

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble is centered on the page, containing the text.

***The Coca-Cola  
Compani***

## Компания Coca-Cola -

американская корпорация, производитель, розничный торговец и маркетолог концентратов безалкогольных напитков и сиропов. <sup>[21]</sup>

Компания известна своим флагманским продуктом Coca-Cola, изобретенным в 1886 году аптекарем Джоном Ститом Пембертоном в Атланте, штат Джорджия.



**В 1886 году фармацевт Джон Пембертон изобрел оригинальный напиток Cоsa-Cola и продал его в качестве лекарственного напитка. <sup>[5]</sup> Бухгалтеру Пембертона, Фрэнку М. Робинсону, приписывается название продуктов и создание его логотипа. <sup>[6]</sup> Робинсон выбрал имя Cоsa-Cola из-за своих двух основных ингредиентов (листья коки и кола) и потому, что это звучало как аддитерация. Джон Пембертон сделал перерыв и оставил Робинсона сделать, продвигать, а также продавать Cоsa-Cola самостоятельно. Он продвигал напиток, насколько мог, с ограниченным бюджетом который у него был**

**Согласно Годовому отчету компании *Coca-Cola* за 2005 год, фирма в то время продавала напитки в более чем 200 странах. <sup>[29]</sup> В докладе за 2005 год также говорится, что из более чем 50 миллиардов порций напитков всех видов, потребляемых во всем мире, ежедневно, напитки, содержащие товарные знаки, принадлежащие или лицензированные на счет *Coca-Cola*, составляют приблизительно 1,5 миллиарда.**

С начала 2000-х годов критика в отношении использования продуктов Coca-Cola, а также самой компании обострилась с озабоченностью по поводу воздействия на здоровье, экологическими проблемами, тестированием на животных , экономической практикой бизнеса и проблемами сотрудников. Компания Coca-Cola сталкивается с многочисленными исками, касающимися этих различных критических замечаний.