



**СОЦИАЛЬНО – КОММУНИКАТИВНОЕ  
РАЗВИТИЕ: ФОРМИРОВАНИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ  
У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**ГАЛКИНА Л.Н.**

- ▣ **ФГОС дошкольного образования определяет образовательную область**  
**Социально-коммуникативное развитие, которое** направлено на присвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности; развитие общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками;



- становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, формирование уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье, малой родине и Отечеству, представлений о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках; формирование основ безопасности в быту, социуме, природе.



- Среди задач Стандарта ,в рамках нашей темы, особое значение имеют такие, как формирование общей культуры личности детей, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребёнка;



- объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.



- Одним из принципов дошкольного образования, выделенного в Стандарте является приобщения детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.
- Экономическая жизнь является ведущей в становлении ценностных ориентаций подрастающего поколения.
- В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определены пути и способы обеспечения благосостояния



- Российских граждан, национальной безопасности, динамического развития экономики, укрепление позиций России в мировом сообществе. В этой связи особое внимание уделяется задачам государственной политики в социальной сфере, науки, преобразований в экономике. Особое внимание уделяется воспитанию гражданина и его участию в общественной, политической и экономической жизни своей страны. Выдвигаются требования к субъективным свойствам личности, связанные с умением проявлять самостоятельность, инициативность,



- ответственность, трудолюбие, строить коммуникативные связи и др.
- В социальном же развитии ребенка ведущее место занимает присвоение общечеловеческих, нравственных ценностей, которые рассматриваются как ориентиры в поведении людей, их представления о добре и зле с моральной стороны.





- Основной акцент ставится на социально-нравственное воспитание и формирование социально-нравственных качеств у детей дошкольного возраста.
- В психолого-педагогическом понимании нравственность тождественна морали — совокупность норм и правил, регулирующих отношения людей в обществе на основе общественного мнения, стимулирующих или тормозящих их поведение и деятельность.



- Социально-нравственное воспитание ребенка и формирование личностных качеств с давних пор является предметом изучения педагогов и психологов. Такие исследователи как А.В. Суровцева, В.К. Котырло, Е.Ю.Демурова, Л.А. Порембская З.Н. Борисова , Е.Н. Бехтерева, А.Д . Шатова, Л.Н.Галкина и др. изучают процесс становления и развития нравственных качеств, определили условия, способствующие реализации поставленных задач.



- Экономическое воспитание предполагает формирование заинтересованного отношения у детей к экономическим знаниям, умениям, к труду, его результатам, ко времени, к природной среде, к денежным средствам выявление этого отношения в конкретной экономической деятельности, а также воспитание нравственно-экономических качеств личности (трудолюбие, бережливость, экономность, самостоятельность, ответственность, расчетливость, активность).



- Экономическое образование представляет собой педагогический адаптированный социальный опыт человечества в области экономики, который включает в себя определенную систему знаний, способов деятельности, опыт их осуществления, культуру общения в процессе экономической деятельности, выработку экономического мировоззрения.



- Содержанием экономического образования является процесс усвоения знаний, умений и навыков (знания экономических законов и категорий развития общественного производства, роли и значения труда в обществе, знание экономической политики государства, овладение умениями экономических расчетов, выработки умения анализировать экономические процессы и явления, умение организовать экономическую деятельность), предполагающим формирование экономических потребностей, экономически осознанного отношения к труду, природе, материальным ценностям и деньгам, ко времени и т.д.



- Под **нравственно-экономическими качествами** мы понимаем внутренние духовные качества личности, связанные с этическими нормами, правилами поведения в экономической деятельности, выражающимися в способности участвовать в экономических отношениях, ориентируясь на общепринятые моральные нормы с целью достижения успеха.



- Такие качества как бережливость, экономность, деловитость, расчетливость, предприимчивость рассматриваются как социально-психологические и нравственные качества. «Нравственно-экономическую» воспитанность А.Ф.Аменд и его ученики определяют как качество личности, выражающееся в способности участвовать в экономических отношениях, ориентируясь на общепринятые моральные нормы.



- Формирование таких качеств, как бережливость, экономность, рациональность, деловитость, расчетливость, предприимчивость являются одним из важнейших условий становления ценностных ориентаций ребенка, начал его экономической социализации





, В структуре экономического образования можно выделить мотивационно-ценностный, содержательно-процессуальный и рефлексивный компоненты.

- **Мотивационно-ценностный компонент** представляет собой совокупность ценностных ориентаций, социальных установок, потребностей, интересов, составляющих основу мотивов - все то, что характеризует направленность личности (направленность на усвоение знаний и саморазвитие, интерес к экономике, сформированность нравственно-экономических качеств). То есть, мотивационно-ценностный компонент включает потребность в усвоении экономических знаний и ценностные ориентации в области экономики.



- **Содержательно-процессуальный компонент** представляет собой совокупность специальных знаний, умений и навыков, необходимых для достижения качества и результатов экономической деятельности. В содержательно-процессуальный компонент включаются знания теоретических основ экономической науки и умения решать задачи с практическим содержанием.
- **Рефлексивно-оценочный компонент** предполагает осознание, оценку своих знаний, умений результатов деятельности и включает в себя самосознание, самоконтроль, самооценку.



- Мотивационно-ценностный компонент предполагает создание положительного отношения предстоящему усвоению экономических знаний, воспитание нравственных экономических качеств, способов экономической деятельности. Дети знакомятся с понятием экономика, ее значением в жизни людей, необходимости экономических знаний и нравственных экономических качеств для успешной жизнедеятельности человека.



- Содержательно-процессуальный компонент представляет собой процесс формирования элементарных экономических знаний, умений в области экономики, нравственно-экономических качеств. В этой связи содержание экономических знаний определяется различными сферами рыночной экономики, таких, как производственно-технологическая, товарно-денежная, государственно-юридическая, нравственно-этическая, финансово-экономическая, а также знания о происхождении экономики.



- ▣ **Информационно-экономическая сфера**  
предполагает ознакомление детей с понятием экономика в переводе с древнегреческого означает - управление домами по определенным законам (эко-дом, номос-правила, законы), Ярослав Мудрый написал свод законов, которым руководствовались на Руси, в частности, эти законы регулировали ведение домашнего хозяйства, учили бережливости, экономности; регулировали товарно-денежные отношения, уплату налогов, вводили и нравственные нормы, такие, как «нельзя посягать на чужое добро» и др.



- ▣ **Нравственно-этическая сфера** тесно связана с такими качествами как экономность, расчетливость, бережливость, деловитость. Экономность - рассчитывать заранее средства, предполагать выгоду. Бережливость - сберегать, беречь, не растрачивать понапрасну. Расчетливость - расчет средств, достижение результата по установленному плану с наименьшими затратами времени, сил, средств.



- **Производственно-технологическая сфера** позволяет сформировать знания о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим.



- **В сфере торгово-денежных отношений** детей знакомят с тем, что многие потребности, которые люди удовлетворяют с помощью денег, называют товарами и услугами. Каждый товар и услуга имеет свою цену, которая складывается из затрат и предполагаемой прибыли. Завышение цены очень выгодно продавцу, а занижение - покупателю. Но занижение цены может быть выгодно и продавцу, т. к. покупатель купит больше товаров.





- ▣ **Государственно-юридическая сфера**  
предусматривает знакомство детей с понятием «собственность» и ее видами. Собственность - это признаваемое обществом и охраняемое законом право гражданина, фирмы или государства на право владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом или экономическим ресурсом (недвижимость, нефть, газ, горы, оборудование и др.).



У детей формируют знания в области современных **экономических профессий**. Знакомят с профессиями, которые тесно связаны с менеджментом, маркетингом, предпринимательством, рекламой, страхованием, биржей, банками, а также спонсорством, конкуренцией и монополией.

Менеджер - это специалист, который помогает руководителю производства организовывать его, какие товары выгоднее производить, чтобы не было излишних издержек производства.

Маркетолог - это специалист, который занимается изучением покупательского спроса, т.е. - что нужно производить и в каком количестве, чтобы не было дефицита и затоваривания.



Предприниматель - это человек, который организует коммерческую фирму и руководит ее работой с целью получения прибыли.

Монополист - это тот предприниматель, который один производит какой-либо товар или оказывает услуги, и никто больше этим не занимается.

Конкурент - это предприниматель или производитель, выпускающий аналогичную продукцию или оказывающий подобные услуги.



- Процесс формирования экономических представлений в области экономических сфер осуществляется различными методами, т.е. системой последовательных способов взаимосвязанной деятельности обучающего и обучающихся, направленной на достижение поставленных познавательных задач.



Опираясь на классификации методов Ю.К. Бабанского, А. А. Смирнова, В.И. Логиновой, П.Г. Саморуковой, Г.И. Щукиной мы использовали:

- ✓ методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности;
- ✓ методы организации и осуществления познавательной деятельности (практические, наглядные, словесные и игровые);
- ✓ методы организации взаимодействия и накопления социального опыта;
- ✓ методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей;
- ✓ методы контроля и диагностики эффективности познавательной деятельности.



- Методы стимулирования познавательной деятельности. Ведущую роль в стимулирующих методах играют межличностные отношения педагога и детей. Среди методов стимулирования можно выделить методы эмоционального стимулирования. Задача этих методов заключается в обеспечении появления у детей положительных эмоций по отношению к учебной деятельности, к ее содержанию, формам и методам осуществления (создание ситуаций успеха в обучении: ребенок добивается хороших результатов, задание нарастающей сложности, поощрение, использование игр и игровых форм организации познавательной деятельности).



- методы организации взаимодействия детей и накопления социального опыта, которые позволяют строить обучение на диалогическом общении педагога и детей. С позиции теории деятельности диалогическое общение является важнейшей составляющей современного опыта. Способствует переводу индивидуальных видов деятельности в деятельность совместную, объединенную единой целью. Наиболее часто применяются методы: освоение элементарных норм ведения разговора, метод взаимной проверки, метод взаимных заданий, совместного нахождения лучшего решения, временная работа в группах, создание ситуаций совместных переживаний и другие.



- методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей. К этим методам можно отнести творческие задания, постановку проблемы или создание проблемных ситуаций, создание креативного поля (дети находят свой способ решения, рассказывают и доказывают его правильность, осуществляют перевод игры на другой, более сложный, творческий уровень).





- методы контроля и диагностики эффективности познавательной деятельности, социального и психического развития детей. Контроль является необходимым структурным компонентом процесса обучения и должен осуществляться постоянно в течение всего обучения. Для успешной организации процесса обучения педагог проверяет и анализирует несколько факторов: качество усвоения познавательного материала; интенсивность накопления ребенком социального опыта; освоение навыков взаимодействия; уровень индивидуального развития детей. С этой целью используется проверка задания, выполненного под руководством родителей, опрос, наблюдение и др.



- Организация формирования экономических представлений возможна в ходе использования традиционных, так и нетрадиционных форм организации совместной деятельности детей, ориентированных на взаимодействие ее участников, на творческую активность каждого.



- Наиболее рациональной формой организации обучения мы считаем занятие по типу дидактической игры, игровой оболочки «экономическая гостиная», которая предусматривает элементы сюрпризности, соревнования, введения сказочных персонажей, художественных образов, использование разного рода дидактических игр (настольно-печатных, словесных), выполнение творческих заданий занимательного характера на протяжении всего занятия.



- Занятия по экономике в основном предполагают две-три взаимосвязанных между собой части, в качестве одной из которых планируется дидактическая игра, либо дидактическое упражнение, либо решение задач занимательного характера (ребусы, кроссворды, экономические вопросы), в конце каждого занятия проводится его итог по содержанию знаний, по определению уровня сформированных представлений у детей, а также сообщение темы следующего экономического содержания в виде проблемной ситуации.



- Процесс обучения будет протекать более успешно при создании развивающей предметно-пространственно среды, обеспечивающей социально-культурное становление личности дошкольника. Предметно-пространственный мир включает в себя разнообразие предметов, объектов социальной действительности (в нашем случае экономической).



- развивающая предметно-пространственная экономическая среда предусматривает наличие зоны, которая бы обеспечивала самостоятельную деятельность ребенка и способствовала переносу экономических знаний в игровую и трудовую деятельность.



- Предметно-пространственная экономическая среда должна включать предметы, отражающие содержание различных сфер экономики: социально-экономической, производственно-технологической, товарно-денежной, бизнес, нравственно-этической, юридической и других.



**информационная зона** (произведения художественной литературы экономического содержания для детей дошкольного возраста, экономические сказки, герои художественных произведений, экономические «всезнайки», экономические поговорки, пословицы, модели товаров, услуг, бюджета, издержек, мультипликационные фильмы, видеотека «Лето в Простоквашино», «Вини-Пух и все-все-все», «Дядюшка Скрудж», «Утиные истории» и др.);

**занимательно-экономическая зона** (кроссворды, лабиринты, головоломки, метограммы, логогрифы, занимательные экономические задачи, ребусы и др.);





- ▣ **деятельностно-экономическая зона** (дидактические игры с экономическим содержанием, игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр таких, как «Банк», «Аукцион», «Биржа», «Игрушечная фабрика», «Универсальный магазин», «Рекламное агентство», «Страховое агентство» и др.; наборы различных материалов инструментов, приспособления для обеспечения технологического процесса (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек и др.; модели денежных знаков, различных видов валюты, ценников, товаров и др.).



- При формировании экономических представлений используют упражнения для закрепления знаний о назначении цены, подсчете доходов и расходов, составлении бюджета, подсчете прибыли и убытков сказочных героев в игровых ситуациях, технология изготовления продуктов труда, способы безотходной технологии приготовления блюда из картофеля и др. В виде алгоритмов.



- Среди словесных приемов наиболее распространенными являются чтение художественной литературы с экономическим содержанием, рассказ от лица героя художественного произведения, беседа по прочитанному произведению и на темы из личного опыта, разгадывание ребусов, загадок, шарад, кроссвордов, понимание смысла поговорок, пословиц и др.



# РЕБУСЫ

100 И  Ъ

Д ' 

" 



# ЛОГОГРИФЫ

- Деньги хранят в этом здании обычно,
- Буква в конце появилась, и вот
- Видим как мама, варенье
- В нее уж кладет (банк – банка)
- **Логические вопросы**
- 1. Барсук несколько лет носил свои башмаки, а выглядят они как новые (бережливость).
- 2. Зайчики выключали воду и электротерки, как только заканчивали обработку овощей (экономия воды и электроэнергии).
- 3. Михаил Потапыч так хорошо продумал всю работу (распланировал все издержки, распределение труда), что получил большую партию новой мебели за одно и то же время, сроки (расчетливость)



- Художественные произведения с экономическим содержанием, например: «Экономическая азбука для детей и взрослых» И.Шведовой; «Бизнес крокодила Гены» Э.Успенского; «Сказка о царице экономике, злодейке инфляции, волшебном компьютере и верных друзьях» Т. Поповой, О. Меньшиковой; «Экономика для маленьких» авторы те же; «Белка и компания», «Экономика в сказках, играх и задачках» О.Смирновой; «Чудеса в кошельке» А. Максимовой, Л. Усовой и др. раскрывают сложнейшие экономические понятия в доступной форме и делают экономику простой и понятной детям дошкольного возраста.



Чтение художественной литературы, в частности народных и авторских сказок дают возможность выказать положительное отношение к смекалке, изобретательству, щедрости, в то же время осудить расточительность и жадность. Способствуют воспитанию уважения к труду, бережливости, экономности, расчетливости («Морозко», «Крошечка-Хаврошечка», «Сказка о рыбаке и золотой рыбке», «Как солдат из топора кашу варил», «Дюймовочка», «Дядя Федор, пес и кот» Э. Успенского и др.).



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В СКАЗКАХ

- Какую прибыль получил мужик благодаря своей находчивости в сказке «Как бедняк с барином обедал»?\* (съел обед, получил пару лошадей и теленка в придачу).
- Какие товары заказали купить на базаре дочери своему отцу «Аленький цветочек»
- Каким производством занимался Данила-мастер в сказке «Каменный цветок»? (резьба по камню).  
Какие средства производства имел Данила? (станок точильный, камни драгоценные, малахитовые).  
Какой собственностью владела Хозяйка Медной горы? (малахитовые камни, но все недра не являются частной собственностью, а государственной).





## ПОГОВОРКИ И ПОСЛОВИЦЫ

- Использование поговорок и пословиц экономической направленности способствуют формированию экономического мировоззрения, усвоения народного опыта и мудрости. Среди них такие, как «Дорожиться - товар залежится, продешевить - барышей не нажить», «Дом не велик, да лежать не велит», «Хорошо - дешево не бывает», «Маленькая добыча лучше большого наклада», «Семь раз отмерь, один раз отрежь», «Без ума торговать – только деньги терять», «Без расчета жить – себя погубить».



- «Чтобы хорошо торговать – надо уметь рассуждать», «Всякое суждение любит рассуждение» - расчетливость; «Денежка рубль бережет», «Копейку сберег – рубль получил, рубль сберег – капитал нажил» - экономность; «Не деньги богатство – а бережливость и разум» - бережливость; «Неправедно нажитое боком выйдет» - честность; «Под лежащий камень вода не течет» - трудолюбие и др.



- Пословицы и поговорки, этические беседы на тему полезности, необходимости, преимущества владения тем или иным нравственно-экономическим качеством («Хорошо или плохо быть расчетливым», «Почему нужно быть бережливым», «Что я могу экономить в детском саду, дома?» и др.) в обобщенной форме содержат идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей.



Экономические вопросы-задачи направлены на закрепление полученных экономических знаний и формирование экономического мышления. К ним можно отнести такие, как:

«Почему на продуктовой ярмарке молоко, хлеб, конфеты стоят дешевле, чем в магазине?»

«Что дороже: килограмм яблок или килограмм яблочного варенья?»

«Когда больше спрос на шубки, зимой или летом?»

«Что нужно покупать на бирже, а что в магазине: 5 кг сахара, 10 мешков риса?»

«Что нужно сделать, чтобы было не только потребление, но и накопление?»



- Задания на определение нравственно-экономического качества («барсук носил несколько лет свои башмачки, а выглядели они как новые» - бережливость; «зайчики выключали воду и электротерки, как только заканчивали обработку овощей» - экономность; «Михаил Потапович так хорошо продумал свою работу, рассчитал необходимые материалы, затраты, что получил в два раза больше мебели за одно и то же время» - расчетливость).



- Наряду с практическими, наглядными, словесными методами особое место в формировании экономических знаний занимает игра. Игра выступает как метод обучения и как вид деятельности, а также как форма организации познавательной деятельности, в ходе которой осуществляется процесс формирования и закрепления системы полученных экономических представлений.



- Игры дают возможность моделировать реальные общественные отношения, в том числе и экономические. Как показывают наблюдения за игрой старших дошкольников с одной стороны, дети включаются в игру, сюжетом которой является экономическая жизнь (дом, магазин, банк, строительство и др.), но с другой стороны с трудом разворачивают сюжет игры, неточно выполняют роли, игровые действия, связанные с пониманием ее смысла, мотивов, норм отношений, существующих между взрослыми. Лишь проведенная педагогом работа по ознакомлению детей с доступными видами труда, понятиями экономического содержания позволяет понять значение выполняемых ими действий.



- По своему желанию дети организуют сразу несколько сюжетов игр - «фирм», связанных с экономическим сюжетом («Бюро добрых услуг», «Зеленая скорая помощь», кафе «Булочка», «Заботливая няня», «Прачечная», «Овощная база» и др.).





- Руководство играми с экономическим содержанием направленно на социально-коммуникативное развитие и формирует определенный предпринимательский менталитет, который заключается в учете экономических интересов друг друга, в умении общаться с другими, убеждать друг друга в правоте своих слов, в принятии решения после тщательного продумывания ситуации, в честности, в уважении законов. Педагог знакомит с правилами совместной работы, которые заключаются в общительности, дружелюбии, желании понимать друг друга, склонности к юмору, а также с правилами хорошего тона: никогда никуда не опаздывать, не перебивать говорящего, не влезать в чужой спор, не обещать невыполнимого и др.



# ИГРЫ

- **Дидактическая игра «Угадай название»**
- **Цель:** закрепить представление о внешнем виде и названии самых распространенных видов валюты.
- 
- **Оборудование:** изображение доллара, евро, марки, франка, кроны, иены, юаня.
- **Правила:** показать карточку с изображением, денежного знака, а дети показывают такую же и говорят название, за правильный ответ – фишка.
- **Например:** Я вам буду показывать валюту, а вы будете находить у себя на столе такую же и говорить как она называется.



- **Дидактическая игра «Я спонсор»**
- **Цель:** закрепить представление о назначении благотворительности и понятии «спонсор».
- **Правила:** педагог называет мероприятие, где спонсор осуществляет благотворительность, а дети называют какую именно помощь или благотворительность они оказывают.
- **Например:** открылся магазин игрушек – я подарил игрушки; организовывается конкурс «На балу у Золушки» – я плачу деньги за наряды для выступающих; построили санаторий – я покупаю путевки и даю бесплатно больным детям и т.д.



- **Дидактическая игра «Я менеджер»**
- **Цель:** учить группировать профессии между собой, так, чтобы при совместном сотрудничестве с их помощью можно было произвести различные товары.
- **Оборудование:** карточки с нарисованными предметами, определяющие профессиональную деятельность людей: повар, ювелир, аптекарь, мельник, мясник, фермер, ветеринар, портниха, модельер, банкир, финансист, министр здравоохранения, врач, учитель, дети с родителями и др.
- **Правила:** Разложить карточки так, чтобы можно было догадаться, что эти две профессии друг без друга не могут обойтись и работая вместе можно получить какую-то вещь, предмет, продукт (повар – мясник, фермер – ветеринар, портниха – модельер, врач – аптекарь).



- Рассмотренные нами содержание, методы, формы, средства обеспечивают социально-коммуникативное развитие : формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста, способствующие в дальнейшем успешности в жизнедеятельности каждого человека и процветанию общества в целом в условиях рыночной экономики.
- Американский экономист И. Колеман сказал : «Лучше обеспечить минимум экономической грамотности на раннем этапе жизни, чем бороться против стихийно полученной экономической грамотности в дальнейший период жизни».



До...



После...

Спасибо за  
внимание!

