

# ЛИДЕРСТВО



## Лидерство

от англ. leader – ведущий] – отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе.



Лидерство предполагает наличие лидера и его последователей, движущихся к определенной важной и значимой для них цели.

«Лидерство – это искусство заставлять других делать то, что ты хочешь, так, чтобы они думали, будто сами хотят делать это», – говорил Дуайт Эйзенхауэр.

# Аспекты лидерства:



# *Теории Лидерства – восемь Главных Теорий Лидерства:*

## 1. Теории «великого человека»

Теории «великого человека» предполагают, что способность к лидерству является врожденной — что великими лидерами рождаются, а не становятся. Эти теории часто изображают великих лидеров как нечто героические и мифические, предназначение которых стать вождями, когда в этом возникнет необходимость. Термин «великий человек» был использован, потому что, в то время, о лидерстве думали, прежде всего, как о мужском качестве, особенно с точки зрения военного лидерства.



## 2. Теории «характерных черт»

В некотором роде похожи на теории «великого человека».

Теории черт предполагают, что люди наследуют определенные качества и черты, которые делают их более подходящими для лидерства. Теории черт часто определяют особенности личности или поведенческие характеристики, общие для руководителей. Но если специфические черты — главные особенности лидеров, как объяснить тот факт, что некоторые люди, которые обладают этими качествами, не всегда являются лидерами? Этот вопрос — главная трудность в объяснении проблемы лидерства через эту теорию.

### 3. Теории «обстоятельств»

Эти теории сосредотачивают свое внимание на конкретных ситуациях, и контексте в котором они происходят, это позволяет определить, какой стиль руководства лучше всего подходит для каждой конкретной ситуации.

Согласно этой теории, нет универсального стиля поведения для лидера, который бы одинаково хорошо работал во всех ситуациях. Успех зависит от целого ряда факторов, включая стиль руководителя, особенностей последователей, а также ра



## 4. Ситуационные теории

Ситуационная теория рассматривает лидерство как характерную черту ситуации, а не конкретного типа личности. В ее основе лежит привлекательная идея, что различные обстоятельства требуют различных форм

лид



## 5. Бихевиористские теории

Бихевиористские теории лидерства основаны на убеждении, что великими лидерами, не рождаются, а становятся. Уходя своими корнями в бихевиоризм, в этой теории лидерства основное внимание уделяется действиям лидеров, а не их психическим качествам или внутренним состояниям. Согласно этой теории, люди могут учиться и становиться лидерами через обучение и наблюдение.



## 6. Теории силы и влияния

Эта теория концентрирует основное внимание на сетях власти и влияния, которые создает лидер. В основе этой теории лежит предположение, что все дороги ведут к лидеру, и отрицается значение последователей и силы



## 7. Трансакционные теории «Теории Управления»

Все более входящая в моду трансакционная теория уделяет основное внимание отношениям между лидерами и последователями. В ней анализируется взаимная выгода от отношений на основе обмена, когда лидер предлагает определенные вещи, такие, как ресурсы или вознаграждение, в обмен на признание последователями



## 8. Трансформационные теории

В то время как модели транзакционного лидерства базируются на внешних, неглубинных мотивациях при отношениях обмена, в основе трансформационного лидерства лежит внутренняя мотивация. Таким образом, здесь акцент делается не на лести и преданности последователей, а на их действительной приверженности идеям лидера. В связи с этим лидер трансформационного типа является активным и творческим человеком, умеющим думать широко и образно.

3. Фрейд понимал лидерство как двуединый психологический процесс: с одной стороны, групповой, с другой - индивидуальный. В основе этих процессов лежит способность лидеров притягивать к себе людей, бессознательно вызывать чувства восхищения, обожания, любви.

Поклонение людей одной и той же личности может сделать эту личность лидером. Психологи выделяют десять типов лидерства:

1. "Соверен" (или "патриархальный повелитель"). Лидер в образе строгого, но любимого отца. Он способен подавить или вытеснить отрицательные эмоции и внушить людям уверенность в себе. Его выдвигают на основе любви и почитают.
2. "Вожак". В нем люди видят выражение, концентрацию своих желаний, соответствующих определенному групповому стандарту. Личность вожака - носитель этих стандартов. Ему стараются подражать в группе.
3. "Тиран". Он становится лидером, потому что внушает окружающим чувство повиновения и безотчетного страха, его считают самым сильным. Это доминирующая, авторитарная личность. Обычно его боятся и подчиняются смиренно.
4. "Организатор". Для членов группы он выступает как сила для поддержания "Я-концепции" и удовлетворения потребности каждого, снимает чувство вины и тревоги. Такой лидер объединяет людей, его уважают.



5. "Соблазнитель". Такой человек становится лидером, играя на слабостях других. Он выступает в роли "магической силы", давая выход вовне подавленным эмоциям других, предотвращает конфликты, снимает напряжение. Такого лидера обожают и часто не замечают его недостатков.

6. "Герой". Он жертвует собой ради других. Такой тип лидера особенно проявляется в ситуациях группового протеста: благодаря его храбрости другие ориентируются на него, видят в нем стандарт справедливости. Он увлекает за собой людей.

7. "Дурной пример". Он выступает как источник заразительности для бесконфликтной личности, эмоционально заражает окружающих.

8. "Кумир". Такой лидер влечет, притягивает, положительно заражает окружение, его любят, боготворят, идеализируют.

9. "Изгой".

10. "Козел отпущения".

Два последних типа, по существу, антилидеры, они являются объектом агрессивных тенденций, благодаря которым развиваются групповые эмоции. Часто группа объединяется для борьбы с антилидером, но стоит ему исчезнуть, как группа начинает распалаться, поскольку

Из всего многообразия исследований, посвященных теме лидерства (более 7000 книг, статей и презентаций), нас привлекают три направления, изучающие такие феномены как:

- 1- внезапное лидерство;
- 2- негласное лидерство;
- 3- харизматическое лидерство.

1) «Внезапное лидерство» обычно проявляется в ситуации, когда группа ищет лидера. Р. Стогдил проводил исследование личностных качеств и внезапного лидерства в ряде неструктурированных групп. Определяя факторы, способствующие восприятию какого-либо человека как лидера при отсутствии информации об его эффективности, он пришел к заключению, что к понятию внезапного лидерства, несомненно, относятся следующие показатели: доминантность, экстраверсия, честолюбие или достижение цели, ответственность, честность, уверенность, настроение и эмоциональный контроль, дипломатичность и согласованность действий.

На сегодняшний день обнаружено, что с внезапным лидерством связаны такие черты, как доминантность, способность завоевать престиж,

2) Теорией негласного лидерства, также касается того, как мы оцениваем потенциального лидера из случайных людей. Согласно этой теории, человек выглядит как лидер в той степени, в какой его характеристики (интеллект, ценности или личностные качества) соответствуют заранее составленному мнению общественности о том, каким должен быть лидер. Обычно мы обобщаем свои представления о лидерстве и используем эти представления для оценки потенциального лидера из случайных людей. Проблема заключается в том, что человек, кажущийся лидером, может на самом деле не иметь качеств, нужных для того, чтобы сформировать команду с высокой

ть ею.



## Подробнее рассмотрим третье направление- харизматическое лидерство:

Связь между личностными качествами лидера и производительностью труда команды, относится к третьему направлению, рассматривающему харизматическое лидерство. Харизматический лидер - это обаятельный человек, способный внушать благоговение подчиненным, его точку зрения другие люди находят неоспоримой, он способен собрать группу людей, которые разделяют эту точку зрения, и посредством взаимоотношений с командой развивается вместе с ее членами. Харизматические лидеры более эффективны, чем нехаризматические, их отличает большая потребность во власти, энергичность, социальная напористость, ориентация на успех, уверенность, самоконтроль, им присущи некоторые атрибуты феминности и заботливости, а также потребность в переменах.



Во все времена существовали мужчины и женщины, которых можно назвать харизматическими людьми. Они могли вдохновлять людей, вести за собой целые группы, религиозные организации и даже целые нации. Иногда за ними люди шли даже на смерть.

Вот лишь некоторые личности, известные всему миру и достойные внимания:

АЛЕКСАНДР МАКЕДОНСКИЙ (356-323 гг. до н.э.)

ГАЙ ЮЛИЙ ЦЕЗАРЬ (100-44 до н. э.)

КЛЕОПАТРА (69 — 30 гг. до н. э.)

ПЁТР I (30 мая (9 июня) 1672 года - 28 января (8 февраля) 1725г. )

НАПОЛЕОН БОНАПАРТ (15 августа 1769 — 5 мая 1821г.)

ГИТЛЕР ( ШИКЛЬГРУБЕР) АДОЛЬФ (1889-1945г.г.)

КАСТРО РУС ФИДЕЛЬ (р.1926г.)

ЛЕНИН (УЛЬЯНОВ) ВЛАДИМИР ИЛЬИЧ (1870-1924г.г.)

СТАЛИН (ДЖУГАШВИЛИ) ИОСИФ ВИССАРИОНОВИЧ (1878-1953г.г.)

Черты харизматического лидера включают сильную потребность во власти, высокую уверенность в себе, убежденность в своих собственных представлениях. Едва ли без этих черт появится настоящая харизматическая личность. Часто харизматические лидеры используют нетрадиционные методы реализации своего видения, приводящие к успеху. После использования таких методов лидеру приписывают исключительное мастерство и умения. Также лидеры умеют рисковать не только своей репутацией, но и положением в организации. Вообще, харизматические лидеры – люди неординарные, морально устойчивые, нравственно сильные.



**Спасибо за  
внимание;)**