



ФГБОУ ВО  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы  
при Президенте Российской Федерации  
Факультет «Высшая школа корпоративного управления»



---

Магистратура «Управление развитием бизнеса (организации)»

# Экономика и управление организацией

Москва-2017 г.

# Что вы должны знать:

---

- ❑ Признаки, функции, задачи и организационно-правовые формы предприятий,
- ❑ Экономические мотивы развития организации и экономический механизм ее функционирования
- ❑ Порядок формирования и методы управления ресурсами, затратами и финансовыми результатами деятельности организации.
- ❑ Экономическое содержание всех показателей финансово-хозяйственной деятельности организации

# Что вы должны уметь в перспективе:

---

- ❑ Организовать аналитическую и планово-экономическую работу в торговой компании любой организационно-правовой формы
- ❑ Разрабатывать и использовать различные системы оплаты труда сотрудников предприятия
- ❑ Проводить анализ количественных и качественных показателей деятельности, давать оценку результатам
- ❑ Делать прогнозные и плановые расчеты развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- ❑ Обеспечивать экономическую эффективность работы компании
- ❑ Определять меры для достижения запланированных показателей
- ❑ Разрабатывать меры по развитию конкурентоспособности и эффективности предприятия.

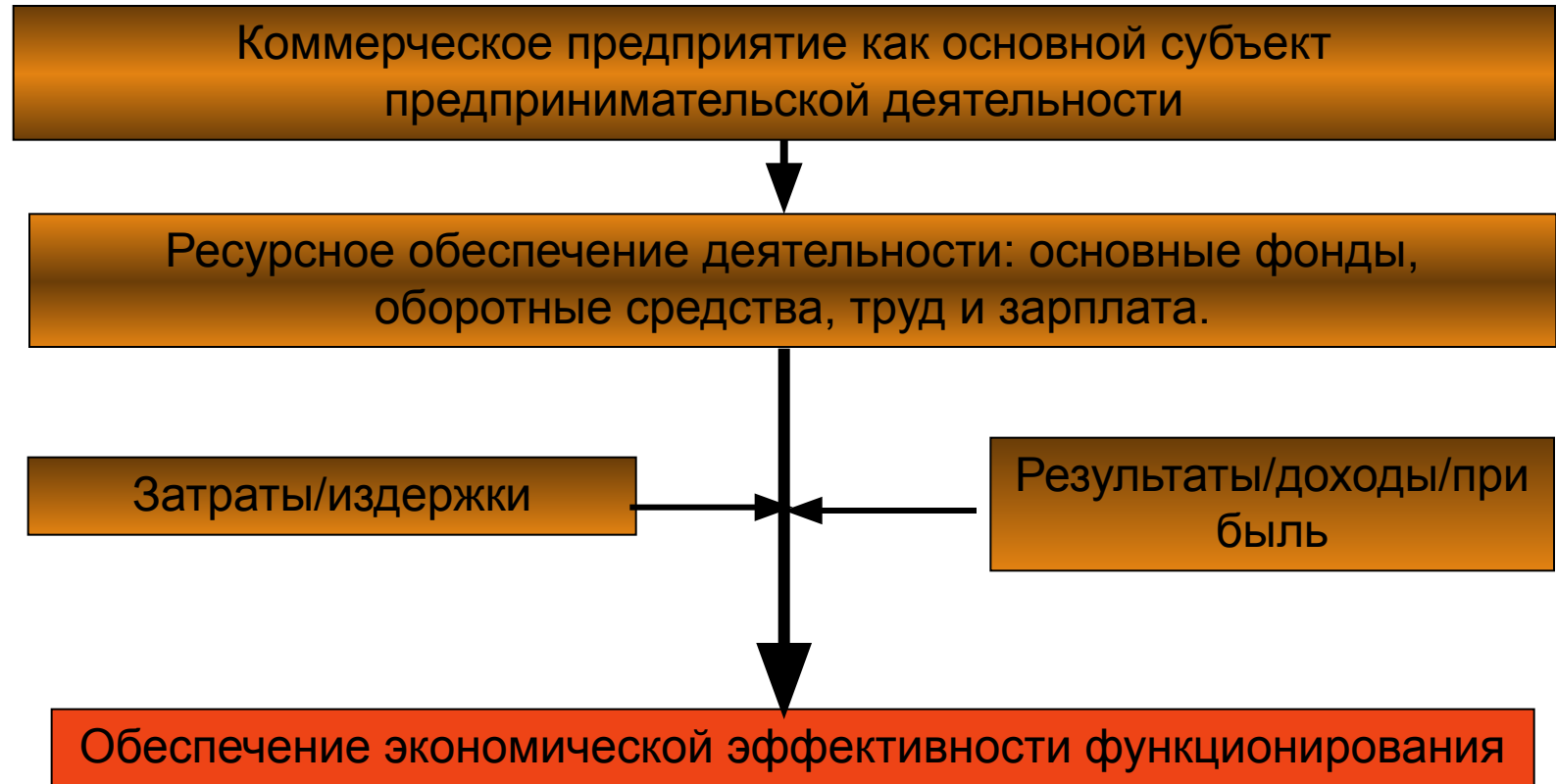
# Регламент нашей работы в течение семестра

---

- ✓ Продолжительность курса – 18 часов
- ✓ 4 основных раздел
- ✓ По окончании -контрольная работа
- ✓ По окончании курса – экзамен
- ✓ Итоговая оценка – результаты контрольной + результат экзамена
- ✓ Контрольная на 5 и активность по всем разделам – «автомат» за экзамене!
- ✓ «Автомат» – не более 30% от числа студентов в группе



# Структура курса



# Литература

---

## Основная:

Веретенникова И., Сергеев И. Экономика организации (предприятия). Учебник, М.:ИНФРА–М.:2014

Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник, М.:ИНФРА, 2017

## Дополнительная:

Экономика фирмы. Учебник МГУ им. М.В. Ломоносова. М.:ИНФРА-М, 2007

# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Тема 1:

1. Предпринимательство – основа рыночной экономики. Основные черты, виды предпринимательства
  2. Предприятие: определение, роль в экономике, классификация.
  3. Организационно-правовые формы предприятий в РФ
- 
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия

# Предпринимательство: основные аспекты

---

Предпринимательство - самостоятельно осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от:

- Пользования имуществом
- Продажи товаров
- Выполнения работ
- Оказания услуг

лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

## Субъекты предпринимательства:

Частные лица, группы людей, связанные обязательствами экономическими интересами, иногда государство

Формы: частная, коллективная, государственная

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВО: характерные черты

---

1. Самостоятельность, независимость, экономическая свобода в использовании ресурсов
2. Хозяйственный риск и имущественная ответственность за принимаемые решения
3. Экономическая заинтересованность, ориентация на прибыль при условии удовлетворения реальных общественных потребностей
4. Систематическая основа (не разовые сделки)
5. Инициативность, постоянный поиск

# Сферы предпринимательства

## По предметной области:

### Базовые (традиционные):

- Производственное
- Торгово-коммерческое
- Финансовое



### Посреднические (развивающиеся)

- Консалтинговое – экспертное, процессное, обучающее
- Страховое
- Маркетинговое



### Новые особые виды предпринимательства: развиваются с развитием рынка, общества, науки

- Венчурное,
- Фрилансерство
- Индустрия здоровья и др.



# Экономические обязательства предпринимателя

## Перед фискальной системой

Обязательства по налогам, штрафам и пени перед бюджетами, платежам в Пенсионный фонд России, дорожный фонд и др. фонды, т.е. обязательства, по которым необходимо платить в установленном порядке, независимо от воли предприятия

## Перед финансово-кредитной системой

Обязательства перед банками, финансовыми компаниями в случае, если предприятие взяло ссуду или заем в денежной форме или в виде ценных бумаг на основе кредитного договора. Сюда же входят обязательства перед страховыми компаниями.

## Перед кредиторами за поставленные товары или услуги

Обязательства перед предприятиями и предпринимателями, которые возникают в результате заключения договоров (партнеры по бизнесу)

## Перед акционерами и работниками предприятия (внутренний долг)

Обязательства по оплате труда, выплате премий, дивидендов и пр.

# Организация/предприятие – основной базовый элемент экономики и форма существования предпринимательской деятельности

## Роль и функции предпринимательской организации в экономике и обществе

- ❑ Определяет что производить, для кого и как.
- ❑ Определяет результатами своей деятельности экономическое положение страны
- ❑ Создает рабочие места, обеспечивает занятость населения
- ❑ Формирует и гарантирует качество товаров и услуг
- ❑ Осуществляя внешнеэкономическую деятельность, формирует валютные резервы страны
- ❑ Обеспечивает развитие сотрудников за счет использования части прибыли





# Классификация предпринимательских организаций

---

1. По масштабу деятельности



2. По правовой форме



3. По предметно-отраслевой принадлежности



4. По хозяйственно-экономическим параметрам



# Хозяйственно-экономический аспект

## Сущностные характеристики:

- ❑ Самостоятельность в принятии экономических решений
  - ❑ Наличие и распоряжение экономическими ресурсами
- 

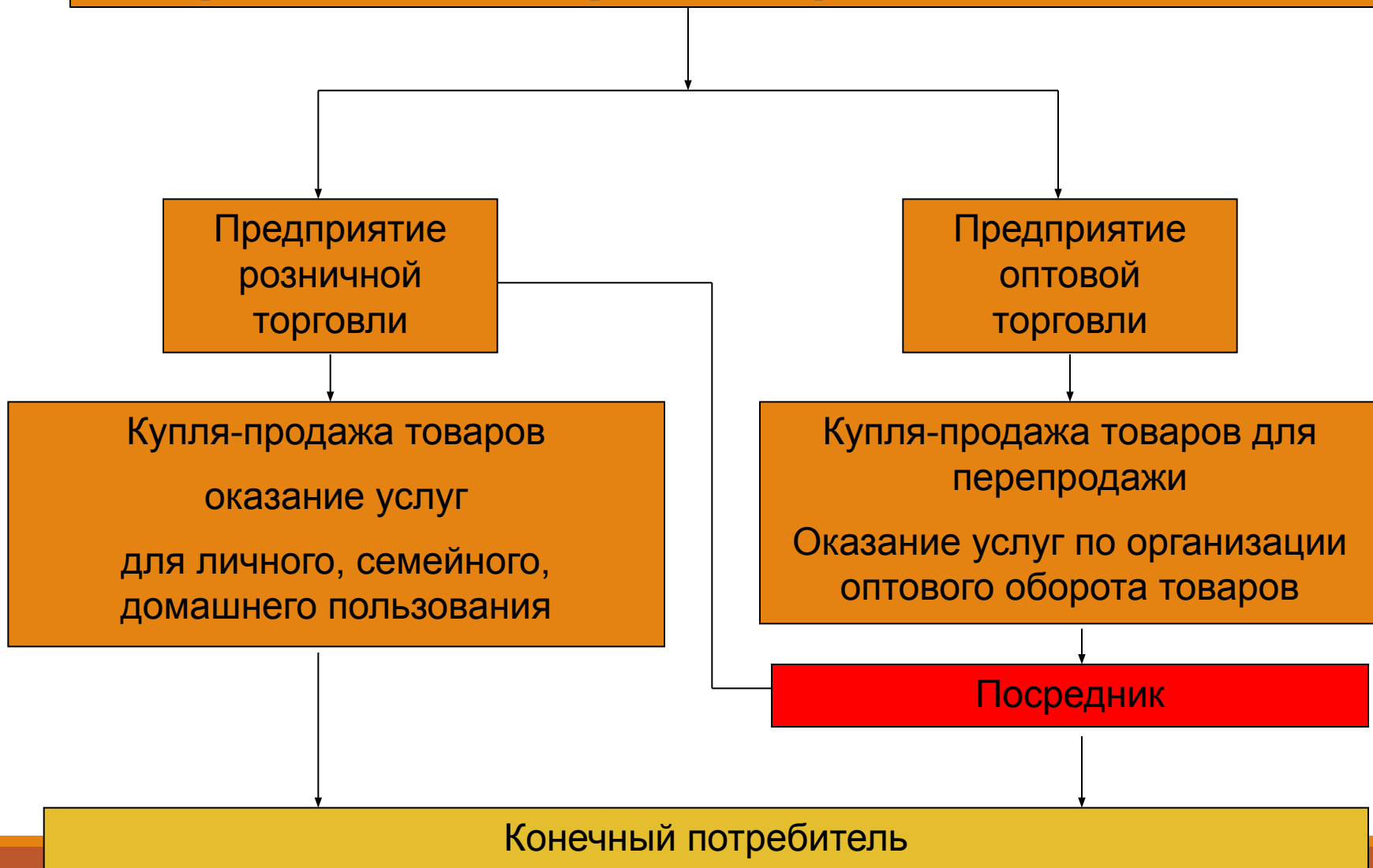
## Виды самостоятельности предприятий:

- ❑ Полная самостоятельность – функционируют за счет собственных средств
- ❑ Оперативная самостоятельность – осуществляют деятельность за счет средств акционеров, федерального бюджета, местных органов государственной власти.

## Виды наличия и распоряжения имуществом предприятия:

- ❑ На правах собственности – владеет и распоряжается
- ❑ На правах хозяйственного ведения – владеет, пользуется и распоряжается переданным имуществом ст. 294, 295, 299, 300 ч. 1 ГК РФ
- ❑ На правах оперативного управления – использует и распоряжается закрепленным за ним имуществом только с согласия собственника ст 296-300 ч.1 ГК РФ

# Торговое предприятие



# Признаки предприятия как юридического лица, важные для его экономики:

1. Экономическая самостоятельность (распоряжение ресурсами)
2. Организационное единство (структура и штатное расписание)
3. Имущественная обособленность (собственное или переданное имущество)
4. Самостоятельная гражданско-правовая ответственность (в суде)
5. Собственное наименование (закреплено в документах)
6. Самостоятельный бухгалтерский баланс
7. Расчетный счет и печать



# Организационно-правовые формы предприятий и организаций в России-коммерческие:

## КОРПОРАТИВНЫЕ

Хозяйственные товарищества

полное товарищество

товарищество на вере

Хозяйственные общества

общество с ограниченной ответственностью

непубличное акционерное общество

публичное акционерное общество

Производственные кооперативы (артели)

Крестьянские (фермерские) хозяйства

Хозяйственные партнерства

## УНИТАРНЫЕ

Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения

ГУП (федеральное)

ГУП (субъекта РФ)

МУП (муниципальное)

Унитарные предприятия на праве оперативного управления

Казенное предприятие (федеральное)

Казенное предприятие (субъекта РФ)

Казенное предприятие (муниципальное)

# Организационно-правовые формы предприятий и организаций в России- некоммерческие:

КОРПОРАТИВНЫЕ			
Потребительские кооперативы			
потребительские общества	жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы	садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы	
общества взаимного страхования	кредитные кооперативы	сельскохозяйственные потребительские кооперативы	
Общественные организации			
политические партии	созданные в качестве юридических лиц профсоюзы (профсоюзные организации)	органы общественной самодеятельности	территориальные общественные самоуправления
Общественные движения			
Общины коренных малочисленных народов РФ			
Ассоциации и союзы			
некоммерческие партнерства	объединения работодателей	объединения профсоюзов, кооперативов и общественных организаций	
торгово-промышленные палаты	саморегулируемые организации	нотариальные палаты	
Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в РФ			
Товарищества собственников недвижимости			
Адвокатские палаты			
Адвокатские образования, являющиеся юридическими лицами			
коллегии адвокатов	адвокатские бюро	юридические консультации	



# Организационно-правовые формы предприятий и организаций в России- некоммерческие:

УНИТАРНЫЕ		
Фонды		
государственные фонды развития промышленности	общественные фонды	благотворительные фонды
фонды взаимного кредитования и фонды проката	фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности	негосударственные пенсионные фонды
Учреждения		
государственные (в том числе государственные академии наук): казенные, бюджетные, автономные	муниципальные: казенные, бюджетные, автономные	частные (в том числе общественные)
Религиозные организации		
Публично-правовые компании		
Автономные некоммерческие организации		
Государственные корпорации		

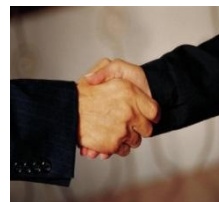
# Число участников (учредителей)

---

ИП – 1 человек



Товарищество – 2 человека  
минимально



ООО – от 1 до 50  
физических или  
юридических лиц



Непубличное /ЗАО – от 1  
до 50 физических или  
юридических лиц



Публичное /ОАО – 1 и  
более физических или  
юридических лиц





# Минимальный размер уставного капитала

---

Минимальный размер **уставного капитала** составляет:

- для [общества с ограниченной ответственностью](#) - 10000 рублей
- для [закрытого \(непубличного\) акционерного общества](#) - 100 МРОТ (= 10 тыс.руб.)
- для [открытого \(публичного\) акционерного общества](#) - 1000 МРОТ (= 100 тыс.руб.)
- для [народного предприятия/организации](#) - 1000 МРОТ (= 100 тыс.руб.)
- для государственного предприятия/организации - 5000 МРОТ (= 500 тыс.руб.)

# Формы организации крупного бизнеса

*Объединение (укрупнение) предприятий может происходить на основе:*

- *Кооперирования – добровольного объединения для различных целей (картель, синдикат, консорциум, ассоциация, союз);*
- *концентрации – участие в капитале (концерн, холдинг, финансово-промышленная группа, корпорация, конгломерат, комбинат).*



# Преимущества и недостатки крупного бизнеса

---

## Преимущества:

- доверие со стороны кредитных организаций
- большие возможности для расширения производства
- возможность получения монопольных сверхприбылей (из-за низкой конкуренции)
- возможность использования высококачественных материалов
- возможность проведения маркетинговых, научно-технических исследований
- завоевание новых рынков
- создание рабочих мест
- рост доходов в государственный бюджет.

## Недостатки:

- неохотное изменение технологического и технического уровня производства
- рост цен
- неполное удовлетворение индивидуальных потребителей
- высокие транспортные расходы
- монополизация экономики
- большая нагрузка на окружающую среду.

# Малый бизнес в Российской Федерации

## К субъектам малого предпринимательства относятся:

- хозяйственные общества (АО и ООО),
- производственные кооперативы,
- крестьянские (фермерские) хозяйства
- индивидуальных предприниматели
- потребительские кооперативы.

## Не подпадают под статус малых предприятий:

кредитные, жилищно-строительные, садоводческие, дачные, гаражные кооперативы.



# Условия отнесения предприятия/организации к малому и среднему бизнесу

## Ограничение по статусу

- Для юр.лиц суммарная доля внешнего участия лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства в капитале не должна превышать **25 %**
- суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 49%.



## Ограничение по численности работников

- Число постоянных работников не должно превышать **250 человек**
  - а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий/организаций;
  - б) до ста человек включительно для малых предприятий/организаций; среди малых предприятий/организаций выделяются микропредприятия/организации - до пятнадцати человек;



## Ограничение по выручке

- микропредприятия/организации - **120 млн. рублей**;
- малые предприятия/организации - **800 млн. рублей**;
- средние предприятия/организации – **2 000 млн. рублей**.



# Преимущества и недостатки малого бизнеса

## Преимущества:

- ❑ Низкие стартовые затраты и полный контроль над фирмой. Имея даже небольшой стартовый капитал есть все шансы открыть небольшое, но успешное предприятие. Владелец малой фирмы может применять единовластные решения в управления, не тратя зря время на лишнюю бюрократию. Соответственно решения принимаются быстро!
- ❑ Легкость в управлении. Благодаря своим размерам, малым бизнесом значительно легче управлять, и контролировать все процессы. Владелец всегда может держать руку на пульсе своего предприятия, зная, что и как там происходит.
- ❑ Мобильность и гибкость. Малый бизнес достаточно легко подстраивается под требования рынка, необходимые корректировки производятся достаточно быстро. В случае форс-мажора сменить местоположение значительно легче. Малый бизнес более ориентирован на конечного потребителя чем крупные фирмы.
- ❑ Удобно продвигать: доступно большое количество низкобюджетных средств рекламы.

## Недостатки:

- ❑ Ограниченный капитал. Недостаточное количество оборотных средств может сдерживать развития маленьких фирм. Это сказывается как на уровне производства, так и инновационности продукции.
- ❑ Трудности в конкуренции с большими фирмами. Малый бизнес часто может оказаться в невыгодном положении, поскольку более крупные конкуренты обладают как “раскрученным” именем, что привлекает клиентов, так и большими рычагами влияния.
- ❑ Высокие кризисные риски. Во время экономического спада или тем более кризиса, малым предприятиям значительно сложнее выжить чем большим.
- ❑ Получить кредит небольшому предприятию тоже тяжелее, чем большому промышленному гиганту.



# Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

---

- льготные налоговые режимы,*
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности*
- упрощенный порядок составления статистической отчетности;*
- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;*
- особое участия в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;*
- обеспечению прав и законных интересов при осуществлении государственного контроля (надзора);*



# Малый бизнес в США: несколько фактов

---

Лидером в части развития малого бизнеса остаются США.

Здесь с 1987 по 1992 годы вообще 100% новых рабочих мест были созданы малым бизнесом

99% всех предприятий страны относятся к малым,

98% из них - коллективы со штатом не более 25 человек.

Эти компании выпускают:

- ✓ 55% новых товаров,
- ✓ 50% всех товаров, произведенных в частном секторе США,
- ✓ осваивают до 20% ассигнований, выделяемых в рамках госзаказа.

**U.S. Small Business Administration**



**Your Small Business Resource**



# Предприятие во внешней среде

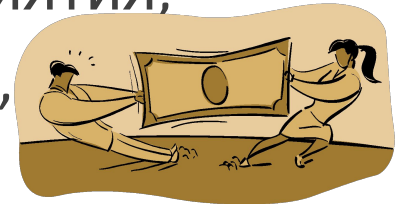


**Макросреда:** природная, демографическая, научно-техническая, экономическая, экологическая, политическая и международная

# Внешняя среда прямого воздействия - микросреда

---

- поставщики материально-технических ресурсов,
- потребители продукции (услуг) предприятия,
- торговые и маркетинговые посредники,
- конкуренты,
- государственные органы,
- финансово-кредитные учреждения,
- страховые компании и др. контактные аудитории.

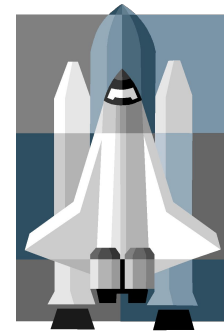


# Внешняя среда косвенного воздействия - макросреда

---

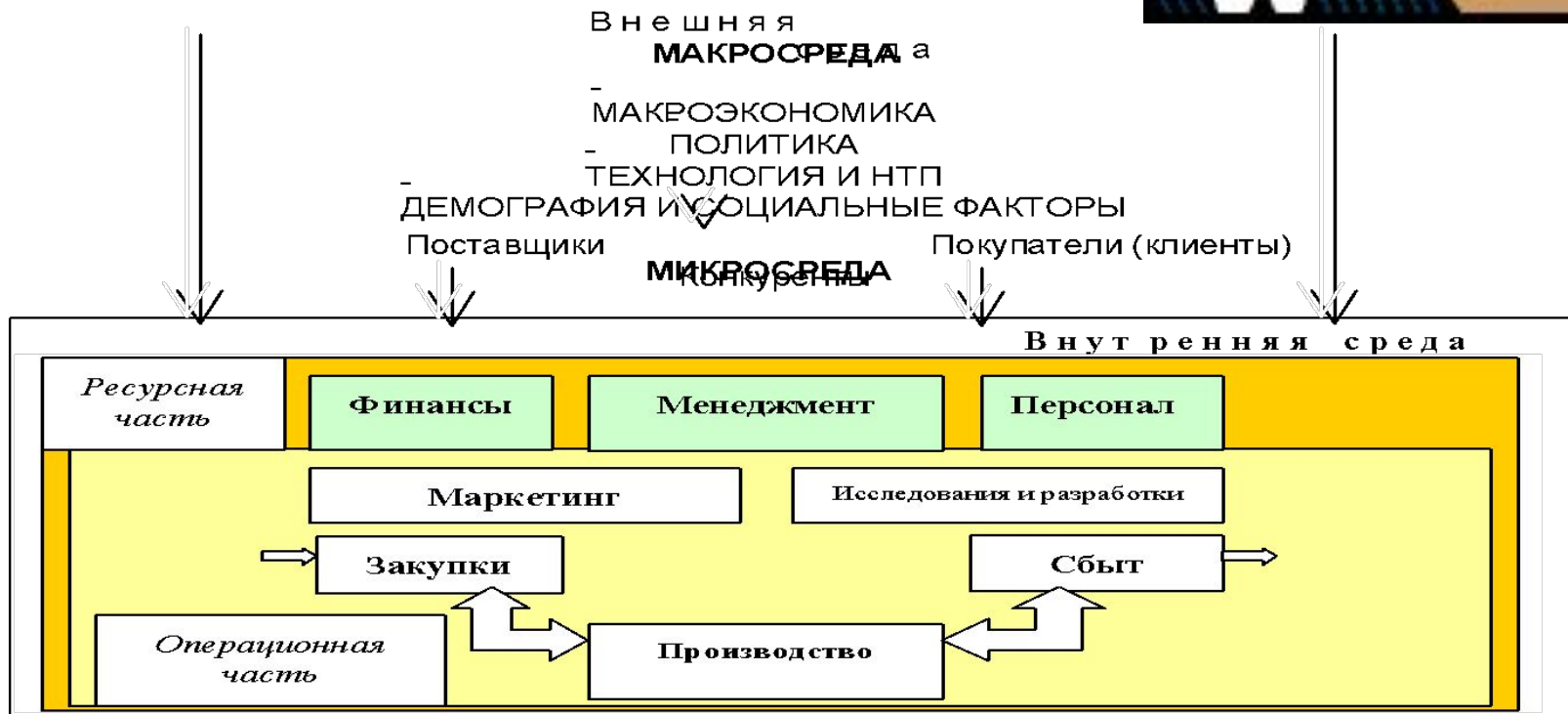


- демографическая среда,
- экономическая среда,
- природная среда,
- научно-техническая среда,
- политическая среда
- культурная среда
- др.



# Внутренняя среда предприятия

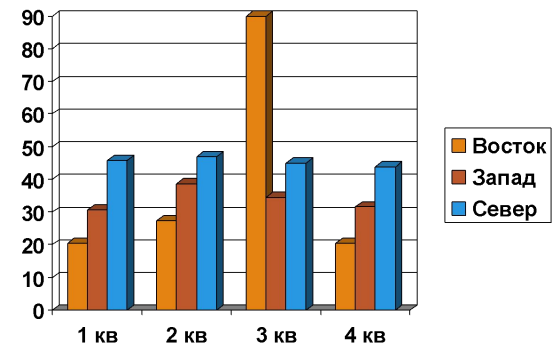
**ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА** - это ситуационные факторы внутри организации, на которые оказывают воздействие управленческие решения.



# Подсистемы внутренней среды

---

1. Технология - зависит от предметной сферы (предпринимательства)
2. Человеческие ресурсы
3. Обеспечение товарными и материальными ресурсами
4. Финансы – собственные и заемные
5. Маркетинг - клиентоориентированность
6. Структура – штатное расписание



# Вопросы для обсуждения

---

1. Найдите в практике Российского бизнеса практические примеры того, что нарушение коммерческой организацией какой-либо характерной черты предпринимательской деятельности негативно сказалось на ее экономическом положении
2. Назовите наиболее значимые факторы, препятствующие развитию малого бизнеса в России
3. Предложите свои примеры негативного и позитивного влияния на экономику реального предприятия факторов макросреды.

# Тема 2. Экономические ресурсы организации

---

1. Совокупность экономических ресурсов предприятия
2. Эффективность использования
3. Основные фонды и основные средства
- 4.оборотный капитал предприятия
5. Трудовые ресурсы предприятия

# Экономические ресурсы организации

Экономические ресурсы = капитал + трудовые ресурсы

---

Капитал – совокупность средств, используемых в хозяйственной деятельности

- Основные фонды
- оборотные средства

Торговля – 30/70%

Общественное питание – 50/50%

Производство - 70/30%

Трудовые ресурсы – совокупность занятых на предприятии

Экономические ресурсы в стоимостном выражении = стоимость основных фондов + сумма оборотных средств + расходы на оплату труда





# Экономические ресурсы организации

**Примененные** – длительно используемые и участвующие в процессе производства. Могут пополняться, обновляться, качественно изменяться. Учитываются в натурально-вещественной и стоимостной форме.

**Потребленные** – выраженные в денежной форме текущие затраты организации (амортизация, расходы на хранение и упаковку, расходы на ЗП, стоимость оборудования и т.д.). Включаются в себестоимость и цену товара/услуги и полностью возмещается в процессе одного производственно/торгового цикла.

Спрос-предложение-цена

**Эффективность использования ресурсов –  
важнейшая экономическая задача  
предприятия**



# Эффективность – система ключевых экономических показателей

**Эффект** – абсолютный показатель, результат деятельности в стоимостных и натуральных показателях (товарооборот, оборот, выручка, денежные доходы и др.)

**Эффективность** – отношение эффекта (результата) к вложенным ресурсам и затратам – относительный показатель

## Показатели эффективности:

- Обобщающие (интегральные)
- Частные (локальные по видам затрачиваемых ресурсов)

**Общая (абсолютная) экономическая  
эффективность**

$$\mathcal{E}_o = \frac{\mathcal{E}}{C + E_n \cdot K}$$

где  $\mathcal{E}$  — эффект, полученный в течение года;  
 $C$  — текущие затраты в течение года;  
 $K$  — капитальные вложения, определившие эффект;  
 $E_n$  — норматив эффективности для приведения капитальных вложений к годовой размерности.



# эффективности использования ресурсов/капитала

## Обобщающие показатели эффективности:

- ❑ **Ресурсоотдача** – отношение оборота/выручки за определенный период к средней стоимости совокупных ресурсов за тот же период:  $PO = Э (ТО, Об, В) / \sum P$
- ❑ **Ресурсорентабельность** – отношение прибыли за определенный период к средней стоимости совокупных ресурсов за тот же период:  $P_{рент} = \Pi / \sum P$
- ❑ **Капиталоотдача:**  $KO = Э (ТО, Об, В) / \sum K$
- ❑ **Капиталорентабельность:**  $K_{рент} = \Pi / \sum K$
- ❑ **Степень экстенсивного и интенсивного использования ресурсов – влияние факторов:**
- ❑ **Влияние интенсивных факторов:**  $Ди = (1 - \Delta p / \Delta э) * 100\%$
- ❑ **Влияние экстенсивных факторов:**  $Дэ = 100\% - Ди$

Э – эффект, результат (например, годовой оборот –О, товарооборот - ТО, выручка - В)

Р – ресурс (например, стоимость фондов, расходы на оплату труда)

Δ – темп прироста (например, Δр – темп прироста ресурса)

Д – доля (например, Дэ – доля влияния экстенсивных факторов)

## Важно:

**Прирост** – абсолютное изменение величины за период = Э<sub>2017</sub> – Э<sub>2016</sub>

**Темп роста** – относительное изменение величины за период = Э<sub>2017</sub> / Э<sub>2016</sub> \* 100, %

**Темп прироста** – изменение темпа роста величины за период = (Э<sub>2017</sub> – Э<sub>2016</sub>) / Э<sub>2016</sub> \* 100 - 100, %

# Материально-техническая база организации

## Амортизируемое имущество

- Находится в собственности
- Используется для получения дохода
- Стоимость погашается путем начисления амортизационных начислений



## Нематериальные активы

- Отсутствие физической структуры
- Возможность идентификации
- Использование в производстве и оказании услуг
- Использование в течение длительного (более 12 месяцев) периода
- Не предполагается последующая перепродажа
- Способность приносить доход в будущем
- Наличие надлежащим образом оформленных документов



- Патент, изобретение, модель
- Авторские права на ПО, база данных
- Товарный знак
- Право на место
- др.



# Основные фонды предприятия – основа материально-технической базы

**Основные фонды** – совокупность средств труда, которые функционируют длительный период времени (более 1 года) в натурально-вещественной форме и переносят свою стоимость на готовый продукт или услугу по частям по мере износа через амортизационные отчисления

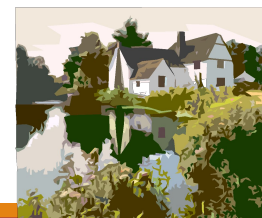


## Классификация основных фондов

### **По назначению:**

Производственные ОФ – непосредственно связаны с основной деятельностью и участвуют в процессе производства/оказания услуг (активные), или создают условия для него (пассивные)

**Непроизводственные ОФ** – обеспечивают непроизводственную сферу – социальную: здравоохранение, спорт



# Классификация основных фондов

## По принадлежности

### предприятию

Собственные

Арендованные

Безвозмездно переданные

## По отрасли

Основные фонды  
промышленности

Основные фонды оптовой  
торговли

Основные фонды розничной  
торговли

и др.

## По назначению:

1. Здания
2. Сооружения
3. Передаточные устройства
4. Машины и оборудование
5. Инструмент
6. Производственный инвентарь
7. Транспортные средства
8. Хозяйственный инвентарь
9. Капитальные вложения в арендованные фонды и земельные участки





# Стоимостная оценка основных средств предприятия



## Виды стоимости:

**Первоначальная** – сумма фактических затрат организации на их приобретение или строительство, включая доставку и монтаж в ценах, действующих на момент ввода в эксплуатацию:

$$Cп = Зоб + Зтр + Зм$$

**Восстановительная** – денежное выражение затрат на воспроизводство функционирующих основных фондов на определенную дату их эксплуатации, исходя их действующих условий, цен и тарифов (для сравнения ОФ, введенных в разное время)

**Остаточная** – размер невозмещенной стоимости. Которая в данный момент сохранилась в основных фондах после определенного периода их функционирования = разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой их износа по бухгалтерскому балансу

Оценивается коэффициентом годности:

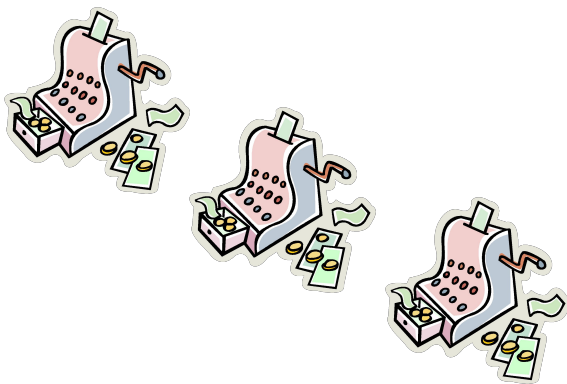
$$Кг = (Cп - Из) / Cп * 100\%$$



# Воспроизводство основных фондов

## Прирост:

Увеличение количества основных фондов в натуральном выражении



## Обновление:

Модернизация и замена основных фондов новыми более производительными





# Износ основных фондов

**Физический износ** –  
потеря части стоимости  
вследствие утраты  
потребительской  
стоимости – технико-  
экономических свойств



**Моральный износ** -  
потеря части стоимости  
вследствие:

1. Появления более дешевых аналогов
2. Появление более совершенных аналогов



## **Обновление ОФ:**

- Ремонт текущий
- Ремонт капитальный
- Модернизация
- Техническое перевооружение
- Реконструкция



# АМОРТИЗАЦИЯ - постепенный перенос стоимости ОФ на готовый продукт или услугу

**Амортизационные отчисления** – денежное выражение износа ОФ, *начисляются не только с целью оптимизации издержек бизнеса и снижения налога на прибыль, но и для поддержания необходимого технического уровня производства, а значит, повышения качества изготовленной продукции (выполненных работ).*

Способы начисления амортизационных расходов в учете организации:

Цель расчета	Способ расчета амортизации	Регламентирующий документ
Бухучет	<ul style="list-style-type: none"><li>•Линейный.</li><li>•Уменьшаемый остаток.</li><li>•Пропорционально объему ГП (готовой продукции).</li><li>•По сумме числа лет СПИ.</li></ul>	ПБУ 6/01
Налоговый учет	<ul style="list-style-type: none"><li>•Линейный.</li><li>•Нелинейный.</li></ul>	П. 1 ст. 259 НК

# Правовые основы начисления амортизации

Приобретаемый компанией объект основных средств отражается в налоговом учете с определением **конкретной амортизационной группы**, от которой зависит срок, в течение которого их стоимость будет учитываться в расходах по налогу на прибыль.

При отнесении того или иного объекта имущества к амортизационной группе компания должна руководствоваться:

- Общероссийском классификаторе основных фондов (ОКОФ), утвержденном Постановлением Госстандарта России от 26 декабря 1994 года № 359.. В действие вводятся новые коды ОКОФ с 2017 года.
- Классификацией основных средств, согласно Постановлению Правительства РФ № 1 от 1 января 2002 года.
- Приказ Росстандарта от 21 апреля 2016 года № 458

# Группы ОФ по нормам амортизации

<i>Группы ОФ по нормам амортизации</i>	<i>Срок полезного использования, лет</i>
Первая	От 1 года о 2 лет включительно
Вторая	От 2 до 3 лет включительно
Третья	Свыше 3 до 5 лет включительно
Четвертая	Свыше 5 до 7 лет включительно
Пятая	Свыше 7 до 10 лет включительно
Шестая	Свыше 10 до 15 лет включительно
Седьмая	Свыше 15 до 20 лет включительно
Восьмая	Свыше 20 до 25 лет включительно
Девятая	Свыше 25 до 30 лет включительно
Десятая	Свыше 30 лет



**Срок полезного использования основных фондов (СПИ)** определяется как период эксплуатации ОФ с целью получения экономической выгоды, то есть прибыли, или ради выполнения целей работы предприятия.

СПИ устанавливается при приеме объекта на учет и может пересматриваться в пределах существующей группы в случаях проведения улучшающих работ по реконструкции/модернизации

# Методы начисления амортизации

**Линейный** – стабильные в течение всего срока эксплуатации амортизационные отчисления

$A = (C \cdot H) / 100$ , где

A – амортизационные отчисления

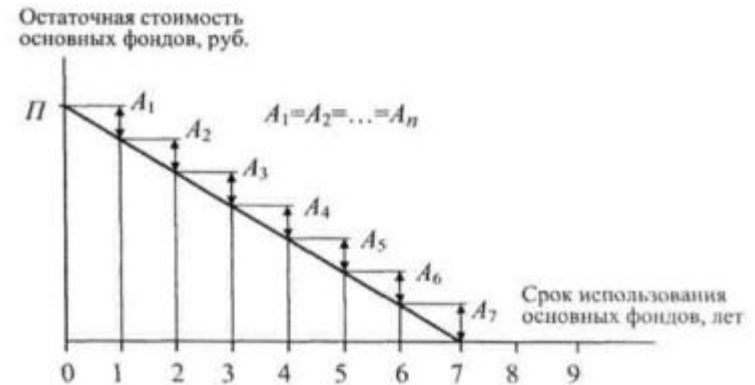
C – балансовая стоимость вида ОФ

**H – норма амортизации**

$H = 1/n \cdot 100\%$ , где n – срок полезного использования

«+» - простота, стабильность, точность, пропорциональность включения в затраты

«-» - можно не успеть амортизировать ОФ – убыток, а также не успеть сконцентрировать необходимую для модернизации сумму



*Пример:*

*В январе 2016 года организацией введен в эксплуатацию объект основных средств приобретенный за 60000 рублей.*

*Приобретенный объект основных средств относится к 4 группе и организацией установлен срок полезного использования равный 6 годам (72 месяца).*

*Основное средство используется в предпринимательской деятельности организации.*

*Ежемесячная норма амортизации составит  $(1/72 \text{ месяца}) \times 100\% = 1,39\%$ .*

*Сумма ежемесячных амортизационных отчислений составит 834 рубля (60000 рублей  $\times$  1,39 %).*

*Таким образом, в целях исчисления налога на прибыль в состав расходов, связанных с производством и реализацией, будет включаться **сумма амортизации по данному основному средству в размере 834 рубля.***

# Методы начисления амортизации

## Нелинейный –

амортизационные отчисления начисляются с остаточной стоимости ОФ на начало периода

$$A = (C - I) * H / 100, \text{ где}$$

A – амортизационные отчисления

C – балансовая стоимость вида ОФ

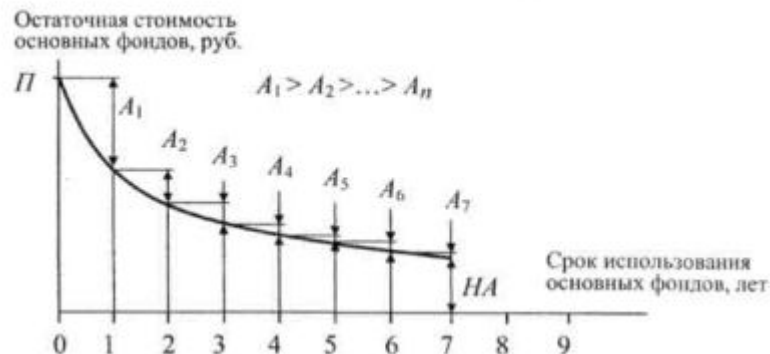
I – сумма начисленной амортизации/износ

## H – норма амортизации

$H = 2/n * 100\%$ , где n – срок полезного использования объекта ОФ

«+» - быстрое накопление средств для модернизации

«-» - непропорциональное включение в затраты



Пример.

В январе 2005 года организация ввела в эксплуатацию основное средство стоимостью 20000 рублей (без НДС). Данный объект основных средств относится ко второй амортизационной группе, организацией установлен срок полезного использования равный 2,5 годам (30 месяцев).

Ежемесячная норма амортизации для данного объекта основных средств, исчисленная исходя из срока полезного использования объекта составит 6,67 % (2/30 месяцев) x 100 %).

Из приведенного расчета видно, что с каждым месяцем сумма начисленной амортизации уменьшается.

Период	Расчет суммы амортизации, рублей	Остаточная стоимость на начало следующего месяца, рублей
Февраль	$20\,000 \times 6,67\% = 1334$	$20000 - 1334 = 18666$
Март	$18666 \times 6,67\% = 1245,02$	$18666 - 1245,02 = 17420,98$
Апрель	$17420,98 \times 6,67\% = 1161,98$	$17420,98 - 1161,98 = 16259$
Май	$16259 \times 6,67\% = 1084,48$	$16259 - 1084,48 = 15174,52$

# показателей ОФ

## Показатели состояния и движения

### ❖ Среднегодовая стоимость – базовая для расчетов

$ОФ_{\text{ср.год}} = ОФ_{\text{нач}} + ОФ_{\text{введ}} * n / 12 - ОФ_{\text{выб}} * (12 - n) / 12$ , где

$ОФ_{\text{нач}}$  – стоимость основных фондов на начало периода

$ОФ_{\text{введ}}$  – стоимость основных фондов, введенных в эксплуатацию в течение периода

$ОФ_{\text{выб}}$  – стоимость основных фондов, выбывших из эксплуатации в течение периода

$n$  – число месяцев эксплуатации объекта основных фондов

### ❖ Абсолютный прирост, темп роста, темп прироста среднегодовой стоимости

❖ Коэффициент ввода (обновления) =  $ОФ_{\text{введ}} / ОФ_{\text{конец периода}}$

❖ Коэффициент выбытия =  $ОФ_{\text{выб}} / ОФ_{\text{начало периода}}$

❖ Коэффициент износа =  $\sum A$  за весь период эксплуатации /  $ОФ_{\text{первонач. на конец периода}}$

❖ Коэффициент годности =  $ОФ_{\text{остаточная}} / ОФ_{\text{начало}} = 1 - \text{коэффициент износа}$

## Показатели оснащенности ОФ:

❖ Фондовооруженность =  $ОФ_{\text{ср.год}} / Ч$  (среднесписочная численность персонала)

❖ Техническая вооруженность =  $ОФ_{\text{актив}} / Ч$  (численность производственного/торгового персонала)

## Показатели эффективности использования ОФ

Фондоотдача =  $Э (ТО, Об, В) / ОФ_{\text{ср.год}}$

Фондоемкость =  $ОФ_{\text{ср.год}} / Э (ТО, Об, В)$

Рентабельность ОФ =  $П (\text{прибыль}) / ОФ_{\text{ср.год}}$





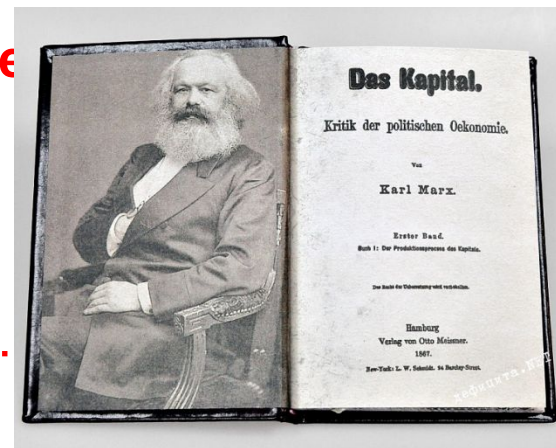
# Оборотные средства торгового предприятия (оборотный капитал)



- ❖ Часть общего капитала предприятия (наряду с основными фондами)
- ❖ Постоянно совершают кругооборот
- ❖ Меняют свою форму
- ❖ Переносят свою стоимость за один производственный или торговый цикл
- ❖ Обеспечивают непрерывность процесса купли продажи

**Деньги – покупка товаро-материальных ценностей  
продажа товаро-материальных ценностей –  
деньги с приращением**

$D \rightarrow T \dots T + \text{Добавленная стоимость} \dots T' \rightarrow D + \Delta D \dots$





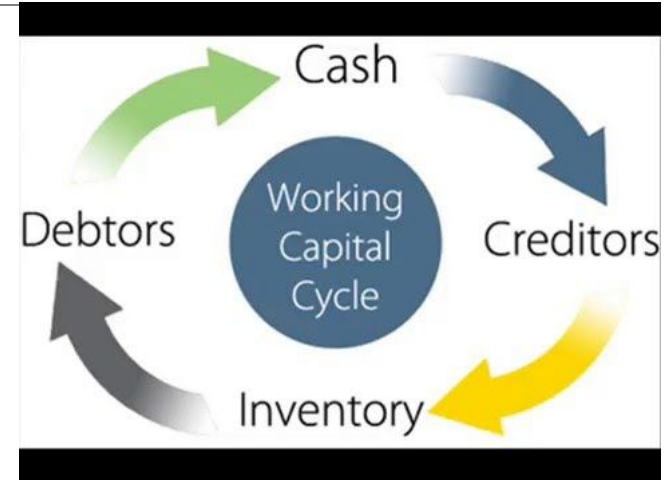
# Оборотные средства предприятия

Оборотные средства фирмы														
Оборотные производственные фонды						Фонды обращения								
в производственных запасах						в процессе производства								
Сырье и материалы	Покупные полуфабрикаты	Вспомогательные материалы	Топливо	Тара и тарные материалы	Запасные части для текущего ремонта	Инвентарь и хозяйственные принадлежности	Незавершенное производство	Полуфабрикаты собственного изготовления	Расходы будущих периодов (освоение выпуска новой продукции, усовершенствование технологии)	Готовая продукция	Товары отгруженные	Средства в расчетах	Дебиторская задолженность	Денежные средства
Нормируемые оборотные средства										Ненормируемые оборотные средства				



# Оборотные средства

<b>Оборотные средства</b>	<b>Источник</b>
Собственные	Уставный капитал Прибыль
Заемные	Краткосрочные кредиты
Привлеченные	Кредиторская задолженность (обычно поставщикам)



# Показатели эффективности использования оборотных средств



**Коэффициент оборачиваемости (скорость)**

$$\text{Коб} = \frac{\text{Э}}{\text{ОС ср хронологическая за период}}$$

**Средне хронологическая сумма  $\text{Оср} = (\text{Оср нач}/2 + \text{Оср}_2 + \text{Оср}_3 + \dots + \text{Оср}_n) / (n - 1)$**

**Время обращения оборотных средств (время одного оборота в днях):**

$$\text{Вос} = \text{ОС ср.хр} / \text{Эдневной}$$

**Коэффициент закрепления  $\text{Кз} = \text{ОС ср.хр} / \text{Эгод}$**

**Рентабельность оборотных средств  $\text{Рос} = \text{П} / \text{ОС ср.хр}$**

Доля влияния экстенсивных и интенсивных факторов в использовании оборотных средств: **экстенсивные** – рост суммы оборотных средств; **интенсивные** – рост оборачиваемости и рентабельности оборотных средств

Относительная экономия оборотных средств

$$\frac{\Delta \text{ОС ср}}{\text{Эдневной}} = \Delta \text{Вос} \text{ (абсолютное изменение времени обращения) } *$$

# Повышение эффективности использования оборотных средств



Эффективное использование оборотных средств обеспечивается ускорением их оборачиваемости:

- Увеличением количества оборотов за период
  - Сокращением продолжительности одного оборота
- Результат – снижение потребности в оборотных средствах при сохранении абсолютного результата деятельности (относительная экономия)



## Формы и методы повышения эффективности использования оборотных средств:

- Систематическое изучение спроса
- Совершенствование структуры оборота
- Улучшение организации производства и торговли
- Оптимизация товародвижения
- Увеличение частоты завоза и ритмичности поставок
- Управление ценами
- Совершенствование системы расчетов
- Обеспечение сохранности товаров
- Обоснованное нормирование запасов



наименование	тариф	нач. по т.ч.	по т.ч.
общ. обл.	8.24	311.47	
Тариф	9.00	340.50	
Отопление			7.83
Горячая вода			28.00
Холодная вода			11.00
Эл. энергия			17.00
ТВС		28.00	
Аренда		11.80	
Радио		17.41	
Зап. устр.			7.00

# Товарные ресурсы (ТР) торгового предприятия

**Основная часть оборотных средств торгового предприятия**

*ТР = товарные запасы + поступления товаров*

---

Формула баланса товарных ресурсов

***ТЗначало + П = Э + ДР + ТЗконец***, где

ТЗ – товарные запасы

П – поступление товаров за период

Э – товарооборот

ДР – документальные расходы товаров

Обеспеченность товарными ресурсами:

***О = (П+ТЗ)/Э***

Эффективность использования товарных ресурсов:

Ресурсоотдача товарных ресурсов  
ресурсов

***РО = Э/(П+ТЗ)***

Рентабельность товарных ресурсов

***Рент = Пр/(П+ТЗ)***





# Определение величины товарных запасов торгового предприятия

**Товары в пути** – оплачены, но пока не поступили на предприятия – определяются по их величине в предыдущем периоде

**Товары в отгрузке, приемке, проверке и подготовке к продаже** – величина зависит от технологического процесса

**Товары в торговом запасе** - запас в торговом зале + запас текущего пополнения

**Гарантийный или страховой запас** – от 50% до 100% торгового запаса

**Норма товарных запасов торгового предприятия**

$$N = TЗ_{\text{пути}} + TЗ_{\text{прием}} + TЗ_{\text{торг}} + TЗ_{\text{страх}}$$

Рассчитанная величина запаса покажет сколько необходимо оборотных средств торговому предприятию для обеспечения бесперебойной его деятельности в планируемом периоде.

# Виды запасов

1. **Запас в торговом зале** - создается для показа и продажи (представленный ассортимент)

**$Z_{т.з.} = (Ц_{ср} * K_{р} + Э_{дневной}) : Э_{дневной}$ , где**

Ц<sub>ср</sub> – средняя цена одной разновидности товара

K<sub>р</sub> – количество разновидностей товара

Э<sub>дневной</sub> – дневной товарооборот



2. **Запас текущего пополнения** - обеспечивает бесперебойность торговли в период между очередным поступлением товара и зависит от периода поставки

**$Z_{т.п.} = q/2$** , где q – размер оптимальной партии поставки товара

3. **Страховой (гарантийный) запас** - может составлять от 100% до 50% торгового запаса

**Рекомендуется:** 100% торгового запаса для товаров повседневного спроса и 50% торгового запаса для остальных категорий

**Или** - 100% по продовольственным товарам и 50% по непродовольственным товарам

**$TЗг = K * \sqrt{\sum (Э - Э_{ср})^2}$** , где

K – коэффициент обслуживания – отношение числа дней, когда товар есть бесперебойно к общему числу дней в периоде

Э – товарообороты в анализируемые периоды

Э<sub>ср</sub> – средний за период товарооборот

# Труд и трудовые ресурсы предприятия



## Сферы взаимоотношения работника и работодателя:

1. На рынке труда – как равноправные покупатель и продавец
2. В процессе труда – работник подчинен работодателю

Основной регулятор отношений – **Трудовой кодекс РФ**

## Особенности труда в торговле:

- ✓ Двойственный характер труда
- ✓ Большие затраты живого ручного труда и производственных операций
- ✓ Много операций, связанных с обслуживанием клиента, что требует прямых контактов продавцов и покупателей
- ✓ Смена формы стоимости товара на денежный эквивалент – однообразный процесс, но требует напряжения и внимания
- ✓ Велико влияние вероятностных факторов
- ✓ Конечный результат труда – торговая услуга





# Категории работников торгового предприятия

**Основные работники** – заняты обслуживанием покупателей – продавцы, кассиры, контролеры, консультанты в торговом зале и т.п.



**Работники аппарата управления** – администрация, бухгалтерия, HR, маркетологи и т.п.



**Младший обслуживающий и вспомогательный персонал** – фасовщики, грузчики, упаковщики, уборщицы и т.п.



# Основные показатели по труду

Расходы на оплату труда  
Численность работников  
Производительность труда  
Средняя заработная плата



## Задачи анализа показателей по труду

- Оценка динамики показателей по труду
- Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на изменение показателей по труду
- Выявление резервов оптимизации численности работников, расходов на оплату труда и повышение производительности труда.

# Анализ расходов на оплату труда

## Состав расходов на оплату труда:

- ❑ Оплата за отработанное время по окладам, ставкам и расценкам
- ❑ Премии и вознаграждения регулярного и периодического характера
- ❑ Доплаты за совмещение профессий и должностей, профессиональное мастерство, выслугу лет, стаж работы
- ❑ Доплаты за работу в тяжелых условиях, вредных и опасных для здоровья, выходные и праздничные дни, сверхурочная работа
- ❑ Оплата за неотработанное время ежегодных отпусков, учебных отпусков, простоев не по вине работников
- ❑ Единовременные выплаты, вознаграждения по итогам года, денежная компенсация за неотработанный отпуск
- ❑ Оплата питания, жилья, топлива.

## Показатели анализа:

- ❑ Динамика расходов
- ❑ Доля расходов на оплату труда в общих издержках предприятия
- ❑ Динамика доли
- ❑ Влияние факторов на изменение расходов на оплату



# Состав трудовых ресурсов (ТР) о предприятия

## Виды численности ТР:

Явочный состав    Списочный состав

## Для анализа обеспеченности ТР:

### Среднесписочная численность

$\overline{Ч_{сп}} \text{ мес} = (Ч_1 + Ч_2 + Ч_3 + \dots + Ч_n) / n$ , где  
Ч – численность работающих каждый день  
n – число дней в периоде

$\overline{Ч_{сп}} \text{ кв} = (\overline{Ч_{сп}} \text{ мес}_1 + \overline{Ч_{сп}} \text{ мес}_2 + \overline{Ч_{сп}} \text{ мес}_3) / 3$

$\overline{Ч_{сп}} \text{ год} = (\overline{Ч_{сп}} \text{ мес}_1 + \overline{Ч_{сп}} \text{ мес}_2 + \dots + \overline{Ч_{сп}} \text{ мес}_n) / 12$

Если нет табельного учета явок:

$\overline{Ч_{сп}} = (Ч_{нач} + Ч_{кон}) / 2$  или как средняя хронологическая



# Состав трудовых ресурсов (ТР) предприятия (продолжение)

**Средняя явочная численность** (для характеристики обеспеченности ресурсами в день)

○  $Ч_{я} = \sum Я / t$

где

$\sum Я$  – сумма явок за период

t – фактические дни работы

**Средняя численность**

$Ч = Ч_{сп} + Ч_{совм\ внеш} + Ч_{раб\ по\ договорам}$

ОБРАЗЕЦ

**ТАБЕЛЬ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ**  
(извлечение), октябрь 2014 года

Но- мер по по- ряд- ку	Фамилия, инициалы, должность (специ- альность, профес- сия)	Та- бель- ный но- мер	Отметки о явках и неявках на работу по числам месяца														Отработа- но за					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	X	поло- вину меся- ца (I, II)	мес- яц		
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			дни	часы
1	2	3	4														5	6				
...																						
25	Стрель- цов М.Н., ведущий специ- алист	142	Я	Я	Я	В	В	Я	Я	Я	Я	Я	В	В	Я	Я	Я	11	13			
			8	8	8			8	8	8	8	8			8	8	8	88				
			Я	Я	В	В	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	2	104			
			8	8														16				
...																						

# Движение трудовых ресурсов

1. Коэффициент общего оборота

$$K_o = (\Pi + V) / \overline{Ч_{сп}}$$

2. Коэффициент приема

$$K_{п} = \Pi / \overline{Ч_{сп}}$$

3. Коэффициент выбытия

$$K_{выб} = V / \overline{Ч_{сп}}$$

4. Коэффициент стабильности

$$K_{ст} = \overline{Ч_{сп_5}} / \overline{Ч_{сп}}$$



5. Коэффициент текучести

$$K_{т} = (\overline{Ч_{сж}} + \overline{Ч_{нпр}}) / \overline{Ч_{сп}}$$

6. Коэффициент восполнения

$$K_{восп} = \Pi / V$$

7. Коэффициент постоянства

$$K_{пост} = 1 - K_{восп}$$

8. Коэффициент сменности

$$K_{см} = \overline{Ч_{сп}} / \overline{Ч_{сп\ макс\ см}}$$

# Производительность труда торговых работников



$$ПТ = Э/Т, \text{ где}$$

Э – общее количество произведенной и реализованной продукции за период (товарооборот)

Т – общие затраты труда на производство и реализацию продукции

## Стоимостные показатели производительности:

### Среднечасовая производительность труда ПТч

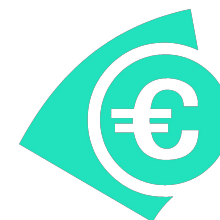
ПТч = Э/Ччас, где Ччас – количество отработанных человеко-часов за период

### Среднедневная производительность труда ПТ дн

ПТ дн = Э/Чдн, где Чдн – количество отработанных человеко-дней за период

### Производительность труда среднесписочного работника

ПТср = Э/Чсп – это главный показатель





# Труд и его оплата на предприятиях торговли

---

## ***Заработная плата:***

- вознаграждение за труд в зависимости от квалификации, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы***
- компенсационные выплаты – доплаты и надбавки за особые условия работы***
- стимулирующие выплаты – доплаты и надбавки поощрительного характера***





# Функции заработной платы

---

- Воспроизводственная
- Стимулирующая
- Распределительная
- Регулирующая



**Номинальная заработная плата** – сумма денег, получаемая работником за выполненный объем работ и услуг или отработанное время

**Реальная заработная плата** – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату

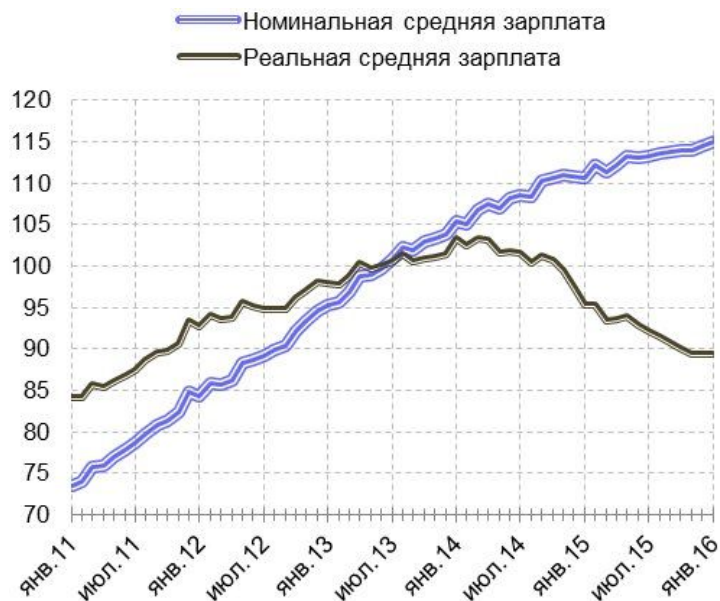
# Организация заработной платы

## Принципы организации ЗП

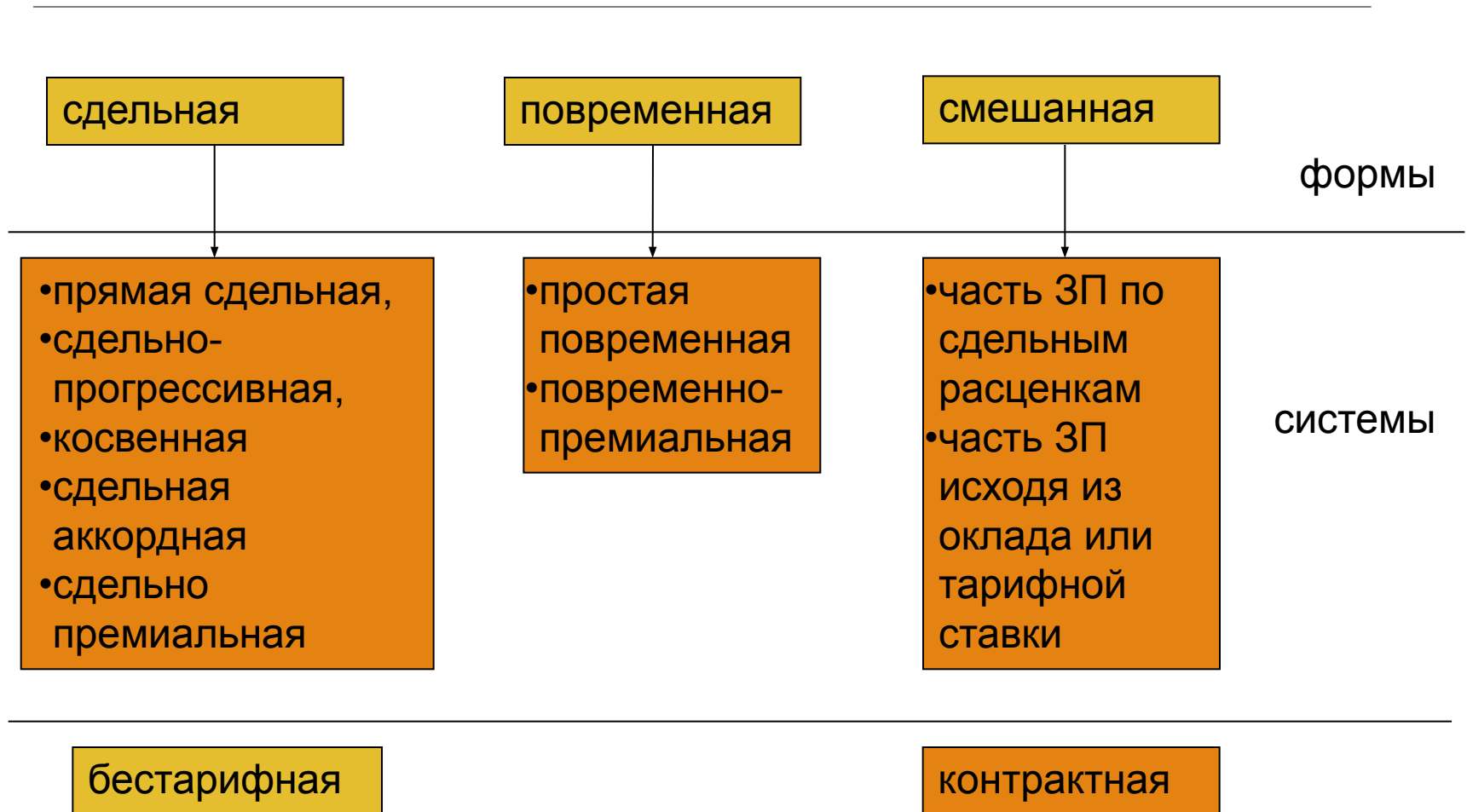
- ❑ Обеспечение удовлетворенности работников
- ❑ Равная оплата за равный труд
- ❑ Зависимость от трудового вклада, интенсивности и сложности труда
- ❑ Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста зарплаты
- ❑ Простота и ясность для работников

## Элементы организации заработной платы:

- ❑ Тарифная ставка
- ❑ Тарифно-квалификационный справочник
- ❑ Тарифный разряд



# Формы и системы оплаты труда



# Дополнительные элементы зарплаты

**Премии** – текущие, годовые, единовременные

**Бонусы** – за достижение определенных результатов за период

**Дополнительные формы материального стимулирования:**

- Оплата расходов на содержание и ремонт жилья
- Оказание помощи в приобретении жилья
- Оказание помощи для лечения
- Оплата содержания и обучения детей
- Оплата и предоставление транспорта
- Оплата питания
- др.



# Основные экономические показатели по труду

---

Расходы на оплату труда

Численность работников

Производительность труда

Средняя заработная плата



## Задачи анализа показателей по труду:

- Оценка динамики показателей по труду
- Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на изменение показателей по труду
- Выявление резервов оптимизации численности работников, расходов на оплату труда и повышение производительности труда.

# Издержки организации: основные понятия



**Издержки** - суммарные "жертвы" организации, связанные с выполнением тех или иных операций.

---

**Явные (расчетные)** - выраженные в денежной форме фактически затраты на приобретение ресурсов для производства и продажи продукции, работ, услуг.

**Вмененные (альтернативные)** - упущенная выгода организации, которая могла бы быть получена при выборе альтернативных вариантов осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности.

**Затраты** - это явные (фактически произведенные) издержки организации, оценка стоимости ресурсов, потраченных на выпуск и сбыт продукции за определённую единицу времени.

**Расходы** - уменьшение (фактическое использование) ресурсов или увеличение долговых обязательств организации. Это затраты, которые обоснованы и документально подтверждены, а также имеют прямое отношение к полученной прибыли.

Затраты становятся расходами в момент их фактического использования в производстве. Расходы принимаются к учету в момент признания доходов (принцип начисления).

**Себестоимость** - стоимостная оценка текущих затрат природных, трудовых и денежных ресурсов на производство и реализацию продукции.

# Виды себестоимости:

От оперативного формирования

- Фактическая
- Плановая

От полноты включения расходов

- Цеховая
- Производственная (общезаводская)  
цеховая+ расходы организации /завода
- Полная (производственная + по реализации)

От объема продукции

- Единицы продукции
- Всего объема производства

От степени готовности продукции

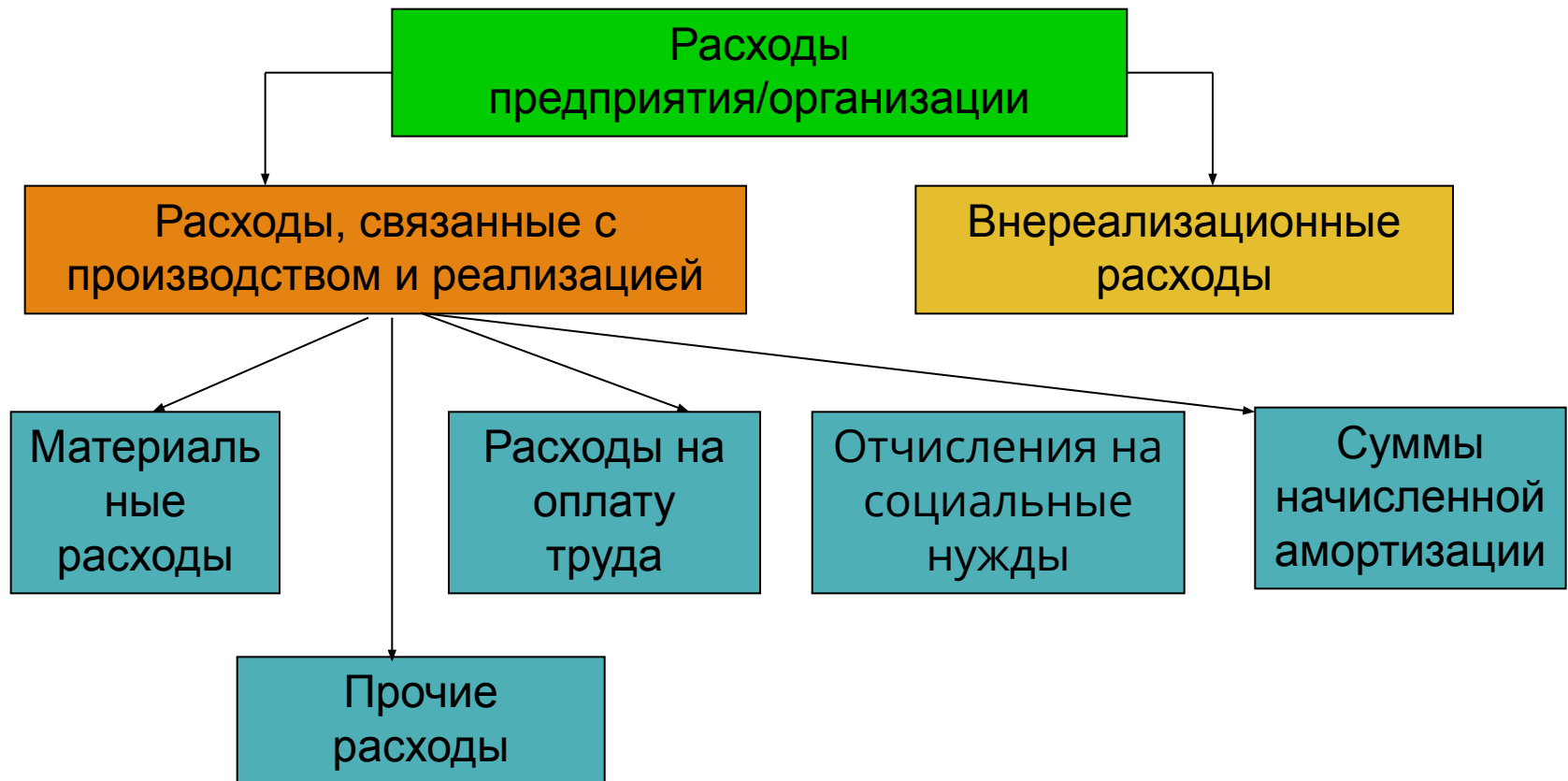
- Валовой продукции
- Товарной продукции
- Реализованной продукции





# Структура расходов предприятия по экономическим элементам

---



# Виды материальных расходов и момент их признания в налоговом учете

Вид расхода	Момент списания в расходы	Норма НК РФ	Подтверждающий документ
1	2	3	4
Сырье (материалы) — основа или компонент, необходимый при производстве товаров (выполнении работ, оказании услуг)	Дата передачи в производство	П. 2 ст. 272	Лимитно-заборная карта (форма № М-8)*, требование-накладная (форма № М-11)*, накладная на отпуск материалов № М-15)*, акт расхода материалов
Комплекующие изделия, полуфабрикаты, подвергающиеся монтажу или дополнительной обработке			
Материалы для упаковки и иной подготовки товаров (включая предпродажную подготовку)			
Материалы для других производственных нужд (проведение испытаний, контроль, содержание, эксплуатация основных средств и т.д.)			
Материалы для общехозяйственных и управленческих нужд	Дата составления акта расхода материалов или дата составления накладной	П. 1 ст. 272	Требование-накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, акт расхода материалов
Инструменты, приспособления, инвентарь, приборы, лабораторное оборудование	В момент ввода в эксплуатацию	Подп. 3 п. 1 ст. 254	Требование-накладная, накладная на отпуск материалов на сторону
Спецодежда и другие средства индивидуальной защиты	В момент ввода в эксплуатацию	Подп. 3 п. 1 ст. 254	Ведомость учета выдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений (форма № МБ-7)*, личная карточка учета выдачи средств индивидуальной защиты**

# Прочие расходы: операционные

- ❖ расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- ❖ **Расходы на все виды ремонта основных средств**
- ❖ **Расходы на страхование имущества**
- ❖ **Охранные услуги**
- ❖ **Охрана труда и техника безопасности**
- ❖ **Служебный автотранспорт**
- ❖ **Командировочные расходы**
- ❖ **Консультации и аудит**
- ❖ **Подготовка и переподготовка кадров**
- ❖ расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- ❖ расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- ❖ расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
- ❖ проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);
- ❖ расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- ❖ отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности;
- ❖ прочие операционные расходы.



# Внереализационные расходы

## Внереализационные расходы:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- возмещение причиненных организацией убытков;
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
- суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;
- курсовые разницы;
- сумма уценки активов;
- перечисление средств (взносов, выплат и т.д.), связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурно - просветительского характера и иных аналогичных мероприятий;
- прочие внереализационные расходы.



В составе чрезвычайных расходов отражаются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т.п.).

# Условия признания расходов

---

- ❑ Расход производится в соответствии с конкретным договором, требованиями законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота
- ❑ Сумма расхода может быть определена
- ❑ Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации

Расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени выплаты денежных средств



# Признаки классификации издержек обращения торговых предприятий

- ❑ По участию в образовании стоимости
- ❑ По подотраслям деятельности
- ❑ По выполняемым задачам
- ❑ По способу распределения по товарным группам
- ❑ По степени зависимости от товарооборота



эма



# Участие в стоимости (торговая организация)

---

**Чистые издержки обращения** – непроизводительны по своей сути – расходы, связанные с рекламой, денежным оборотом, ведением кассовых и бухгалтерских операций

**Дополнительные издержки обращения** – затраты торговых предприятий, являющихся продолжением процессов производства в сфере обращения и являются производительными – затраты на транспортировку, хранение, доработку, фасовку, упаковку и т.п.





# Выполняемые задачи

---

**Операционные издержки** – издержки, связанные с осуществлением основной деятельности – транспортные расходы, зарплата персонала, аренда и содержание зданий, помещений, инвентаря, ремонт, хранение и подготовка товаров к продаже...



**Административно-управленческие** – издержки, связанные с деятельностью аппарата управления – зарплата административно-управленческих работников, почтово-телеграфные и канцелярские расходы, расходы по командировкам...



# Способ распределения по товарным группам (способ калькуляции)

---

**Прямые** – издержки, которые на основании документов могут быть отнесены к определенной группе без дополнительных расчетов – расходы по доставке.



**Косвенные (распределительные)** - издержки, которые на основании документов не могут быть отнесены к определенной группе, необходимо производить дополнительные расчеты.



# Зависимость от изменения объема товарооборота

---

**Условно-переменные** – издержки, абсолютная сумма которых изменяется с изменением объемов товарооборота – транспортные расходы, оплата труда, хранение и подготовка товаров к продаже, потери товаров, проценты за пользование кредитом...



**Условно-постоянные** – издержки, абсолютная сумма которых остается постоянной при изменении объемов товарооборота – аренда, ремонт зданий, износ спецодежды, реклама...



# Доходы предприятия

---

## Доходы предприятия должны обеспечить:

Возмещение всех расходов

Образование прибыли, необходимой для производственного и социального развития



## Доходы предприятия:

- Доходы от основных видов деятельности
- Прочие доходы, к которым относятся:
  - Операционные доходы
  - Внереализационные доходы
  - Чрезвычайные доходы



# Доходы предприятия

## Доходы от обычных видов деятельности:

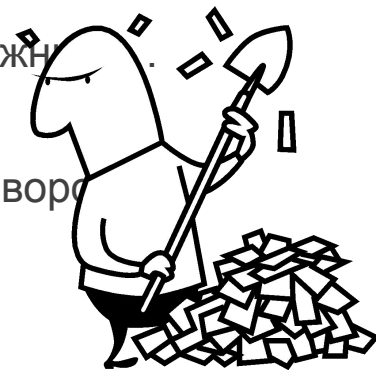
- Выручка от реализации товаров
- Поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг за вычетом НДС, экспортных пошлин и акцизов

## Операционные доходы

- Поступления, связанные с арендой
- Поступления, связанные с участием в УК других организаций
- Прибыль от совместной деятельности
- Поступления от продажи основных фондов и иных активов (не денежных)

## Внереализационные доходы:

- Штрафы и пени, неустойки, полученные за нарушение условий договоров
- Активы, полученные безвозмездно
- Задолженности, по которым истек срок давности



# Показатели дохода торгового предприятия

---

1. Сумма доходов за период
2. Уровень доходов в процентах к обороту – процентное отношение суммы доходов за определенный период к обороту за этот же период
3. Уровень доходности – процентное отношение суммы доходов за определенный период к средней стоимости вложенного капитала за этот же период



# Экономическое обоснование торговых надбавок

---

## Элементы розничной цены товара:

**Цена закупки товара** – устанавливается производителем и поставщиком

**НДС** - регулируется государством

**Торговая надбавка** – самостоятельно устанавливается торговым предприятием – это основной инструмент ценовой политики, основной источник доходов от реализации для торгового предприятия.

## Ограничители цены:

Нижняя граница – цена приобретения товара

Верхняя граница – цена спроса на товар





# Торговая надбавка

## Элементы:

уровень издержек обращения

прибыль

устанавливается в % к цене приобретения товаров без НДС



## Методы установления торговых надбавок:

1. Текущие затраты + прибыль
2. По сложившимся рыночным ценам



# Анализ доходов

---

**Цель** – выявление резервов повышения дохода и рост доходности

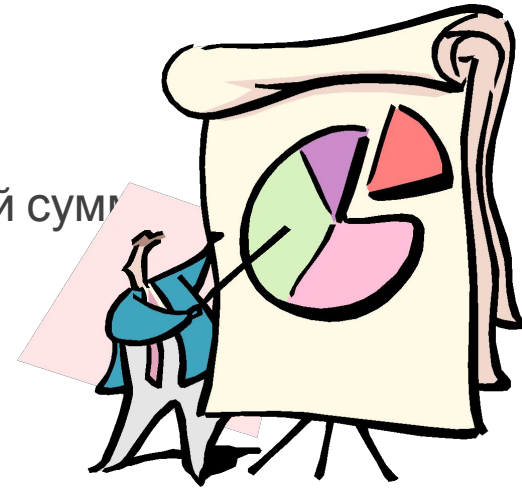
## **Задачи:**

- Изучение структуры дохода
- Изучение суммы дохода и показателей доходности
- Анализ выполнения плана
- Анализ влияния факторов
- Определение направлений использования доходов



## **Показатели анализа:**

- Структура дохода – доли отдельных видов дохода в общей сумме
- Динамика суммы и уровня доходности от реализации
- Доходность и ее динамика
- Выполнение плана по доходу
- Факторный анализ



# Планирование доходов

## Информация для планирования:

- Планный объем товарооборота в целом и по товарным группам
- Плановые показатели издержек обращения
- Размер НДС
- Торговые надбавки
- Данные о предполагаемых прочих доходах
- Материалы анализа за прошедшие периоды



## Методы планирования:

1. Балансовый
2. Техничко-экономических расчетов
3. Прямого счета
4. Расчетно-аналитические
5. Экономико-статистические
6. Экономико-математические



# Что может увеличить ДОХОДЫ:

- Рост товарооборота
- Совершенствование структуры товарооборота в соответствии со спросом
- Определение выгодных поставщиков
- Получение скидок
- Повышение качества торгового обслуживания и увеличен количества услуг для покупателя
- Гибкость в установлении торговых надбавок
- Маркетинг и реклама
- Получение дополнительных доходов



# Финансовые результаты деятельности предприятия

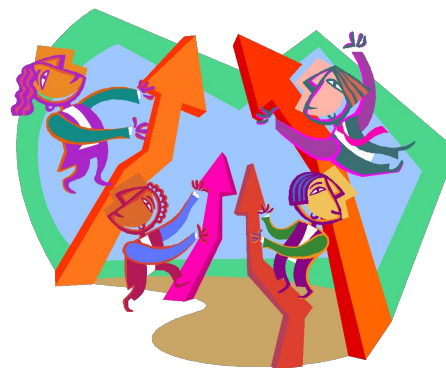
---

**Прибыль** – показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности предприятия

Основной источник развития!

Стремление к повышению прибыли – основа рыночного хозяйства

***Прибыль (в общем виде) = Доходы - Расходы***



# Значение прибыли

1. Главный источник финансовых ресурсов предприятия для увеличения оборотных средств, капитальных вложений, расходов на социальные нужды и т.д.
2. Отражает эффект хозяйственной деятельности
3. Является рычагом стимулирования интересов собственников и наемных работников
4. Источник образования доходов бюджетов различных уровней



# Управление прибылью

---

*Процесс выработки и принятия управленческих решений по основным аспектам ее формирования, распределения использования*

## Элементы управления прибылью:

Анализ прибыли

Планирование прибыли

Выявление резервов и разработка мер по повышению прибыли





# Виды прибыли

---

- Балансовая
- Налогооблагаемая
- Чистая



**Балансовая прибыль** – прибыль до налогообложения - разность общей суммы доходов и общей суммы расходов предприятия

Балансовая прибыль = прибыль от продаж + операционная прибыль + внереализационная прибыль

# Налогооблагаемая прибыль

## Налогооблагаемая прибыль больше балансовой за счет:

штрафов и пени в бюджет за  
нарушение налогового  
законодательства и некоторых  
других расходов  
(представительские...)

## Налогооблагаемая прибыль меньше балансовой:

если есть льготы по  
налогообложению

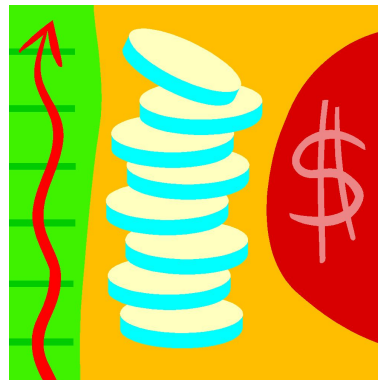


# Чистая прибыль

---

прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и зависит от режима налогообложения

Идет на использование предприятием в соответствии со стратегией развития!



# Рентабельность

Отражает эффективность деятельности

Рентабельность в общем виде:

$R = \text{Прибыль} / \text{Затраты (Ресурсы)}$



## Виды рентабельности:

- Рентабельность продаж
- Рентабельность основных фондов
- Рентабельность оборотных средств
- Рентабельность расходов на оплату труда
- Рентабельность совокупных ресурсов
- Рентабельность капитала



...

# Анализ прибыли

---

- Анализ динамики и структуры
- Анализ выполнения плана
- Анализ влияния факторов
- Анализ использования
- Разработка мероприятий по повышению прибыли



# Планирование прибыли

---

**Целевой подход** – на основе потребности предприятия в ресурсах для развития – от целей, на которые будет использоваться прибыль + налоги от прибыли



**Ресурсный подход** – на основе планирования объема оборота, издержек обращения и других расходов предприятия





# Меры по увеличению прибыли

---

Все, что может увеличивать доходы!

Все, что может сокращать расходы!

Главная задача предпринимателя – извлечение  
увеличение прибыли!

Желаю успехов увеличению  
прибыли!

