



Раздел III.

СТРУКТУРА РЫНКА БЛАГ И ФАКТОРОВ

Тема 3.1. Цена в условиях совершенной конкуренции

Тема 3.2. Ценообразование на монополизированном рынке

Тема 3.3. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции

Тема 3.4. Ценообразование в условиях олигополии предложения

Тема 3.5. Ценообразование на рынке факторов производства

Тема 3.1. Цена в условиях совершенной конкуренции

- 1. Характеристика модели совершенной конкуренции**
- 2. Рыночное равновесие и его характеристика**
- 3. Фирма в условиях совершенной конкуренции**
- 4. Отрасль в условиях совершенной конкуренции**
- 5. Государственное регулирование рыночного ценообразования**

I. Характеристика модели совершенной конкуренции

Рынок - это социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать друг с другом в контакт для осуществления взаимовыгодных торговых сделок

Совершенной конкуренцией называют такую форму организации рынка, при которой исключены все виды соперничества как между продавцами, так и между покупателями

I. Характеристика модели совершенной конкуренции

Допущения модели совершенной конкуренции:

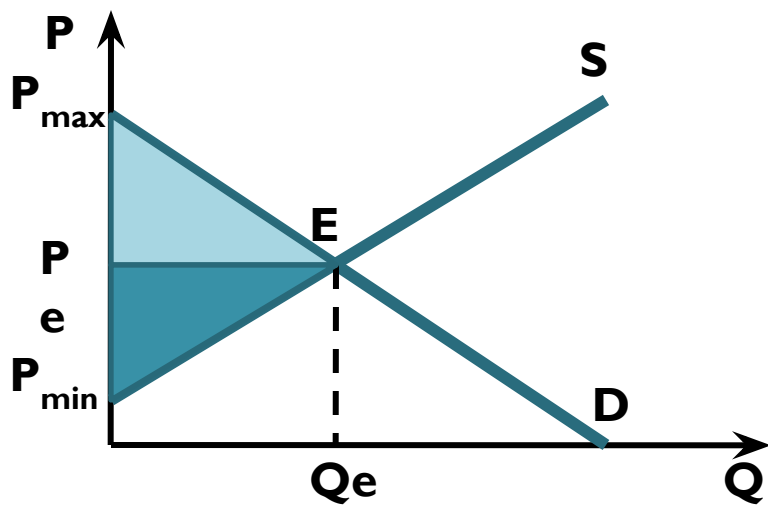
- 1. Однородность продукции**
- 2. Малость и множественность**

Отдельный продавец является

ценополучателем: кривая спроса на его продукцию бесконечно эластична и имеет вид прямой, параллельной оси выпуска

- 3. Свобода входа и выхода**
- 4. Совершенная информированность**

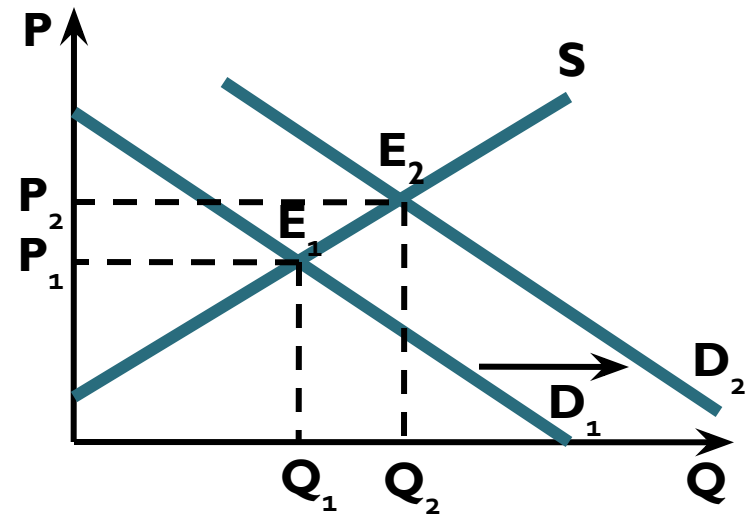
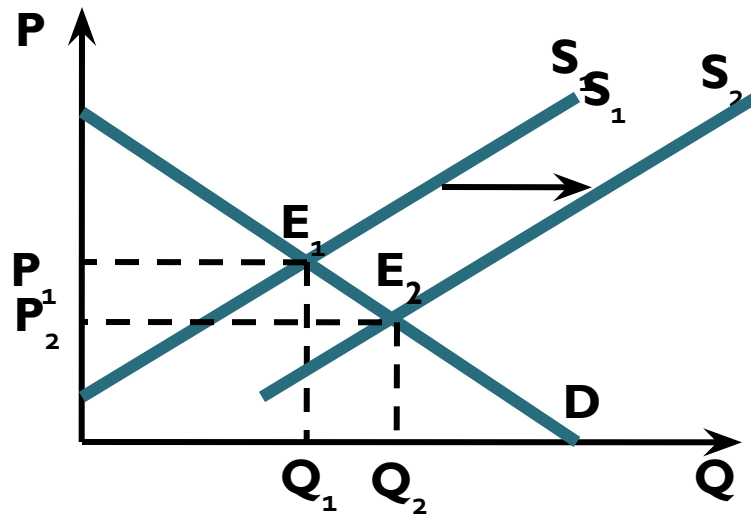
2. Рыночное равновесие и его характеристика



отраслевое (рыночное) равновесие

При равновесном объеме продаж сумма излишков потребителей и производителей (площадь треугольника $P_{max}EP_{min}$) достигает максимума

2. Рыночное равновесие и его характеристика



Когда происходят одновременные изменения спроса и предложения, тогда цена равновесия может изменяться в любом направлении

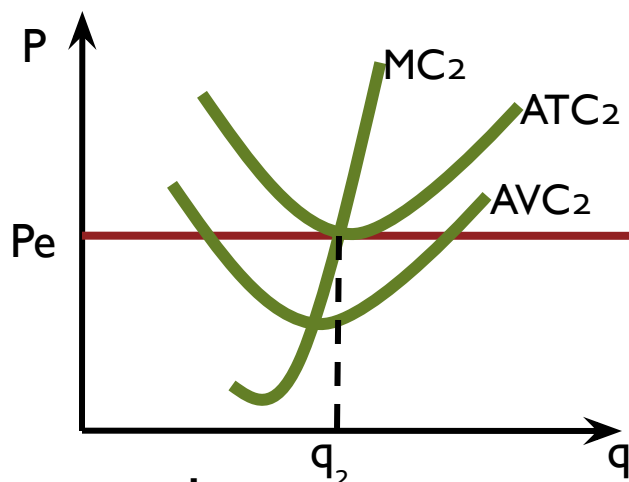
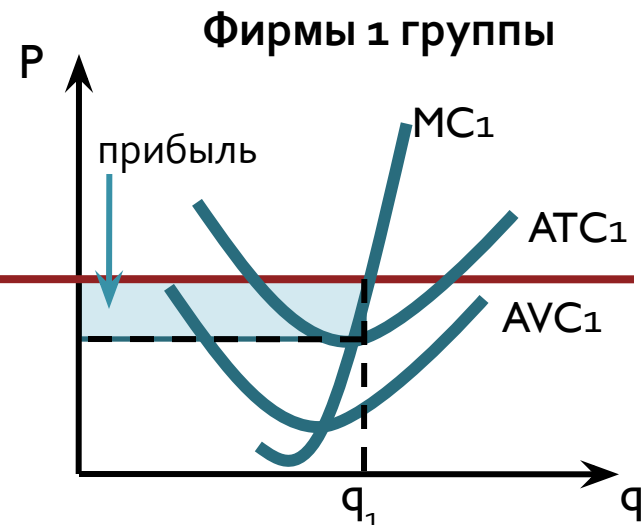
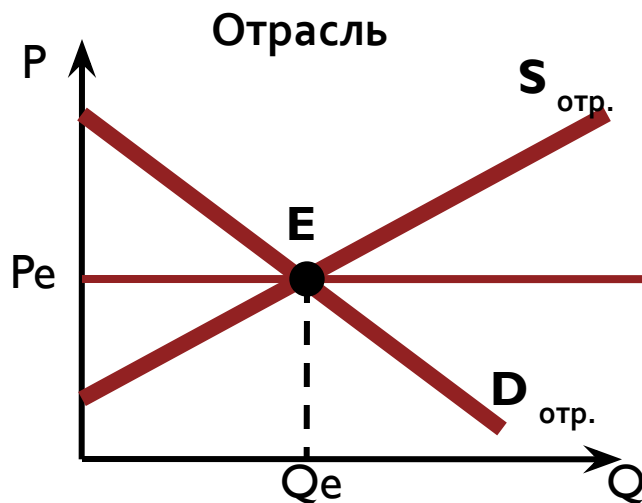
2. Рыночное равновесие и его характеристика

Важной чертой рыночного равновесия является **характер его устойчивости**. Рынки могут быть со стабильным и нестабильным равновесием

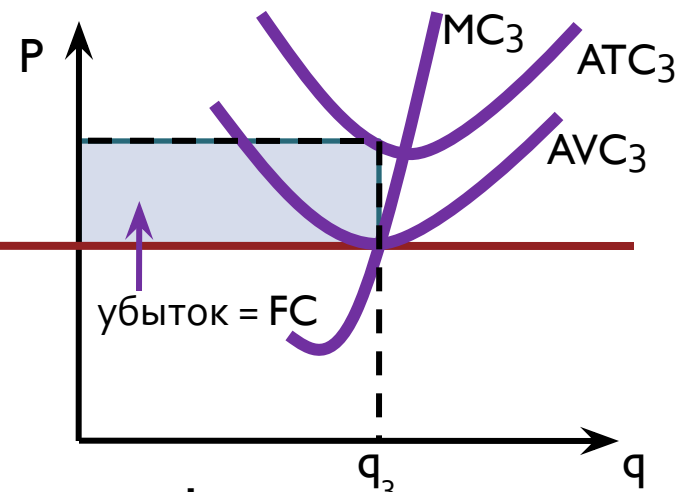
Равновесие рынка считается стабильным, если после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение или сбалансироваться на новом уровне. Если рынок такой способностью не обладает, то его **равновесие считается нестабильным**

3. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Короткий период



Фирмы 2 группы



Фирмы 3 группы

3. Фирма в условиях совершенной конкуренции

В длительном периоде фирмы третьей группы, не возмещающие все затраты, покинут отрасль

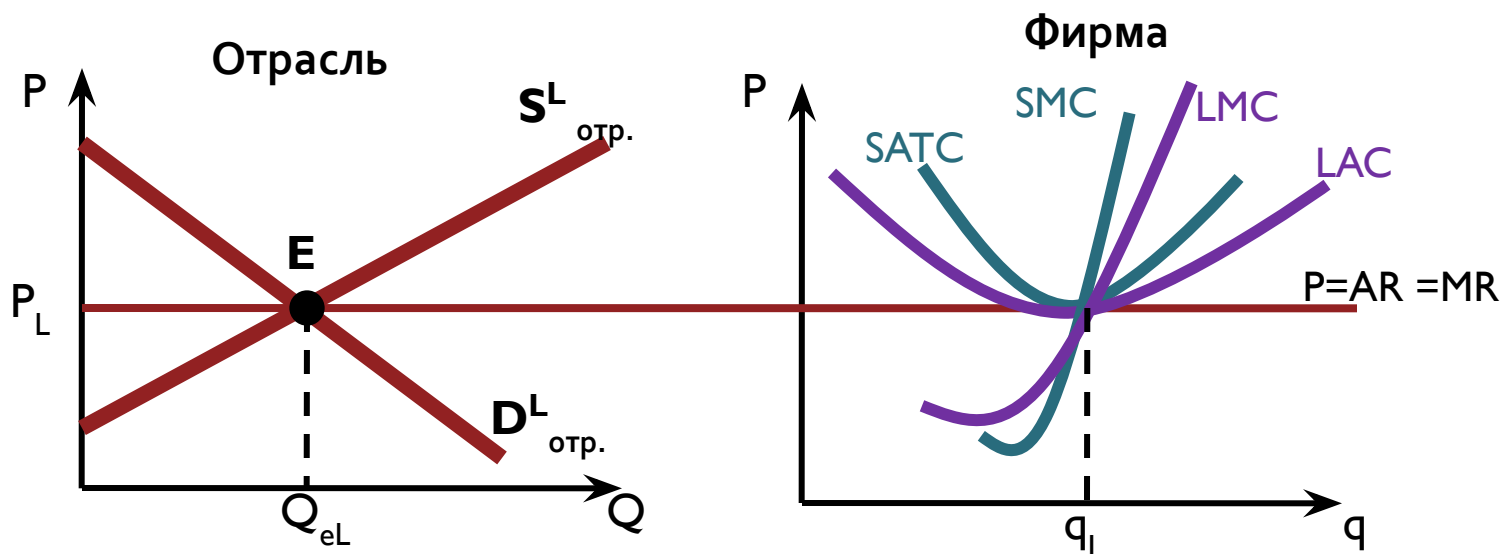
Фирмы первой группы будут увеличивать масштабы производства.

В длительном периоде в отрасли с совершенной конкуренцией останутся лишь те фирмы, у которых затраты соответствуют равенству:

$$P = AC_{\min} = MC = LAC_{\min} = LMC$$

Равенство характеризует **равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде**

3. Фирма в условиях совершенной конкуренции



После установления долгосрочного равновесия у всех фирм, оставшихся в отрасли, будут одинаковые ценностные затраты на единицу продукции

Следовательно, кривая отраслевого предложения S^L , функционирующих в отрасли фирм, является в то же время **кривой средних экономических затрат**

4.1 Отраслевая функция предложения длительного периода

Поскольку в длительном периоде фирмы вступают в рынок и выходят из него по мере изменения рыночных цен, это делает **невозможным суммирование индивидуальных кривых предложения**

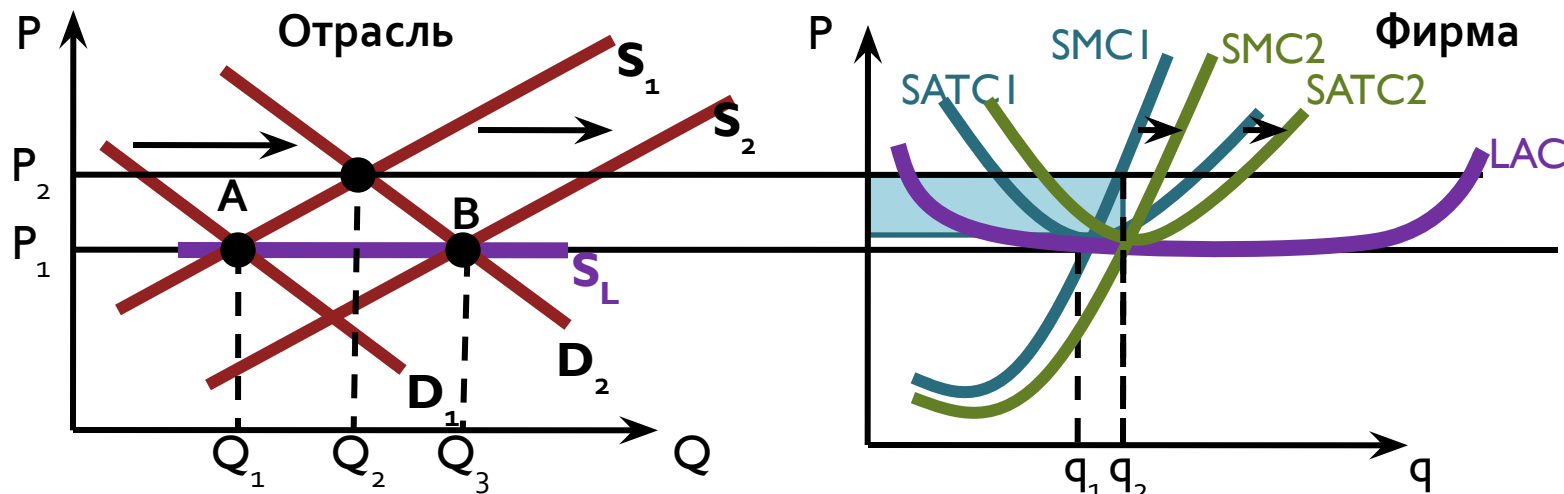
Форма долговременной кривой предложения зависит от степени, в которой увеличение или уменьшение объема производства влияет на цены используемых факторов производства

В связи с этим различают *три типа отраслей*:

- с постоянными издержками
- с растущими издержками
- со снижающимися издержками

4.1 Отраслевая функция предложения длительного периода

отрасль с постоянными издержками



Отрасль первоначально находится в состоянии долговременного равновесия в точке А.

Рост спроса приведет к смещению линии спроса в положение D_2 , у фирмы образуется прибыль в условиях краткосрочного равновесия, она увеличит объем производства до q_2 ($SMC_1 = P_2$)

В длительном периоде фирма увеличивает масштаб выпуска. $S_1 \rightarrow S_2$, цена снижается до P_1 (новое долгосрочное равновесие в точке В)

Точки А и В лежат на долгосрочной кривой предложения отрасли с постоянными издержками

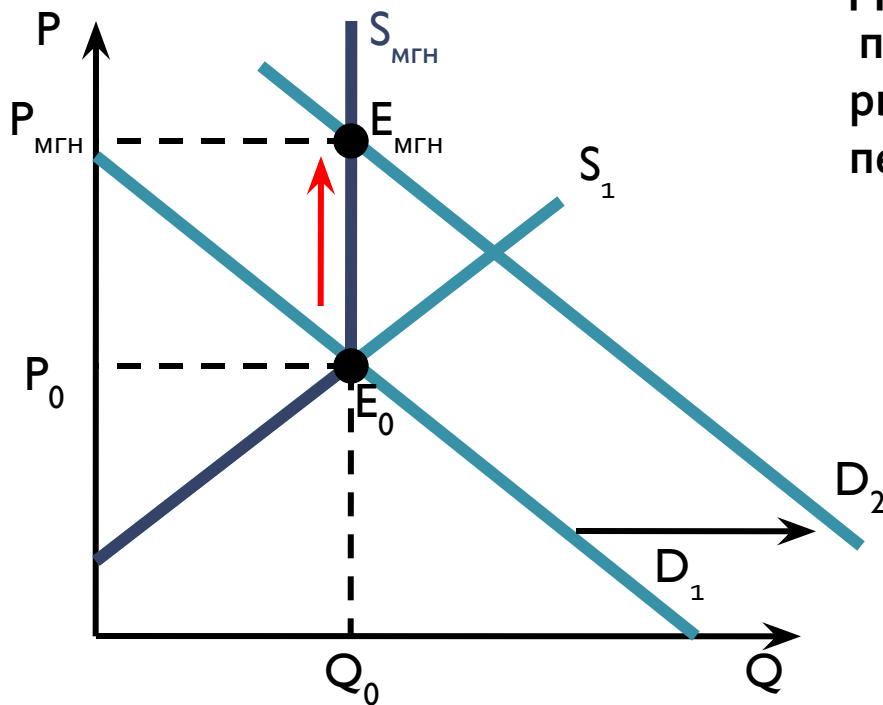
4.1 Отраслевая функция предложения длительного периода

Кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене, которая равна долговременным минимальным средним издержкам производства

Таким образом отраслевая функция предложения длительного периода S_L повторяет своей конфигурацией LAC

4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

I. Мгновенный период

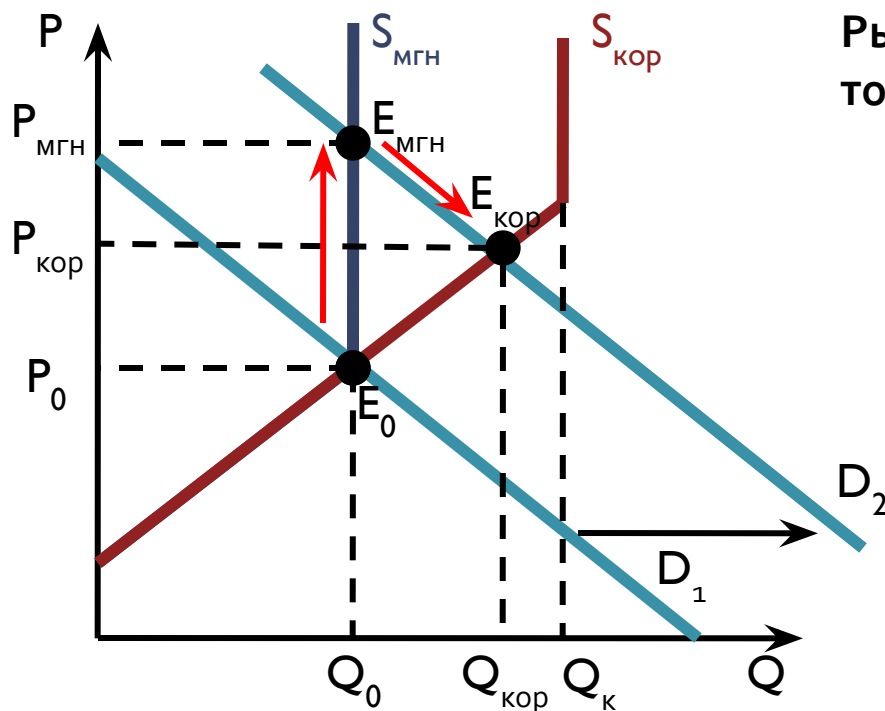


Допустим, линия спроса перемещается в положение D_2 , рыночное равновесие мгновенно переместится из точки E_0 в точку $E_{\text{мгн}}$

Линия предложения $S_{\text{мгн}}$ состоит из двух сегментов

4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

2. Короткий период

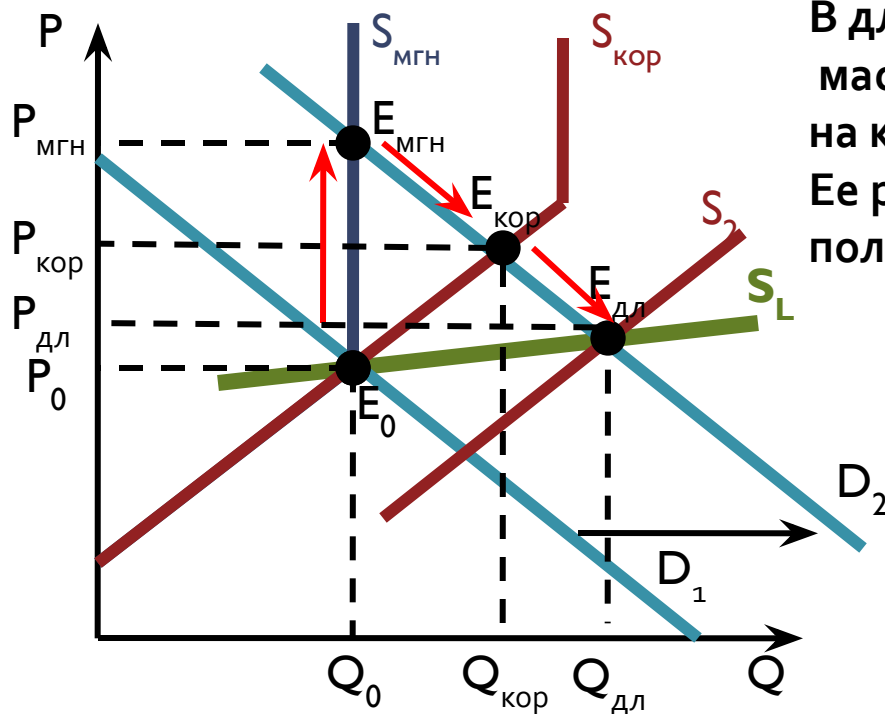


Рыночное равновесие сместится в точку $E_{кор}$

В коротком периоде линия предложения - $S_{кор}$ - также состоит из двух сегментов. Первый, ограничен имеющейся производственной мощностью Q_k . Второй - вертикальным отрезком

4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

3. Длительный период

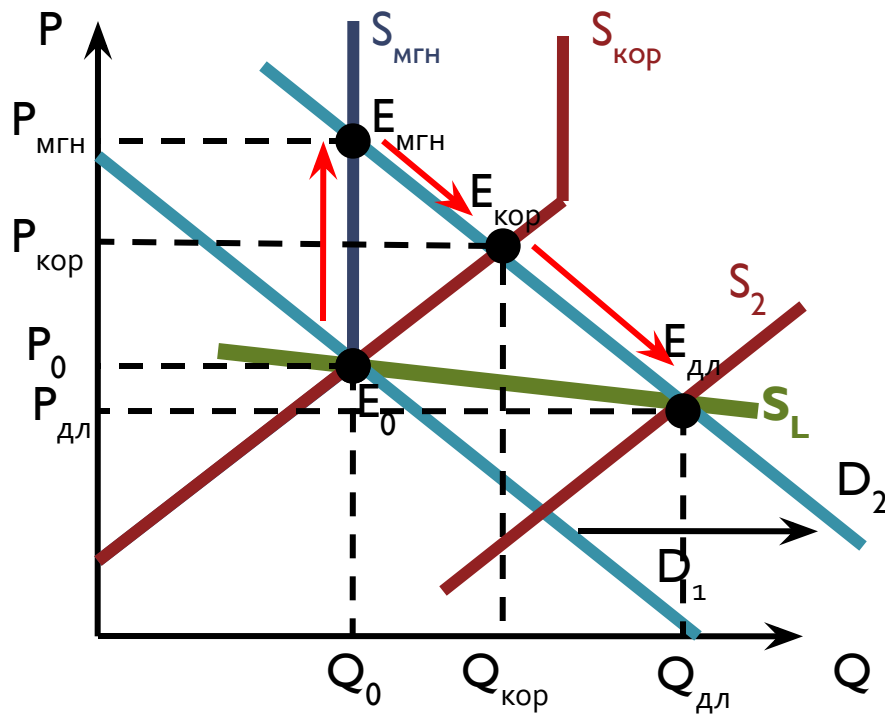


В длительном периоде фирма меняет масштаб деятельности и перемещается на кривую предложения S_2 . Ее расположение зависит от положения долгосрочной S_L

В отрасли с растущими издержками S_L имеет положительный наклон $\Rightarrow$ поскольку точки E_0 и $E_{дл}$ лежат на S_L , то $P_{дл} > P_0$ и $Q_0 > Q_{дл}$

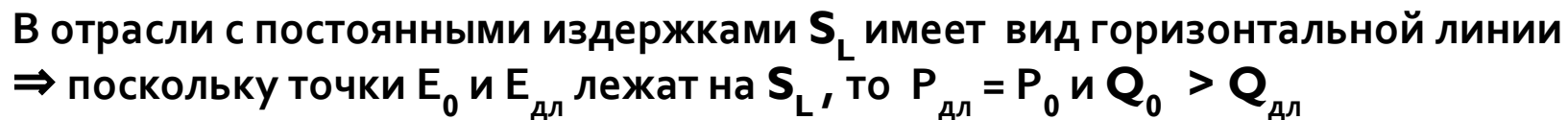
4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

3. Длительный период



В отрасли со снижающимися издержками S_L имеет отрицательный наклон $\Rightarrow$ поскольку точки E_0 и $E_{\text{дл}}$ лежат на S_L , то $P_{\text{дл}} < P_0$ и $Q_0 > Q_{\text{дл}}$

3. Длительный период



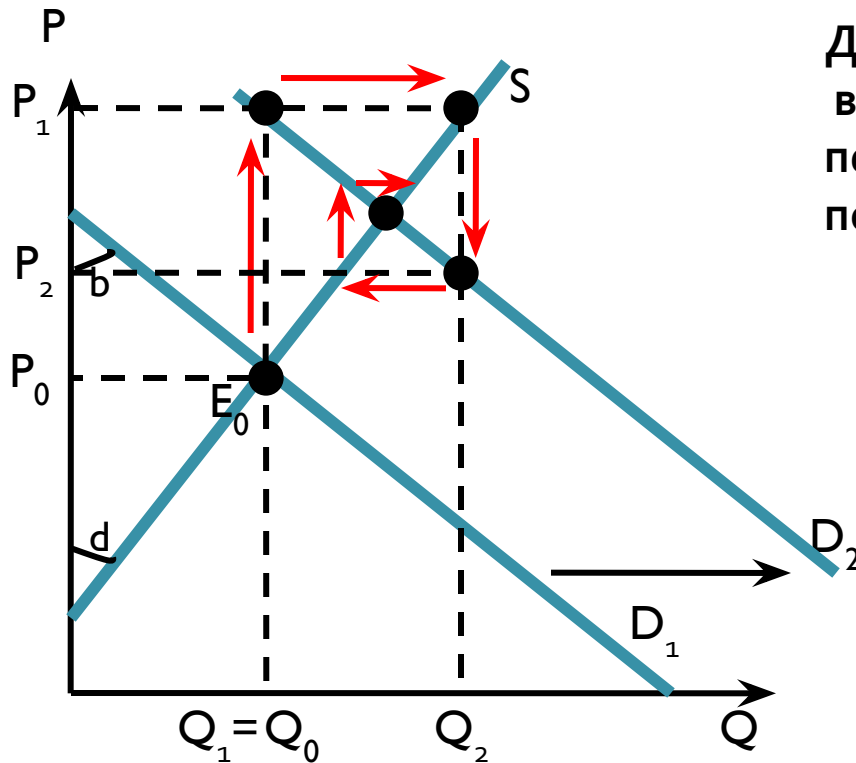
4.3. Паутинообразная модель ценообразования

«Паутинообразная» модель – простейшая динамическая модель ценообразования

Допущения модели:

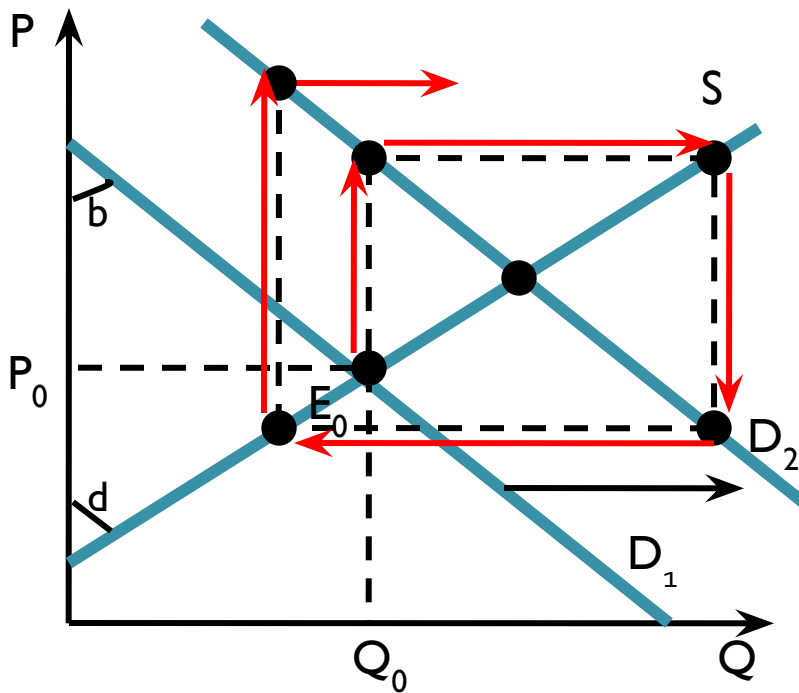
- покупатель, планируя объем спроса знает цену
- производитель не знает, какова будет цена к моменту выхода продукции на рынок
- вся произведенная продукция должна быть реализована в этом периоде
- $Q_D = Q_D(P_t)$, $Q_S = Q_S(P_{t-1})$,
где t — определенный период времени ($t = 0, 1, 2, \dots, T$)

4.3. Паутинообразная модель ценообразования

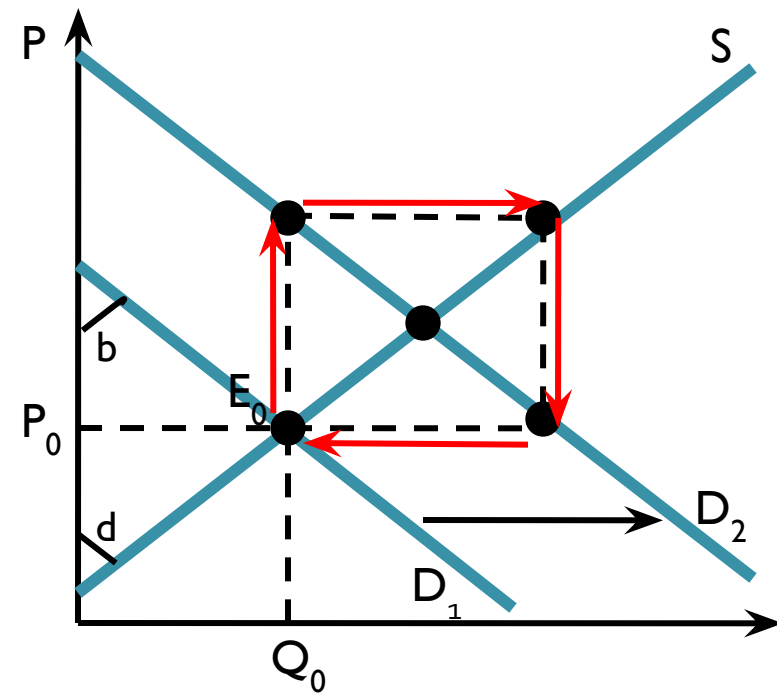


Допустим, доходы покупателей выросли и линия спроса в первом периоде перемещается в положение D_2

4.3. Паутинообразная модель ценообразования



Неустойчивое равновесие
 $|d| > |b|$



Равномерные колебания
 $|d| = |b|$

5. Государственное регулирование рыночного ценообразования

Регулирование может осуществляться:

- либо посредством **прямого контроля** за уровнем цен и объемов (фиксированные цены, квоты)
- либо **косвенными методами**, путем использования финансовых инструментов (налоги, дотации)

5.1 Налоги

Налоги:

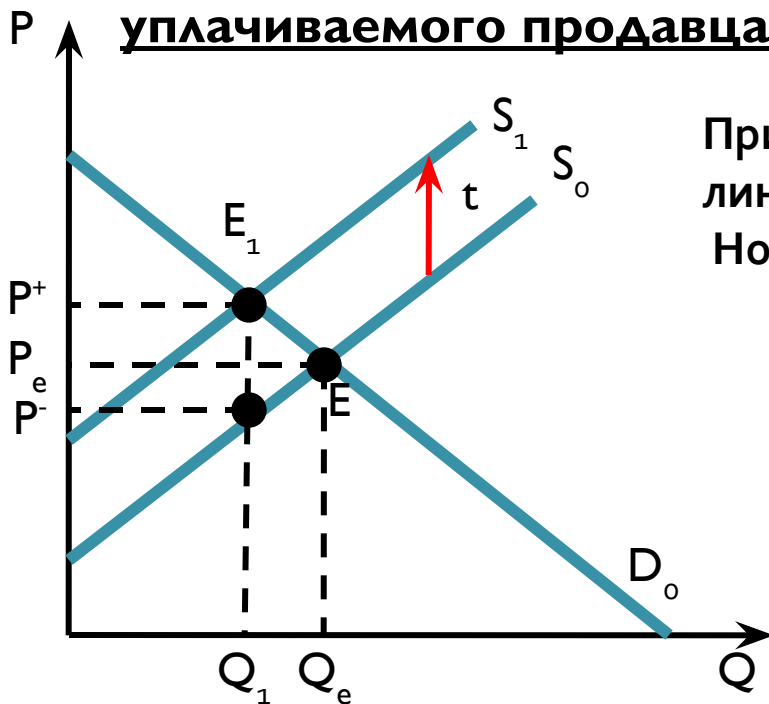
1. «**Паушальные**», взимаемые независимо от результатов финансово-хозяйственной деятельности
2. «**Потоварные**», зависящие от результатов финансово-хозяйственной деятельности

Ставки потоварного налога устанавливаются:

- в абсолютной сумме (в рублях) с каждой единицы товара – **единичная ставка**
- в определенном проценте от цены товара – **адвалорная ставка**

5.1. Налоги

I. Рассмотрим введение единичного налога, уплачиваемого продавцами

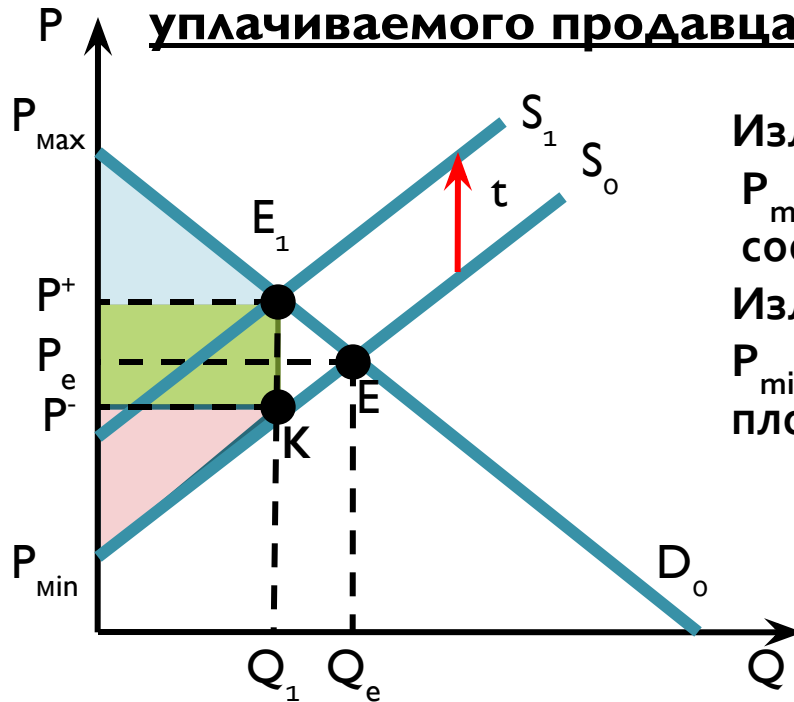


При единичной ставке налога равной t , линия предложения займет положение S_1 . Новое равновесие установится в точке E_1 .

Влияние налога на благосостояние участников рыночных сделок определяется через изменения излишков потребителей и производителей

5.1. Налоги

I. Рассмотрим введение единичного налога, уплачиваемого продавцами

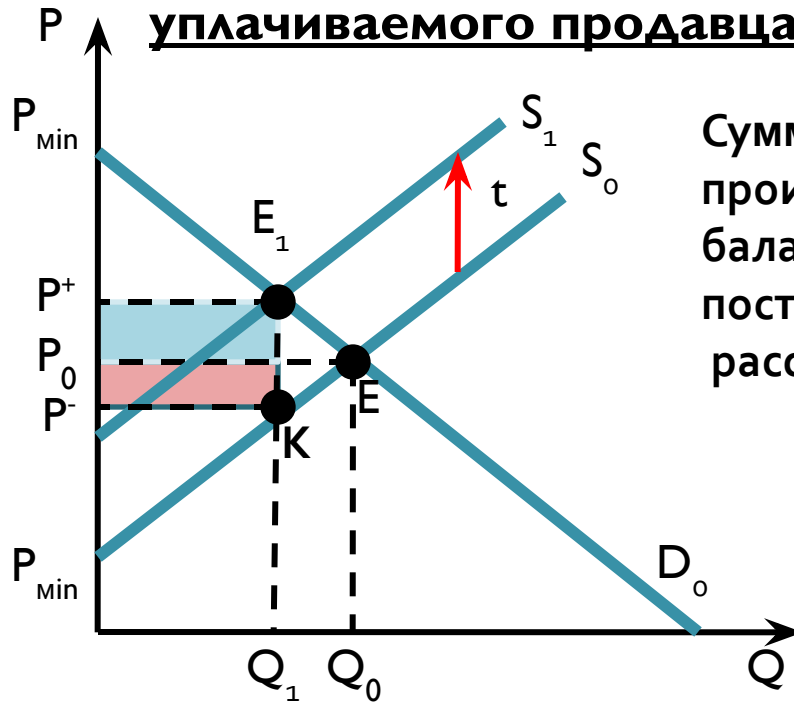


Излишек потребителей: $P_{\max} E P_E \Rightarrow P_{\max} E_1 P^+$ т. е. потери потребителей соответствуют площади $P^+E_1EP^-$
 Излишки производителей: $P_{\min} EP_E \Rightarrow P_{\min} KP^-$, потери отображаются площадью P^-KEP^-

Величина собранных налогов: $\sum T = t \times Q_1$ и равна площади $P^+E_1KP^-$, которая меньше суммарных потерь потребителей и производителей на величину чистых общественных потерь - E_1EC

5.1. Налоги

I. Рассмотрим введение единичного налога, уплачиваемого продавцами



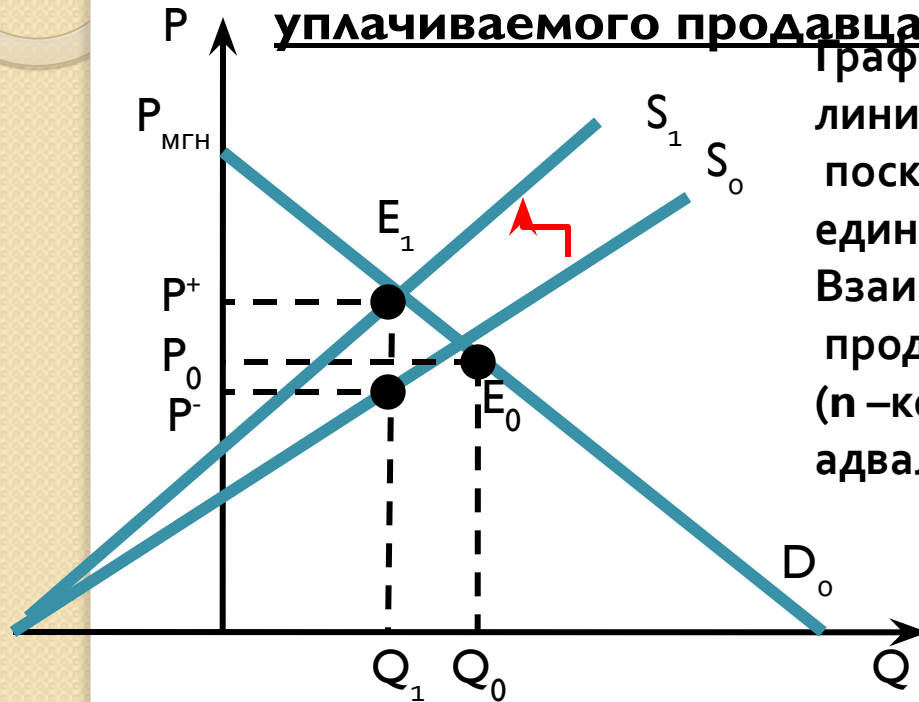
Суммарные потери потребителей и производителей - $P^+E_1EK^-$ частично балансируются (для общества) налоговыми поступлениями в бюджет - $P^+E_1KP^-$ и могут рассматриваться как налоговое бремя

Распределение налогового бремени:

на покупателей: $\Delta P_D \times Q_1$
 на производителей: $\Delta P_S \times Q_1$

5.1. Налоги

2. Рассмотрим введение адвалорного налога, уплачиваемого продавцами



Графически уменьшается наклон линии предложения (относительно оси OP), поскольку чем выше цена, тем больше t – единичный эквивалент адвалорной ставки. Взаимосвязь между ценами продавца и покупателя имеет вид: $nP^+ = P^-$ (n – коэффициент определяющий ставку адвалорного налога)

Последствия налога по адвалорной ставке аналогичны.

5.2. Дотации

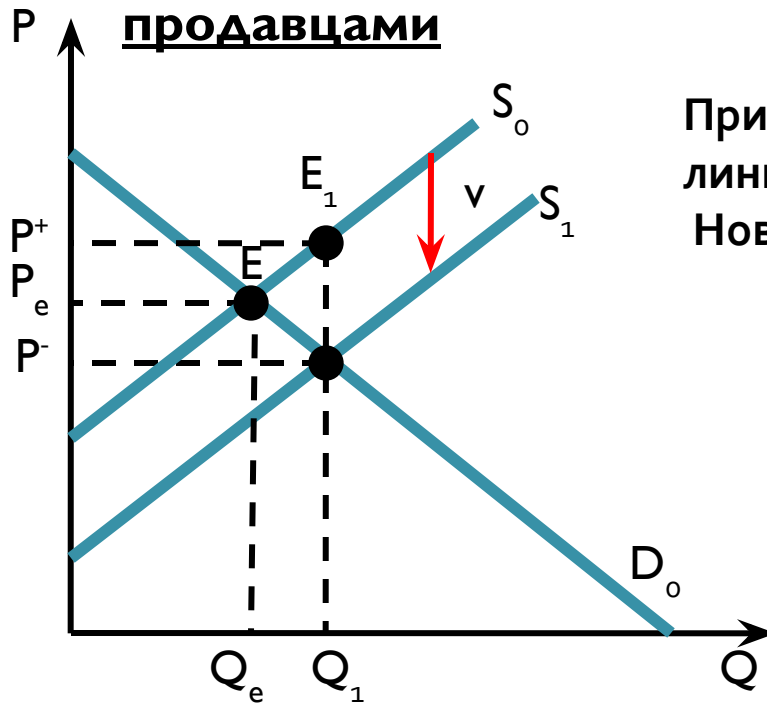
Дотация — это инструмент государственного регулирования, обратный по действию налогу

Потоварная дотация устанавливается либо в определенном проценте к цене товара, либо в абсолютной сумме (в рублях) в расчете на единицу товара

Потоварные дотации обычно получают производители

5.2. Дотации

I. Рассмотрим введение единичной дотации, получаемой продавцами

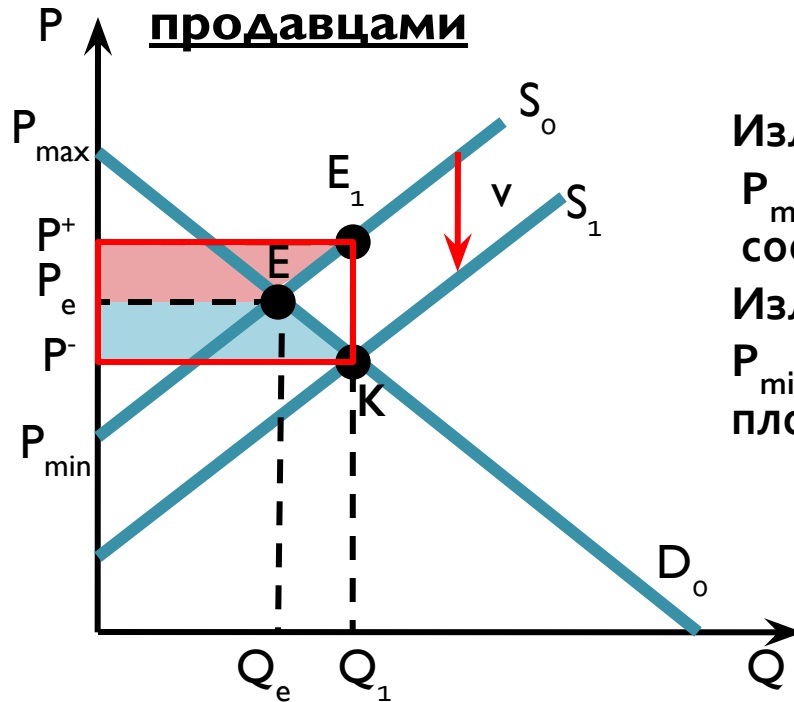


При единичной ставке дотации равной v , линия предложения займет положение S_1 . Новое равновесие установится в точке E_1 .

Влияние дотации на благосостояние участников рыночных сделок определяется через изменения излишков потребителей и производителей

5.2. Дотации

I. Рассмотрим введение единичной дотации, получаемой продавцами

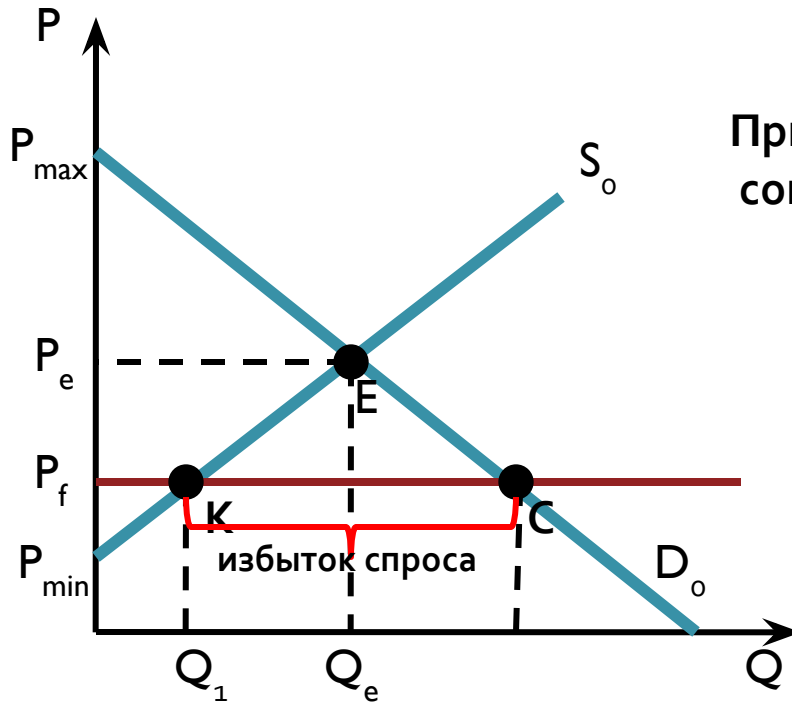


Излишки потребителей: $P_{\max} E P_E \Rightarrow P_{\max} K P^-$ т. е. выигрыш потребителей соответствуют площади $P^+ E K$
 Излишки производителей: $P_{\min} E P_E \Rightarrow P_{\min} P^+ E_1$, выигрыш отображаются площадью $P^- E_1 E P_E$

Величина выделенной дотации: $\sum V = v \times Q_1$ и равна площади $P^+ E_1 K P^-$, которая больше суммарных выигрышей потребителей и производителей на величину чистых общественных потерь - $E_1 E C$

5.3. Фиксированные цены

I. Рассмотрим установление верхнего предела цены

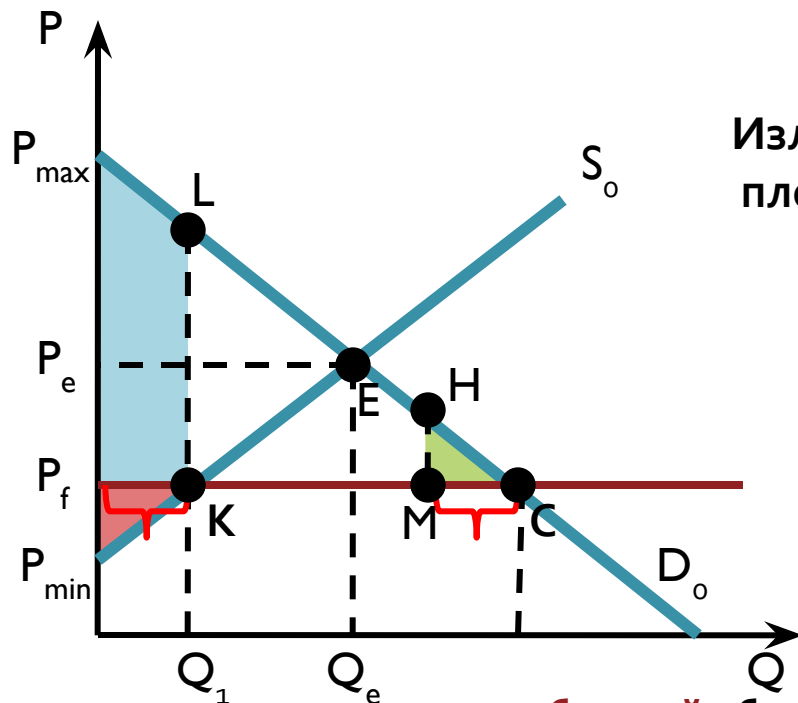


При фиксированной цене P_f объем продаж сокращается до Q_1 .

Влияние фиксированной цены на благосостояние участников рыночных сделок определяется через изменения излишков потребителей и производителей

5.3. Фиксированные цены

I. Рассмотрим установление верхнего предела цены



Излишек производителей сокращается до площади треугольника $P_{min}KP_f$

Верхняя оценка излишка потребителей образуется когда товар покупается потребителями с максимальными ценами спроса – площадь трапеции $P_{max}LK P_f$

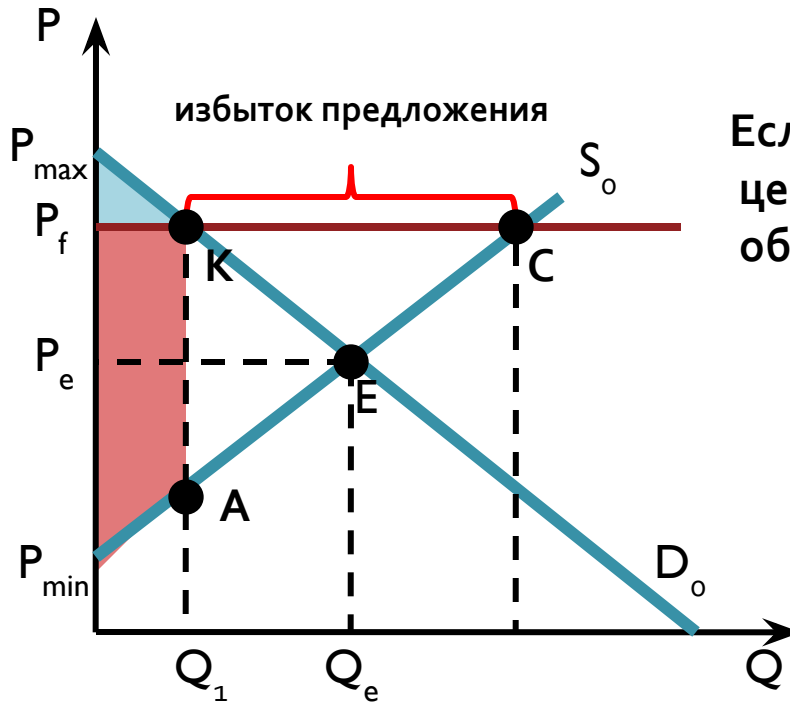
Нижняя оценка излишка потребителей образуется когда дефицитный товар

достается покупателям, чьи цены спроса лишь незначительно превышают P_f –

площадь треугольника HMC , что меньше, чем до введения P_f

5.3. Фиксированные цены

2. Рассмотрим установление нижнего предела цены

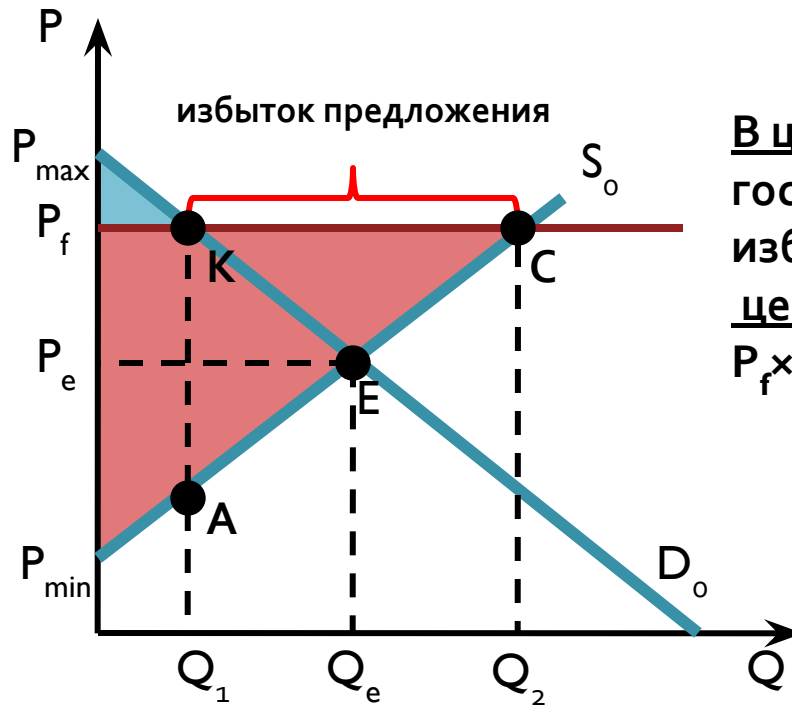


Если государство вводит фиксированную цену с целью ограничить объем рынка, то объем продаж сокращается до Q_1 .

Излишек покупателя сокращается до площади треугольника $P_{\max} K P_f$.
Излишек производителя – $P_{\min} A K P_f$ – может превысить первоначальный, может быть равным ему, а может и уменьшиться

5.3. Фиксированные цены

2. Рассмотрим установление нижнего предела цены



В целях поддержки производителя государство должно закупить все избыточное предложение по директивной цене, что обойдется ему в $P_f \times (Q_2 - Q_1)$ ден. ед.

Излишек покупателя составит площадь треугольника PKR
 Излишек производителя – AP_fC – превысит первоначальный, но чистые потери общества составят площадь Q_1ACQ_2