

Интернет-маркетинг

в салоне красоты

Александр Владимиров

интернет-маркетолог



Опыт в интернет-маркетинге с 2010 года:

- Проектирование сайтов, интернет-магазинов и LP
- Разработка маркетинговых стратегий
- Управление рекламными кампаниями
- Email-рассылки – разовые и автоматические
- Сквозная аналитика маркетинга и продаж

Области интернет-маркетинга



Посадочная страница

Окрашивание	Цена
Придание оттенка коротким волосам Color Touch/Colorance	2400
Придание оттенка средним волосам Color Touch/Colorance	2900
Придание оттенка длинным волосам Color Touch/Colorance	3900
Полное окрашивание коротких волос ELUMEN	5000
Полное окрашивание средних волос ELUMEN	6500
Полное окрашивание длинных волос ELUMEN	7500

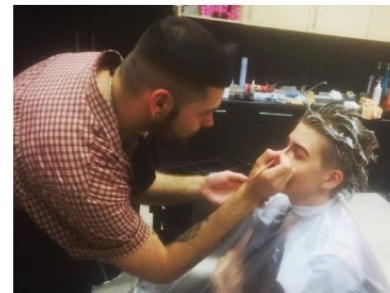
Перманент	Цена
Химическая завивка VOLUBILIS(специальная французская формула)	4000–7000

Специальный уход	Цена
Уход за волосами (маска+тепло)	1100
Ритуал Красоты для ваших волос OROFLUIDO (шампунь, маска, кондиционер, эликсир, спрей...)	1500
Экспресс уход OROFLUIDO	800

Уход для волос PRO FIBER или Mythik Oil (на выбор)

Позволяет волосам вернуть здоровье и блеск, поддерживает их прочность, эластичность и защиту от негативного воздействия воды и воздуха.

* Время выполнения – 20 мин.



Полная архитектура бровей (коррекция и окрашивание)

Сначала мы придадим вашим бровям идеальную выразительную форму и добавим четкости линиям. А качественная профессиональная краска и безошибочно подобранный цвет сделают ваше лицо невероятно эффектным.

* Время выполнения – 30 мин.
(проводится одновременно с окрашиванием)

Посадочная страница

1. Выделить одно конкретное предложение (услуга или пакет услуг)
2. Описать его на отдельной странице сайта или одностраничнике
3. На странице наглядно ответить на все возможные вопросы клиента
4. Опубликовать отзывы и примеры результатов работы мастера
5. Ограничить предложение по времени или количеству (обосновать)
6. Использовать призыв к действию: звонок, запись, купон, регистрация

Привлечение посетителей

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА		Изменить	Подробности	Поисковые запросы	Стратегия назначения ставок		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы
		Итого (для кампании)				0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в москве	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в парикмахерской	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в салоне	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в салоне	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж сколько стоит	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж цена	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в москве	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в парикмахерской	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в салоне	Салон красоты	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в салоне	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0

Выбор местоположения

Поиск | Таргетинг в радиусе | Группы местоположений | Группа местоположений

Севастопольский пр., 11Е 1 км Поиск

Нажмите на синий маркер выше и выберите точку на карте.

В радиусе 1,0км от Севастопольский проспект, 11Е, Москва, RU, 117447 - собственный

ДОБАВЛЕНО Удалить

Местоположения в пределах этой цели

Показать все Охват Добавить все

Возможно, ваши объявления не привлекают клиентов, так как отсутствуют достаточные сведения об интернет-пользователях в выбранной целевой области. При этом объявления в целевой области могут показываться пользователям мобильной версии Поиска Google или Карт Google. Подробнее...

Выбранные местоположения

Выбрано: (2) Показать местоположения

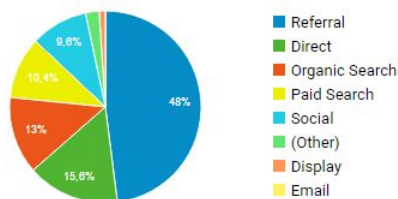
Готово Отмена

Привлечение посетителей

1. Контекстная реклама на поиске – навигационные запросы
2. Контекстная реклама в партнерских сетях (РСЯ и КМС)
3. Продвижение публикаций в социальных сетях (Facebook и Уконткте)
4. Используйте уточненный гео-таргетинг
5. Используйте ремаркетинг в контекстной рекламе и социальных сетях
6. Регистрируйтесь в каталогах, справочниках и на агрегаторах

Аналитика и планирование

Лучшие каналы



Сеансы



	Источники трафика			Действия		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса
	650 310	40,09 %	260 741	47,45 %	2,04	
1 Referral	312 057			54,08 %		
2 Direct	101 272			66,34 %		
3 Organic Search	84 701			20,17 %		
4 Paid Search	67 821			4,71 %		

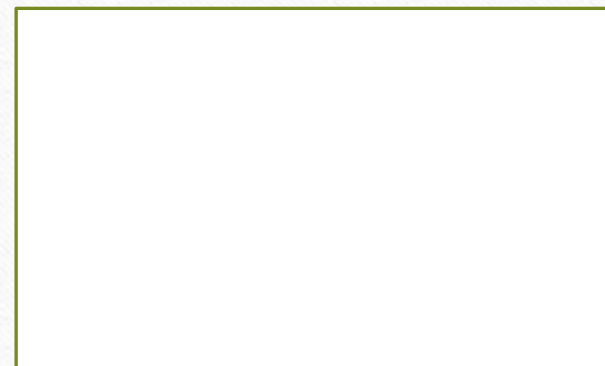
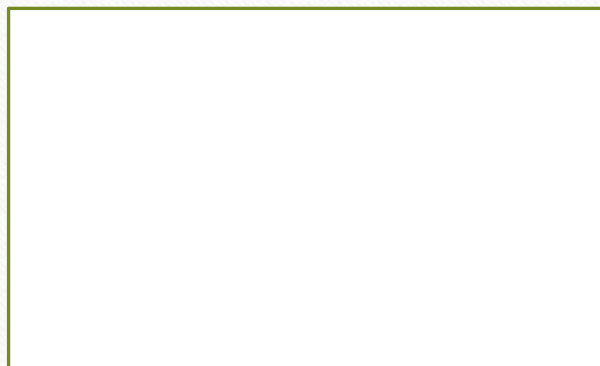
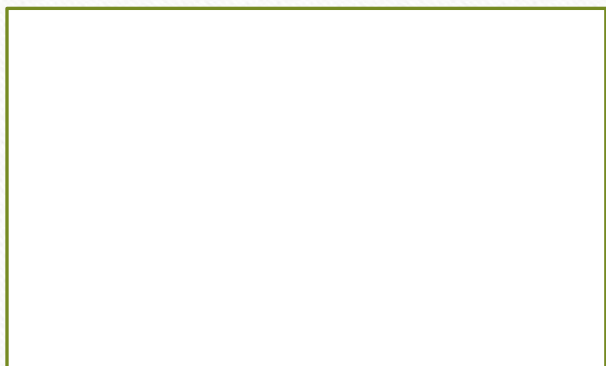
Кампания	Показы	Клики	CPC	Расход
Adwords - геозапросы	1 595	38	22	853
Adwords - гео КМС	77 935	407	3	1 315
YaDirect - геозапросы	2 948	103	16	1 698
Vkontakte - конкуренты	117 586	18	138	2 486
Таргет Мейл - геотаргет	6 947	2	85	169
		568	53	6 521
Количество звонков	6	1,06%		1 087
Переходов к онлайн-записи	23	4,05%		284

Показы	Клики	CPC	Расход	Показы	Клики	CPC	Расход
680	46	9	419	930	46	6	281
1 772	77	9	694	226	19	5	95
31 322	15	53	797	78 388	42	45	1 883
	138	24	1 910		107	19	2 258
5	3,62%		382	7	6,54%		323
10	7,25%		191				

Аналитика и планирование

1. Отслеживайте посетителей сайта (Яндекс.Метрика и Google Analytics)
2. Настройте отслеживание целевых действий на сайте
3. Фиксируйте источник обращения по звонкам, визитам и заявкам
4. Считайте стоимость новых клиентов по каждому каналу привлечения
5. Планируйте бюджет, исходя из отдачи на вложения (ROI)
6. Масштабируйте успешный опыт, снижайте неэффективные расходы

Что еще можно сделать



Задавайте вопросы

8-800-333-06-53

vladimirov@arnica.pro