



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

к.э.н, доцент Борисова В.В.

26.11.2021

ВВЕДЕНИЕ В ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Лекция 1. Основные понятия

Зачем нужны прогнозы

«Основная причина, побуждающая нас заниматься прогнозированием, состоит в том, что существуют явления, будущее которых мы не знаем, но они имеют тем не менее важное значение для решений, принимаемых в настоящем»

Генри Тейл

- Как повлияет на объемы продаж увеличение расходов на рекламу в 10%?
- Какой должен быть объем продаж, чтобы затраченные инвестиции в оборудовании окупились в течении 5 лет?
- Как определить факторы, которые влияют на ежемесячный спрос на нашу продукцию?
- ...

Зачем нужны прогнозы

- **Прогноз** - научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта исследования в будущем при определенных условиях его функционирования
- **Прогнозирование** - это процесс разработки прогноза, некоторая система подходов и методов, используемых для его выполнения
- **Объекты** социально-экономического прогнозирования:
 - Макроэкономические процессы
 - Поведение отдельных хозяйствующих субъектов
 - Эколого-экономические процессы
 - Демографические процессы
 - Динамика уровня жизни населения
 - НТП и пр.

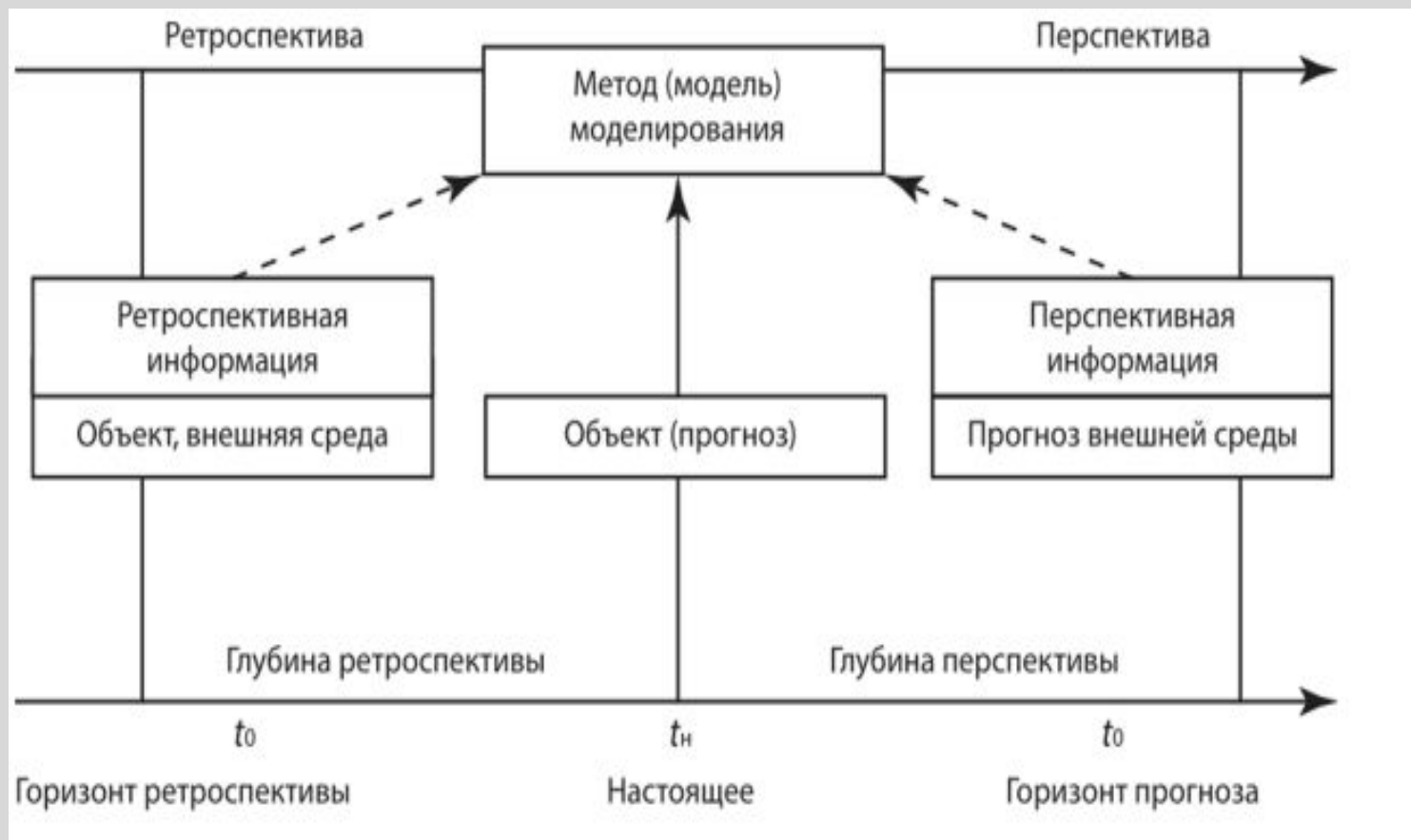
Принципиальная возможность прогнозирования – «инерционность»

- Неизменные характеристики
 - Основная тенденция (тренд)
 - Неизменный интерес
- База – уверенность в том, что развитием явлений управляют объективные законы.
- Прогноз поведения шарика на плоскости (физика)
- «Как было, так и будет» – наивный прогноз
- Точность прогноза
- Соотношение плана и прогноза

Основные функции прогнозирования

- Выявление и анализ сложившихся закономерностей и тенденций развития социально-экономических объектов
- Оценка действий этих тенденций в будущем и учет их положительных / отрицательных последствий
- Предвидение новых экономических ситуаций, новых проблем, требующих решение
- Выявление возможных альтернатив развития в перспективе
- Накопление информации для всестороннего обоснования выбора направления в разработке оптимального решения

Общая схема прогнозирования



Этапы

- Подготовительный этап
- Информационный этап
- Постановочный этап
- Получение прогнозных оценок
- Верификация прогнозной модели
- Уточнение прогноза

Типология экономических прогнозов

- **Основа** – свойства объекта прогнозирования на основании периода его «инерционности»
- По отношению к периоду инерционности:
 - Краткосрочный
 - Среднесрочный
 - Долгосрочный
- По масштабу
- По целям прогнозирования:
 - Поисковые
 - Нормативные
- По форме прогноза
 - Точечный
 - Интервальный