
An aerial night view of Paris, France, featuring the Eiffel Tower illuminated in golden light. The city's lights and the modern skyline of La Défense are visible in the background under a twilight sky.

Розвиток готельного господарства у Франції

Логвин Валерія
Група Т04-14

- *Сьогодні готельне господарство Франції -
Одне з найбільш розвинених у світі: Франція
входить до країн-лідерів світової готельної
індустрії, маючи загальний номерний фонд
більше 1 млн. У Франції в готельно
господарській зайнятості країни працює
більше 200 тис. чоловік, а в сезон - півмільйона
осіб. Забезпеченість готельними місцями - 23
місця на 1000 чол. населення; у Франції 39 тис.
готелів, 106 тис. ресторанів, 47 тис. кафе.
Налічується близько 130 клубних готелів.*



Класифікація готелів Франції знаходиться під контролем Міністерства туризму країни. Це пов'язано з тим, що дохід від туризму посідає третє місце після автомобілебудування та металургії. Французькі готелі не піддаються прийнятим категоріям, таким як в Європі (2-5 Зоряні) або в Америці (бюджет-люкс). Їхня Класифікація трохи інша. Готелі з невеликою кількістю номерів, розраховані на мінімум зручностей. У номерах є душ та туалет, телевізор. Сніданок складається з булочки, кави, джему чи масла. Готелі розташовані, як правило, на відстані 15-30 хвилин пішки від історичного центру міста. Більшість розташована саме в центрі. Номери оформлені в традиційному стилі. У кімнатах наявні всі зручності. Сніданок - булочка, кава, джем, апельсиновий сік, масло, нарізка із сиру, фруктовий салат. Більшість цих готелів можна оцінити у 4 бали за європейською шкалою.

Готельні мережі



Accor Group - французька компанія, готельна керуюча група, оператор мереж готелів і ресторанів. Компанія Accor Group (Аккор) веде свою діяльність відповідно до законодавства Франції, з капіталом у 6 млрд. євро. Вона є великою світовою корпорацією і європейським лідером у готельному бізнесі, а також є світовим лідером у сфері надання послуг для корпоративних клієнтів та державних установ. Штаб Accor Group є майже в ста країнах світу, і він налічує 150 тис. осіб. Група має 40-річний досвід роботи і пропонує своїм клієнтам всі послуги. Цьому лейблу підпорядковуються такі відомі бренди, як Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All seasons, Etap Hotel, Formule 1 і Motel 6, що становить більше 4000 готелів і 500 тис. номерів у ста країнах світу.

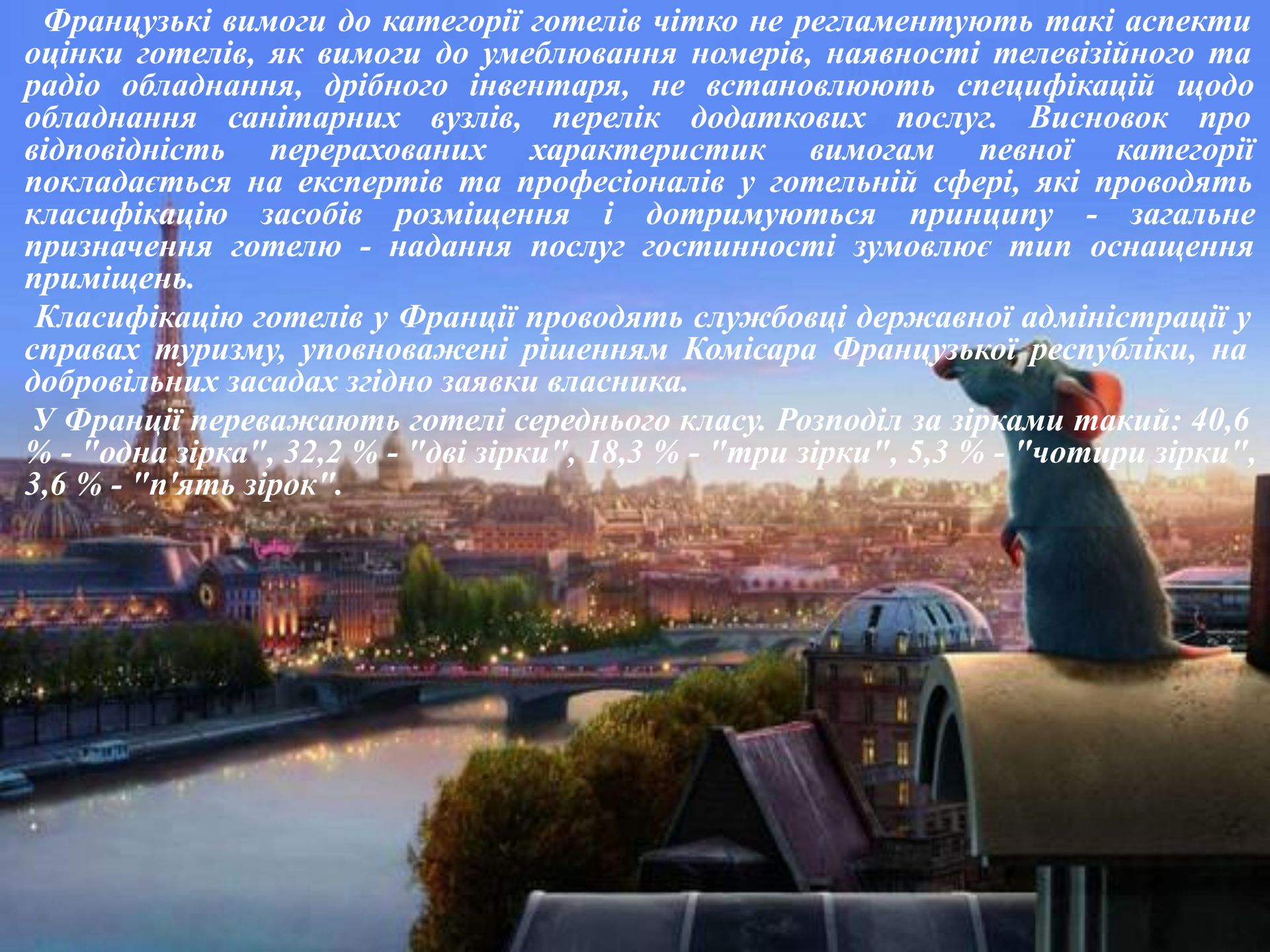
Система класифікації готелів у Франції

- У Франції норми і процедура класифікації готелів затверджені 1986 р. і чітко прив'язані до формування цін у готелях та ресторанах. У стандартах категоризації виділяється два типи підприємств: **туристичні готелі**, у яких передбачено щонайменше 5 місць та **туристичні резиденції**, у яких має бути не менше 100 ліжок. У групі "туристичні готелі" передбачено шість категорій: від найнижчої "без зірок" до найвищої "4+L" (*de Luxe* або *Palace*). У групі "туристична резиденція" встановлено категорії від однієї до чотирьох зірок.
- У французькій системі категоризації для визначення категорії готелю враховуються такі основні критерії:
- - **кількість номерів**: мінімальна кількість номерів в готелі становить від 5 до 10 залежно від категорії;
- - **громадські приміщення**: мінімальна площа холу залежить від кількості номерів і категорії, чітко встановлена норма необхідної площі громадських приміщень для великих готелів та ін;
- - **загальне обладнання готелю**: обов'язкова гаряча і холодна вода, телефон, кондиціонер;
- - **житлова частина**: необхідність захисту приміщень від світла з використанням завіс, жалюзей, акустичний комфорт; визначена мінімальна площа номерів, санітарне обладнання, площа ванних кімнат, освітлення та ін.;
- - **персонал**: необхідність знання мов, кваліфікації, форменого одягу та ін. Усі вимоги є мінімальними і обов'язковими до виконання.

Французькі вимоги до категорії готелів чітко не регламентують такі аспекти оцінки готелів, як вимоги до умеблювання номерів, наявності телевізійного та радіо обладнання, дрібного інвентаря, не встановлюють специфікацій щодо обладнання санітарних вузлів, перелік додаткових послуг. Висновок про відповідність перерахованих характеристик вимогам певної категорії покладається на експертів та професіоналів у готельній сфері, які проводять класифікацію засобів розміщення і дотримуються принципу - загальне призначення готелю - надання послуг гостинності зумовлює тип оснащення приміщень.

Класифікацію готелів у Франції проводять службовці державної адміністрації у справах туризму, уповноважені рішенням Комісара Французької республіки, на добровільних засадах згідно заявки власника.

У Франції переважають готелі середнього класу. Розподіл за зірками такий: 40,6 % - "одна зірка", 32,2 % - "дві зірки", 18,3 % - "три зірки", 5,3 % - "чотири зірки", 3,6 % - "п'ять зірок".





Найпопулярніші готелі Франції

Paris Tour Eiffel - готель на лівому березі р.Сени недалеко від Ейфелевої вежі. Це ексклюзивне місце для туристів і ділових людей. Є конференц-зали загальною площею до 1300 кв. м. із сучасним обладнанням та бездротовим доступом в Інтернет. Завдяки цьому готель ідеально підходить для ділових зустрічей, семінарів і конференцій. Для зручності гостей в готелі є Wi-Fi. До послуг клієнтів зона представницької категорії на 10 поверсі (бронюється). Під час перебування можна звертатися за інформацією та допомогою до особи, яка зустріла Вас.





- **Конкорд Опера (Concorde Opera)** - це великий розкішний готель, що займає окрему палацового типу будівлю з кам'яними трубами і романтичними мансардами. У готелі нещодавно зроблений ремонт, і тепер всі номери просторі, світлі і елегантні. Чудовий величезний хол, спроектований автором Ейфелевої вежі Гюставом Ейфелем, зараз внесено до списку пам'яток і архітектури.
- Розташування: центр Парижа, близько від Гранд-Опера і собору Мадлен,
- У готелі: бар, ресторан
- У номерах: ванна кімната, фен, туалет, телефон, телевізор, сейф, міні-бар, кондиціонер.
- Сніданок: гарячий буфет
- Загальний стан готелю: прекрасний, категорія 4* - люкс зобов'язує бути завжди на рівні

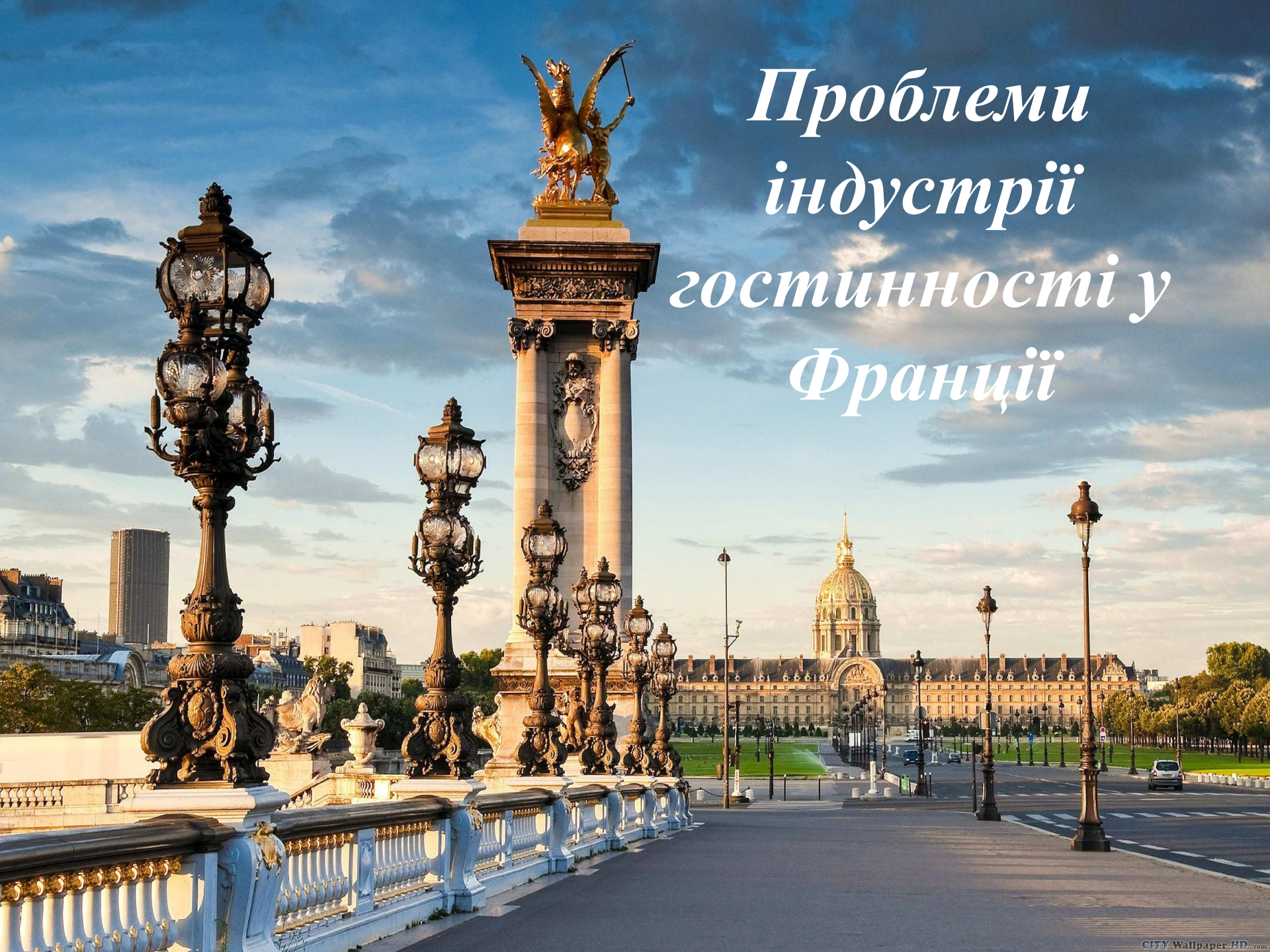


- **Ambassadeur** - чудовий готельний комплекс, розташований на узбережжі Середземного моря. Готель побудований в авангардному архітектурному стилі, пропонує просторі і елегантні номери, професійне обслуговування і гостинну атмосферу. Величезний скляний дах, розкішні пальми, багатий декор і дороге драпірування роблять готель воістину оазисом релаксу та краси.
- Розташування: в місті Juan-les-Pins.
- Особливості розміщення: 225 номерів. Стандартні одномісні, двомісні та тримісні номери, номери Suites.
- У номері: балкон або тераса, ТБ з супутниковими каналами, міні-бар, кондиціонер, сейф, телефон з прямим набором, ванна кімната з ванною або душовою кабіною, феном і туалетним приладдям.
- В готелі: 2 банкетних зали, місткістю 650 місць, ліфт; 16 конференц-залів, місткістю близько 180 чоловік, бізнес-центр; підземна автостоянка, прокат автомобілів, сейф у адміністратора, кімната для зберігання багажу, обслуговування номерів, доставка сніданків в номери, пункт обміну валюти, хімчистка, пральня, прасування, доступ в Інтернет, факс, принтер.
- Ресторани, бари: чудовий ресторан Le Gauguin з красивим інтер'єром і відкритою терасою пригостить стравами французької та міжнародної кухні. Просторий ресторан Le Cezanne, розрахований на 35-50 чоловік, пропонує страви національної кухні. Затишний ресторан Le Grill des Palmiers біля басейну - відмінне місце для тихої романтичної вечери серед красивої природи. Стильний бар le Lautrec в холі готелю з оригінальним дизайном і живою музикою по вечорах, гості зможуть насолодитися великим вибором різних напоїв і закусок.



- **Chateau De Divonne (Шато Де Дівон)** - це дивовижний замок XIX століття розташований в 15 хвилинах їзди від Женеву у підніжжя гори Юри і озера Леман. З вікон такого палацу відкривається неповторний вид на Монблан, найвищий гірський масив Європи. Готель підкорить Вас атмосферою затишку і тепла.
- У ресторані готелю ви зможете спробувати всі багатства вишуканої французької кухні, а також дегустувати найвідоміші вина Франції такі як: Chateau Yquem 1937, Chateau Chalon 1928, Romanee Conti 1993 і багато інших. У сонячні дні, обіди подаються на чудовій терасі з панорамним видом.
- В готелі: 25 кімнат і 5 кімнат категорії 'suite', ресторан, кондиціоновані зали для конференцій та семінарів, відкритий басейн з підігрівом, парк з вертолітним майданчиком, літній зал водної гімнастики і масажу, тенісний корт, настільний теніс.
- В номерах: повністю обладнана ванна кімната, прямий телефон, супутникове телебачення, міні-бар.
- Розваги: музичні вечори, піші та велосипедні прогулянки в парку, походи в гори, в зимовий сезон - гірські лижі в Альпах. Поблизу організуються кінні прогулянки, риболовля, водні лижі, віндсерфінг, яхти на озері. Поруч зі входом в замок знаходиться відоме казино (рулетка), поле для гольфу, театр, нічний клуб, оздоровчий центр. У кількох хвилинах від замку розташований новий парк розваг Forestland.
- Під час Вашого перебування у нас, Ви зможете відвідати:
- Женевський Музей годин, Музей Червоного Хреста
- Замки: Coppet (6 км), Ferney-Voltaire (12 км), Nyon (6 км), Abbaye de Bonmont (6 км)

*Проблеми
індустрії
гостинності у
Франції*



- Французький готельний бізнес відчуває дефіцит кадрів і страждає від їх високою ротації. Особливо гостро обидві проблеми стоять в Парижі, де ротація кадрів на 15% вище, ніж в цілому по Франції.
- Так, в Парижі 50% найнятих працівників готелів залишають свої робочі місця в перші півроку після прийому на роботу. При цьому дефіцит кадрів відзначається серед всіх спеціальностей готельного бізнесу. Про це повідомляє Делфін Генгбес, представник кадрового агентства Randstad.
- Разом з тим, дефіцит кадрів ще більш парадоксальний на тлі успішного розвитку готельної індустрії країни, яка входить до трійки лідируючих сегментів французької економіки, повідомляє портал HNN.
- Фахівці пов'язують кадровий дефіцит із занадто завищеними очікуваннями роботодавців та труднощами навчання персоналу. При цьому особливо важко навчити персонал іноземних мов та вмінню працювати в команді.
- . Проблеми з онлайн бронюванням, коли інформація на сайтах не відповідає дійсності.
- . Економічні проблеми, пов'язані з кризою у Європі в результаті чого закриваються деякі готелі. За останні 15 років готельна індустрія Франції вже втратила близько 3400 готелів. Наразі ще 4 тисячі готелів планують закрити. Починаючи з 2008-го року, з очевидних причин, багато туристів здійснювали поїздки до Франції, фактично не ночуючи там. Саме тому 56% незалежних французьких власників готелів сподіваються продати свій бізнес. Дійсно, Франція - одна з найпопулярніших туристичних місць на Землі, але дохід від туристичної індустрії в кілька разів програє доходу США і Німеччини.