

Тема

**Содержание  
распределительной  
логистики и ее место в  
системе логистического  
управления**

- **1. Распределительная логистика как часть логистической системы**
- **2. Область исследований распределительной логистики**
- **3. Задачи распределительной логистики**
- **4. Взаимосвязь и различие концепций логистики и маркетинга**
- **5. Логистические концепции управления процессами распределения**

# **1. Распределительная логистика как часть логистической системы**

- *Сбытовая логистика, или логистика распределения, - неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции. Она охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.*

Понятие **распределения** в связи с коммерческой деятельностью, имеет два смысловых значения:

- 1) согласованное или систематическое размещение и доставка товаров;
- 2) весь комплекс операций, осуществляемых в целях доставки товаров и услуг в распоряжение потребителей.

# Процесс воспроизводства капитала и функциональные области ЛОГИСТИКИ



Материальные потоки на стадии приобретения средств производства являются объектом изучения и управления *закупочной логистики*, материальные потоки на стадии производства - объектом *производственной логистики*.

Объектом *распределительной логистики* материальные потоки становятся на стадии распределения и реализации готовой продукции.

- *Распределительная логистика* — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров.

# **Основные функции распределительной логистики:**

**1) определение покупательского спроса и организация его удовлетворения;**

**2) установление хозяйственных связей по поставкам товаров, оказанию услуг потребителям;**

**3) построение организационной структуры распределительных каналов;**

**4) накопление, сортировка и размещение запасов готовой продукции;**

**5) транспортировка готовой продукции, возвратной тары и отходов;**

**6) управление запасами, консолидация и рассредоточение товаров;**

**7) выбор рациональных форм товародвижения и организация торговли;**

**8) поддержание стандартов качества готовой продукции и логистического сервиса;**

**9) мониторинг и информационная поддержка распределения.**



## *Можно рассматривать распределение в трех аспектах:*

- *1. Коммерческое распределение* охватывает преимущественно функции планирования, анализа, контроля и регулирования сбыта, т.е. управление сбытовой деятельностью (экономический аспект).
- *2. Канальное распределение* - это определение совокупности лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-либо другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю (по Ф. Котлеру) (управленческий аспект).

- 3. Под *физическим распределением* понимаются функции хранения, транспортировки, складирования, переработки и пр.
- Т.е. это деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от места их происхождения к местам использования (технологический аспект).

Если под логистикой понимать науку об управлении экономическими потоковыми системами, а под распределением совокупность коммерческого, канального и физического распределения готовой продукции и услуг, то

- ***Распределительная логистика – это процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли.***

*Распределительная логистика* представляет собой часть общей логистической системы и обеспечивает рационализацию физического перемещения продукции к потребителю, изучает последний этап товародвижения в системной взаимосвязи с предыдущими этапами и тем самым *должна обеспечить*:

- сквозное управление материальными потоками, т.е. увязать процесс распределения с процессами производства и закупок;
- маркетинговый подход в управлении материальными потоками;
- взаимосвязь всех функций внутри самого распределения;
- координацию управления материальными потоками и сопутствующими информационными, финансовыми и сервисными потоками.

# Логистическая система предприятия



## **Распределительная логистика строится на следующих принципах:**

- **координации** всех процессов товародвижения, начиная от заключительных операций товаропроизводителя и заканчивая сервисом потребителя;
- **интеграции** всех функций управления процессами распределения готовой продукции и услуг начиная с определения целей и заканчивая контролем;
- **адаптации** коммерческого, канального и физического распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка и в первую очередь к запросам покупателей;

- ***СИСТЕМНОСТИ*** как управления распределением и обеспечения его целостности и взаимозависимости всех элементов бытовой деятельности;
- ***КОМПЛЕКСНОСТИ***, т. е. решения всей совокупности проблем, связанных с удовлетворением платежеспособного спроса покупателей;
- ***ОПТИМАЛЬНОСТИ*** как соотношения частей системы, так и режима ее функционирования;
- ***РАЦИОНАЛЬНОСТИ*** как организационной структуры, так и организации управления.

- Под **эмергентностью** понимается способность порождать системный эффект от оптимальной координации деятельности всех элементов коммерческого, канального и физического распределения.
- Эффект **синергизма** потенциально заложен в логистике распределения, обладающей системообразующими функциями. Полнота реализации этих функций позволяет получить свойства системы, которыми не обладают ее элементы в отдельности.
- **Конгруэнтность** проявляется, в соразмерности (соответствии) элементов системы между собой и с целями системы.



## **2. Область исследований распределительной логистики**

# Область исследований в распределительной логистике

охватывает следующие логистические процедуры:

## ***1. Планирование и организация работы логистических цепей:***

- исследовательская работа по сбору и обработке информации и услуг, анализу соответствия товара требованиям заказчика;
- организация переговоров с потенциальными потребителями;
- финансирование движения товаров по логистическим цепям; информационная поддержка;
- организация участия в выставках

## ***2. Поддержка стандартов качества товаров и логистического сервиса:***

- обеспечение возврата и замены некачественного товара, т.е. организация реверсивной логистики;
- утилизация тары бракованной продукции;
- управление мощностями сервисного оборудования;
- оценка потребностей в сервисе и планирование сервисной сети

### ***3. Транспортировка:***

- выбор экспедиторской или транспортной организации, маршрута и тарифов, вида транспортного средства;
- обеспечение технологического процесса перевозки товаров (погрузка, перевозка товаров с производственного склада готовой продукции на распределительный склад, разгрузка и передача товаров заказчику)

### ***4. Организация складской деятельности:***

- определение количества и места расположения складов, размера и архитектуры склада;
- выбор системы складирования

## ***5. Управление технологическим процессом складирования:***

- формирование складской грузовой единицы;
- организация разгрузки и приемки товаров, внутрискладской транспортировки (перемещение между различными зонами склада), складирования и хранения запасов

## ***6. Управление товарными запасами:***

- контроль наличия запасов товаров на складе, осуществляемый через информационную систему

## ***7. Получение и эффективная обработка заказов:***

- определение процедур приема заказов от клиентов и предоставление им информации о текущем состоянии заказа;
- подтверждение приема заказов и уведомление об отправке;
- выделение запасов под заказ;
- оформление документов на формирование грузовых отправок

## ***8. Подготовка товарных потоков к генерации (к началу перемещения):***

- сортировка, комплектация, упаковка и ряд других логистических операций

## ***9. Организация рациональной отгрузки и управление доставкой:***

- отгрузка может осуществляться со склада или прямо из производственного цеха;
- доставка может сопровождаться или контролироваться с помощью средств навигации

## ***10. Сбор и обработка необходимой информации и создание телекоммуникационной сети.***

- **Предметом изучения** в распределительной логистике является организация рационального процесса перемещения продукта от производителя к конечному потребителю, а также управление им.
- **Объектом изучения** в логистике распределения является материальный и сопутствующие ему информационный, финансовый и сервисный потоки на стадии движения от поставщика к потребителю (с учетом возвратных потоков).



## **3. Задачи распределительной логистики**

**Состав задач** распределительной логистики делится на два уровня — задачи **внутренней** (на уровне предприятия) и **внешней** распределительной логистики.

**Внутренняя распределительная логистика** (микрологистика) решает задачи:

- формирование портфеля заказов на предприятии, планов загрузки производства и ассортиментной поставки с учетом сроков, объемов выпуска продукции и направлений ее доставки;
- участие совместно с другими подразделениями в составлении квартальных и месячных производственных заданий для отдельных производственных участков;
- разработка на основе изучения требований потребителей рекомендаций по изменению планов производства, повышению качества продукции и обслуживания потребителей;

- заключение договоров поставки и контроль за их выполнением;
- организация отгрузки продукции со склада (сортировка, комплектация, маркировка, упаковка, подготовка к отгрузке партий, мониторинг графиков отгрузки и доставки товаров);
- планирование организации работы склада готовой продукции, транспортного хозяйства, использования складского и подъемно-транспортного оборудования;
- организации доставки и контроля за транспортировкой;
- мониторинг состояния запасов готовой продукции;
- организации послереализационного обслуживания;
- организация участия в работе выставок и ярмарок, разработке прайсов, спецификаций, каталогов, рекламных акций.

## Задачи внешней распределительной логистики (макрологистики) :

- выбор архитектуры канала распределения;
- организацию работы с участниками канала распределения (торговыми посредниками);
- выбор стратегии распределения готовой продукции;
- выбор стратегии ценообразования;
- организацию мероприятий по продвижению продукции предприятия на рынок;
- контроль за состоянием рынка продукции предприятия и анализ позиции продукции в целевых сегментах;
- работу с клиентами и организаций послепродажного обслуживания.

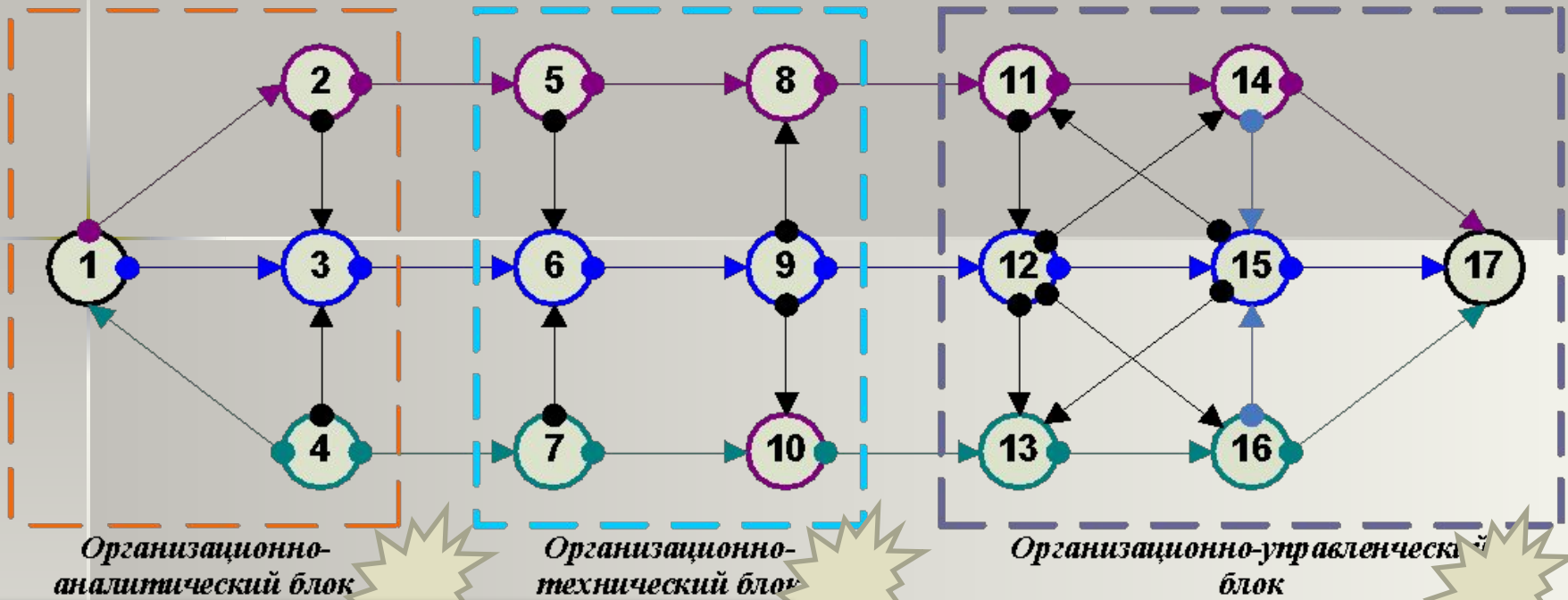
На современном этапе макрологистика решает более масштабные задачи, важнейшими из которых являются:

- Размещение трансформационных центров на логистическом полигоне.
- Формирование рациональных логистических цепей с целью эффективного управления потоковыми процессами.

Обобщить задачи можно, выделив 3 основные группы:

- 1. Максимизация прибыли предприятия при наиболее полном удовлетворении спроса потребителей.
- 2. Эффективное использование производственного аппарата предприятия за счет оптимальной загрузки производственных мощностей заказами потребителей.
- 3. Рациональное поведение на рынке с учетом его постоянно меняющейся конъюнктуры.

# Сетевая логистическая модель процесса сбыта



## Организационно-аналитический блок.

Включает события с **1-го по 4-е**. Обеспечивает комплекс операций по исследованию рынка (преимущественно изучение спроса потребителей на товар и услуги предприятия).

## Организационно-технический блок.

Включает события с **5-го по 10-е**. Обеспечивает комплекс операций по созданию материально вещественных условий сбытовой деятельности.

10 — стимулирование сбытовиков и перепродавцов

## Организационно-управленческий блок.

Включает события с **11-го по 17-е**. Обеспечивает комплекс операций по управлению сбытовой деятельностью (планирование, оценка, контроль и регулирование деятельности всех участников сбытового процесса).

17 — удовлетворение платежеспособного спроса потребителей и получение прибыли

**Логическая последовательность формирования и функционирования данной модели образует взаимосвязанные блоки событий.**

*К основным понятиям, используемым в распределительной логистике, относятся:*

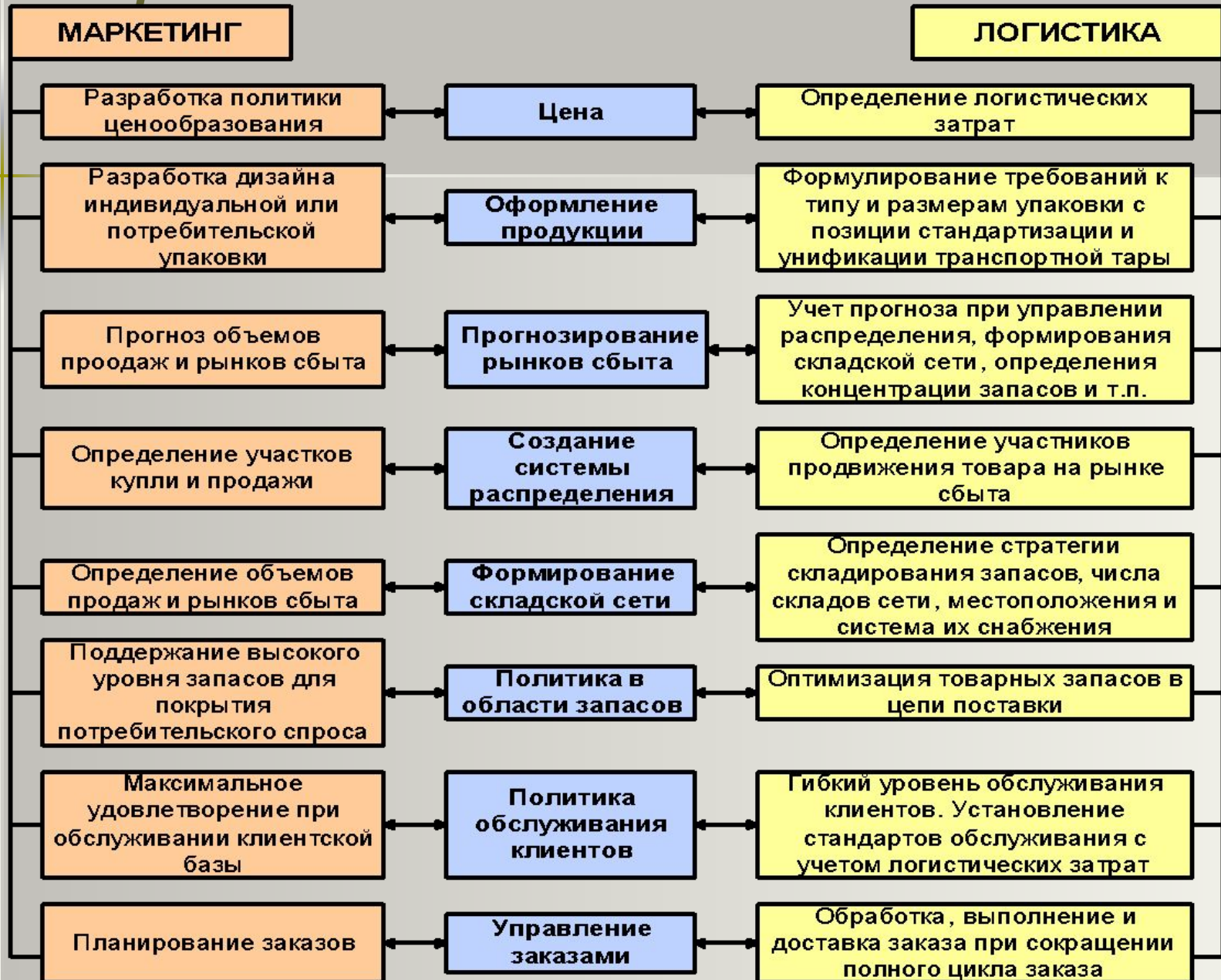
- **логистический канал**
- **логистическая цепь**
- **логистическая сеть**
- **логистический процесс**
- **логистические посредники**
- **управление заказами**
- **управление поставками**
- **управление логистическим сервисом**



## **4. Взаимосвязь и различие концепций логистики и маркетинга**

- **Сущность концепции маркетинга** заключается в управлении (планировании, организации и контроле) производством, продвижением на рынок и реализацией продукции, ориентированной на спрос (на нужды потребителей продукции).
- **Сущность концепции логистики** заключается в управлении (планировании, организации и контроле) материальными, информационными и иными потоками, ориентированными по физическому перемещению продукции внутри предприятия и во внешней среде с целью удовлетворения потребностей потребителей в транспортно-экспедиционных услугах и снабженческо-сбытовых работах на эффективное использование потенциальных возможностей, средств и усилий для решения комплекса задач

# Основные области взаимодействия логистики и маркетинга



## **5. Логистические концепции управления процессами распределения**

- «Толкающая» («выталкивающая») система (push system) подразумевает централизованный контроль запасов производителем, который, предвидя будущий спрос с мест, определяет количество и время отгрузки товара и осуществляет его «проталкивание» в расчетных количествах.
- «Тянущая» («вытягивающая») система (pull system) отдает инициативу низовым звеньям – складам, которые «вытягивают» товары с основного склада при возникновении потребности и не обмениваются запасами с другими складами. Это системы управления ТЗ с децентрализованным процессом принятия решений в отношении пополнения запасов и стратегии сбыта, осуществляющие опережающее (по отношению к формированию ТЗ) стимулирование спроса на конечную продукцию.

# Варианты толкающих и тянущих систем

| <i>Толкающие<br/>(push system)</i>  | <i>Тянущие<br/>(pull system)</i>   |
|---|--|
| <p><b>DRP/ DRP II (Distribution Requirements / Resource Planning)</b> – система планирования распределения продукции/ресурсов</p> <p><b>Sales &amp; Operation Planning</b> – планирование продаж и операций</p> | <p><b>DDT (Demand driven techniques)</b> – технология реагирования на спрос и ее модификации:</p> <p><b>ROP (Rules Based Reorder)</b> – управление запасами, основанное на точке заказа (перезаказа)</p> <p><b>CR (Continuous Replenishment)</b></p> <p><b>QR (Quick Response)</b> – быстрого реагирования</p> <p><b>AR (Automatic Replenishment)</b> – автоматического пополнения запасов</p> <p><b>ERP (Enterprise Resource Planning)</b> - Интегрированное планирование всех бизнес-ресурсов предприятия и ее модуль:</p> <p><b>SCM (Supply Chain Management)</b> – управление цепями поставок</p> <p><b>CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)</b> –планирование ресурсов в зависимости от потребностей клиент</p> |

**Спасибо за внимание!**