

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ  
ЗАПОРОЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ, МЕДИЦИНСКОГО И  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРАВОВЕДЕНИЯ

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ



# План

1. Понятие менеджмента. Цель, задачи и принципы менеджмента
2. Эволюция управленческой теории
3. Подходы к управлению
4. Функции управления
5. Субъекты и уровни управления
6. Зарубежные механизмы управления
7. Понятие организации в теории менеджмента. Общие черты организаций
8. Классификация организаций
9. Внутренняя и внешняя среда организаций
10. Жизненный цикл организации
11. Составляющие успешной деятельности фармацевтической организации

# Менеджмент



- это направленное влияние на коллектив или на отдельных работников с целью выполнения поставленных задач и достижений согласно намеченных целей

# Основные определения сущности и содержания менеджмента



# Менеджмент

это совокупность принципов, методов, средств и форм управления хозяйственными организациями с целью успешного решения экономических и социальных задач и получения прибыли

# Цель менеджмента

- постоянное преодоление риска или рискованных ситуаций, не только в настоящем, но и в будущем



наличие определенных резервных денежных средств и предоставление менеджерам определенной степени свободы и самостоятельности в целях быстрого реагирования на меняющиеся условия

Для этого требуется

# **Основные задачи фармацевтического менеджмента**

**1. Получение прибыли**

**2. Сокращение издержек  
производства / реализации  
лекарственных средств**

**3. Расширение рынка сбыта  
лекарств**

# Принципы менеджмента

1. **Разделение труда**
2. **Полномочия и ответственность**
3. **Дисциплина**
4. **Единоначалие**
5. **Единство направлений**
6. **Подчиненность личных интересов общим**
7. **Вознаграждение персонала**
8. **Централизация управления**
9. **Скалярная цепь (Иерархическая структура)**
10. **Порядок**
11. **Справедливость**

# Составляющие менеджмента

- производственный менеджмент
- финансовый менеджмент
- кадровый менеджмент
- инновационный менеджмент
- стратегический менеджмент
- социальный менеджмент
- менеджмент качества
- маркетинг

# Эволюция управленческой теории

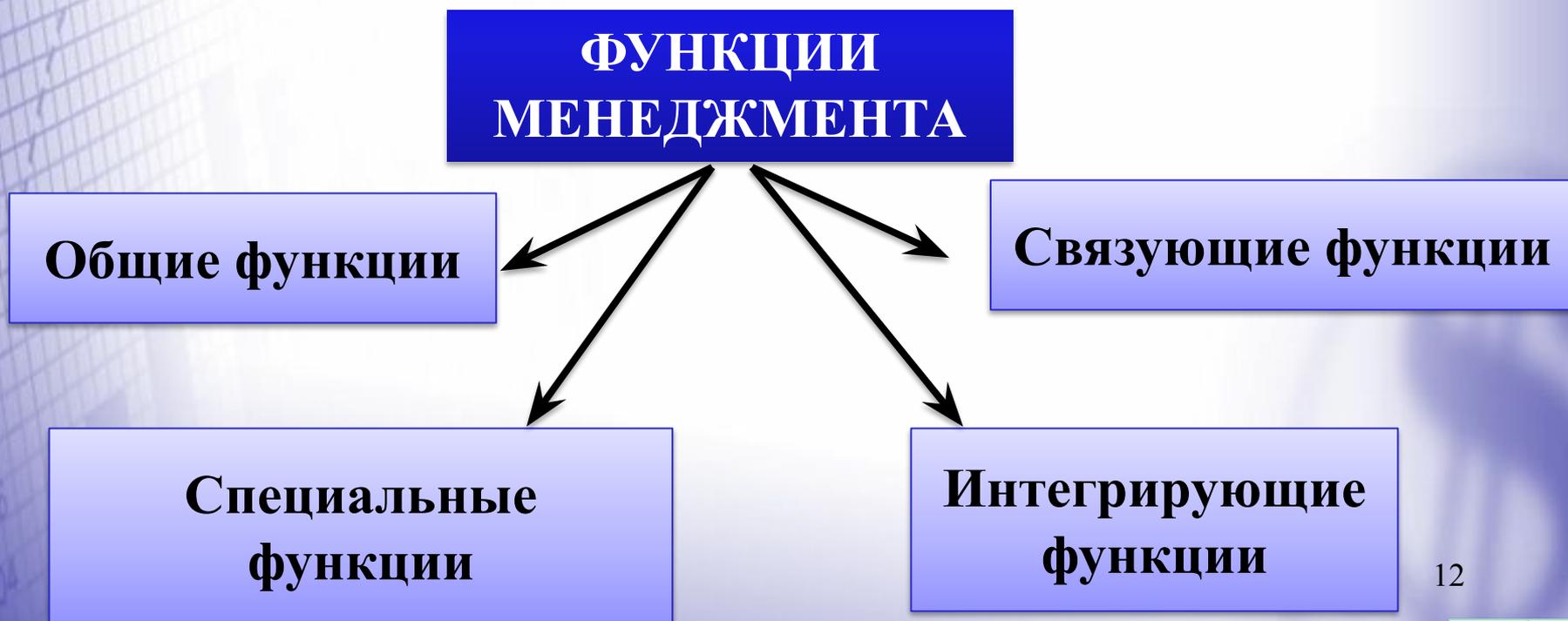
- **Школа научного управления (тейлоризм, фордизм)**
- **Административная (классическая) школа**
- **Школа человеческих отношений**
- **Школа поведенческих наук**
- **Школа науки управления (или количественных методов)**

# Подходы к управлению

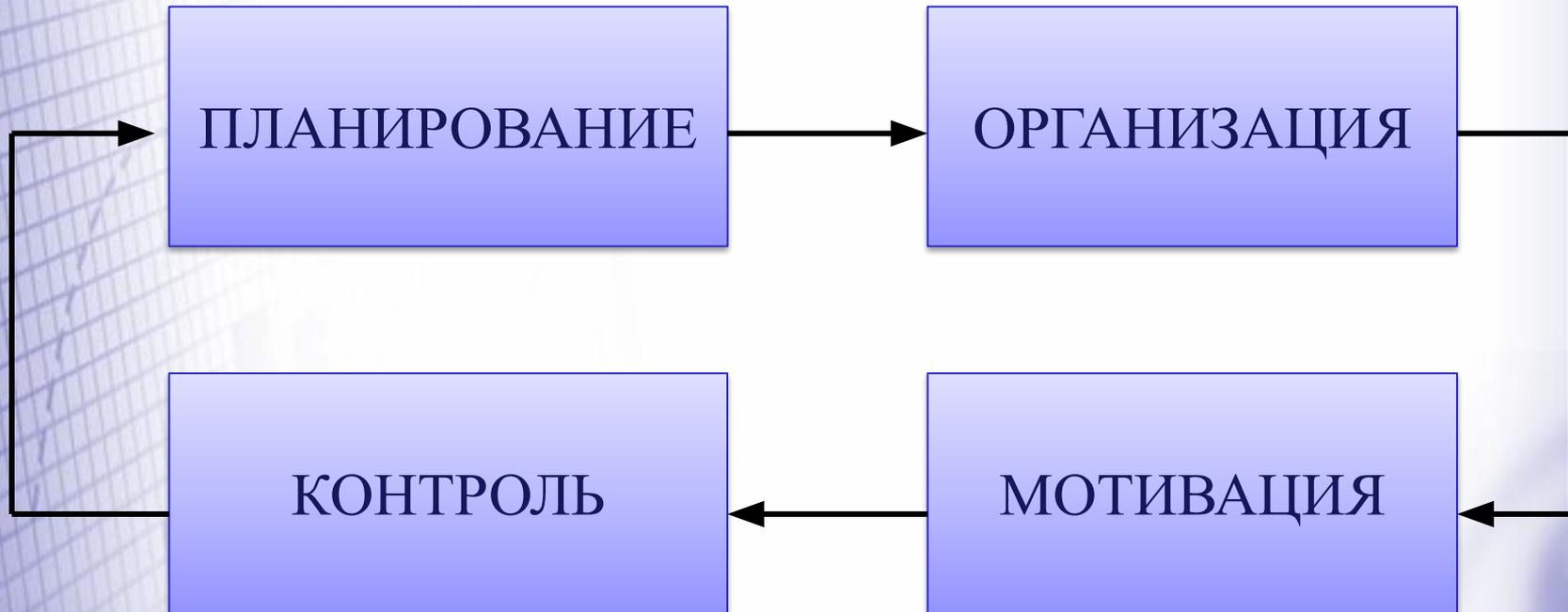
- **Подход с позиций выделения различных школ в управлении**
- **Системный подход**
- **Процессный подход**
- **Ситуационный подход**

# Общая характеристика функций менеджмента

Функции менеджмента - составные части любого процесса управления вне зависимости от особенностей той или иной организации (размера, назначения, формы собственности и т.д.).



# Основные функции управления



## Связующие процессы:

- коммуникации
- принятие решений

# Уровни управления



**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ  
УРОВЕНЬ**

разработка долгосрочных и перспективных планов, формулированием целей

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
УРОВЕНЬ**

координация внутри организации

**ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УРОВЕНЬ**

ежедневные операции, необходимые для обеспечения эффективной работы

# Зарубежные механизмы управления

## Японская модель

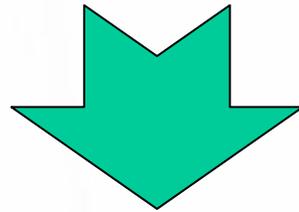
= КОЛЛЕКТИВИЗМ



## Американская модель

= индивидуализм и конкуренция

# ОРГАНИЗАЦИЯ



это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей

# ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

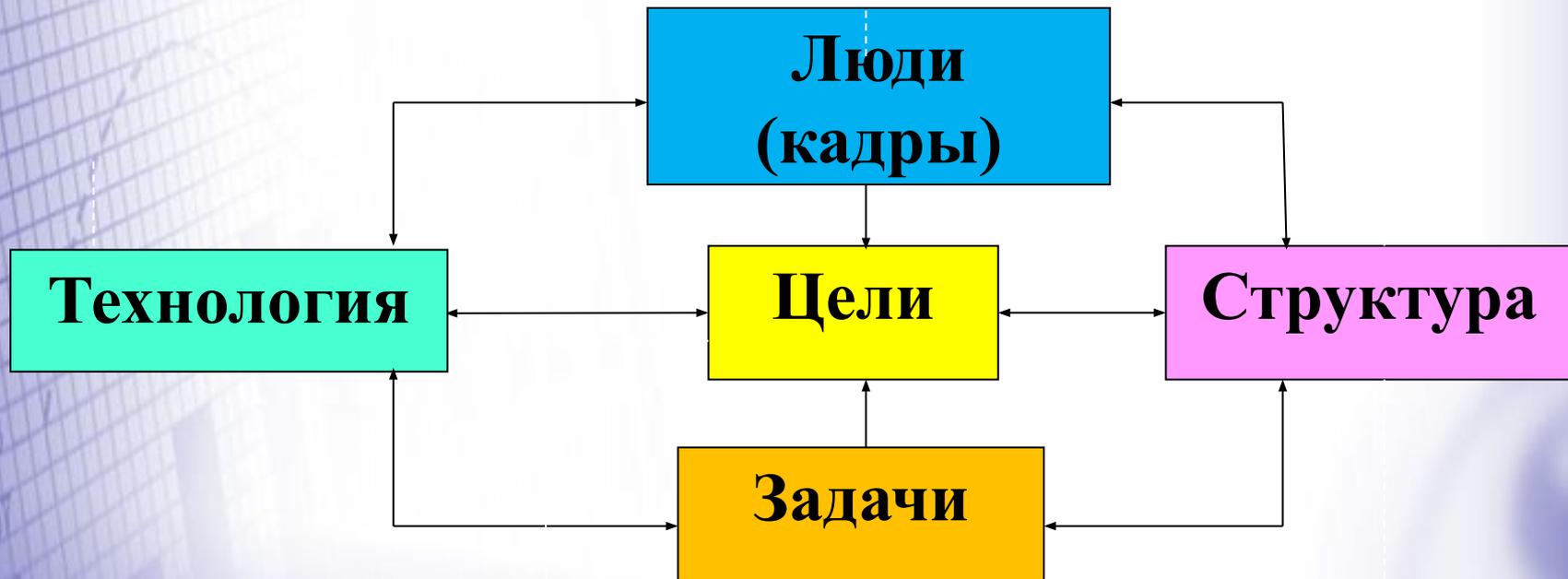
- **Ресурсы** (материальные, финансовые, трудовые, технологические, информационные)
- Необходимость управления
- Зависимость от внешней и внутренней среды
- Наличие структурных подразделений
- **Разделение труда** (горизонтальное и вертикальное)

# Классификация организаций

- По способу и цели создания
- В зависимости от форм собственности
- По юридическому статусу
- По отношению к бюджету
- По количеству целей
- По размеру
- По уровню коммерциализации
- По формам предпринимательства
- По отраслевой принадлежности
- По периодам функционирования
- По степени самостоятельности
- По характеру адаптации к изменениям

# Внутренняя среда организации

Переменные, которые находятся в пределах самой организации





# Внешняя среда организации

Все факторы окружающей среды, оказывающие или способные оказать влияние на деятельность организации



# Жизненный цикл организации

это историческая эволюция, которую претерпевает организация, взаимодействуя с внешней средой



Совокупность стадий, которые проходит организация за период своего функционирования:

- Создание
- Рост
- Зрелость
- Спад



- Рождение
- Детство
- Юность
- Зрелость (ранняя, полная)
- Старение
- Смерть / обновление