

«КӘСІПОРЫНДАҒЫ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУ»

Орындаған Темірхан Гаухар МЖБ-403

ЖОСПАР

1.1 Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы басқаруының мәні мен мазмұны

1.2 Дағдарысқа қарсы басқару - кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізі.

1.3 Дағдарыстарды мемлекеттік реттеу: шетел және отандық тәжірибелері.

2.1 Қазақстан Республикасындағы тоқыма және кілем өнеркәсібіні дамуын талдау.

2.2 «Алматы кілем» АҚ-ның қаржылық сипаттамасы және дағдарысқа қарсы басқаруын талдау..

3.1 Тоқыма және кілем өнеркәсібінің дағдарысқа қарсы басқару механизмінің стратегиясы.

3.2. Ғалам даму жағдайындағы тоқыма және кілем өнкеркәсібі кәсіпорындарының дағдарысқа қарсы қамтамасыз ету бағыттары.

Курстық жұмысымның мақсаты-кәсіпорындардың қызметтерін жан-жақты зерттей отырып, олардың экономикалық дағдарысқа қарсы басқару және оларды қолдану бойынша нақты ұсыныстар жасау.

Белгіленген мақсатқа жету үшін зерттеу жұмысымның міндеттері:

- дағдарысқа қарсы қатысты анықтамаларды зерттеу және олардың мазмұнын ашу;
- кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқарылуын талдау
- жеңіл өнеркәсіп өнімдерінің әлемдік нарығының даму бетталысын бағамдау;
- Қазақстан Республикасы өнеркәсібінің және салакәсіпорындарының экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды шетел жүйесімен салыстырмалы түрде талдау;

ДАҒДАРЫС ҰҒЫМЫНА ЖАЛПЫ ТҮСІНІК

Дағдарыс - бұл кәсіпорында міндетті түрде болып тұратын құбылыс және кәсіпорын ғұмырында бірнеше рет пайда болып, оның ғұмыр уақытын анықтайды.

Кәсіпорындағы дағдарыстың 3 тобын ұсынамын

1) **өтімділік дағдарысы**. Бұл дағдарыс - кәсіпорынның нақты төлем қабілеттілігінің жоғалуын көрсетіп, кәсіпорынның жойылуына әкеліп, одан шығудың жедел шараларын талап етеді.

2) **табыс дағдарысы**. Нақты жағдайдың жоспарланған жағдайдан негативті ауытқуымен сипатталады (сату көрсеткіші, ақша қаражатының кірісі және табыс пайдасы).

3) **стратегия дағдарысы**. Бұл дағдарыс біліне бермейтін дағдарыс.

КӘСІПОРЫННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ DAҒДАРЫCҚA ҚАРCЫ БАСҚАРУ ЭЛЕМЕНТТЕРІ

Технико-
технологиялық

менеджерлер кәсіпорындағы технологияны, әлемдік стандарттарға сай келетінін, балама өнімдерді шығаратын кәсіпорындарда қандай технология пайдаланатынын байқауы керек.

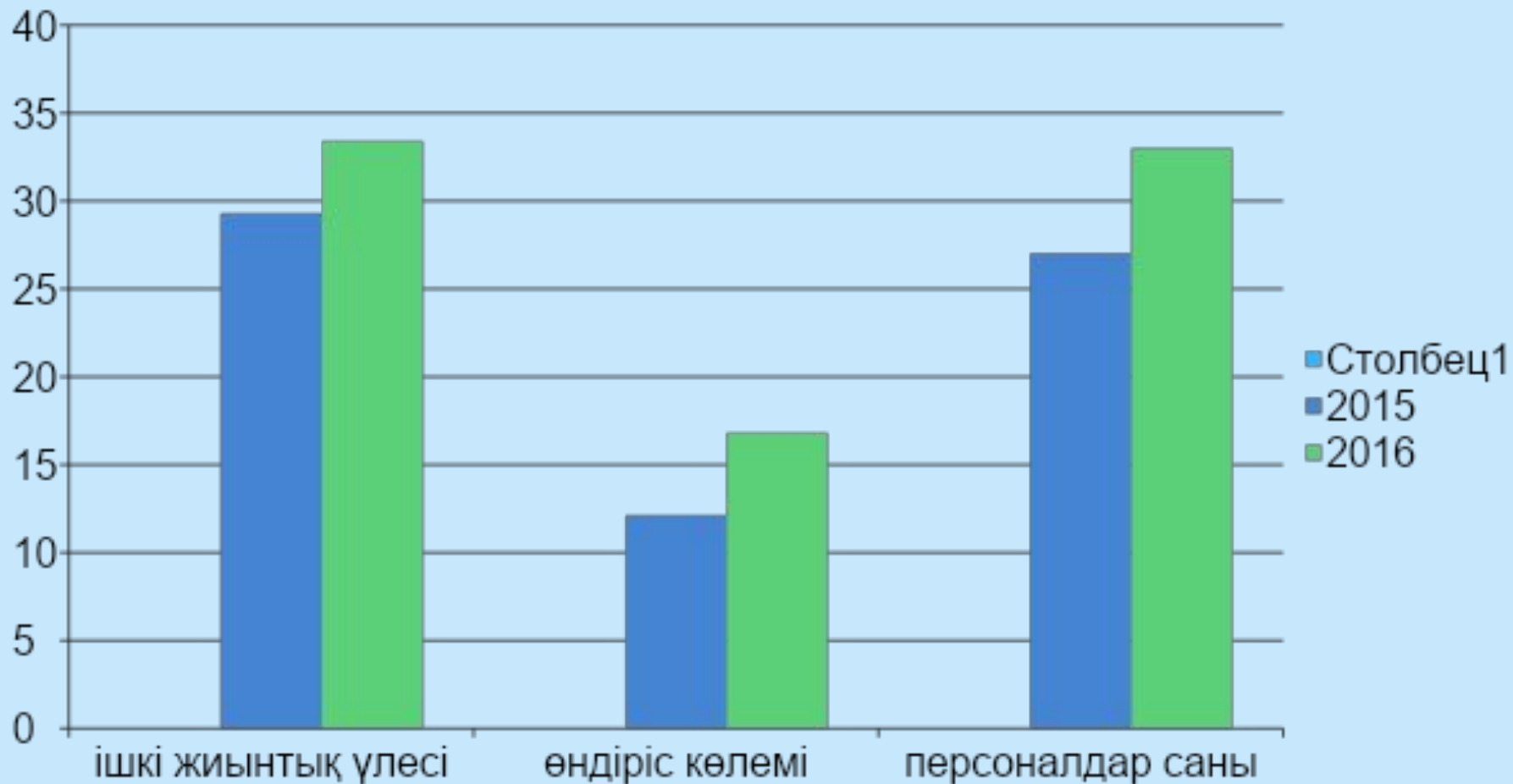
Интеллектуалдық және
кадрлық

Қазіргі экономикалық жағдайларда экономикалық дағдарысқа қарсы басқару деңгейі көп жағдайда мамандардың біліктілігімен анықталады. Сондықтан, кәсіпорында жұмыскерлерді іріктеу, оқыту және ынталандыру жүйесі ұйымдастырылған деңгейде болуы керек.

Ақпараттық элемент

кәсіпорынның құрамында ақпараттарды сақтап, өңдейтін бөлімше болуы керек. бөлімшенің мақсаты, кәсіпорынға келетін барлық ақпараттарды талдап, ары қарай дамуы үшін қолдана білу т. Кәсіпкерлік құпияны сақтайтын шараларда осы бөлім арқылы жүргізілуі .

2015-2016 ЖЫЛДАРДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨНЕРКӘСІБІ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТОҚЫМА ЖӘНЕ КІЛЕМ ӨНЕРКӘСІБІ БОЙЫНША ЭКСПОРТ ЖӘНЕ ИМПОРТ

(млн. доллар)

№	Көрсеткіштер	Экспорт		Импорт	
		2003	2004	2003 жыл	2004
1	Тоқыма және тоқыма өнімдер, барлығы	115	120	72,8	76
2	ТМД елдері	50	53	32,6	35
3	ТМД-дан тыс елдер	65	67	39,7	41

Ескертпе:

- ҚР статистикалық Агенттігінің мәліметтері бойынша есептелген.

АЛМАТЫ КІЛЕМ" АҚ

Алматы кілем" АҚ-ы өз бастауын **1936 жылдан "Ковровщица"** артелінен алады. Компания Қазақстан Республикасындағы кілем және кілем өнімдерін шығаратын бірден-бір кәсіпорын болып табылады. Кілемдер өз технологиясы, әдеби-колористік бейнелеуі, тығыздығы бойынша қолдан тоқылған кілемдерден кем түспейді. Кілемдердің түпнұсқа өрнектері классикалық, сондай-ақ авангардтық стильде жасалады. Кәсіпорынның тәжірибесінің, жолға қойылған технологиясының және табиғи талшықтар үлесінің басым болуына байланысты кілемдер әдемі, тұтынуда дағдарысқа қарсы басқаруын көздейді, төзімді және жақсы жылу изоляциясы, бар. Эксплуатацияға қолайлы, жанға жайлы және олардың бағасы орта деңгейлі тұтынушыға сәйкес келеді. Кілем өнімдерінің ассортименті кез-келген тұтынушының талғамын қанағаттандырады. «Алматы кілем» АҚ-ы ТМД елдерінің ішіндегі саусақпен санарлықтай ені 4 метрлік кілемдер шығаратын кәсіпорындардың бірі. .

жобалық қуаты жылына 15 мың тонна мақта талшығын өңдеу

Дайын тігін өнімдерін негізгі тұтынушылар "Қазақстан темір жолы"

Машиналар және құрал-жабдықтар тобы бойынша 2014 жылы күрделі жөндеу жүргізілгендіктен олардың бастапқы құны артып отыр.

Алматы кілем" АҚ дағдарыстан шығу үшін қолданған маңызды 3 жолы

Шығындарды басқару, қадағалау. өнімнің өзіндік құнын талдау

Өнім сапасын жақсарту, жарнамалау, бағаны орта деңгеймен бағалау.

персоналдардың идеясын тындау, жаңашылдықтан қорықпау

"АЛМАТЫ КІЛЕМ" АҚ ЖИЫНТЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫ БАҒАСЫ

Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды құраушы көрсеткіштер	"Алматы кілем" АҚ
Еңбек әлеуетінің дағдарысқа қарсы басқарылуы	+
Өндірістік дағдарысқа қарсы бағдарламаның орындалуы	-
Өнім дағдарысқа қарсы сапасы және бәсеке қабілеттілігі	+
Инвестициялар және инновациялар дағдарысқа қарсы басқару	-

1. "+" — экономикалық қауіпсіз деңгейде;

2. "-" — экономикалық дағдарыс жағдайында.

"АЛМАТЫ КІЛЕМ" АҚ-НЫҢ БОЛЖАМДЫҚ ТАБЫСТЫЛЫҒЫ

№	Көрсеткіштер	Болжамды сомасы	
		теңге	доллар
1.	Жай кілемдерді сатудан түсетін табыс	3528000000	2276129
2	Тығыз кілемдерді сатудан түсетін табыс	237384000	1531510
3.	Басқа тауарлар мен қызметтерді сатудан түсетін табыс	10080000	65032
4	Ғимаратты жалға беруден табыс	3780000	24387
5.	Басқа да табыстар	3780000	24387

Жоба бойынша таза табыс көлемі 1034006 долларды құрайды.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ТОҚЫМА ЖӘНЕ КІЛЕМ ӨНЕРКӘСІМЕН ШЕТ МЕМЛЕКЕТІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ БАҒЫТТАРЫ, САЛАДАҒЫ ҚАТЕРЛЕРДІҢ СЕБЕПТЕРІ МЕН САЛЛАРЛАРЫ.

Қазақстан	Дамыған шет мемлекет АҚШ
<p>тоқыма өнеркәсібіндегі фабрикалар талшықтар және маталар түрлері бойынша қатаң бөлінді. Қазақстанның тоқыма және кілем өнеркәсібінде бұл өнімдердің үлес салмағы аз. Қазір шығарылатын өнім құрылымы енді жақсара бастады.</p>	<p>Шетелдің көптеген тоқыма және кілем өнеркәсібінің кәсіпорындары өнім түрлері бойынша әмбебаптылығымен ерекше, әртүрлі талшықтар мен жіптерден маталар, тоқыма өнімдерін өндіріп, осы арқылы сұраныс пен сән беталысына оңтайлы бейімделе біледі</p>
<p>Адамдар саны 1000-ға дейін жететін қазақстандық кәсіпорындардың нарықтық талаптарға сай келмеуі экономикалық қатердің бір себебі болды</p>	<p>кәсіпорындарының көбісіндегі адамдар саны 300-ге дейін, нарық талаптарына жедел икемделетін шағын фабрикалар саны басым</p>
<p>Әлі дамуда, бірақ кейбір кәсіпорындарға енгізілген</p>	<p>Нау-Хау жақсы дамыған</p>

ӨНЕРКӘСІПТІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ҮШІН МЕНІҢ ҰСЫНЫСЫМ:



ҚОРЫТЫНДЫ

Курстық жұмысымды қортындылай келе, экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз етуге берген анықтамаларын зерттей келіп, Қазақстан Ұлттық қауіпсіздік, мемлекет деңгейіндегі экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды күнделікті өмірге тереңдеп енген түсініктер болса, кәсіпорын деңгейіндегі экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз етуді көпшіліктің еті үйрене қоймаған термин болып саналады. Ғалым-экономистердің кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз етуге берген анықтамаларын зерттей келіп, кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды — кәсіпорындағы барлық ресурстарды (өндірістік, технологиялық, еңбек, ғылыми-инновациялық, қаржылық, кәсіпкерлік) ұтымды пайдалана отырып, дағдарыстардың алдын-алу және ұдайы даму шаралары механизмінің тиімді қызмет ету жағдайы деп пайымдаймыз. Үдемелі дамып отырған қоршаған ортада қызмет ететін кәсіпорын басшылығына қатердің, дағдарыстың алдын-алатындай көреген болуы қажет.

НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАХМЕТ!!!!