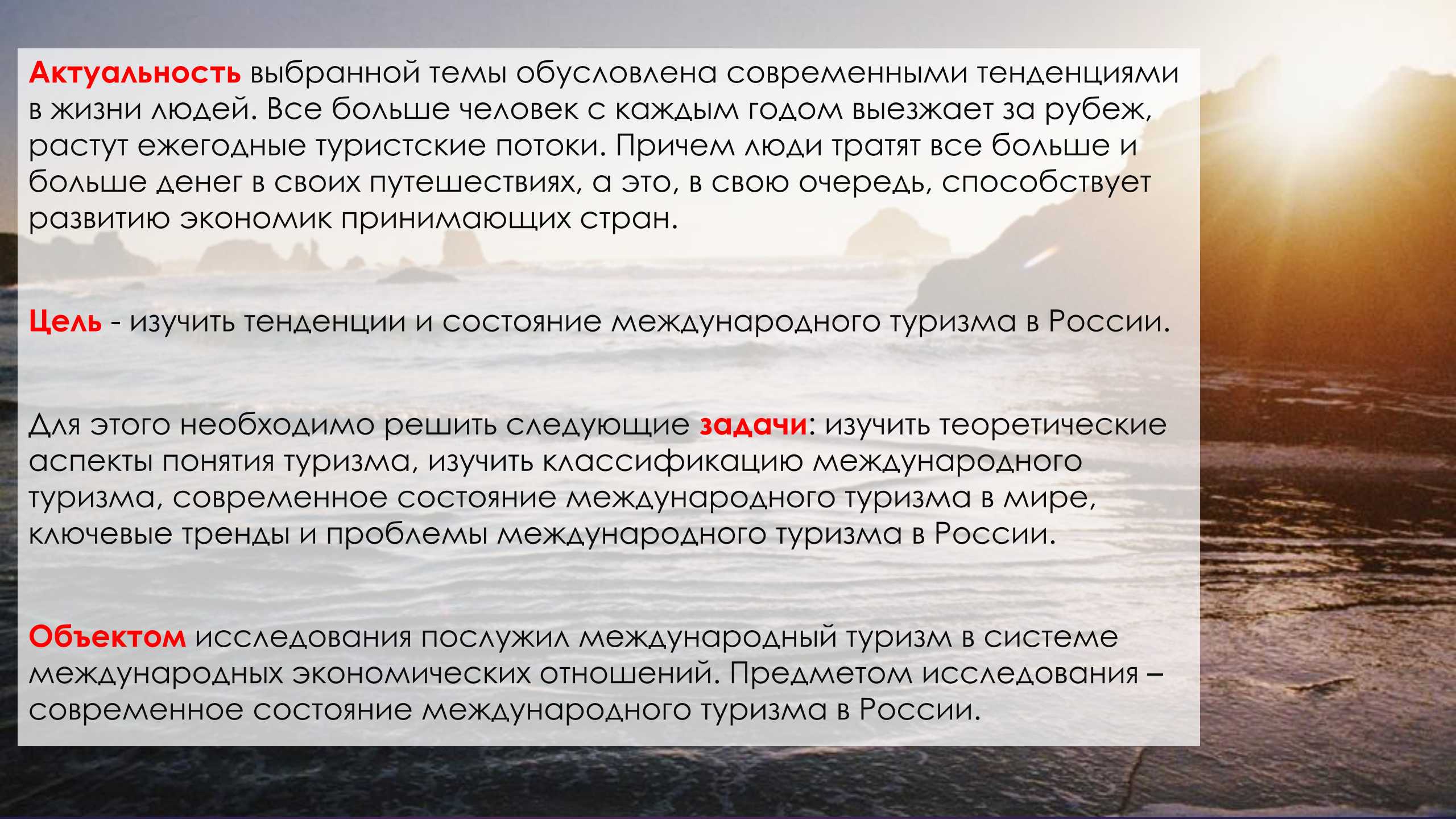


Презентация к курсовой работе

по дисциплине «Организация туристской деятельности»
на тему «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
ТУРИЗМА В РОССИИ»

ПОДГОТОВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИЮ: АЗИЗОВА АЛИНА





Актуальность выбранной темы обусловлена современными тенденциями в жизни людей. Все больше человек с каждым годом выезжает за рубеж, растут ежегодные туристские потоки. Причем люди тратят все больше и больше денег в своих путешествиях, а это, в свою очередь, способствует развитию экономик принимающих стран.

Цель - изучить тенденции и состояние международного туризма в России.

Для этого необходимо решить следующие **задачи**: изучить теоретические аспекты понятия туризма, изучить классификацию международного туризма, современное состояние международного туризма в мире, ключевые тренды и проблемы международного туризма в России.

Объектом исследования послужил международный туризм в системе международных экономических отношений. Предметом исследования – современное состояние международного туризма в России.

1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Международный туризм - это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Международный туризм выполняет следующие **функции**:

Восстановительную, развивающую, развлекательную, оздоровительную

Российский учёный, доктор культурологии, профессор А.С. Запесоцкий выделял такие функции, как:

Социально-статусная, социально-экономическая, интеграционная

Углубляясь в сущность международного туризма, целесообразным будет рассмотрение факторов, влияющих на его развитие, или проведение STEP-анализа.

К **социальным факторам** можно отнести такие: Индивидуальное восприятие мира, личные предпочтения и желания туриста; Возраст, образование, отношения в обществе; Предыдущий жизненный опыт, впечатления детства, события в семье; Мода; Предпочтения; Желание расширить кругозор; Рост самосознания.





Экономическими факторами развития туризма являются:

Рост доходов; Рост продаж «горящих» путевок по низким ценам; Изменение цены турпродукта; Рост экономического развития страны; Уровень инфляции и инвестиционных рисков в стране

Следующая группа - политические факторы:

Криминогенная ситуация; Степень политической стабильности в стране; Вступление государства в надгосударственные структуры

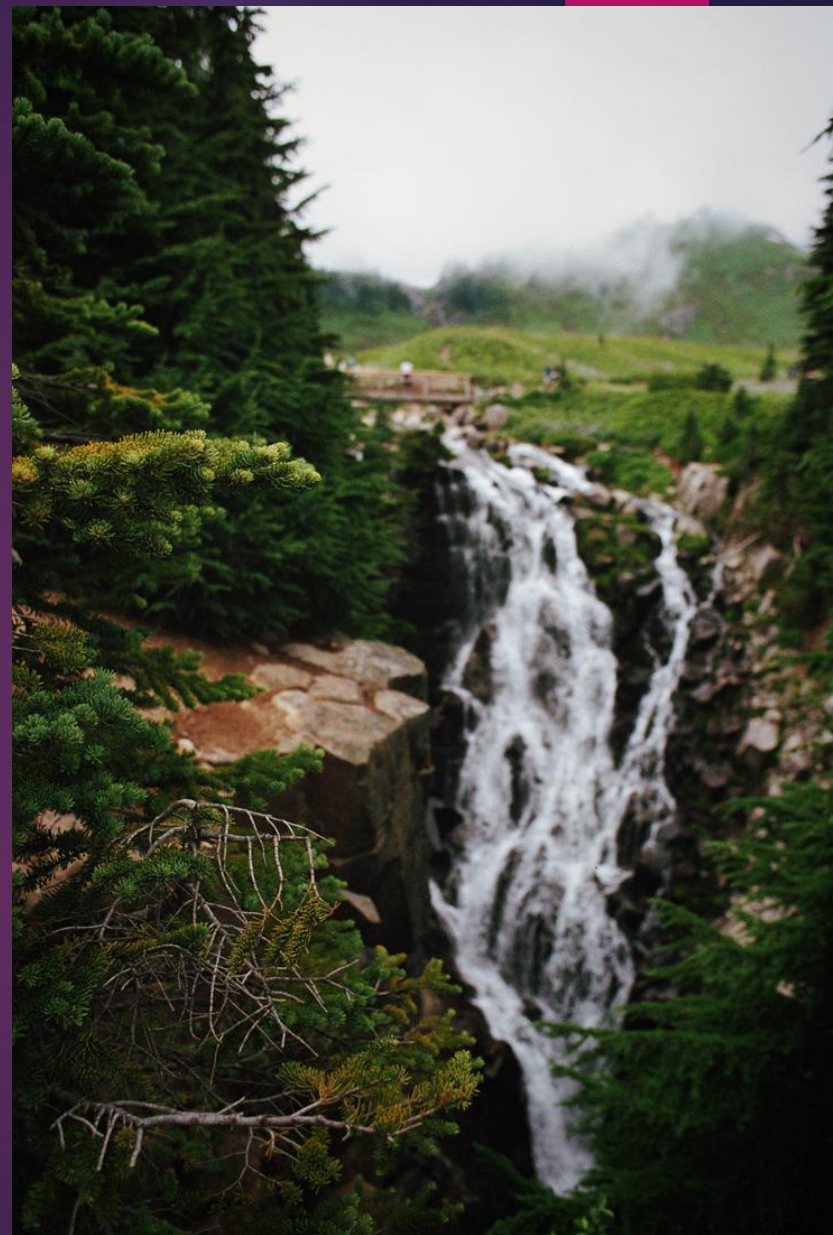
1.2 КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ВИДАМ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

*За базу возьмем классификацию А. С. Кускова:
Рекреационный туризм; Лечебный туризм; Деловой туризм;

1.3 МЕСТО ТУРИЗМА В МИРОВОЙ СФЕРЕ УСЛУГ И ЕГО ГЕОГРАФИЯ

Туризм - это одна из крупнейших индустрий, насчитывающая 9% мирового ВВП в 2011 году. Это больше, чем автомобильная промышленность, доля которой в мировом ВВП равна 8,5%. За период с 2000 по 2010 годы рост доли туризма в мировом ВВП составил 16,6%, что говорит о том, что туризм активно развивается в последнем десятилетии.

Немаловажным аспектом является рассмотрение доли туризма в международной торговле. ВТО предоставляет следующую информацию (таблица 1.3.2).



2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Всемирный совет по туризму и путешествиям дает **следующий прогноз, связанный с развитием туризма к 2021 году:**

1. Ожидается, что прямой вклад туризма (исключая эффект от инвестиций, доходов и цепочек связанных с туризмом поставок) в мировой ВВП увеличится на 54% в следующем десятилетии и достигнет 3%;
2. Индустрия туризма создаст 21 миллион рабочих мест.
3. К 2021 году общий вклад туризма в мировой ВВП составит 10% (9% в 2011 году), а также туристический сектор будет насчитывать примерно 10% общемировой занятости (приблизительно 8% в 2011 году).

Данные цифры свидетельствуют о том, что на туризм будет приходиться 10% мировой экономики. Для составления целостного представления о направлениях развития международного туризма следует обратиться к статистике, представленной в таблице 6, которая показывает прогноз для регионов в международных туристских прибытиях на 2020 и 2030 годы.

2.2 ТЕКУЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В РФ

В рейтинге туристической привлекательности, рассчитанном по методологии Мирового экономического форума, Россия в 2007 году занимала 68 место, однако затем она поднялась вверх и в 2011 году достигла 59 позиции рейтинга. Эти данные могут говорить о двух важных чертах современного состояния туризма в России. С одной стороны, место РФ в рейтинге недостаточно высокое, что является показателем слабо развитой туристической инфраструктуры. С другой стороны, виден прогресс, рост позиции России, что свидетельствует о развитии, туристическая индустрия движется вперед.

Также стоит рассмотреть, куда преимущественно направляются российские граждане с целью туризма, какие направления наиболее популярны у них. Так, в 2014 году топ-10 самых посещаемых стран россиянами были Турция, Египет, Греция, Испания, Италия, Таиланд, Франция, Чехия.

При этом страны, куда выезжают российские граждане не совпадают с теми, откуда к нам приезжают иностранные туристы. В основном в Россию с целью туризма едут из Европы. Кроме того, 2 и 3 позиции занимают Китай и США.

2.3 ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

На данный момент существует целый ряд проблем в международном туризме, которые как никак актуальны для России. Все проблемы международного туризма формируются из-за политических и экономических ситуаций в стране и мире.

Во-первых, стоит отметить нынешнюю ситуацию конфликта с Турцией...

Второе по популярности турнаправление России – Египет тоже претерпевает не лучшие времена.

На фоне проблем с двумя ранее самым популярными турнаправлениями, такие страны как Черногория, Испания, Греция стараются больше обратить на себя внимания российского туриста. Однако, в их случае становится не возможным предоставление такого же доступного «all inclusive», который был у двух ранее названных стран.

ВЫВОД.

В ходе выполнения данной курсовой работы был проведен анализ такой динамично развивающейся в наши дни отрасли сферы услуг, как международный туризм. Это исследование позволило оценить текущее состояние международного туризма, определить его будущие перспективы. Была доказана гипотеза, что сейчас появляются новые виды туризма, которые отвечают спросу на них. Также были проведены 2 STEP-анализа факторов, влияющих на развитие международного туризма и сдерживающих его развитие (на примере России).