



# *Мовна сугестія в політичній діяльності*

**Виконав курсант**  
211 /4 навчальної групи  
Ткаченко А.М

# План

1. Мовна сугестія та її характеристика
  2. Погляди науковців на мовну сугестію
  3. Мовний політичний вплив на аудиторію
  - 4 Використання вербалізації в політичній сфері
- Висновки

# Мовна сугестія та її характеристика

Сугестія (у перекладі з латинської означає натяк, навіювання, підказування)- це процес дії на психічну сферу людини, пов'язаний із зниженням критичності при сприйнятті та реалізації змісту, що навіюється. Вважається, що інформація, засвоєна за допомогою навіювання, тобто важко піддається осмисленню та корекції.

Мовна сугестія- це мовний вплив однієї особи на іншу, який проводиться навмисно або ненавмисно з боку особи, яка навіює і яка може відбуватися або непомітно для особи, якій проводиться навіювання, або ж з її відома та згоди..

Суб'єкта впливу називають сугестором, а об'єкт впливу – сугестантом. Вони взаємодіють між собою за допомогою механізмів сугестії, які запускаються вербальними і невербальними засобами.

Мовноа сугестія знайшла широке застосування в політиці.

Об'єктом сугестії (сугерендом) в політиці є група або соціальний шар споживачів даного продукту.



Грузинська дослідниця психологічної школи установки Р. Швідобадзе зазначає: «Якщо припустити, що людина досить часто приховує свої ставлення і емоції, або просто не думає про них під час комунікації, то це звичайно, мало відображається на лексичному запасі, бо той, хто говорить легко контролює як лексику так і інші виразні засоби, але. тим не менше, інформація все ж просочується, потрібно шукати більш формальні несвідомі характеристики і їх зв'язок з тим чи іншим ставленням чи емоцією»

Сугестивна лінгвістика займається вивченням мовної сугестії. Головні закони цієї дисципліни, викладені професором Л. Мурзіним:

- мовлення можна розглядати в цілому як явище сугестивне, іншими словами, усі компоненти мовленні потенційно сугестивні,
  - сугестивна лінгвістика – наука міждисциплінарна;
  - сугестивна лінгвістика має динамічну природу;

мовна сугестія імовірнісна за своєю природою; правомірно розглядати процес направленого впливу в традиціях теорії комунікації.

# Мовний політичний вплив на аудиторію


Сугестія – явище неоднозначне, хоча в будь-якому випадку йдеться про вплив на несвідоме. З погляду латентного вербального впливу базовими будуть одні рівні мовлення (наприклад, фонологічний), а з позиції відкритої (прямої) сугестії, що базується на особливій соціально-психологічній ролі сугестора визначальними потрібно визнати інші рівні.

# Засоби мовного політичного впливу:

1. наближення до народу
2. використання в виступах найвищі ступені
3. порівняння та яскраві прикметники;
4. особливе звернення до народу.

Існує безліч засобів мовної сугестії, загалом вони відбуваються на різних рівнях – фонетичному, реченнєвому тощо.





Характеризуючи з погляду сугестії політичні виступи політиків, в них яскраво виражена мовна сугестія, яка призводить до того, що суспільство починає мислити думками промовця, погоджуватися з його ідеями. Маніпуляторами є всі політики, але сила дієвості навіювання залишається різною. Адже написаний текст не може бути потужною зброєю без уміння говорити, добирати правильну інтонацію та інші прийоми маніпулятивного впливу.

# Використання вербалізації в політичній сфері

Дуже важливо, коли політичний лідер може яскраво і барвисто описувати ситуації. Адже в цьому випадку він не має потреби в "додатковому прощтовхуванні" своєї думки в пресі, котра сама радісно підхоплює вдалі вирази.

Слово не тільки описує ситуацію, слово може формувати її. Для цього використовуються нові вербалізації.

# Прийоми мовного впливу на політичну аудиторію:

- прийом "віддзеркалення", що складається в пред'явленні об'єкту зорових, мовних і лінгвістичних характеристик, властивих самому об'єкту. У відповідь утвориться позитивне емоційне тло спілкування, знімаються захисні фільтри.
- прийом "емоційного спонукання", що складається в доведенні виборця до стану сприяння кандидата шляхом емоційного впливу на ситуативно пропоновані виборцю риси характеру і почуття.

- прийом метафоризації - оскільки кандидат намагається ввести виборця в ситуації нового для нього досвіду, описуючи його під умовною "я президент; як добре буде усім у цьому випадку".

Завдяки таким прийомам можна побачити наступний момент використання мовної сугестії: відведення від реальної ситуації.

# Висновки

Підсумовуючи тези та твердження щодо теоретичних та практичних аспектів сугестивних технологій, ми можемо стверджувати, що саме завдяки прийомам, методам та технологіям політики мають можливість маніпулювати свідомістю людини. У політичній діяльності активно застосовуються маніпуляція у формі вербального впливу. Цей вплив може здійснюватись як на свідомому рівні (у вигляді метафор, підміни понять, появи нового контексту слів тощо) так і на рівні несвідомого (сублімінальний вплив).

Завдяки засобам масової інформації створюються і ефективно використовуються як елементи політичної маніпуляції різноманітні іміджі, образи, умовні формули і штампи, стереотипи поведінки, подаються заздалегідь заготовлені відповіді на запитання, що хвилюють багатьох. Маніпулятивний арсенал засобів масової інформації добре відомий: навмисне перекручування реального стану речей шляхом замовчування одних фактів і нав'язування інших, публікація нереальних (брехливих) повідомлень, пробудження в аудиторії негативних емоцій за допомогою візуальних засобів або словесних образів тощо.

Отже, суть мовної сугестії як специфічної форми політичного впливу, полягає у штучному створенні додаткових психологічних важелів ефективної дії у процесі боротьби за владу, а зміст – у прихованому коригуванні масової свідомості; вживленні у масову свідомість штучних стимулів (мотивацій) дії; спрямуванні суспільних настроїв та громадської активності у потрібному для маніпулятора напрямі.



Дякую за увагу!