млн. чел.

МБ Москвы – 20 лет (www.mbm.ru)

Юбилейное издание «20 лет МБМ. 1987—2007»

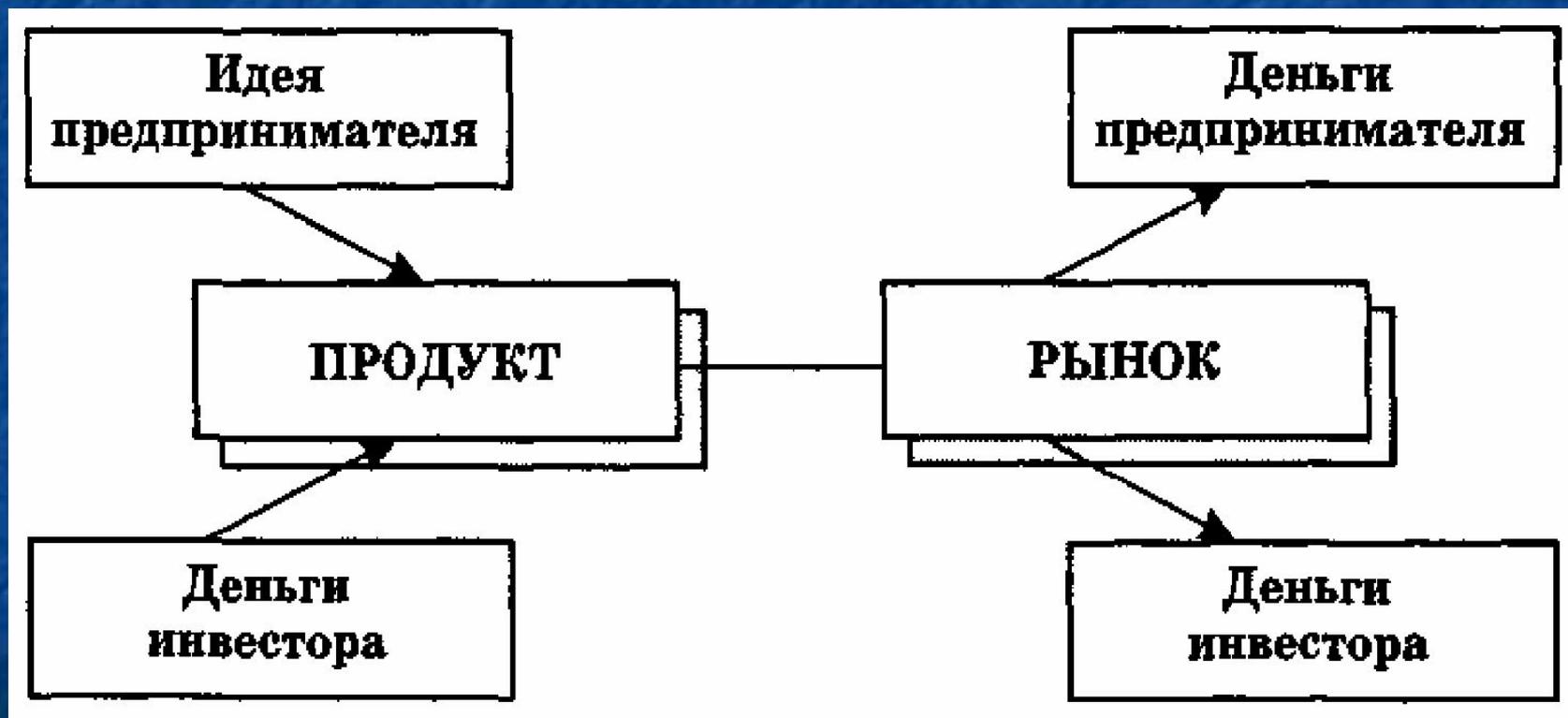
-
- К 20-летию малого бизнеса
- История предпринимательства Москвы
- Хроника 20 лет
 - — 1987-1991
 - — 1992-1996
 - — 1997-2001
 - — 2002-2006
- Малый бизнес в цифрах, фактах и мнениях
- Система поддержки малого бизнеса Москвы
- Государственно-общественная поддержка
 - — Финансирование
 - — Помещения
 - — Консультирование
 - — Деловые возможности
 - — Обучение
 - — Информация
 - — Приоритеты
- География московского малого бизнеса
- Дополнительные материалы



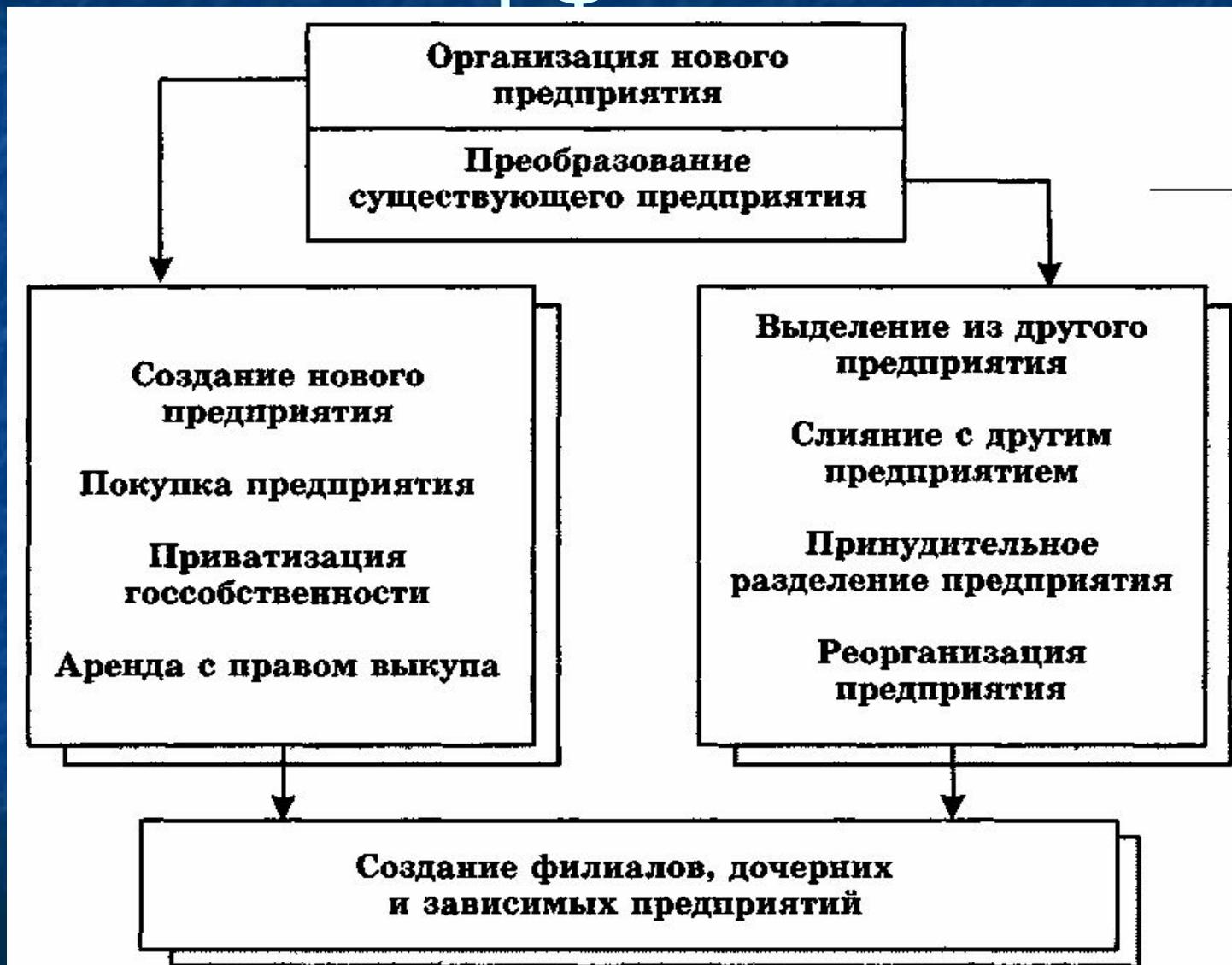
«Занятие собственным делом, как естественная форма проявления способностей человека и реализация его гражданских ПРАВ, формирует условия создания и самоорганизации слоя предпринимателей, составляющих социальную базу демократических преобразований в обществе и в наибольшей степени заинтересованных в продолжении и развитии курса рыночных реформ. Поэтому Правительство Москвы уделяло и всегда будет уделять самое пристальное внимание развитию малого предпринимательства как основному фактору формирования среднего класса, являющегося гарантом экономического роста, построения гражданского общества и обеспечения политической и социальной стабильности в стране.»

Мэр Москвы Юрий Лужков

Цель деятельности предпринимателя – получение прибыли



Способы создания предприятия в РФ



Предприятие в рыночной системе



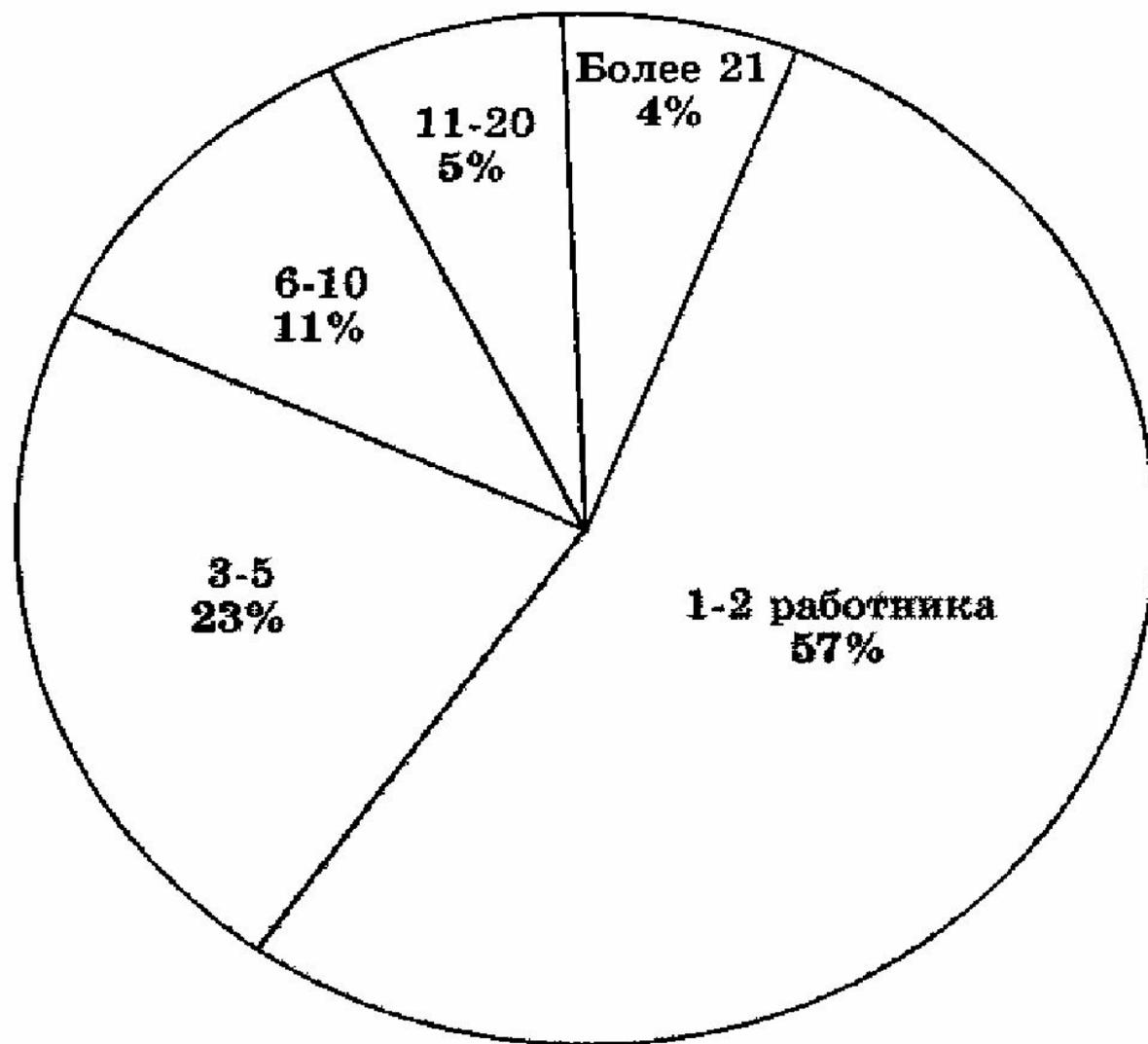


Рис. 6.10. Распределение новых предприятий по количеству работников

Примеры успешных предпринимателей

- Водяной
- На рынке питьевой воды в скором времени стоит ждать значительных перемен. Обнаружилась новая, практически не заполненная ниша. Продажа воды в розлив — услуга, появившаяся пока лишь в нескольких городах.
- В гостях — как дома
- Старинный город, деревянные стены, вид на исторические памятники и современный сервис — вот все, что требуется для организации гостевого дома.
- Реинкарнация картриджа
- «Разыскиваем и скупаем использованные картриджи в неограниченных количествах!» Об этом кричат баннеры в Интернете, объявления в газетах и рекламные постеры в метро.
- Нижегородская жемчужина
- Нижегородская промышленная группа «НС-Компонент» была далека от туристического бизнеса. До тех пор, пока не появился инвестиционный проект по созданию гостиничного комплекса в селе Дивеево — знаменитом центре паломничества.
- Подавившийся Чарли
- В России еще остались ниши, которых не касалась рука предпринимателя. Вот, скажем, обучение навыкам оказания первой доврачебной помощи до сих пор не поставлено на коммерческую ногу. И напрасно!
- Суздальский энерджайзер
- Визитной карточкой старинного Суздаля, пятой по очередности российской столицы, сегодня едва ли не наравне с куполами православных храмов, резными наличниками и неспешной рекой Каменкой, становится душистая медовуха.
- Книга — спрос — деньги
- Формула бизнеса оказалась простой. В 1991 году «ЭКСМО» начиналось для Олега НОВИКОВА, нынешнего гендиректора издательства, а тогда студента Московского авиационного института, исключительно как способ заработать на «карманные» расходы без отрыва от учебы.

Примеры успешных предпринимателей

- [Сосновые терема Сергея Гирдина](#)
- Однажды Сергей ГИРДИН, владелец группы компаний «Марвел», решил построить себе дом. Вот только привлекли внимание предпринимателя не изощренные каменные дворцы и не коттеджи европейского типа из суперсовременных материалов, а деревянные дома, которые продавала одна из финских фирм.
- [Что может быть проще бумажного стаканчика?..](#)
- Кажется, что бумажная посуда (стаканчики, тарелки) в России уже очень давно. Вспомните мороженое в бумажных стаканчиках... Однако как направление бизнеса появилось недавно, последние несколько лет. Причина – появление новых станков, позволяющих делать качественные изделия не клеевым способом.
- [На стенку](#)
- Когда кто-то лезет на стенку, бедняге дают успокоительное или вызывают доктора. Ну, а если таких пациентов много, для них строят специальные комплексы — скалодромы.
- [Личная энергия](#)
- После летнего «конца света» в столице малая альтернативная энергетика снова стала популярной темой.
- [Вегетативный синдром](#)
- Глянцевые журналы, поездки на отдых за рубеж, офисы крупных компаний, специализированные выставки... Источников, питающих моду украшать дома изящными композициями из растений, все больше.
- [Стального коня — на «мясо»!](#)
- Число автомобилей в России растет стремительными темпами. Но столь же стремительно нарастает и количество «заезженных кляч», отслуживших свой век. По данным ГИБДД Москвы, только в столице ежегодно выбывает из строя свыше 130 тысяч транспортных средств. Так не пора ли начать зарабатывать на их утилизации?
- [Dance, dance, dance...](#)
- Восемидесятые — время джейнфондовской аэробики. Помните? Девушки, машущие ногами в гетрах и модных трико, на голове — яркие повязки... Девяностые — повальное увлечение фитнесом во всех его проявлениях: от пилатеса до футбола.

Примеры успешных предпринимателей

- Открыточная душа
- В предпраздничной суете на плечи наваливается тяжкое бремя. Бремя — нет, не дарить — искать подарки. Ох, уж эта необходимость обходить магазин за магазином, борясь с искушением побыстрее купить что-нибудь для проформы.
- Предводитель гейш
- Уникальный, единичный и с трудом копируемый бизнес чаще всего обречен на успех, пусть и не сразу. Школа гейш — одно из таких предприятий.
- Металлоискатели приключений
- Романтика кладоискательства и поиски утаенного привлекают тысячи людей. И далеко не всегда это дети в возрасте Тома Сойера. В России, с ее богатой историей и просторами, сформировалось целое сообщество кладоискателей и золотодобытчиков.
- Бизнес детективного жанра
- Частным детективам у нас в стране позволено не более, чем остальным смертным. По закону, весь их нехитрый инструментарий — это устные опросы граждан, изучение документов, внешний осмотр и фотосъемка объектов. Но, оказывается, и этим можно заработать.
- Бизнес, который парит
- Частные бани в крупных городах начали появляться довольно давно. Однако лишь в последние три года рынок стал заполняться и претерпевать существенные изменения...
- Довозим до вашего сведения...
- Одного взгляда на российскую карту достаточно, чтобы понять: при такой протяженности дорог и необъятности просторов потребности в услугах доставки будут всегда.
- Дело подземелья
- Сегодня в России появляется все больше коллекционеров, которые могут позволить себе собирать хорошие вина. Для большинства это увлечение, хобби. А для кого-то — еще и эффективное вложение денег.

Примеры успешных предпринимателей

- Лён и пламень

■ Стоят трескучие морозы, такие долгожданные, на улице — настоящая зима, а в маленьком уютном офисе можно согреться, попить чайку с гостеприимными и улыбочивыми хозяевами. Здесь — скромная штаб-квартира российской компании «АртЛён» — производителя одежды, аксессуаров и сувениров из льна.
- Один дома

■ Частный детский сад в России как бизнес - это либо героизм, либо нечеловеческая вера в свою миссию, либо откровенное подполье, сговор с родителями и "шифрование" под иные форматы детских учреждений.
- Маскарад напрокат

■ "Крылатый крокодил" - уникальное ателье, владельцы которого рискнули пять лет назад выйти на рынок с услугой проката дорогих, эксклюзивных (то есть существующих буквально в единственном экземпляре) костюмов. И - не прогадали.
- Открываем ресторан

■ Почти риторический вопрос: "Отчего это на Руси так мало недорогих ресторанчиков, кабачков и кафешек?" Дадим на него столь же риторический ответ: оттого, что потенциальному "трактирщику" нужно семь пар железных сапог истоптать, чтобы получить разрешение на открытие. После такого путешествия как-то совсем не хочется быть "недорогим"...
- Пятирублевый азарт

■ По заданию редакции прошелся под видом покупателя по фирмам, торгующим игровыми автоматами, и сам подивился той легкости, с которой в нашей стране сегодня можно стать участником игорного бизнеса. Менее двух тысяч долларов - и ты уже в деле.
- Эх, прокачу!

■ Когда именно горные лыжи стали настолько массовым увлечением, как сегодня, не может сказать никто. Однако очевидно, что в наши дни этот вид зимнего отдыха превратился в настоящую индустрию с очень большими перспективами. И не мудрено, ведь даже президент у нас – горнолыжник.
- "Чертовка №13"

■ На 89% отечественных предприятий дамы входят в верхний эшелон власти! Одна из них – Татьяна Веденеева, в 80-х и начале 90-х годов самая популярная телеведущая, а ныне - успешный предприниматель.
- Флиртуальная реальность

■ В мегаполисе познакомиться с человеком противоположного пола стало для многих проблемой. Утром - на собственном автомобиле на работу. Потом весь день - в офисной беготне и суете. Поздно ночью - домой...

Примеры успешных предпринимателей

- Трезвый нетрезвого везет
- Поздняя ночь, разгульная вечеринка в ресторане затухает: раки съедены, пиво выпито, пора домой. Однако состояние нестойкости не позволяет не то, чтоб вести машину, но даже аккуратно подняться со стула. Как добраться домой без приключений? На такси?
- Первый опыт
- "Еще в студенческие годы мы с однокурсниками порой обсуждали всякого рода коммерческие идеи. И вот однажды я предложил своему товарищу, которого считал "пробивным", попытать удачи в торговле квасом. А тот взял да и согласился..."
- Сосиски нон-стоп!
- Название компании "Маркон", ветерана российского рынка фаст-фуда, обывателям практически неизвестно. Зато хорошо знакомы вывески сети киосков, торгующих хот-догами. Сначала звучало: "Стефф", потом - "Стоп-топ", а теперь появился "Стардог!s".
- Скорая техпомощь
- Какой же русский офис не любит... копиров, принтеров, факсов и прочей жизненно важной для работы техники? Прогресс уверенно добирается до глубинки, и его решительная поступь дает возможность заработать маленьким, но гордым сервисным компаниям.
- Дом на колесах
- В разговорах о судьбах российского туризма не раз приходилось слышать мнение зарубежных специалистов: если б вы, русские, научились использовать туристские богатства, которыми владеете, то могли бы оставить в покое свои нефть и газ. Они-то у себя "из камня сок выжимают" и отлично видят, что можно было бы сделать у нас.
- Контора пишет...
- На отечественном рынке канцтоваров сложилась парадоксальная ситуация. Производить и завозить товары для взрослых стало гораздо выгоднее, чем для детей, - хотя во всем мире детская индустрия приносит значительно большую маржу и дает самый быстрый оборот средств.
- Главное, чтобы костюмчик сидел!
- Одежда - товар не простой. С одной стороны, формально она не "портится", то есть имеет длительный срок хранения. С другой - сильно зависит от моды и устаревает морально.
- Печки-автолавочки
- Основные достоинства автолавки - проходимость и мобильность, позволявшие ей в советские времена снабжать удаленные от райцентров деревеньки товарами первого спроса, остаются в силе.

Примеры успешных предпринимателей

- Миру - мир, народу - beer
- Что русскому - хорошо, то, как известно, немцу - смерть! В свете народной мудрости принятые Госдумой поправки к Закону "О рекламе", ограничивающие рекламу пива в эфире, дискриминируя крупных пивных производителей, могут сыграть на руку региональным пивоварам.
- Зарядите автомат!
- Современные торговые автоматы, предлагающие потребителю горячий чай, кофе, прохладительные напитки и нехитрые закуски, появились в России не так давно.
- Дело чистильщика
- Сколько раз режиссеры обыгрывали этот сюжет: наглый сапог унтер-офицера, который вынужден до блеска надраивать угнетенный пролетарий.
- Тогда мы едем к вам!
- В сегменте бытовых услуг до сих пор пусты целые ниши. И хотя область сервиса не так рентабельна, как торговля, занимать свободное пространство есть все резоны.
- Садовник
- Весной сотни тысяч дачников принимаются за благоустройство своих приусадебных участков. Ландшафтный дизайн и связанные с ним услуги - бизнес, все более востребованный.
- Охота к перемене мест.
- Переезды, выезды на дачу, сопровождаемые полной разгрузкой забитых полезным барахлом балконов, необходимость перевезти бабушке холодильник или телевизор? Люди, живущие в мире вещей, постоянно вынуждены перемещать свое добро в пространстве. И это рынок, на котором действуют сотни транспортных фирм.
- Куда девать детей
- Дети и их родители - аудитория уникальная. Особенно если у вторых есть деньги. «Детский» рынок всегда пользовался популярностью среди коммерсантов.
- В яблочко!
- В доперестроечные времена и особенно в послевоенные годы отечественные тиры и стрелковые клубы процветали. Внутренняя и внешняя политика государства обеспечивала им полную загрузку, всяческую помощь и поощрение делу воспитания «ворошиловских стрелков». Лишившись такой поддержки, уже в конце 1980-х годов все они влачили жалкое существование.

Примеры успешных предпринимателей

- [Почем красивый бизнес?](#)
- Создавать салоны красоты в последнее время стало так же модно, как отдыхать в Куршевилле и ездить там на «Хаммере», - каждый месяц в крупных городах появляются новые заведения. Тенденцию быстро почуяли и участники косметологических выставок, а среди стендов с новыми косметическими линиями и оборудованием появились вывески: «Консультации по открытию салонов красоты».
- [Хорошая оценка](#)
- Никто из автовладельцев не застрахован от дорожно-транспортных происшествий. А значит, так или иначе приходится оценивать нанесенный ущерб. С появлением Закона об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) как в Москве, так и в регионах начал подниматься рынок независимой оценки ДТП.
- [Автоматы дают сдачи](#)
- Торговля продуктами питания сегодня, несомненно, одна из самых прибыльных и бурно развивающихся отраслей в России.
- [Богатые тоже скачут](#)
- Организация праздников, розыгрышей и корпоративного отдыха - дело прибыльное. Вот почему этот рынок демонстрирует постоянный рост - только в Москве ежегодно появляется две-три сотни новых маленьких и больших агентств, предоставляющих услуги по организации досуга.
- [Клевое дело. Как организовать пруд для платной рыбалки](#)
- На тихой страсти тысяч россиян - рыбной ловле - могут зарабатывать не только организаторы рыболовных туров на Кольский полуостров и в Астрахань. Любой правильно созданный пруд способен принести доход его владельцу.
- [Едет «скорая» на вызов](#)
- Платная медицина развивается медленно, в основном потому что россияне не желают платить за то, что государство вроде должно дать бесплатно.
- [Тело - в дело!](#)
- Термином «боди-арт» сегодня объединены все виды творческих работ «по телу» - пирсинг, татуирование, перманентный макияж, создание
- [Раскинем карты](#)
- Торговля картами экспресс-оплаты, несмотря на множество точек продаж и, казалось бы, высокую конкуренцию, - перспективный и выгодный бизнес.

Тема 2

Определение малого предпринимательства (критерии и основное содержание)

ВОПРОСЫ:

1. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов к малому предпринимательству.
2. Преимущества и недостатки данной формы бизнеса.
3. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.

МАЛЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Достоинства малого бизнеса

- Независимость действий предпринимателя
- Быстрая адаптация к меняющимся условиям
- Низкие расходы на управление
- Шансы на быстрый успех
- Долгосрочные выгоды (бизнес можно продать)
- Совмещение нескольких профессий
- Высокая маневренность
- Сохранение духа предпринимательства

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**В РФ (критерии отнесения по ФЗ «О государственной поддержке МП в РФ
(от 12 мая 1995 г.)**

ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ	ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ
Промышленность и строительство	До 100 чел.
Научно-техническая сфера и сельское хозяйство	До 60 чел.
Оптовая торговля	До 50 чел.
Розничная торговля	До 30 чел.

Малые предприятия в РФ

- Не более 100 занятых
- Годовой оборот до 15 млн. руб.
- В уставном капитале доля предприятий в государственной собственности, муниципальной собственности, общественных или религиозных организаций **не должна превышать 25%**.
- Доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам **не должна превышать 25%**.

К субъектам малого предпринимательства
относятся также физические лица,
занимающиеся предпринимательской
деятельностью без образования
юридического лица (индивидуальные
предприниматели), и крестьянские
(фермерские) хозяйства.

Доля продукции малых предприятий в ВВП страны (в %)

СТРАНЫ	Доля продукции малых предприятий в ВВП (в %)
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	50-53
ГЕРМАНИЯ	50-52
ИТАЛИЯ	50-52
ФРАНЦИЯ	55-62
США	57-60
ЯПОНИЯ	52-55
РОССИЯ	9-10

Европейская Комиссия приняла следующее определение микро-, малых и средних предприятий, которые в совокупности составляют сектор SME экономике западноевропейских стран.

	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро предприятия
Максимальное число работающих	< 250	< 50	< 10
Максимальная величина годового оборота (в EUR мил.)	40	7	-
Максимальная величина балансовой стоимости активов (в EUR мил.)	27	5	-

Структура российского МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**МП в сфере
высоких технологий**

МП, освоившие смежные рынки сбыта

МП, освоившие узкую сферу деятельности

Самозанятость

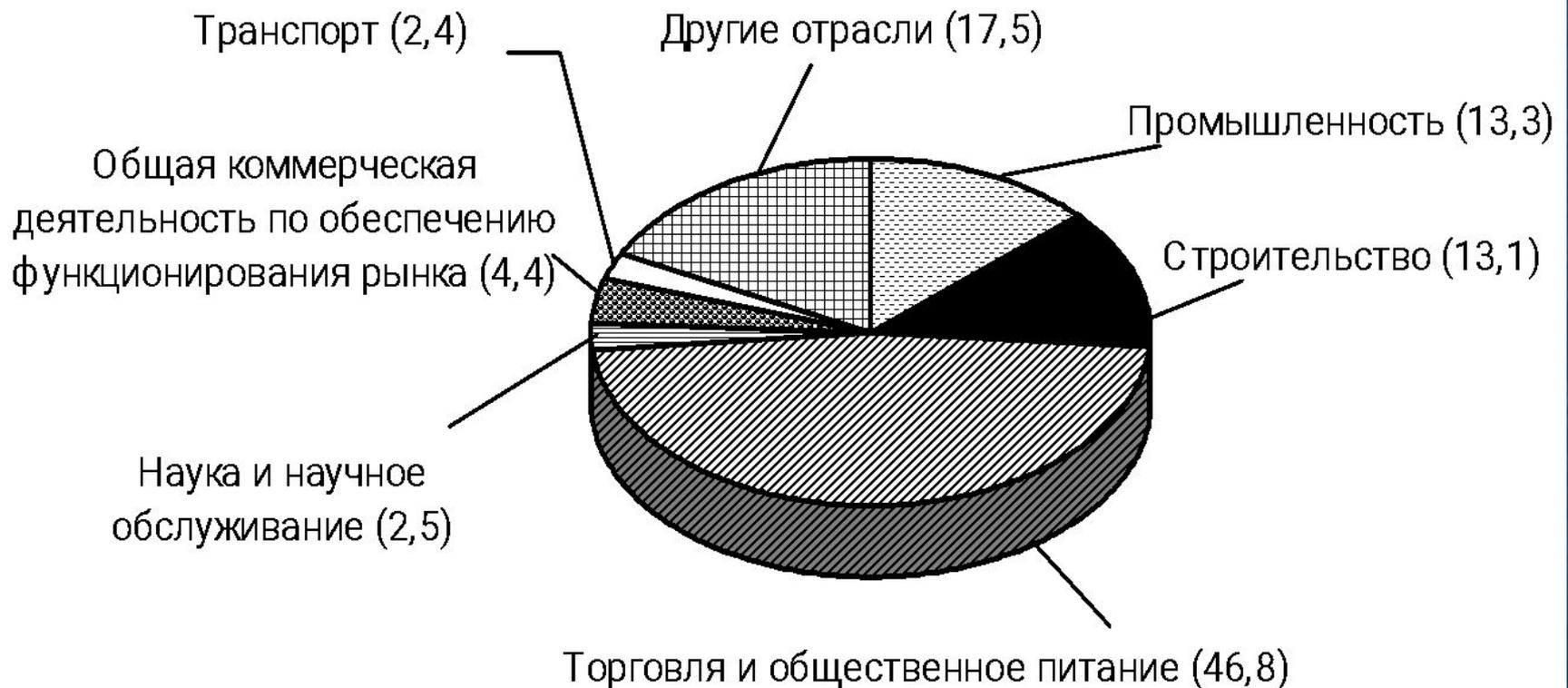
Мифы о малом предпринимательстве

1. **Малый бизнес — основной создатель новых рабочих мест в нашей экономике в период перехода к рынку.**
2. **Малый бизнес — сплошное царство теневой экономики.**
3. **Малый бизнес — это рычаг, с помощью которого государство может расшить узкие места в экономике.**
4. **А где он, этот малый бизнес? Вклад его в народное хозяйство мизерный, да и вообще, не об этой мелочи надо заботиться, а крупные предприятия спасать.**
5. **Долой крупное производство, оно неэффективно, и да здравствует малое предпринимательство!**
6. **Развитие малого бизнеса в России продвигается с трудом, потому что население не воспринимает «этих торгашей».**

Ответы на вопрос «Каково Ваше личное отношение к частному предпринимательству?» (% от опрошенных) (Источник: отчет РНИСиНП об исследовании по гранту Московского общественного научного фонда 016/1-02.)

Отношение к бизнесу	В целом положительное	Скорее положительное	Скорее отрицательное	В целом отрицательное	Затрудняюсь ответить
Крупному -в промышленности, строительстве и т. п.	23,5	29,5	17,7	12,0	17,4
Банковскому	17,6	26,7	19,7	13,7	22,3
Малому	38,6	43,2	6,9	2,7	8,6
Семейному или «челночному»	35,0	40,7	10,3	4,7	9,3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ в 2009 году (на конец года; в процентах)



- Вместе с внешними совместителями и работниками, выполняющими работы по договорам гражданско-правового характера, численность занятых в малом бизнесе достигает **8,7 млн. человек**, что сопоставимо с численностью постоянного населения Москвы.
- Средняя численность работников на одно малое предприятие в России составляет 9 человек, причем больше всего их в строительстве (15) и в промышленности (14), а меньше всего - в финансово-кредитной, страховой сфере и пенсионном обеспечении населения (4).

- В общем числе зарегистрированных малых предприятий доминируют предприятия оптовой и розничной торговли (50%), затем следуют предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью (14,5%), малые предприятия обрабатывающего сектора (12,7%) и строительные организации (10,6%). Практически не развит малый бизнес в рыболовстве, добыче полезных ископаемых, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в соцобеспечении, образовании, здравоохранении и социальных услугах.

Тема 3

Сильные и слабые стороны бизнеса

ВОПРОСЫ:

1. Личностные характеристики предпринимателей.
2. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
3. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым предпринимателем. Примеры успешных малых предприятий.
4. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.
5. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

СВОТ-анализ малого бизнеса (МБ) как модели экономической самостоятельности

Сильные стороны МБ	Слабые стороны МБ	Возможности МБ	Угрозы существованию МБ
1. Небольшой стартовый капитал	Ограниченный (локально) рынок	Рост до уровня «большого» бизнеса	Быстрота полного разорения
2. Высокая эффективность	Ограниченные перспективы роста	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение «потолка» роста
3. Гибкость	Высокая зависимость от превратностей конъюнктуры	Прочная ниша на «своем» рынке	Легкость проникновения конкурента в эту нишу
4. Самостоятельность	Отсутствие влиятельной поддержки	Творческая самореализация	Уязвимость перед попытками силового давления сильных мира сего

Успешные предприниматели

- **Здравый смысл** - например: вы не развернули бы ваш малый бизнес, если бы вы сначала не исследовали потенциальный рынок. Вы не начали бы ваш бизнес, если бы вы не определили необходимый объем стартовых инвестиций, оперативного капитала для обеспечения работоспособности до того времени, как реализация вашей продукции или услуг не покроет ваши первичные затраты, т.е. обеспечит вам безубыточность (приведите пример из реальной жизни).
- **Принятие на себя риска** - успешное предпринимательство сопряжено с принятием на себя расчетного риска. После необходимого исследования и анализа предприниматель решается инвестировать время, деньги и энергию в задуманное дело. Ключ здесь - расчет риска. Успешный предприниматель планирует свой успех. Как сказал один человек : "Отказ от планирования это запланированный провал" (дайте пример из реальной жизни).
- **Способности в коммуникации** - успешные предприниматели обычно вооружены хорошими способностями к коммуникациям с другими людьми. Способности как к устным, так и к письменным коммуникациям помогают предпринимателям достигать намеченных целей (дайте пример из реальной жизни).
- **Упорство** - успешные предприниматели легко не сдаются. Если они терпят неудачу, они продолжают искать способы гарантировать свой успех. Например: если предприниматель получил отказ в финансировании своего задуманного предприятия, он / она извлечет опыт из своей неудачи и повторно обратится за получением средств (примечание: было бы полезно использование местного примера).
- **Умение размышлять** - успешные предприниматели имеют способности размышлять обеими полушариями человеческого мозга. Они используют возможности как логического, так и творческого мышления. Даже там, где это кажется невозможно, многие владельцы малого бизнеса умеют находить возможность партнерства со сложными личностями, нейтрализуя их индивидуальные недостатки (приведите пример из реальной жизни).
- **Умение самоорганизоваться** - успешные предприниматели имеют тенденцию быть мысленно самоорганизованными. Если план действий начал претворяться в жизнь, предприниматель умеет быть предельно сосредоточенным и направлять все действия к достижению намеченной конечной цели (приведите пример из реальной жизни).

Характеристики предпринимателя, наиболее часто упоминающиеся в этих исследованиях, следующие:

- готовность брать на себя риск;
- надежда на успех;
- настойчивость;
- готовность много работать;
- гибкость;
- энергичность;
- чувство личной ответственности;
- уверенность в себе;
- хорошие знания и способность к обучению;
- способности к убеждению/хорошие навыки межличностного общения;
- организаторские способности;
- изобретательская жилка;
- огромное желание добиться своего и преуспеть.