

Социальные сети

С чем их едят?

Панькова Анастасия Александровна
МАУ «Городской центр медицинской профилактики»

Лидеры упоминаний в СМИ -2016

- ▶ В 2016 году Facebook стал лидером по упоминаемости
- ▶ С третьего на второе место поднялась сеть «ВКонтакте»
- ▶ Twitter на третьем месте по упоминаемости в СМИ
- ▶ Instagram – четвёртое место
- ▶ Видеохостинг «Youtube» занят пятую строчку

Рейтинг социальных сетей в России

- ▶ Первое место -- «ВКонтакте»
- ▶ Второе место -- «Facebook»
- ▶ Третье место – «Одноклассники»
- ▶ Четвёртое место -- «Instagram»
- ▶ Пятое место – «Twitter»



Хотите быть на шаг впереди конкурентов по продвижению в соцсетях?

- ▶ **Живых видео станет больше. Людей все больше увлекают живые трансляции, которые можно посмотреть в любое время.**
- ▶ **Краткосрочный контент становится все популярнее.**
- ▶ **Мобильной рекламы станет больше. Экспериментируйте с рекламой на разных платформах.**

Продвижение

▶ Бесплатное

- ▶ Сообщества и группы
- ▶ Продвижение медиа-контента

▶ Платное

- ▶ Таргетинговые рекламные кампании
- ▶ Размещение рекламы в тематических группах и пабликах
- ▶ Рекламные предложения в различных приложениях
- ▶ Акции, конкурсы

Как привлекать посетителей из соцсетей?

- ▶ Чтобы продвижение сайта в соцсетях было эффективным, стоит уделить внимание:
- ▶ Уникальности и оригинальности размещаемого контента.
- ▶ Регулярности обновлений и актуальности информации.
- ▶ Полноте информации.
- ▶ Правдивости и честности, предлагаемых пользователям данных.
- ▶ Поощрению людей, ссылающихся на продвигаемый ресурс.
- ▶ Дискуссиям и общению в комментариях, что будет способствовать созданию основного, активного ядра посетителей.
- ▶ Размещаемый контент должен у людей вызывать определенные эмоции, поскольку только такой контент будет активнее тиражироваться в социальных сетях.



Особенности: Вконтакте

Плюсы:

- + Активность молодёжной аудитории
- + Постоянное развитие инструментария
- + Автопостинг
- + Аудитория активнее переходит на сайт

Минусы:

- Частый бан
- Мало открытых групп
- Большая конкуренция
- Боты



Особенности: Фейсбук

▶ Плюсы:

- + Активность пользователей
- + Постоянное развитие инструментария
- + Автопостинг
- + Переходы на сайт

▶ Минусы:

- Частый бан
- Мало открытых групп
- Большая конкуренция



Особенности: Твиттер

▶ Плюсы:

- + Простой способ нарастить аудиторию
- + Читают журналисты
- + Вирусная реакция распространения ретвитов

▶ Минусы:

- Микроблогинг- 140 знаков. Присутствие 24/7
- Нет автопостинга



Особенности: Одноклассники

▶ Плюсы:

- + Неприхотливость пользователей
- + Вирусность
- + Охваты
- + Возможность приглашать в группы незнакомых людей
- + Автопостинг

▶ Минусы:

- Скучные возможности и функционал для оформления сообществ
- Боты (много ботов)
- Качество контента

Особенности: Ютуб

▶ Плюсы:

- + Растущая популярность видео-контента

▶ Минусы:

- Ресурсозатратность (уникальный контент нужно снимать и монтировать)
- Реклама (очень много рекламы, которая надоедает)
- Ответственность за Ваши публикации.

Пара слов о «Моем Мире», «Живом журнале» и прочих площадках

- ▶ Поиск клиентов в «Моем Мире» часто оказывается неэффективным из-за того, что практически 90% пользователей этой социалки даже не догадываются о наличии у них профиля. Дело в том, что регистрация здесь производится автоматически, сразу же с созданием почтового ящика на Mail.ru.
- ▶ **Google +**, по идее, должен был стать перспективной рекламной площадкой. Однако, если сравнивать с «ВКонтакте», «Одноклассниками» и «Фэйсбуком», пользователи там не «живут». Почему? Спросите пользователей...
- ▶ «Живой журнал» или Livejournal – неплохая площадка для продвижения. Можно создать собственный блог или размещать заказные материалы у популярных блогеров.

Что дают соцсети?

- ▶ Одноклассники 2016-17 -- более 5 тысяч переходов
- ▶ Вконтакте 2016-17 -- 40 804
- ▶ Твиттер 2016-17 -- более 480 переходов
- ▶ Мой мир 2016-17 -- 375 перехода
- ▶ Живой журнал 2016-17 – 220 переходов
- ▶ Гугл + 2016-17 -- более 30 переходов

Практическое задание

- ▶ Создаём контент-план на месяц
- ▶ Фильтрация тем
- ▶ Будет ли интересна эта тема читателям?
- ▶ Подходит ли тема для формата блога?
- ▶ Способны ли мы о ней написать?
- ▶ темы по времени:
- ▶ Недели
- ▶ Месяцы
- ▶ Кварталы

Практическое задание

- ▶ 20 тем для вашего блога

Ваши помощники

- ▶ **smmplanner.com**
- ▶ **www.sostav.ru**
- ▶ **tilda.education**
- ▶ **www.cossa.ru**

Давайте дружить!

- ▶ **Фейсбук:** <https://www.facebook.com/vsemprofilaktica>
- ▶ **Одноклассники:** <https://ok.ru/zdorovygor>
- ▶ **Твиттер:** <https://twitter.com/Brucnica>
- ▶ **Мой мир мейл ру:** <https://my.mail.ru/mail/ek-gcmp/>
- ▶ **Гугл +** <https://my.mail.ru/mail/ek-gcmp/>
- ▶ **Тумблер:** <http://profilacticaekat.tumblr.com/>
- ▶ **Вконтакте:** <https://vk.com/zdorovygor>

[**www.profilaktica.ru**](http://www.profilaktica.ru)

<https://vk.com/zdorovygor> Раздел «Документы»