

# Интернет-маркетинг

---

в салоне красоты

# Александр Владимиров

интернет-маркетолог

---



Опыт в интернет-маркетинге с 2010 года:

- Проектирование сайтов, интернет-магазинов и LP
- Разработка маркетинговых стратегий
- Управление рекламными кампаниями
- Email-рассылки – разовые и автоматические
- Сквозная аналитика маркетинга и продаж

# Области интернет-маркетинга

---



# Посадочная страница

Окрашивание	Цена
Придание оттенка коротким волосам Color Touch/Colorance	2400
Придание оттенка средним волосам Color Touch/Colorance	2900
Придание оттенка длинным волосам Color Touch/Colorance	3900
Полное окрашивание коротких волос ELUMEN	5000
Полное окрашивание средних волос ELUMEN	6500
Полное окрашивание длинных волос ELUMEN	7500

Перманент	Цена
Химическая завивка VOLUBILIS(специальная французская формула)	4000-7000

Специальный уход	Цена
Уход за волосами (маска+тепло)	1100
Ритуал Красоты для ваших волос OROFLUIDO (шампунь, маска, кондиционер, эликсир, спрей...)	1500
Экспресс уход OROFLUIDO	800

## Уход для волос PRO FIBER или Mythik Oil (на выбор)

Позволяет волосам вернуть здоровье и блеск, поддерживает их прочность, эластичность и защиту от негативного воздействия воды и воздуха.

\* Время выполнения – 20 мин.



## Полная архитектура бровей (коррекция и окрашивание)

Сначала мы придадим вашим бровям идеальную выразительную форму и добавим четкости линиям. А качественная профессиональная краска и безошибочно подобранный цвет сделают ваше лицо невероятно эффектным.

\* Время выполнения – 30 мин.  
(проводится одновременно с окрашиванием)

# Посадочная страница

---

1. Выделить одно конкретное предложение (услуга или пакет услуг)
2. Описать его на отдельной странице сайта или одностраничнике
3. На странице наглядно ответить на все возможные вопросы клиента
4. Опубликовать отзывы и примеры результатов работы мастера
5. Ограничить предложение по времени или количеству (обосновать)
6. Использовать призыв к действию: звонок, запись, купон, регистрация

# Привлечение посетителей

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА		Изменить	Подробности	Поисковые запросы	Стратегия назначения ставок		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы
		Итого (для кампании)				0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в москве	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в парикмахерской	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в салоне	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж в салоне	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж сколько стоит	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	балаж цена	Балаж	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в москве	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в парикмахерской	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в салоне	Салон красоты	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	брондирование в салоне	Брондирование	Кампания приостановлена	авто: 10,00 Р	0	0

### Выбор местоположения

Поиск | Таргетинг в радиусе | Группы местоположений | Группа местоположений

Севастопольский пр., 11Е 1 км Поиск

Нажмите на синий маркер выше и выберите точку на карте.

В радиусе 1,0км от Севастопольский проспект, 11Е, Москва, RU, 117447 - собственный

ДОБАВЛЕНО Удалить

Местоположения в пределах этой цели

Показать все Охват Добавить все

Возможно, ваши объявления не привлекают клиентов, так как отсутствуют достаточные сведения об интернет-пользователях в выбранной целевой области. При этом объявления в целевой области могут показываться пользователям мобильной версии Поиска Google или Карт Google. Подробнее...

Выбранные местоположения

Выбрано: (2) Показать местоположения

Готово Отмена

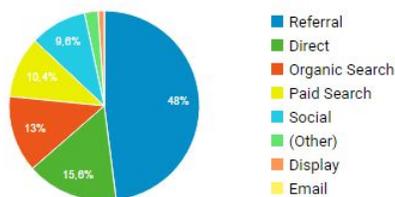
# Привлечение посетителей

---

1. Контекстная реклама на поиске – навигационные запросы
2. Контекстная реклама в партнерских сетях (РСЯ и КМС)
3. Продвижение публикаций в социальных сетях (Facebook и Уконткте)
4. Используйте уточненный гео-таргетинг
5. Используйте ремаркетинг в контекстной рекламе и социальных сетях
6. Регистрируйтесь в каталогах, справочниках и на агрегаторах

# Аналитика и планирование

Лучшие каналы



Сеансы



	Источники трафика			Действия		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса
	650 310	40,09 %	260 741	47,45 %	2,04	
1 Referral	312 057			54,08 %		
2 Direct	101 272			66,34 %		
3 Organic Search	84 701			20,17 %		
4 Paid Search	67 821			4,71 %		

Кампания	Показы	Клики	CPC	Расход
Adwords - геозапросы	1 595	38	22	853
Adwords - гео КМС	77 935	407	3	1 315
YaDirect - геозапросы	2 948	103	16	1 698
Vkontakte - конкуренты	117 586	18	138	2 486
Таргет Мейл - геотаргет	6 947	2	85	169
		568	53	6 521
Количество звонков	6	1,06%		1 087
Переходов к онлайн-записи	23	4,05%		284

Показы	Клики	CPC	Расход	Показы	Клики	CPC	Расход
680	46	9	419	930	46	6	281
1 772	77	9	694	226	19	5	95
31 322	15	53	797	78 388	42	45	1 883
	138	24	1 910		107	19	2 258
5	3,62%		382	7	6,54%		323
10	7,25%		191				

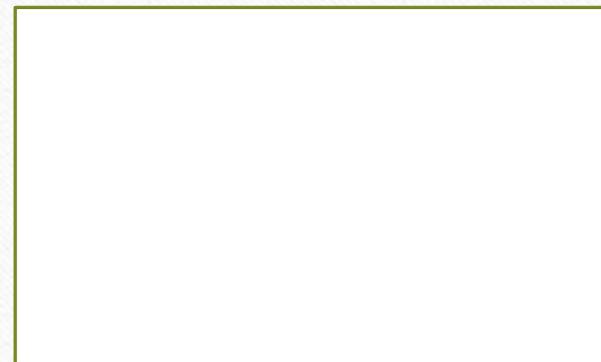
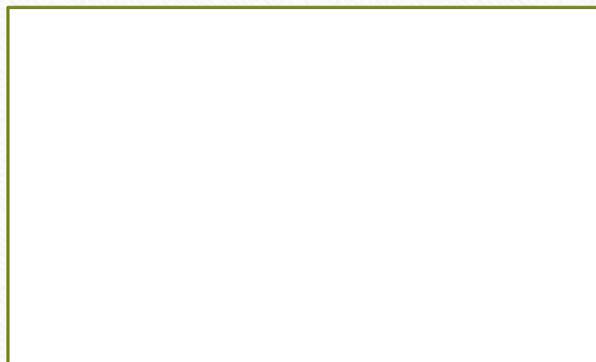
# Аналитика и планирование

---

1. Отслеживайте посетителей сайта (Яндекс.Метрика и Google Analytics)
2. Настройте отслеживание целевых действий на сайте
3. Фиксируйте источник обращения по звонкам, визитам и заявкам
4. Считайте стоимость новых клиентов по каждому каналу привлечения
5. Планируйте бюджет, исходя из отдачи на вложения (ROI)
6. Масштабируйте успешный опыт, снижайте неэффективные расходы

# Что еще можно сделать

---



# Задавайте вопросы

---

8-800-333-06-53

[vladimirov@arnica.pro](mailto:vladimirov@arnica.pro)