

БРЕНД GUCCI.

**Выполнила
Абетова Айдана
Студентка дневной
формы обучения
НТИ РГУ
Д-11**

ОСОБЕННОСТИ БРЕНДА.

- **Гуччи** – один из самых знаменитых и узнаваемых брендов. Привлекает и стиль, и качество, и история. Большинство моделей отличаются лаконичностью и сдержанностью.
- У модного итальянского дома Gucci очень богатая и насыщенная интересными событиями история. Наряду с головокружительным успехом легендарный бренд Гуччи переживал и не самые лучшие времена.Источник:

- Всемирно известный бренд отличается особой презентабельностью выпускаемых линий одежды. Иногда в моделях присутствует некий консерватизм, однако дизайнеры модного дома продолжают экспериментировать с фасонами и материалами.







- Цель: дать информацию об истории зарождения и развития бренда и рассказать об его особенностях.
- Задачи: Собрать материал из различных источников о бренде.
- Объект: Бренд и процесс его становления.
- Предмет исследования: Коллекция одежды , последователи бренда.

Gucci – итальянский бренд, который выпускает одежду, аксессуары, обувь и парфюмерию класса люкс. Дом моды Гуччи является постоянным участником Миланской Недели моды и демонстрирует свои коллекции два раза в год. Компания Gucci входит в состав французского конгломерата Kering, который в свою очередь является второй крупнейшей компанией по изготовлению модной одежды в мире после LVMH.

ИСТОРИЯ БРЕНДА.

История создания многомиллионной компании начиналась как семейный бизнес. Основатель легендарного бренда является молодой парень Гуччио Гуччи из Флоренции, который вырос в обычной семье ремесленников. В начале 20 века он отправляется в Лондон и работает разнорабочим в одном из отелей столицы. Время проведенное за пределами родной страны оставляет в нем значительный след. Гуччио размышляет о месте человека в обществе и как знак принадлежности к высшему кругу, он обращает внимание на чемоданы и сумки богатых постояльцев отеля.



Реклама первого магазина Gucci во Флоренции на
улице Вигна Нуова (Vigna Nuova).



30-Е ГОДЫ.

Компания Gucci развивается и разрастается, это не скромная мастерская, а фабрика, что позволяет расширить ассортимент. Теперь берется за производство костюмов для верховой езды, перчаток и женских сумок. В годы второй мировой войны, в результате экономического эмбарго Лиги Наций против Италии, Гуччи нашел гениальное решение проблемы нехватки импортируемой коже. Заменял ее на привычные сейчас материалы: лён и джут.



ГОДОМ ОСНОВАНИЯ GUCCI
СЧИТАЕТСЯ 1921-Й: ГУЧЧИО ГУЧЧИ,
ЗАРАБОТАВШИЙ К ТОМУ ВРЕМЕНИ
30 000 ЛИР, СОЗДАЁТ СОБСТВЕННЫЙ
БРЕНД БАГАЖА И КОЖАНЫХ
ИЗДЕЛИЙ И ОТКРЫВАЕТ ПЕРВЫЙ
МАГАЗИН ВО ФЛОРЕНЦИИ.

40-Е ГОДЫ. ОПТИМИЗАЦИЯ.

Если основание бренда Gucci связывают с именем Гуччио Гуччи, то развитие марки приписывают его старшему сыну Альдо Гуччи. Он значительно расширил ассортимент бренда, дополнив его шейными шелковыми платками, мужскими галстуками и даже наручными часами. Покоряя модную состоятельную публику Нью-Йорка, в 1940 году открывается магазин Gucci на знаменитой Пятой Авеню.

В 1947 году была создана культовая женская сумка Bamboo Bag, ставшая символом дома Gucci. Эта вроде бы обычная сумка с бамбуковой ручкой была выполнена в форме седла. Многие знаменитости того времени выбирали именно эту модель: Ингрид Бергман, Жаклин Кеннеди-Онассис и Грейс Келли.

.

50-Е ГОДЫ - СМЕРТЬ ГУЧЧИО ГУЧЧИ.

В 1950-х годах вышла коллекция, так или иначе связанные с верховой ездой. Сначала марка выпускала дамские сумки, прообразом которой выступила подпруга седла, затем – металлические детали на обуви, ну и наконец появились символы и принты.

Смерть основателя бренда Гуччи дает старт долгих разбирательств и деления состояния компании Gucci.

Огромный скандал стал причиной частых судебных исков. В итоге половина всех акций компании достаются старшему сыну Альдо Гуччи, который и возглавил фирму.



КРАСНО-ЗЕЛЁНЫЕ ПОЛОСЫ WEB БЫЛИ ПРИДУМАНЫ В 1950-Е ГОДЫ. ОНИ, КАК И МНОГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДНК GUCCI, ОТСЫЛАЮТ К ВЕРХОВОЙ ЕЗДЕ: РЕМНЯМИ ПОДОБНОЙ РАСЦВЕТКИ ЗАКРЕПЛЯЛИ СЕДЛО НА ЛОШАДИ. СЕЙЧАС ПОЛОСЫ WEB ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ В ДЕКОРЕ СУМОК И ОБУВИ, А ТАКЖЕ АКСЕССУАРОВ ВРОДЕ КОШЕЛЬКОВ И РЕМНЕЙ.



ЕЩЁ ОДНО НОВОВВЕДЕНИЕ 1950-Х
— **ДЕТАЛЬ В ВИДЕ СТРЕМЕНИ HORSEBIT**,
ДОШЕДШАЯ ДО НАС В КАЧЕСТВЕ ПРЯЖКИ
НА СУМКАХ И УКРАШЕНИЯ ЛОФЕРОВ.
ПОДОБНЫЙ ЗНАК ЕСТЬ И У HERMES.

ИСТОРИЯ С СЕМЬЁЙ ГУЧЧИ.

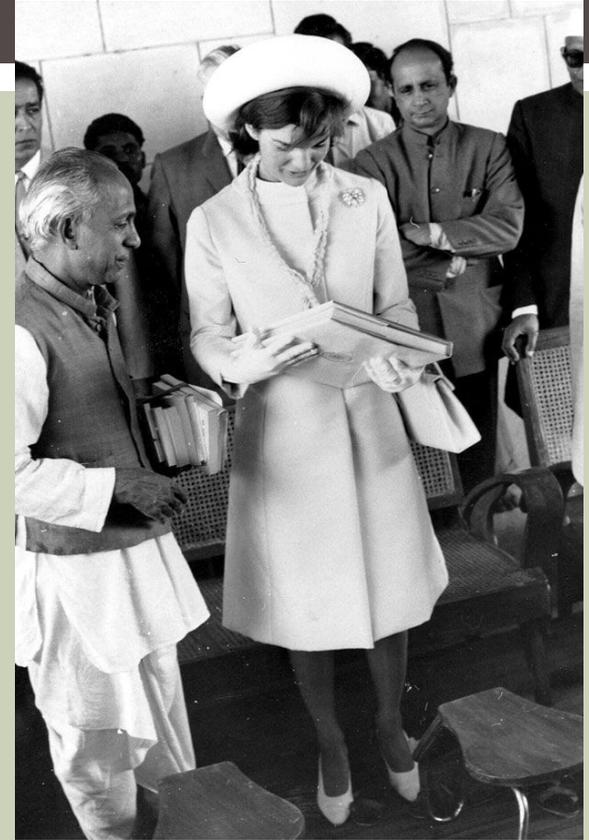
При Гуччио предприятие было единым целым, но после его смерти дети и внуки ввязались в затяжные и дорогостоящие имущественные споры, на которых нажились виднейшие юристы страны. Вражда достигла пика, когда бывшая жена внука Гуччио, Маурицио, задумала его убийство. Вскоре Маурицио был застрелен прямо на крыльце своего офиса, а его бывшая супруга стала объектом шантажа. С ветвью Маурицио было покончено. Имя и компания Gucci перешли в чужие руки, а жена покойного надолго угодила за решетку: ее приговорили к двадцати шести годам тюремного заключения.

СЕМЬЯ ГУЧЧИ.



60-Е ГОДЫ. СЛАВА

В 1960-е годы бутики Gucci начали появляться повсюду, в это же время руководство марки создает узнаваемый логотип «GG», который используется сегодня. Была запущена коллекция женской одежды, линия парфюмерии и изделий их меха.



Жаклин Кеннеди.

Бренд Гуччи запускает первую линию женской одежды, изделий из меха, появляется первый парфюм. Публика в восторге. В 1960-1970 открываются бутики в других странах Европы, а также Кореи. А голливудские знаменитости стали выбирать наряды Gucci для светских мероприятий. Среди поклонников бренда были замечены Элизабет Тейлор, Грейс Келли, Жаклин Кеннеди. Где актриса, а позже жена принца Монако долгое время являлась лицом Гуччи бренда.



Аида Калвелли.

70-Е ГОДЫ.

Популярность марки была такой, что в 1970-х подделки аксессуаров Gucci можно было найти у любого уличного торговца. Однако, в конце 70-х годов кризис всё-таки добрался, компания на грани банкротства. Причиной которого, в первую очередь, была серия неверных деловых решений и семейный конфликт. Но в 80-е компания набирает обороты.

13. Add hat on hat to a wool knit beach suit, checked in red, white and blue. By Nina. \$50. Hat, \$15. Both at I. Magnin. Evira mules.

14. Be a Golden Girl—in a gilded white cotton gabardine pullover (about \$40); little cob hat (about \$29). By Emilio Pucci. At Saks Fifth Avenue; Neiman-Marcus.

what a wonderful idea

15. Carry white sailfish, on a bamboo handle. Bag, about \$64.* From Gucci.



FIRENZE · ROMA
MILANO · MONTECATINI

GUCCI

PARIGI · LONDRA
NEW YORK · PALM BEACH

СОЗДАНИЕ ПЕРВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ГОТОВОЙ ОДЕЖДЫ GUCCI.



80-Е ГОДЫ.

В 80-е годы наступает трудное время для компании. После смерти брата Альдо, Родольфо Гуччи, все его акции переходят по наследству его сыну Маурицио. И снова начинаются интриги внутри семейства Гуччи, Все права управления переходят его племяннику Маурицио. Годы его руководства негативно отразились на репутации компании Gucci, которая создавалась десятками лет.

90-е годы.

Начало 1990-х – худшие годы в истории бренда Gucci, в этом заслуга Маурицио. А вот во второй половине 90-х к фирме возвращается былая слава, она становится одним из самых известных брендов в мире высокой моды.

- В начале 2000 года, Том Форд занял должность креативного директора Yves Saint Laurent и YSL Beaute, после приобретения Gucci Group.
- Вследствие разногласий с новым руководством, Том Форд и Доменико де Соле покидают Gucci. Место главного дизайнера заняла Алессандра Факкинетти (Alessandra Facchinetti), а новым дизайнером коллекции аксессуаров стала Фрида Джаннини (Frida Giannini).



GUCCI И ВЫБОР ЗНАМЕНИТОСТЕЙ.

Среди особых почитателей марки Gucci стоит выделить Джареду Лето, Дакоту Джонсон и Марго Робби. Они активно следят за новинками модного дома и стараются посещать модные показы коллекций легендарной итальянской марки.



Джаред Лето.



Дакота Джонсон.

Марго Робби.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.