



# **Общий психологически й практикум**

# Лекция 3

## Подготовка и проведение экспериментального психологического исследования

### Вопросы:

1. Сущность психологического эксперимента.
2. Основные стадии экспериментального психологического исследования: подготовка экспериментального исследования; проведение эксперимента; анализ результатов эксперимента.
3. Классификация методов, используемых в экспериментальном психологическом исследовании.
4. Схема анализа методики.

# Вопрос I. Сущность психологического эксперимента.

**Психологический эксперимент** – это особый вид психологического исследования, направленный на решение проблем психологической науки и практики, проверку выдвигаемых научных или прикладных гипотез.

## **Требования, предъявляемые к психологическому эксперименту:**

1. Четкая формулировка **проблемы, целей, задач** и гипотез исследования.
2. Установление **критериев**, по которым можно судить о том, насколько успешно прошел эксперимент, подтвердились или не подтвердились предложенные в нем гипотезы.
3. Точное определение **объекта** и **предмета** экспериментального исследования.
4. Выбор и разработка надежных **методов психодиагностики** состояний исследуемого объекта и предмета исследования до и после проведения эксперимента.
5. Использование непротиворечивой и убедительной **логики** доказательства того, что эксперимент прошел успешно.
6. Определение подходящей **формы представления результатов** проведенного эксперимента.
7. Формулировка практических **выводов** и **рекомендаций**.

## **2 вопрос:**

**Основные стадии  
экспериментального  
психологического исследования:**

- 1. подготовка  
экспериментального  
исследования;**
- 2. проведение эксперимента;**
- 3. анализ результатов  
эксперимента.**

# СТАДИЯ I: ПОДГОТОВКА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Процедура подготовки любого экспериментального психологического исследования состоит из следующих основных этапов:

- **Первый этап: уточнение проблемы, целей и задач исследования.**

*Проблема исследования* - это актуальный и жизненно значимый вопрос, который требует решения и на который невозможно найти правильный ответ без проведения специального экспериментального исследования.

*Целями эксперимента* называются те научные и практические результаты, которые должны быть достигнуты в итоге его проведения.

Разница между проблемой и целью эксперимента состоит в том, что формулировка проблемы обычно является общей, а формулировка цели – достаточно конкретной.

*Задачи* – это шаги достижения цели. *Задачи* в отличие от цели представляют собой содержание всех последовательных этапов организации и проведения экспериментального исследования. Например, задачами могут быть: 1) изучение литературы по исследуемому вопросу; 2) разработка методики формирующего эксперимента, направленного на то-то и на то-то; 3) формулировка рекомендаций практического характера по той или иной проблеме и т.п.

- **Второй этап:** определение объекта и предмета исследования.

*Объект исследования* – явление или процесс, относительно которого проводится исследование.

*Предмет исследования* – сторона объекта исследования, которая в данном случае изучается.

Предмет исследования должен соответствовать теме и тому, что дальше утверждается в гипотезе и проверяется в самом эксперименте.

- **Третий этап: формулировка и уточнение гипотез**

*Гипотеза* – это утверждение предположительного характера, которое необходимо экспериментально проверить.

*Требования, предъявляемые к гипотезе:*

1. Формулировка гипотезы должна быть максимально точной и простой.
2. В ней не должно содержаться неопределенных, неоднозначно трактуемых терминов и понятий.
3. Гипотеза должна быть принципиально проверяемой, т. е. доказуемой экспериментальным путем.
4. Гипотеза должна объяснять весь круг явлений, на которые распространяются содержащиеся в ней утверждения.
5. В некоторых экспериментах имеется не одна, а несколько гипотез, логически связанных между собой.

- **Четвертый этап:** выбор экспериментальной и контрольной групп.
- **Пятый этап:** подбор и апробация психодиагностических методик.
- **Шестой этап:** определение времени, места и процедуры проведения эксперимента.

*Время* обычно выбирается таким образом, чтобы испытуемые были в нормальном, привычном для них физическом и психологическом состоянии, никуда не спешили, не были чем-то особенно озабочены. *Обстановка и место* проведения исследования также не должны вызывать у испытуемых не свойственной им в повседневной жизни напряженности, должны сводить к минимуму возможное действие посторонних факторов, способных повлиять на результаты эксперимента.

*Процедура проведения эксперимента* – это совокупность и последовательность действий (в том числе и обеспечение нужного настроения у испытуемых), предпринимаемых исследователем для реализации принятой программы.



- **Седьмой этап:** разработка программы эксперимента.

Программа эксперимента представляет собой письменные документы, в которых определены:

1. основные этапы проводимого исследования;
2. их последовательность;
3. время, необходимое для практической реализации каждого этапа;
4. сроки выполнения;
5. ожидаемые результаты.

# СТАДИЯ 2. ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА

- Проведение эксперимента начинается с **пилотажного**, или **пробного** исследования – это **первый этап**. Его задача – проверка того, насколько хорошо продуман и подготовлен эксперимент, правильно ли определена его тема, точно ли сформулированы гипотезы, хорошо ли продуманы психодиагностические методики, средства статистической обработки и способы интерпретации полученных результатов.
- **Следующий этап: основной эксперимент**, в ходе которого собираются первичные данные, необходимые для доказательства гипотез.
- Далее, **третий этап**, данные эксперимента систематизируют и представляют в виде таблиц, графиков, схем. Если результаты эксперимента имеют не количественный, а качественный характер, то их также систематизируют, обобщают и логически обрабатывают.

# СТАДИЯ 3: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТА

На стадии анализа результатов эксперимента можно выделить следующие этапы:

- **Первый этап:** Первичная статистическая обработка, которая заключается в определении необходимого числа элементарных математических статистик, что предполагает, как минимум: 1) определение выборочного среднего значения; 2) вычисление дисперсии, или квадратического отклонения, когда имеется разброс данных относительно среднего.
- **Второй этап:** Вторичная статическая обработка (сравнение средних, дисперсий, распределений данных, регрессионный анализ, корреляционный анализ, факторный анализ и др.)
- **Третий этап:** Доказательство или опровержение предложенных гипотез посредством полученных данных.
- **Четвертый этап:** Практические рекомендации и программа их внедрения в жизнь.

### **Вопрос 3. Классификация методов, используемых в экспериментальном психологическом исследовании.**

**1. Организационные методы** (действуют на протяжении всего исследования):  
сравнительный, лонгитюдный.

**2. Эмпирические методы:**

- наблюдение,
- самонаблюдение,
- психодиагностические методы, в которых используются различные психодиагностические методики.

## **Классификация психодиагностических методик**

### **По степени формализации:**

- А) малоформализованные (беседа, интервью, контент-анализ и т. д.);
- Б) высокоформализованные (тесты, анкеты, опросники и т.д.).

### **В зависимости от степени влияния диагноста на получаемые результаты:**

- А) объективные:
  - ✓ приборные психофизиологические методики (регистрация пульса, дыхания, биотоков мозга и т.п. в целях диагностики функционального состояния человека);
  - ✓ аппаратные поведенческие методики, которые регистрируют скорость реагирования и точность действий, психомоторную координацию, свойства нервной системы и т.п.;
  - ✓ тесты-опросники, в которых человек выбирает варианты ответов на вопросы. В этих тестах имеются строго разработанные ключи.

## Важнейшими показателями качества объективных психодиагностических тестов являются:

- **надежность** – возможность получать с помощью методики достаточно стабильные результаты, мало зависящие от случайного стечения обстоятельств;
- **валидность** (ценность, полезность) – свидетельствует о том, пригодна ли та или иная методика для измерения того, для чего она предназначена и насколько эффективно она это делает;
- **стандартизованность** – предполагает единую стандартную процедуру проведения методики и обработки результатов;
- **достоверность теста** – способность теста защищать информацию от мотивационных искажений и социальной желательности ответов (это достигается через введение в тест проверочной школы лжи);
- **репрезентативность тестовых норм** – правомерность применения тестовых норм в большой группе людей. Например, если тестовые нормы были вычислены на выборке школьников, то эти нормы нельзя автоматически переносить на студентов – надо провести рестандартизацию теста.

## Б) субъективные методы экспертной оценки:

- ✓ метод наблюдения,
- ✓ Беседа;
- ✓ опрос;
- ✓ ролевые игры, в которых человек проявляет свои личностные качества;
- ✓ проективные методики, характерная черта которых – неопределенность, неоднозначность стимульного материала, например рисунков;
- ✓ методики дополнения, например, неоконченные рассказы;
- ✓ методики катарсиса, например, психодрама;
- ✓ методики изучения продуктов творчества, например, тест рисования фигуры человека, рисунок семьи. и др.

### **3. Методы обработки данных**

- **количественный анализ – математико-статистические методы обработки данных;**
- **качественный анализ – обобщение данных, описание типичных или исключительных случаев и т.п.**



## **4 вопрос.**

### **СХЕМА АНАЛИЗА МЕТОДИКИ**

1. Цель.
2. Оснащение.
3. Порядок (ход) работы (инструкция).
4. Тестовый материал.
5. Стимульный материал.
6. Математический аппарат (способы обработки данных).
7. Особенности анализа результатов (оценка, нормы выполнения и т.п.).
8. Выводы и рекомендации практического характера.
9. Собственное эмоциональное отношение к методике.