



# **БИРЖА КАК ИНСТИТУТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

- 1.1 История становления товарно-биржевых принципов**
- 1.2 Биржа как элемент рынка**
- 1.3 Классификация бирж**
- 1.4 Функции бирж**

# **История становления товарно-биржевых принципов**

**Биржа – это учреждение, в котором осуществляются финансовые, коммерческие операции с ценными бумагами, валютой или массовыми товарами, продаваемыми по стандартам или образцам**

**С.И.Ожегов**

# История становления товарно-биржевых принципов

## Эволюция биржи как организации

**XIII-XV вв.** Периодические собрания купцов для совершения торговых сделок

**XVI в.** Биржа как место оптовой торговли.  
Объединение купеческих сообществ в общую биржу

**XVI-XIX в.** Биржа как организация крупных торговцев, проводящая главные публичные торги товарами, ценными бумагами, валютой

**XVII-XIX в.** Биржа как организация, проводящая гласную, публичную торговлю ценными бумагами контрактами



...

# История становления товарно-биржевых принципов

## Эволюция биржи как организации

**XIX-XX** в. Биржа как организация, проводящая гласные, публичные и электронные торги ценными бумагами и фьючерсами

**XX** в. Биржа как электронная площадка для торгов ценными бумагами и фьючерсами

**XXI** в. Биржа как организация, управляющая торговлей через компьютерные сети

# История становления товарно-биржевых принципов

## Эволюция биржи как организации

**XII-XIX** Появление системы постоянных органов управления

**XVII-XX** Превращение в публичные компании

**XIX-XXI** Трансформация в финансовые институты

# История становления товарно-биржевых принципов

## Хронология трансформации функций товарной биржи

### **XIII-XV в. Специализированная ярмарка как биржа реального товара**

**Отличительные черты** – регулярность возобновления торга, приуроченность торговли к определенному месту и подчиненность заранее установленным правилам

**Наиболее распространенный тип операций** – сделки с расчетом наличными на месте и немедленной поставкой товара; однако уже в это время началась практика заключения контрактов на более позднюю поставку товаров в оговоренные сроки со стандартами качества, устанавливаемыми по образцам.

# **История становления товарно-биржевых принципов**

**XVI-XVII вв. Переход к торговле по образцам, начало практики установления средних качественных норм для товаров. Биржи постепенно превращаются в центры международной торговли.**

**XIX-XX вв. Возникновение фьючерсной (оптовой, заочной, безналичной) торговли.**



# История становления товарно-биржевых принципов

**Биржи как экономические институты – это исторически сформировавшаяся экономическая категория, отражающая трансформацию внебиржевого, неформального рынка в организованный биржевой рынок, который экономически и юридически оформился в виде специального учреждения.**

# Биржа как элемент рынка

**Рынок** – это взаимодействие продавцов и покупателей, где каждый самостоятелен в своих действиях

Роль рынка в экономике определяется следующими моментами:

- рынок через механизм конкуренции способствует рациональному распределению ресурсов;
- рынок влияет на объем и структуру производства, приспособлявая его через цены к платежеспособному спросу;
- рынок оздоравливает экономику, освобождая ее от убыточных, неконкурентоспособных предприятий;
- рынок заставляет потребителя выбирать рациональную структуру потребления, соответствующую его доходу и ценам;
- рыночные цены выступают носителями экономической информации, сообщая о наличии или отсутствии товаров, количестве, качестве, издержках их производства и полезности для потребителя.

# Биржа как элемент рынка

Биржа – основное звено инфраструктуры рынка

Отличительные признаки биржи как элемента рынка:

- организованность рынка и регулярность проведения биржевой торговли;
- ведение торговли по единым исторически сложившимся и законодательно утвержденным правилам;
- наличие определенного места и времени торговли;
- гласность торгов;
- посредничество при заключении сделок;
- установление биржевых стандартов на товары;
- совершение сделок в отсутствие самого товара;
- разработка типовых контрактов (фьючерсов);
- свободное ценообразование, т. е. цены формируются в соответствии со спросом и предложением;
- выявление и регулирование биржевых цен (котировка);
- информационная деятельность;
- разрешение споров по биржевым сделкам.

# Биржа как элемент рынка

**Фьючерсная биржевая торговля имеет дополнительные признаки:**

- фиктивный характер сделок;**
- строгая унификация потребительной стоимости биржевого товара, определенное количество которого представляет биржевой контракт, используемый в качестве носителя цены;**
- строгая регламентированность количества разрешенного к поставке товара, срока и места поставки;**
- косвенная связь с рынком реального товара преимущественно через биржевое страхование (хеджирование), а не через поставку товара;**
- обезличенность сделок и заменимость контрагентов по ним.**

# Функции бирж

- Рыночная функция биржи
- Функция переноса риска неблагоприятного изменения цены
- Селективная функция
- Трансформационная функция
- Функция оценки торгуемых активов
- Повышение ликвидности торгуемых инструментов
- Информационная функция

# Функции бирж

С макроэкономической точки зрения деятельность бирж представляет собой сектор услуг:

- возможность участвовать через биржу в торгах на организованном рынке;
- предоставление биржей необходимого для торговли помещения и технической инфраструктуры;
- создает объект торговли;
- предоставляет гарантии исполнения сделки;
- разработки этических стандартов, кодекса поведения участников биржевой торговли.

# Классификация бирж

<b>Признак классификации</b>	<b>Виды бирж</b>
<b>Вид биржевого товара</b>	товарные биржи, биржи труда, фондовые биржи, валютные биржи, биржи криптовалют
<b>Принцип организации</b>	публично-правовые (государственные) частно-правовые.
<b>Форма организации биржи</b>	акционерные общества, товарищества (общества с ограниченной ответственностью), ассоциации
<b>Форма участия посетителей в биржевых торгах</b>	закрытые, открытые
<b>Номенклатура товаров</b>	специализированные, универсальные
<b>Вид биржевых сделок (характер операций)</b>	реального товара, фьючерсные, опционные, смешанные
<b>Характер деятельности</b>	коммерческие, некоммерческие
<b>Сфера деятельности</b>	центральные, межрегиональные, местные
<b>Место и роль в мировой торговле</b>	международные, национальные, региональные

**Товарная биржа** – это некоммерческая ассоциация членов международных корпораций, которая обеспечивает выполнение финансовых условий для операций купли-продажи товаров на публичном рынке.

**Валютная биржа** представляет собой постоянно действующий организованный рынок национальных валют. На ней осуществляется свободная купля-продажа национальных валют исходя из курсового соотношения между ними (котировки), складывающегося на рынке под воздействием спроса и предложения.

**Фондовая биржа** – это организатор торговли на рынке ценных бумаг. Она является некоммерческой организацией (некоммерческим партнерством), равноправными членами которой могут быть только профессиональные участники рынка ценных бумаг.



## Основные функции товарной биржи:

- ✓ **Организация рынка сырья:** обеспечение спроса на товар, что позволяет избежать дефицита или переизбытка сырья; искусственно стимулирует спрос и предложение;
- ✓ **Хеджирование (страхование)** участников торгов от неблагоприятных для них колебаний цены.
- ✓ **Арбитражная деятельность** – урегулирование спорных ситуаций и разногласий между участниками торговых операций.
- ✓ **Товаропроводящая функция** – продажа и покупка реального товара.
- ✓ **Стабилизация цен** на ограниченные виды сырья.
- ✓ **Разработка торговых стандартов**, регистрация марок фирм, установление сортов и видов продукции.
- ✓ **Стандартизация типовых контрактов** в торговле.

## **Самые крупные товарные биржи, это:**

- **Товарно-сырьевая биржа CME (Chicago Mercantile Exchange);**
- **Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX (New York Mercantile Exchange);**
- **Среднеамериканская биржа MACE (MidAmerican Commodity Exchange);**
- **Международная нефтяная биржа IPE (International Petroleum Exchange).**

## **Функции валютной биржи:**

- определение и регулирование биржевых цен;**
- формирование цен и их прогнозирование;**
- проведение торгов;**
- выбор участников торгов в соответствии с определенными критериями финансового состояния лица и его деловой репутации;**
- формирование правил исполнения и заключения сделок;**
- контроль за соблюдением правил и законодательства, в том числе и наложение санкций и применению превентивных мер (приостановление торгов, удаление некоторых участников и т.д.);**



- разработка юридически закрепленных механизмов исполнения обязательства, которые возникают из биржевых сделок;
- публикация информации о ценах, которые складываются в процессе торговли и количестве исполненных сделок;
- сведение противоположных заявок, в результате чего и заключается сделка;
- учет взаимных требований участников торгов (клиринговые операции);
- проведение расчетов по обязательствам, возникшим по заключенным участниками торгов сделкам.

**Криптовалюта** – это цифровые деньги, которые основаны на криптографическом методе шифрования данных, и характеризуются децентрализацией, а также отсутствием единого эмиссионного центра

**Наиболее популярные виды криптовалюты**

- 1. Bitcoin (BTC) – первая цифровая валюта, которую разработал Satoshi Nakamoto в 2009 году, и самая популярная. Общий оборот монет составляет 6 миллиардов долларов.**
- 2. Litecoin (LTC) – автором, который разработал эту криптовалюту в 2011 году, является Coblee. Оборот монет составляет 38 миллионов долларов.**
- 3. Namecoin (NMC) – разработана Wincsed в 2011 году, фонд монет в обороте составляет 4.5 миллиона долларов.**

## **Функции фондовых бирж:**

- мобилизация и концентрация временно свободных денежных накоплений и сбережений путем продажи ценных бумаг биржевым посредникам на первичном и вторичном фондовых рынках;**
- кредитование и финансирование государства и частного сектора путем покупки их ценных бумаг на первичном рынке и перепродажи на вторичном, а также кредитование и финансирование биржевых спекулянтов путем осуществления сделок на вторичном рынке;**
- концентрация операций с ценными бумагами, установление на них цен, отражающих уровень и соотношение спроса и предложения.**