


**Қазақстан
республикасында
туристік бизнесті дамыту
жолдары**



Туризм (франц. *tourisme*, *tour* – серуендеу, жол жүру) – адамның бос уақытындағы саяхаты, белсенді демалыстың бір түрі.

Туризмге теріс әсер етуші факторлар



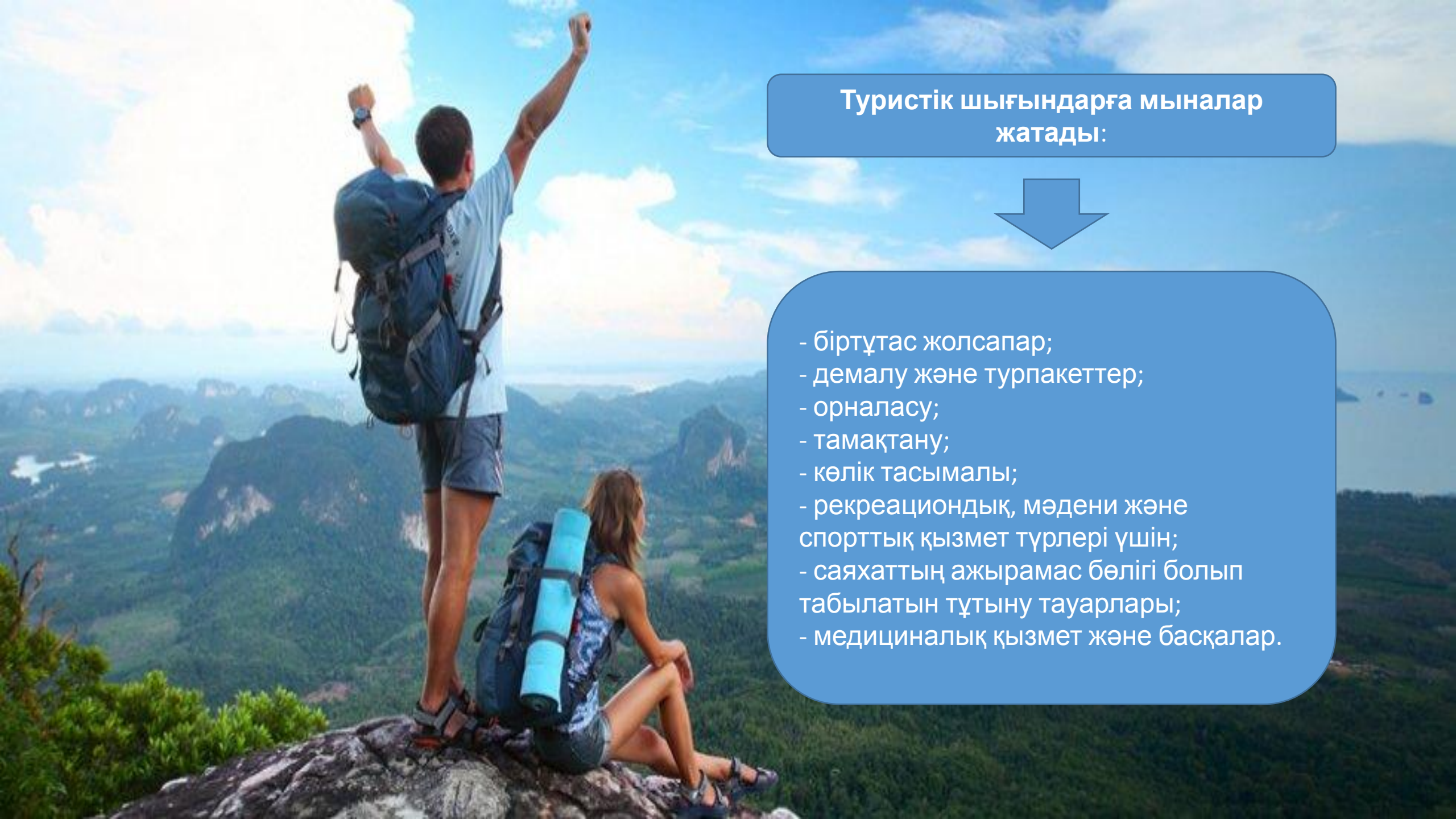
- Экономикалық дағдарыс құбылысы;
- Жұмыссыздықтың артуы, жалақының қысқаруы және сол сияқты т.б.;
- Валютаның тұрақсыз жағдайы, егер шетел валютасының құны



Кемелденген әлемдегі туризм



- Индуриалды түрге ие;
- Жинақтауға және тасымалдауға болмайтын қызмет түрінде көрініс береді;
- Жоғары тиімділігі мен тез салым қайтарымдылығымен сипатталады;
- Жаңа аудандарда шаруашылықты игерудің негізі
- Табиғатты және мәдени құндылықтарды қорғаудың тиімді тәсілі болады;
- Адам қызметінің барлығымен, барша шаруашылық салаларымен нақты



Туристiк шығындарға мыналар жатады:



- бiртұтас жолсапар;
- демалу және турпакеттер;
- орналасу;
- тамақтану;
- көлiк тасымалы;
- рекреациондық, мәдени және спорттық қызмет түрлерi үшiн;
- саяхаттың ажырамас бөлiгi болып табылатын тұтыну тауарлары;
- медициналық қызмет және басқалар.

Туризмге едәуір ықпал етеді:



компьютер жүйесі;
технологиялық даму;
әуе тасымалын жетілдіру;
электронды ақпарат;
коммуникациялық жүйе.
бәсекелестік

