

Кафедра Управления человеческими ресурсами

Влияние стиля руководства на психологический климат в организации

Программа: Магистратура

Направление: Психология

Профиль : Организационная психология

Ф.И.О. автора

№ группы

Научный руководитель:



Актуальность темы исследования

Предприятиям, для того что бы оставаться конкурентоспособными в быстро изменяющихся условиях современности, необходимо своевременно воздействовать на факторы роста производительности труда.

Одним из важных элементов данного комплекса является социально - психологический климат, который достаточно часто не затрагивается руководителя организаций в процессе управления человеческими ресурсами.

Поскольку социально - психологический климат коллектива является одним из важнейших факторов, влияющих на продуктивность работников. возникает необходимость всестороннего изучения этого феномена.

Таким образом, актуальность исследования обуславливается тем, что существует потребность в повышении эффективности деятельности работников путём создания и поддержания благоприятного социально - психологического климата.



Цель и задачи исследования

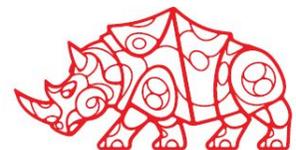
Цель исследования: состоит в изучении социально – психологического климата Группы активных продаж ООО «ТЕЛЕДАЙН СИСТЕМС ЛИМИТЕД» и разработке рекомендаций по его совершенствованию.

Задачи исследования:

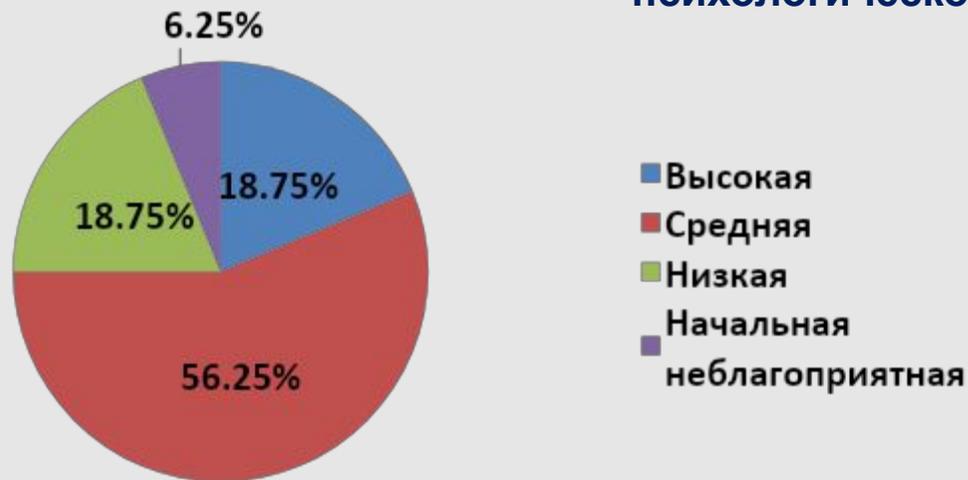
1. Раскрытие сущности социально - психологического климата и определение факторов его формирования.
2. Изучение методов исследования социально - психологического климата в коллективе.
3. Анализ состояния социально – психологического климата группы активных продаж ООО «ТЕЛЕДАЙН СИСТЕМС ЛИМИТЕД» и определение основных причин его ухудшения.
4. Разработка рекомендаций по совершенствованию социально – психологического климата в Группе активных продаж ООО «ТЕЛЕДАЙН СИСТЕМС ЛИМИТЕД» и определение основных причин его ухудшения.



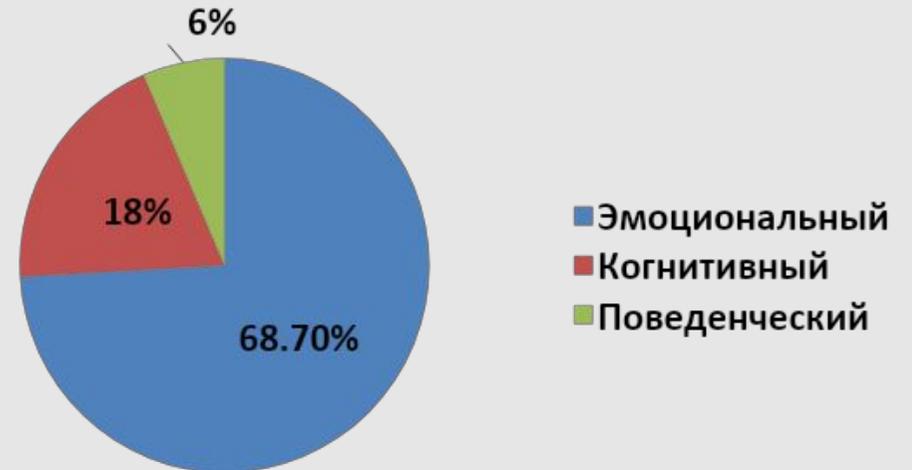
Анализ стиля руководства и роли руководителя в формировании социально-психологического климата коллектива в организации



Степень благоприятности социально –
психологического климата в группе активных
продаж



Выраженность компонентов социально –
психологического климата в коллективе
группы активных продаж



Удовлетворяют ли Вас отношения в коллективе?



Расценки тренингов и курсов для руководителей

Название	Сроки проведения	Место проведения	Сумма (руб.)
Курс "Практикум для руководителя: управление процессами и людьми"	2 дня	Москва	33 600
Тренинг «Как управлять морально-психологическим климатом в коллективе»	3 дня	Москва	8 500
Видео-курс "Психология Управления: система нематериальной мотивации персонала"	3 часа	Онлайн	Бесплатно
Курс "Профессиональные навыки управления людьми"	5 мес.	Москва	71 500



Особенности тренинга по сплочению коллектива группы активных продаж

Название	Сроки проведения	Место проведения	Сумма (руб.)
Тренинг "Корпоративное командообразование"	1 день	Г. Екатеринбург на территории учебного центра	42 000

Программа тренинга "Корпоративное"

Модуль	Название	Достигаемые цели
I	Повышение лояльности сотрудников к компании	У сотрудников сформируется единое понимание направленности работы организации (обычно взгляды не совпадают, что снижает эффективность групповой работы). Участники разработают и презентуют свои взгляды на нематериальное стимулирование сотрудников.
II	Управление конфликтом	Участники научатся распознавать суть конфликта и освоят успешные методы выхода из конфликтной ситуации.
III	Развитие командной креативности	Запустятся механизмы творческой командной работы.
IV	Укрепление групповой сплочённости	Повысится уровень межличностного доверия
V	Трансляция заботы и позитива	Все участники получат неожиданные призы. Тренинг завершится на позитивной ноте.

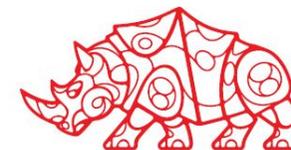
Мероприятия по улучшению социально – психологического климата

Группа элементов	Мероприятия		Ответственный	Сроки реализации
Повышение знаний руководителя подразделения	Организация тренинга по основам и культуре управления для руководителя группы активных продаж		Менеджер по управлению персоналом	07.2022 г.
Сплочение коллектива	Организация проведения тренинга по сплочению коллектива	Менеджер по управлению персоналом	07.2022 г. Регулярное проведение мероприятий	
	Поддержание сплочённости в коллективе группы активных продаж	Руководитель группы активных продаж		
Диагностика СПК в организации	Профессиональная переподготовка менеджера по управлению персоналом	Руководитель отдела по управлению персоналом	07.2022 – 09.2022 г.	



Эффективность мероприятий

№	Название мероприятия	Всего затрат на мероприятие, руб.	Примечание	Итого, руб.
1	Тренинг для руководителя	18 282	Э = 504 000 - 18 282	485 718
2	Тренинг по сплочённости	42 000	Э = 504 000 - 42 000	462 000
3	Профессиональная переподготовка	23 700	Э = 504 000 - 23 700	480 300
Итого		573 432	Э = 504 000 - 83 982	420 018



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

