

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Мироненко Оксана Владимировна, к.э.н., доцент кафедры БУ и А
Тихонова Светлана Сергеевна, ст. преп. кафедры Т и ПЭ, Ф и К

Костромской государственной университет, 2018

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА

Финансовая стратегия определяет

какие задачи должны быть решены для достижения поставленных стратегических целей

какие источники финансирования будут использоваться для развития бизнеса

какие объемы финансирования потребуются

сроки, в которые необходимо будет финансирование

существующие ограничения

- ▶ Шаг 1. Определяем стратегические и финансовые цели бизнеса
- ▶ Шаг 2. Организуем процесс разработки финансовой стратегии
- ▶ Шаг 3. Определяем ресурсы, необходимые для реализации стратегии
- ▶ Шаг 4. Определяем инструменты контроля реализации стратегии
- ▶ Шаг 5. Формализуем результаты

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВОЙ
СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕСА

Этапы разработки:

- формулирование видения бизнеса – долгосрочный взгляд на будущее бизнеса;
- определение миссии бизнеса – роль бизнеса во внешней среде;
- разработка стратегической цели бизнеса;
- определение целей финансового характера

Определение цели во многом зависит от предпринимателя и ситуации, в которой находится бизнес

- Следует ограничить «пространство» для достижения цели. Исходя из видения будущего бизнеса, четко определите границы, в рамках которых будет происходить поиск потенциальных возможностей для реализации стратегии

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ АСПЕКТОВ БИЗНЕСА

**Оценка финансового
положения бизнеса**

**Оценка рыночного
окружения бизнеса**

**Оценка финансового
положения конкурентов**

Шаг 1. Оцениваем внешние условия работы бизнеса

Шаг 2. Анализируем внутренние ресурсы бизнеса

Шаг 3. Сравниваем внешние и внутренние факторы при помощи SWOT-матрицы

Результаты SWOT-анализа нельзя рассматривать как готовую стратегию, они лишь помогают сформировать последовательность действий для достижения поставленных целей

После формирования четкого представления о финансовых аспектах деятельности компании, приступайте к разработке финансовой стратегии

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- Насколько эффективнее компания управляет оборотным капиталом относительно конкурентов (период оборота в днях)?
- Какой оставшийся неиспользованный лимит банковской задолженности существует у нашего предприятия?
- Каково соотношение долга к прибыли у нашей компании?
- Насколько велика кредитная нагрузка у конкурентов?
- Какова стоимость капитала нашей компании в процентах годовых?
- Как конкуренты финансируют свой бизнес – привлекают займы или пользуются только собственными средствами?
- Какие источники финансирования есть у конкурентов (например, свой банк, сильные акционеры и т. д.)?
- Какая динамика чистого операционного денежного потока у компании и как обстоят дела с этим же показателем у ключевых игроков рынка?

ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВОК ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА

Для растущих компаний:

- «Финансовая стратегия заключается в обеспечении компании финансовыми средствами путем эффективного управления долговым портфелем и оборотным капиталом, в размере, адекватном росту компании, с целью максимизации дохода на средний используемый капитал»

Для предприятий, действующих на рынках, достигших стадии насыщения:

- «Финансовая стратегия заключается в обеспечении устойчивого роста чистых активов в расчете на одну акцию, где размер чистых активов определяется как стоимость будущих денежных потоков от реализуемых проектов»

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

При формулировании финансовой стратегии необходимо учесть:

- **доходность** – какие финансовые выгоды получает собственник бизнеса от реализации стратегии;
- **риски** – какие финансовые риски берет на себя бизнес, какие последствия реализации рисков возможны, если стратегия не увенчается успехом;
- **сопротивление внешней среды** – насколько внешняя среда будет поддерживать финансовую стратегию бизнеса

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Принципы	Способ
<ul style="list-style-type: none">· Открытость и готовность слушать и слышать.· Вовлечение в разработку ключевых сотрудников.· Единство планирования и исполнения	Серия мозговых штурмов с участием собственников, ключевых сотрудников и отраслевых экспертов по каждому этапу разработки стратегии с обязательным принятием решений по рассматриваемому вопросу

Разработка стратегии индивидуальным предпринимателем занимает до 30 % его рабочего времени

РАЗРАБОТКА ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА И БИЗНЕС- МОДЕЛИ

План реализации финансовой стратегии бизнеса	Бизнес-модель
– это описание того, какое финансирование (источники и объемы) и в какие сроки будет привлекаться	– это долгосрочный план движения денежных средств, учитывающий все запланированные действия
План также должен содержать ответы на следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none">· Какие действия компании помогут добиться от банков более выгодных условий по кредитам?· Как можно высвободить часть средств, обездвиженных в запасах или дебиторской задолженности? и т.п.	В ряде случаев в дополнение к этому может быть оправданным формирование прогноза прибылей и убытков, а также изменения активов и пассивов компании с разбивкой по годам.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Показатели	Критерии
<ul style="list-style-type: none">· показатели рентабельности· финансовые коэффициенты (финансовой устойчивости, платежеспособности и т. п.)· стоимость финансовых ресурсов (стоимость капитала)· показатели структуры капитала· показатели движения капитала	<ul style="list-style-type: none">· финансовыми ресурсами обеспечены все бизнес-процессы, служащие для выполнения стратегии компании· потребность в ресурсах рассчитана на весь срок стратегического планирования· критерии принятия решений о распределении ресурсов прозрачны и понятны· решения принимаются с одновременным учетом как финансовых, так и нефинансовых показателей· при использовании ранее распределенных ресурсов достигается максимальная отдача

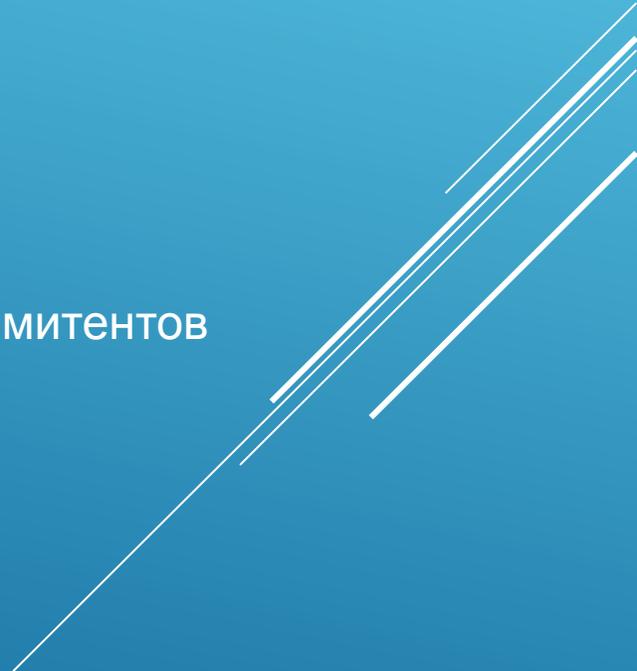
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ИСТОЧНИКИ

- это совокупность денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для обеспечения текущих затрат, выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работающих

Источники формирования финансовых ресурсов:

- **Внутренние источники** – образуются за счет собственных и приравненных к ним средств и связаны с результатами хозяйствования
- **Внешние источники** – представляют собой поступления ресурсов на предприятие извне

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

- Внешние источники
 - Кредиты банка
 - Финансовый лизинг
 - Факторинг
 - Господдержка (в т. ч. бюджетные субсидии)
 - Дивиденды, проценты по ценным бумагам других эмитентов
 - Страхование возмещение по наступившим рискам
- 

ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Внешние источники финансирования бизнеса	
Кредит	денежные средства, выданные во временное пользование при условии их обязательного возврата в четко установленный срок
Лизинг	способ ускоренного обновления основных средств, который позволяет фирме получить в свое распоряжение средства производства, не покупая их и не становясь их собственником
Факторинг	комплекс финансово-комиссионно-консалтинговых услуг при применении коммерческого кредита, сочетающийся с уступкой прав долговых требований и состоящий из финансирования долговых требований; страхования кредитных и ликвидных рисков при коммерческом кредите; учета и управления дебиторской задолженностью; бухгалтерского и иного консалтингового сопровождения
Государственная поддержка	Бюджетные субсидии Гарантийная поддержка (гарантийные фонды, банки, лизинговые компании, институты развития) Государственные (муниципальные) закупки Гранты Государственно-частное партнерство

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННИХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Внутренние источники финансирования бизнеса

Поступления от учредителей при формировании уставного капитала	Уставный капитал – это имущество компании, созданное за счет вкладов учредителей. Действующим законодательством установлены минимальные размеры уставного капитала, зависящие от организационно- правовых форм бизнеса
Прибыль	Прибыль формируется в процессе осуществления основных и прочих видов деятельности компании, являясь ее конечным результатом. Существуют разные виды прибыли. Как правило, источником финансирования служит чистая прибыль компании
Амортизационные отчисления	Представляют собой денежное выражение стоимости износа основных средств и нематериальных активов. Амортизационные отчисления включаются в себестоимость продукции и затем в составе выручки возвращаются на расчетный счет компании, становясь внутренним источником финансовых ресурсов
Эмиссия собственных акций, облигаций и других ценных бумаг	Эмиссия ценных бумаг – это выпуск в обращение акций, облигаций и иных ценных бумаг, осуществляемый в соответствии с законодательством. Основная цель эмиссии – привлечение компанией дополнительных финансовых средств
Кредиторская задолженность	Кредиторская задолженность – задолженность субъекта предпринимательской деятельности (организации, физические лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить. Ее наличие снижает показатели при оценке финансового состояния, платежеспособности и ликвидности компании. Ответственность за злостное уклонение от возврата кредиторской задолженности предусмотрена статьей 177 УК РФ
Дебиторская задолженность	Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся компании со стороны других компаний, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами. Представляет собой иммобилизацию из хозяйственного оборота собственных оборотных средств, этот процесс сопровождается косвенными потерями в доходах компании

ЛИЗИНГ. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

"Гражданский кодекс РФ (часть вторая)" от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017)

§ 6. Финансовая аренда (лизинг)

- Статья 665. Договор финансовой аренды
- Статья 666. Предмет договора финансовой аренды
- Статья 667. Уведомление продавца о сдаче имущества в аренду
- Статья 668. Передача арендатору предмета договора финансовой аренды
- Статья 669. Переход к арендатору риска случайной гибели или случайной порчи имущества
- Статья 670. Ответственность продавца

Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) "О финансовой аренде (лизинге)"

- **Лизинг** - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга (ст. 2 ФЗ № 164-ФЗ)

ЛИЗИНГ ИЛИ КРЕДИТ?

Использовать банковский кредит для покупки оборудования	или	Приобрести оборудование в лизинг
<p>Ограничения для использования кредита: отсутствие банка, готового предоставить кредит на приемлемых для предпринимателя условиях (требования по залогу, процентная ставка, комиссии, срок кредита, банковские ковенанты). Если оборудование нужно срочно, то ограничением может стать время, которое требуется банку для принятия решения.</p> <p>Если ограничений нет, скорее всего, покупка в кредит экономически выгоднее: предприниматель не платит за услуги посредника-лизингодателя</p>		<p>Ограничения: отсутствие лизинговой компании, которая готова предоставить необходимое оборудование, требования лизингодателя к финансовым показателям (например, соотношение выручки и суммы лизинговых платежей)</p> <p>Приобрести оборудование в лизинг стоит, если расходы на лизинговые платежи ниже расходов по выплате кредита, лизингодатель быстро принимает решение о сотрудничестве, предлагает предпринимателю удобный ему график оплат</p>

ЛИЗИНГ ИЛИ КРЕДИТ?

Факторы	Покупка оборудования за счет кредита	Лизинг оборудования
Предпринимателю срочно нужно оборудование		
У предпринимателя нет обеспечения, которое он может предложить банку		
Предприниматель не может выполнить банковские ковенанты, или они его не устраивают		
Расходы на покупку оборудования в кредит меньше, чем на лизинг		

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МСП

Федеральное законодательство

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика»

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ. ГОСПОДДЕРЖКА МСП

- **Программы поддержки малого предпринимательства.** Каждый субъект РФ в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (<http://adm44.ru>, <http://dep-economy44.ru>)

- Закон Костромской области от 26.05.2008 № 318-4-ЗКО (ред. от 07.07.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Костромской области»
- Постановление Администрации КО от 23 июля 2013 г. № 293-а «О государственной программе Костромской области «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014-2020 годы»
- Постановление Администрации КО от 18.08.2015 № 301-а (ред. от 26.12.2016) «Об утверждении государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года»

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МСП КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ



АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (БИЗНЕС-ЦЕНТР КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Организация функционирует с сентября 2007 года и осуществляет управление бизнес-инкубатором Костромской области. Для начинающих предпринимателей предоставляются в аренду офисы, оборудованные мебелью и оргтехникой, а также современные помещения большого и малого конференц-зала и комната для переговоров.

Основными направлениями деятельности Бизнес-центра является:

- ☑ аренда офисов, оборудованных мебелью и оргтехникой на льготных условиях;
- ☑ организация бесплатных семинаров и тренингов по повышению квалификации;
- ☑ дистанционное бизнес-инкубирование (бесплатные услуги для дистанционных резидентов)
- ☑ консультации по вопросам бизнес-планирования, бухгалтерского учета, налогообложения, правовой защиты;
- ☑ организация деятельности Центра поддержки предпринимательства Костромской области.

С 2017 года на базе Бизнес-центра Костромской области осуществляет свою деятельность Центр поддержки предпринимательства.

Основные услуги Центра поддержки предпринимательства:

- ☑ Консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности (финансового планирования, информационного обеспечения, правового обеспечения и т.д.);
- ☑ Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов;
- ☑ Организация и реализация специальных программ обучения;
- ☑ Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;
- ☑ Организация участия предпринимателей в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации.

Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется на бесплатной основе.

Бизнес-Центр Костромской области

Телефон: +7 (4942)42-20-92

www.arp-ko.ru

E-mail: arpko@mail.ru

www.vk.com/bckostroma

www.facebook.com/bckostroma

Центр поддержки предпринимательства

Костромской области

Телефон: +7 (4942)42-35-83

www.arp-ko.ru

E-mail: arpko@mail.ru



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственная молодежная политика в Костромской области направлена на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие научного и творческого потенциала молодежи, патриотическое и духовно-нравственное воспитание граждан.

Направления деятельности:

- ✓ создание условий для гражданского становления, воспитания патриотизма молодежи, развития культуры созидательных межэтнических отношений;
- ✓ поддержка детских и молодежных общественных организаций и объединений;
- ✓ оказание помощи молодым семьям;
- ✓ содействие занятости, трудоустройству молодежи;
- ✓ поддержка молодежного предпринимательства;
- ✓ оказание поддержки талантливой молодежи и молодых ученых;
- ✓ создание условий по формированию здорового образа жизни;
- ✓ создание условий для социальной адаптации молодых людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, организации отдыха молодежи;
- ✓ профилактика антиобщественных действий среди молодежи;
- ✓ научное обеспечение осуществления молодежной политики;
- ✓ информационное обеспечение осуществления молодежной политики.

Контактная информация:

Тел./факс: 8(4942) 47-04-73

Email:kdm@adm44.ru



АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРОЕКТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Агентство создано с целью обеспечения содействия социально-экономическому развитию Костромской области.

Основными направлениями деятельности Агентства являются:

- ✓ разработка технико-экономических обоснований инвестиционных проектов и бизнес-планов
- ✓ оказание консультационных услуг потенциальным инвесторам
- ✓ подбор свободных инвестиционных площадок по запросам инвесторов
- ✓ организация работы по промышленной субконтракции.

Контактная информация:

Телефон: +7(4942)37-27-05

Факс: +7 (4942) 37-27-03

E-mail: ai-ps-kostroma@yandex.ru



ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

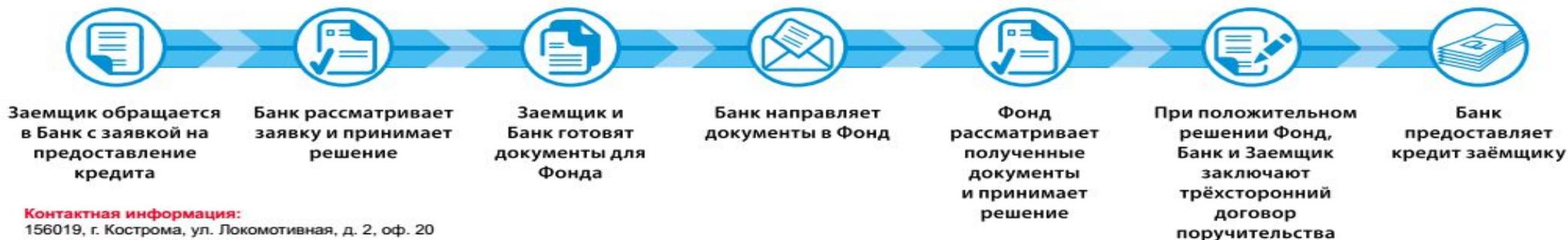
Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Костромской области был создан администрацией Костромской области в 2010 году.

Цель создания Гарантийного фонда - содействие развитию кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Костромской области.

Основной вид деятельности Гарантийного фонда - предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах и договорах о предоставлении банковских гарантий.

На сегодняшний день Гарантийный фонд **заключил более 266** договоров поручительства по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области, работающих в самых разных отраслях: торговля, сельское хозяйство, производство и другие. **В общей сумме объем поручительств составил более 861 млн. руб.**, благодаря чему предприниматели и организации области получили кредиты в Банках на сумму более 2,7 млрд. руб. и смогли: открыть новые направления бизнеса, выкупить в собственность недвижимость, приобрести новое оборудование и модернизировать имеющиеся основные средства, пополнить свои оборотные средства.

МОДЕЛЬ РАБОТЫ ГАРАНТИЙНОГО ФОНДА



Контактная информация:

156019, г. Кострома, ул. Локомотивная, д. 2, оф. 20
Телефон: +7 (4942) 42-13-66
www.garantfond44.ru



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

ТПП Костромской области представляет интересы бизнеса и направляет свои усилия, главным образом, на поддержку малого и среднего предпринимательства, законотворческую деятельность, разработку и реализацию совместных концепций, программ в самых различных областях экономики, содействие инновационным процессам как главному условию формирования новой инновационно-ориентированной экономики региона и конкурентоспособной среды для местных предпринимателей, а также оказывает полный спектр услуг, необходимых современному бизнесу:

- все виды экспертиз (контрактная, товарная, судебная, строительско-техническая и др.);
- услуги сертификации, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
- оценка всех видов собственности;
- организация деловых мероприятий;
- услуги в сфере закупок;
- информационная и консультационная поддержка предпринимателей.

Контактная информация:

156000, г. Кострома, ул. Комсомольская, д. 24
Телефон/факс: (4942) 62-99-62 (приемная), 62-99-63, 62-99-64, 62-99-65
E-mail: tppko@tppko.ru, ktp@kmt.ru
Сайт: www.kostroma.tpprf.ru



АО ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С 1 июля 2016 года была организована работа 1-го окна для бизнеса, предоставляющего 50 услуг, в том числе услуги ОАО «Корпорации МСП».

В IV квартале 2017 года предполагается организовать работу 10-ти окон МФЦ для бизнеса, а также улучшить инфраструктуру для посещения МФЦ предпринимателями.

В «МФЦ для Бизнеса» будет обеспечена возможность ведения переговоров, обучающих семинаров и конференций, оборудованы рабочие места для возможности ведения дел во время обращения в МФЦ, будет установлена отдельная электронная очередь, интегрированная с информационной системой АИС МФЦ.

Что нужно для получения услуг Корпорации в МФЦ:

- Быть субъектом малого и среднего предпринимательства (соответствовать критериям Ф3-209)
- Знать свой ИНН
- Иметь с собой паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность)

Для представителя субъекта МСП:

- Иметь с собой доверенность (или иной документ, подтверждающий полномочия представителя)

УСЛУГИ ФИНАНСЫ

«Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов МСП по заданным параметрам»

В рамках услуги предоставляется информация о:

1. ФОРМАХ И УСЛОВИЯХ ГАРАНТИЙНОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гарантия Корпорации МСП позволяет получить кредитные средства у финансовых партнеров Корпорации МСП при недостаточности/отсутствии залога.

2. ФИНАНСОВЫХ ПАРТНЕРАХ КОРПОРАЦИИ МСП

(порядка 40 банков), в том числе присоединившихся к «Программе 6,5»* (более 10 банков)

* Программа реализуется Корпорацией МСП совместно с Банком России и представляет собой новый инструмент государственной поддержки кредитования субъектов МСП, которые реализуют инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики:



Промышленность



Строительство



Сельское хозяйство



Транспорт и связь



Развитие туризма

В рамках Программы 6,5 льготная стоимость кредитов обеспечивается для конечного заемщика в размере:

11% для субъектов малого предпринимательства

10% для субъектов среднего предпринимательства

В рамках Программы 6,5 предоставляется кредит на сумму от 50 млн. до 1 млрд. рублей для приобретения основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуска новых проектов, пополнения оборотного капитала.

В рамках Программы 6,5 суммарно в отношении одного заемщика сумма кредита не может превышать 4 млрд. рублей.

Требования к предоставлению данной услуги Корпорации МСП:
www.corpmsp.ru, раздел «Услуги через МФЦ», вкладка «Финансовая поддержка через МФЦ».

www.corpmsp.ru, раздел «Малому и среднему бизнесу», подраздел «Финансовая поддержка», вкладки «Программа 6,5» и «Гарантийная поддержка субъектов МСП»



Результат предоставления услуг – не позднее чем через 3 дня (на бумажном носителе, в МФЦ)

Для экономии времени результат можно получить по электронной почте

МФЦ, в которых доступны услуги Корпорации с 1 июня 2016 года:
www.corpmsp.ru, раздел «Услуги через МФЦ», вкладка «Карта МФЦ»



ИМУЩЕСТВО

«Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ, и свободном от прав третьих лиц»

В рамках услуги предоставляется информация о государственном и муниципальном недвижимом имуществе, которое включено в перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц.

Субъект МСП при обращении за услугой может задать интересующие его параметры объекта недвижимого имущества:

- Наименование объекта: здание / сооружение / помещение / земельный участок
- Местонахождение (на данном этапе информация об имуществе предоставляется в рамках субъекта РФ, в котором подано заявление)
- Площадь (максимальная и минимальная)

Субъект МСП в результате получит следующую информацию:

- Наименование объекта
- Адрес (при отсутствии адреса – описание местоположения объекта недвижимости)
- Площадь (для земельных участков, зданий, помещений; для иных объектов – основная характеристика)
- Назначение:
 - для зданий – жилое, нежилое, складское, производственное, торговое помещение и т.д.
 - для земельных участков – категория земель и вид разрешенного использования
- Кадастровый номер
- Форма собственности (федеральная, собственность субъекта РФ, муниципальная)
- Правообладатель
- Реквизиты нормативного правового акта, которым объект недвижимого имущества включен в перечень.

Требования к предоставлению данной услуги Корпорации МСП:
www.corpmsp.ru, раздел «Услуги через МФЦ», вкладка «Имущественная поддержка через МФЦ».

www.corpmsp.ru, раздел «Малому и среднему бизнесу», подраздел «Имущественная поддержка»

ЗАКУПКИ

«Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определенных Правительством РФ в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

В рамках услуги предоставляется информация о конкретных заказчиках (от 1 до 35), чьи проекты планов закупки должны предусматривать участие субъектов МСП в закупке. Субъект МСП при обращении за услугой указывает заказчиков (от 1 до 35) и интересующие в отношении них параметры о:

- Процедурах закупки, с указанием особенностей участия субъектов МСП в закупках заказчика
- Утвержденной заказчиком программы партнерства
- Реестре субъектов МСП, присоединившихся к программе партнерства и требованиях для присоединения к программе
- Созданном заказчиком совещательном органе
- Представителях общественных объединений субъектов МСП, входящих в состав совещательного органа
- Проведении заказчиком мероприятий по обучению субъектов МСП в части участия в закупках
- Наличии утвержденного заказчиком перечня товаров, работ, услуг, закупаемых у субъектов МСП
- Наличии критериев отнесения продукции к инновационной или высокотехнологичной, утвержденных отраслевыми федеральными органами исполнительной власти
- Закупках товаров, работ, услуг, в т.ч. закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, планируемых заказчиком на текущий календарный год

Требования к предоставлению данной услуги Корпорации МСП:
www.corpmsp.ru, раздел «Услуги через МФЦ», вкладка «Обеспечение участия в закупках через МФЦ».

www.corpmsp.ru, раздел «Малому и среднему бизнесу», подраздел «Обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков», вкладка «Информация для субъектов МСП»

Государственная поддержка субъектов молодежного предпринимательства

Мероприятия	Предельный максимальный (минимальный) размеры поддержки на 1 субъект	Субъекты государственной поддержки	Сроки подачи заявок	Где можно получить информацию
I. Финансовая поддержка				
1) Предоставление субсидий монопрофильным муниципальным районам (городским округам)	Расчетный размер субсидии бюджетам монопрофильных муниципальных районов (городских округов) Костромской области установлен постановлением администрации Костромской области от 18.08.2015 № 301-а «Об утверждении государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года»	Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов (городских округов) Костромской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных образований Костромской области полномочий по поддержке малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальных программ	Устанавливаются департаментом экономического развития Костромской области. Информация размещается на официальном сайте департамента экономического развития Костромской области: dep-economy44.ru	Официальный сайт департамента экономического развития Костромской области: dep-economy44.ru
2) Предоставление гарантий субъектам предпринимательства через механизм Гарантийного фонда поддержки предпринимательства Костромской области	Максимальный объем поручительства 60% от суммы кредита; сумма кредита более 1,0 млн. рублей, срок кредита от 12 месяцев, стоимость поручительства до 2% годовых от суммы поручительства.	Субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным частью 1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Костромской области.	постоянно	Официальный сайт Гарантийного фонда поддержки предпринимательства Костромской области: garantfond44.ru
Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2017»	Максимальный – 62,5 т.р; Минимальный – 50,0 т.р.	Молодые предприниматели в возрасте от 14 до 30 (включительно)	До 22 сентября 2017 года	Сайт «Молодежь Костромской области»

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

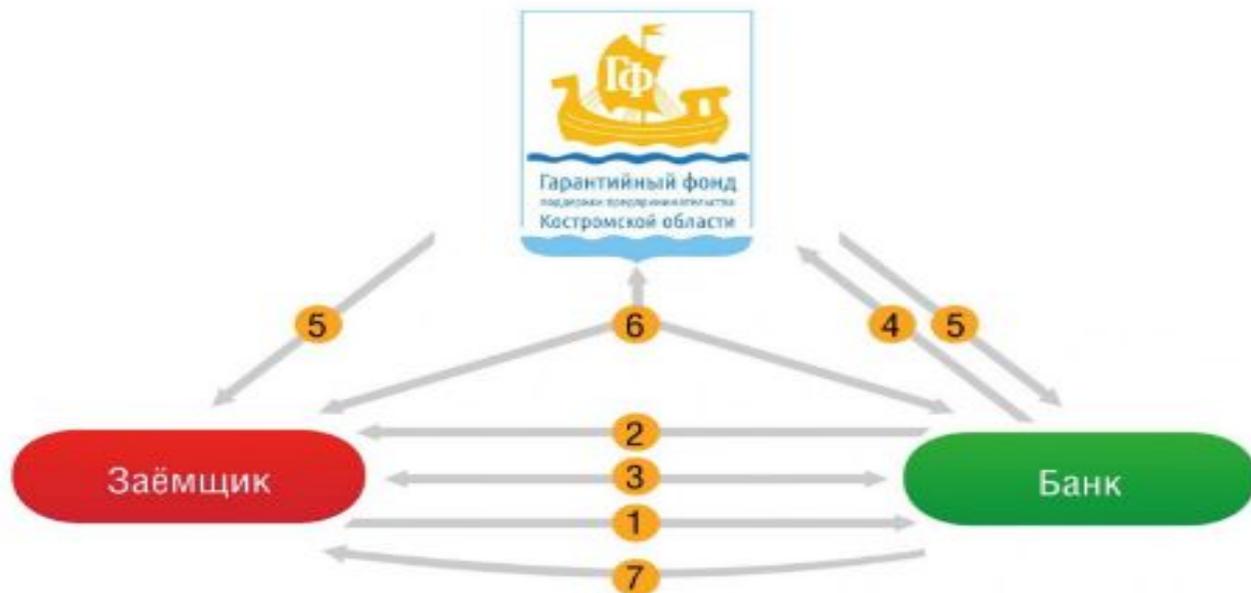
Мероприятия	Предельный максимальный (минимальный) размеры поддержки на 1 субъект	Субъекты государственной поддержки	Сроки подачи заявок	Где можно получить информацию
I. Финансовая поддержка				
1) Предоставление субсидий монопрофильным муниципальным районам (городским округам)	Расчетный размер субсидии бюджетам монопрофильных муниципальных районов (городских округов) Костромской области установлен постановлением администрации Костромской области от 18.08.2015 № 301-а «Об утверждении государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года»	Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов (городских округов) Костромской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных образований Костромской области полномочий по поддержке малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальных программ	Устанавливаются департаментом экономического развития Костромской области. Информация размещается на официальном сайте департамента экономического развития Костромской области: dep-economy44.ru	Официальный сайт департамента экономического развития Костромской области: dep-economy44.ru
2) Предоставление гарантий субъектам предпринимательства через механизм Гарантийного фонда поддержки предпринимательства Костромской области	Максимальный объем поручительства 60% от суммы кредита; сумма кредита более 1,0 млн. рублей, срок кредита от 12 месяцев, стоимость поручительства до 2% годовых от суммы поручительства.	Субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным частью 1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Костромской области.	постоянно	Официальный сайт Гарантийного фонда поддержки предпринимательства Костромской области: garantfond44.ru

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ ([HTTP://GARANTFOND44.RU/](http://GARANTFOND44.RU/))



- ▶ **Цель создания Гарантийного фонда** - содействие развитию кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Костромской области
- ▶ **Основной вид деятельности Гарантийного фонда** - предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах и договорах о предоставлении банковских гарантий

МОДЕЛЬ РАБОТЫ ГАРАНТИЙНОГО ФОНДА



1. Заемщик обращается в Банк с заявкой на предоставление кредита.
2. Банк рассматривает заявку Заемщика, анализирует финансовое состояние Заемщика и принимает решение о возможности кредитования.
3. Заемщик и Банк готовят заявку и список документов для Гарантийного фонда.
4. Банк направляет указанные документы в Гарантийный фонд.
5. Гарантийный фонд рассматривает полученные документы от 3-х до 10-и рабочих дней и принимает решение о возможности предоставления поручительства. О принятом решении информирует Заемщика и Банк.
6. При положительном решении Гарантийный фонд, Банк и Заемщик заключают трехсторонний договор поручительства.
7. Банк предоставляет кредит Заемщику.

САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ГРАНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Кем может быть выдан грант на бизнес

- Частными фондами
- Государством
- Иностранными организациями

Требования к получателю гранта в каждом случае выдвигаются разные

Поэтому подавать заявки везде просто не имеет смысла
Лучше сразу выбрать источник, который подходит под ваш вид деятельности и работать над тем, чтобы выполнить его условия

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ ([HTTP://WWW.FASIE.RU/](http://www.fasie.ru/))

Молодым инноваторам



УМНИК

Поддержка талантливой молодежи, ориентированной на инновационную деятельность. Участники программы - молодые ученые в возрасте от 18 до 30 лет. Лучшие проекты получают финансовую поддержку в размере 500 тысяч рублей на два года.

Стартапам



СТАРТ

Поддержка малых инновационных предприятий на посевной стадии. Подать заявку на участие в программе могут компании, созданные менее двух лет назад, с годовой выручкой до 1 млн рублей, а также физические лица (при условии регистрации юридического лица в течение месяца после публикации результатов).

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ ([HTTP://WWW.FASIE.RU/](http://www.fasie.ru/))

ПРОГРАММА «УМНИК»



Поддержка коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых ученых



Инноваторы от 18 до 30 лет



500 тыс. рублей



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ ([HTTP://WWW.FASIE.RU/](http://www.fasie.ru/))

ПРОГРАММА «СТАРТ»

🕒 Поддержка стартапов на ранних стадиях развития

👤 Физические лица

МИП согласно № 209-ФЗ

₽ До 9 млн рублей

ПОСТОЯННЫЙ ПРИЕМ ЗАЯВОК



- ФЗ от 28.09.2010 г. № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»»
- Реализация проекта создания и обеспечения функционирования Инновационного Центра (Проекта) «Сколково» осуществляется в целях развития исследований, разработок и коммерциализации их результатов (ФЗ-244)
- Проект создания Инновационного Центра реализуется Фондом «Сколково» (полное название – Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий)
- Территориальная инфраструктура и механизмы взаимодействия участников Проекта образуют Экосистему Сколково
- **Миссия Фонда «Сколково»** - создание Экосистемы, формирование благоприятных условий для инновационного процесса: ученые, конструкторы, инженеры и бизнесмены совместно с участниками образовательных проектов будут работать над созданием конкурентоспособных наукоемких разработок мирового уровня в пяти приоритетных направлениях: энергоэффективность и энергосбережение (ЭЭТ), ядерные технологии (ЯТ), космические технологии и телекоммуникации (КТиТК), биомедицинские технологии (БМТ), стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение (ИТ)
- **Ожидаемый результат** - самоуправляющаяся и саморазвивающаяся Экосистема, благоприятная для развития предпринимательства и исследований, способствующая созданию компаний, успешных на глобальном рынке

Технопарк «Сколково» предлагает участникам проекта «Сколково» уникальную возможность получить услуги НИОКР бесплатно за счет микрогранта до 1,5 млн. рублей на одну заявку для решения определенных задач в рамках исследовательской деятельности.

За календарный год каждый заявитель имеет возможность покрыть расходы на прототипирование и испытания на сумму до 4 млн. р.

ПРОГРАММЫ

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

ИСПЫТАНИЯ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ И
КОНФЕРЕНЦИЯХ

СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

КОМПЕНСАЦИЯ ПОНЕСЕННЫХ
РАСХОДОВ

АВАНСИРОВАНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ
РАСХОДОВ:

- НА СЧЕТ УЧАСТНИКА
- НА СЧЕТ ПОДРЯДЧИКА

Не все виды работ по направлению «прототипирование» и «испытания» покрываются за счет микрогранта.
Подробности на странице Грантовой и экспертной службы

Фонд «Сколково» представляет гибкую и оперативную систему финансирования – **МИКРОГРАНТЫ** на сумму до 1,5 млн. рублей на решение определенных задач в рамках исследовательской деятельности и коммерциализации продукта.

Финансирование могут получить только Участники проекта «Сколково».

Программы

Защита интеллектуальной собственности

Прототипирование

Испытания

Участие в выставках и конференциях

Покупка комплектующих

Аренда Лаб. оборуд. и покупка ПО

Экспериментальное внедрение

Способы финансирования

Компенсация понесенных расходов

Авансирование планируемых расходов

– на счет Участника

– на счет подрядчика

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ МИКРОГРАНТОВ

Цель	Предоставление средств на конкретные действия (7 программ) Не финансируются операционные расходы (аренда, ФОТ, прочие)
Сумма	До 1,5 млн. рублей по одной заявке Общая сумма на одного Участника – не более 4 млн. рублей в течение календарного года
Документы	Небольшой и исчерпывающий (закрытый) перечень документов на входе*
Процедуры	Простая процедура рассмотрения заявки, состоящая из 1 этапа – проверки по формальным критериям Внешняя экспертиза отсутствует
Сроки	Срок принятия решения о предоставлении микрогранта – не более 20 рабочих дней
Софинансирование	Не требуется
Количество заявок	Ограничение по числу подаваемых заявок отсутствует, ограничена только сумма микрогрантов в течение календарного года

* Подробная информация представлена на сайте grant.sk.ru в разделе Микрогранты

Общие ограничения

Вид Участника

Стартап

**Штатная численность на
конец прошедшего квартала**

**Не менее 3 и не более
50 работников**

**Компенсация понесенных
расходов**

**Расходы должны быть
осуществлены не ранее 6 месяцев
до подачи заявки**

**Авансирование
планируемых расходов**

**Расходы должны быть понесены в
течение 6 месяцев с момента одобрения
заявки**

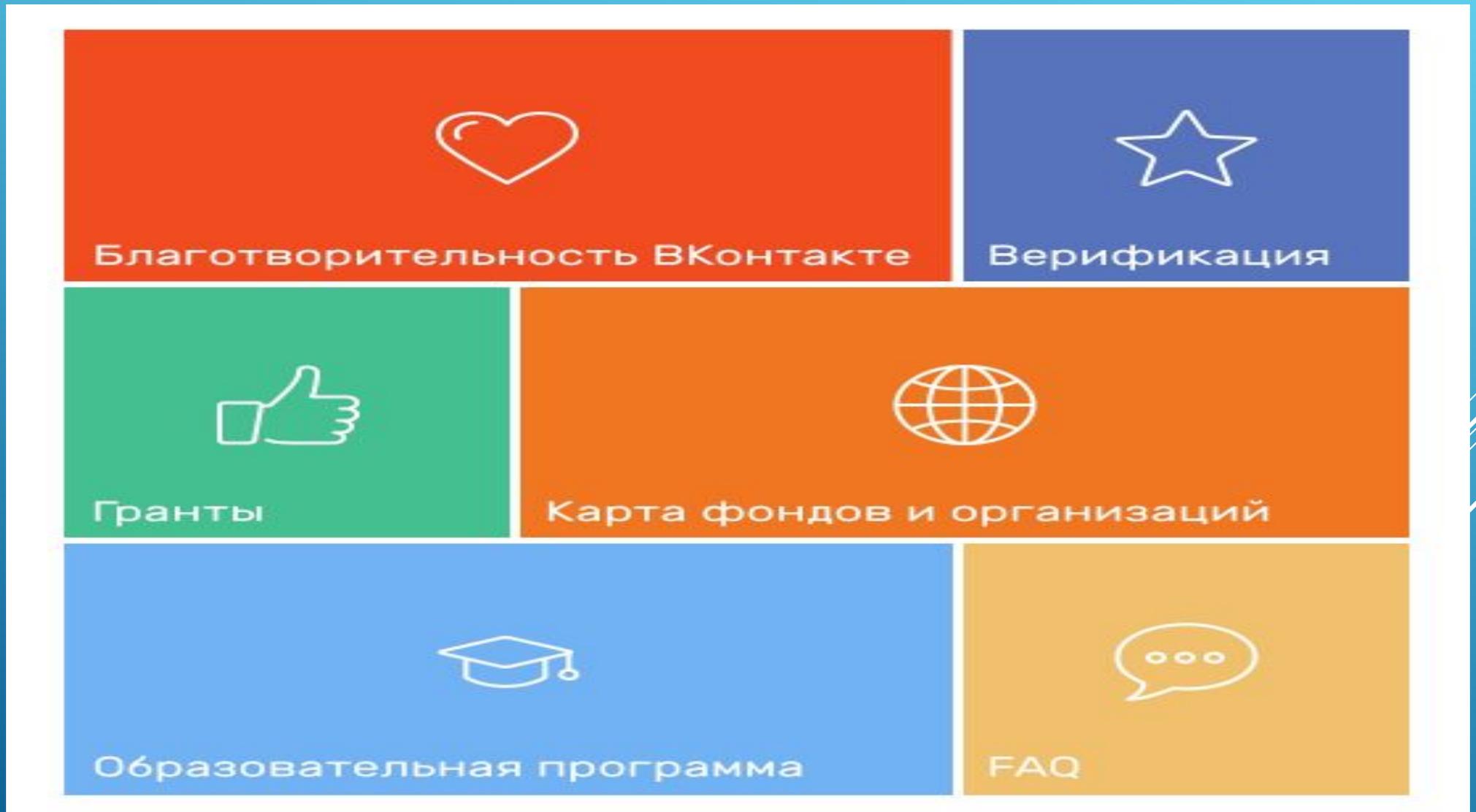
**Наличие других грантовых
соглашений с Фондом**

**Отчет по Соглашению с Фондом
принят к сведению**

**Выручка за прошедший
календарный год**

**Не превышает 100 млн. руб.
(по программе участия в выставках и конференциях –
не более 50 млн. руб.)**

ГРАНТЫ ВКОНТАКТЕ ([HTTPS://VK.COM](https://vk.com))



Мы поддерживаем прозрачные и эффективные социальные проекты, предоставляя инструменты для их продвижения в социальной сети.

Кому мы помогаем:

Официально зарегистрированным социально-ориентированным некоммерческим организациям с верифицированными страницами ВКонтакте.

Как мы помогаем:

Благотворительные организации могут бесплатно воспользоваться инструментами ВКонтакте для продвижения сообществ. Для этого необходимо подать заявку с подробным описанием Вашей деятельности и проекта. Ежемесячно мы будем отбирать несколько заявок. Для них мы подберём наиболее подходящие инструменты, которые помогут эффективно представить Ваш проект нашим пользователям.

Перед подачей заявки на получение грантов мы предлагаем Вам пройти образовательную программу по использованию инструментов ВКонтакте для благотворительных проектов. Подробнее с программой Вы можете ознакомиться [здесь](#).

Оставить заявку на получение поддержки от ВКонтакте можно [здесь](#).

Вы можете задать любые вопросы через [сообщения сообщества*](#) или по электронной почте: charity@corp.vk.com

КРАУДФАНДИНГ

- ▶ вид привлечения средств с целью финансирования определенного проекта от любого желающего. Те, кто собирают деньги, называются реципиентами или авторами (если проект размещается на краудфандинговой площадке), а тех, кто жертвует, называют донорами, спонсорам или инвесторами

КРАУДФАНДИНГ

Плюсы

- 1 возможность получить нужное количество денег, когда банки и инвесторы отказали;
- 2 необходимость прописать четкий бизнес-план;
- 3 подойдет абсолютно любая реалистичная бизнес-идея;
- 4 безвозмездное получение денег.

Минусы

- 1 ограниченный временной срок;
- 2 риск не собрать всю сумму;
- 3 снятие сбора за использование площадки;
- 4 налоговый государственный сбор;
- 5 необходимо отчитаться о результатах.

- Kickstarter
- ArtistShare
- Indiegogo
- Pledgemusic
- RocketHub
- Fondomat
- Планета
- Boomstarter
- С миру по нитке
- Thank you
- Kroogi
- Русини
- Тугеза

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ РОССИИ И МИРА

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ

Академический подход	Экономическая прибыль, представляет собой гипотетическую величину, определяемую как разница между доходами фирмы и ее экономическими издержками, предусматривающими возможность альтернативных затрат. Под альтернативными затратами понимается максимально возможная прибыль от альтернативного применения потраченных (использованных) ресурсов
Предпринимательский подход	Носителями этого подхода являются предприниматели (инвесторы, участники фондового рынка). Они вкладывают в бизнес капитал и потому делают суждение об эффективности вложения, ориентируясь на его прирост. В рамках данного подхода прибыль оценивается как прирост капитала собственников за отчетный период
Бухгалтерский подход	Бухгалтерская прибыль – это положительная разница между признанными доходами и расходами (затратами), отнесенными к отчетному периоду

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Компания осуществляет выбор из двух вариантов деятельности:

- 1) производить детскую мебель. Объем продаж составит 129 млн руб., затраты – 108 млн руб.
- 2) производить шкафы. Объем продаж составит 82 млн руб., затраты – 54 млн руб.

Определим наиболее прибыльный для компании вид деятельности:

- 1 вариант $129 - 108 - (82 - 54) = -7$ млн руб.
- 2 вариант $82 - 54 - (129 - 108) = 7$ млн руб.

Вывод: для компании более прибыльно производство шкафов

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД

- Рассчитайте величину прибыли согласно предпринимательскому подходу, если собственный капитал компании на начало периода составил 1340 тыс. руб., на конец периода 1980 тыс. руб.
- Предпринимательская прибыль = $1980 - 1340 = 640$ тыс. руб.

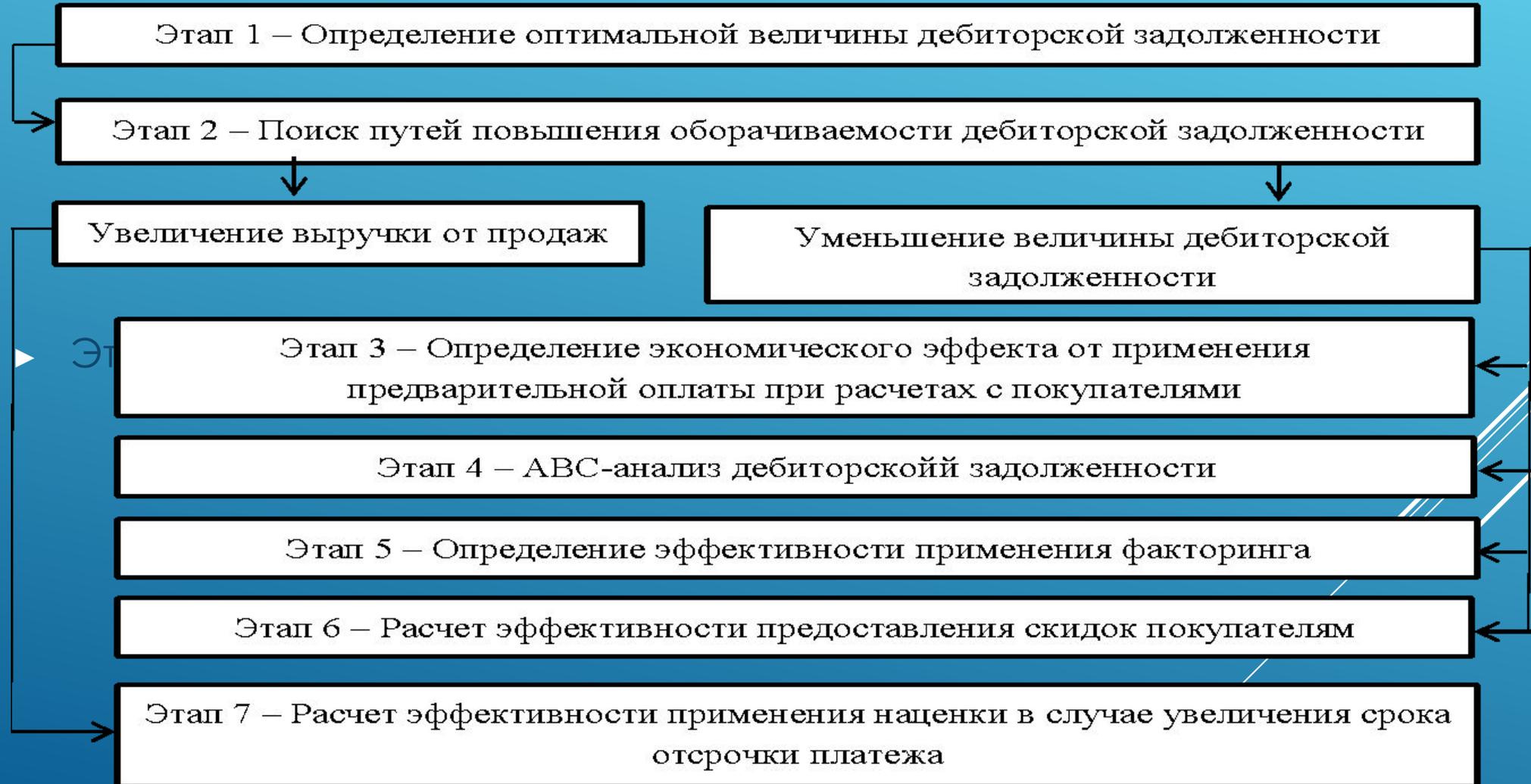
БУХГАЛТЕРСКИЙ ПОДХОД

Показатель	Содержание
Величина валовой прибыли (Gross Profit – GP)	Валовая прибыль (выручка - себестоимость)
Величина прибыли от продаж	Прибыль (убыток) от продаж (валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы)
Величина прибыли до налогообложения (Earnings before taxes – EBT)	Прибыль (убыток) до налогообложения (прибыль от продаж + проценты к получению - проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы - прочие расходы)
Величина чистой прибыли (убытка) (Net Profit – NP)	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (прибыли до налогообложения – налог на прибыль)
Величина прибыли до вычета амортизации, финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization – EBITDA)	(Прибыль (убыток) до налогообложения + Проценты к уплате) + Амортизация
Величина операционной прибыли до вычета финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль (Earnings Before Interest and Taxes– EBIT)	Прибыль (убыток) до налогообложения + Проценты к уплате

РАСЧЕТ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРИБЫЛИ

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Амортизация основных средств	1256
Выручка	59 732
Себестоимость продаж	(41 524)
Валовая прибыль (убыток)	18 208
Коммерческие расходы	(2146)
Управленческие расходы	(3125)
Прибыль (убыток) от продаж	12 937
Доходы от участия в других организациях	-
Проценты к получению	-
Проценты к уплате	(121)
Прочие доходы	573
Прочие расходы	(1000)
Прибыль (убыток) до налогообложения	12 389
Текущий налог на прибыль	2478
Чистая прибыль (убыток)	9911
Прибыль EBITDA	13 766
Операционная прибыль EBIT	12 510

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНЫ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

$$\text{ДЗлим} = \text{СОС} + \text{ДО} + \text{Кк} + \text{КЗ} - \text{З} - \text{ДЗапр} - \text{КФВ} - \text{ДС}$$

- где СОС — собственные оборотные средства;
- ДО — долгосрочные обязательства;
- Кк — краткосрочные кредиты и займы;
- КЗ — кредиторская задолженность;
- З — запасы и НДС по приобретенным ценностям;
- ДЗапр — дебиторская задолженность в части выданных авансов и прочей задолженности;
- КФВ — краткосрочные финансовые вложения;
- ДС — денежные средства.

Оптимальная величина дебиторской задолженности для компании А:

- $\text{ДЗлим} = -21574 + 2282 + 0 + 474582 - 47290 - 15342 - 0 - 242 = 392\,416$ тыс.руб.

Таким образом, лимит дебиторской задолженности был превышен на 14 793 тыс. руб. (407 209 – 392 416) по всем счетам учета дебиторской задолженности.

С учетом получившегося результата формируется финансовая политика в отношении дебиторской задолженности

ПОИСК ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

$$\text{Коб дз} = \text{В} / \text{ДЗ}$$

- где Коб дз – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- В – выручка;
- ДЗ – среднегодовая дебиторская задолженность

Проблема – отвлечение средств из оборота в результате того, что оборачиваемость дебиторской задолженности значительно ниже, чем кредиторской.

Задача – увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

- Способы решения задачи:
 - увеличение выручки;
 - уменьшение дебиторской задолженности

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ПРИ РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Показатель	Год	Год с применением предоплаты 50%	Экономический эффект
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	301 118	150 559	$301\ 118 \times 50\% = 150\ 559$
Период погашения дебиторской задолженности, дней	232,48	134,19	98,29
Индекс инфляции	1,0143	1,0143	-
Коэффициент падения стоимости денег	0,9857	0,9857	-
Потери от инфляции, тыс. руб.	4305,99	2152,99	2153
Дебиторская задолженность с учетом потерь от инфляции, тыс. руб.	305 423,99	152 711,99	152 712
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	1,56	2,72	1,16

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК ПОКУПАТЕЛЯМ

Показатель	1 вар.	2 вар.	3 вар.	4 вар.	5 вар.
	45 дней без скидки (используется в настоящее время)	45 дней, скидка 0,5%	оплата производится сразу, скидка 0,5%	оплата производится сразу, скидка 1%	оплата производится сразу, скидка 1,5%
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	301 118	301 118	301 118	301 118	301 118
Индекс инфляции	1,0143	1,0095	-	-	-
Коэффициент падения стоимости денег	0,9857	0,9905	-	-	-
Потери от инфляции, тыс. руб.	4305,98	2860,62	-	-	-
Потери от скидки, тыс. руб.	-	1505,59	1505,59	3011,18	4516,77
Общие потери, тыс. руб.	4305,98	4366,21	1505,59	3011,18	4516,77

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЦЕНКИ В СЛУЧАЕ УВЕЛИЧЕНИЯ СРОКА ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖА

Показатель	1 вар.	2 вар.	3 вар.	5 вар.	6 вар.
	45 дней без наценки (используется в настоящее время)	60 дней, наценка 0,5%	60 дней, наценка 1%	75 дней, наценка 1,5%	90 дней, наценка 2%
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	301 118	301 118	301 118	301 118	301 118
Индекс инфляции	1,0143	1,0191	1,0191	1,0239	1,0288
Коэффициент падения стоимости денег	0,9857	0,9802	0,9802	0,9761	0,9712
Потери от инфляции, тыс. руб.	4305,98	5962,14	5962,14	7196,72	8672,20
Выгода от применения наценки, тыс. руб.	-	1505,59	3011,18	4516,77	6022,36
Общие потери, тыс. руб.	4305,9	4456,6	2950,9	2679,9	2649,8