

**Себестоимость. Прибыль.  
Рентабельность.  
Ценообразование на  
предприятии**

# Себестоимость

**Себестоимость продукции, работ и услуг** - выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных фондов, природного и промышленного сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе производства и выполнения работ.

# Элементы затрат

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- страховые взносы;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты .

# Статьи калькуляции

- сырье и материалы
- топливо и энергия на технологические цели
- зарплата производственных рабочих
- начисления на зарплату производственных рабочих
- общепроизводственные расходы
- общехозяйственные расходы
- прочие производственные расходы
- коммерческие расходы

# Классификация расходов предприятия

- ***Прямые расходы*** относятся непосредственно на себестоимость конкретного изделия
- ***Косвенные расходы*** связаны с производством всей продукции или нескольких ее видов и относятся на себестоимость конкретных изделий косвенно- с помощью коэффициентов или процентов

# Классификация расходов предприятия

- ***Постоянными*** называются расходы, объем которых не меняется или слабо меняется с изменением объема выпуска продукции
- ***Переменными*** считают расходы, объем которых прямо пропорционально зависит от изменения объема выпуска продукции

# Прибыль предприятия

**Прибыль (убыток)** – это разница между всеми доходами организации и всеми ее расходами

**Балансовая прибыль** – прибыль от основного вида деятельности

**Валовая прибыль** – балансовая прибыль с учетом прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности

**Чистая прибыль**

**Налогооблагаемая прибыль** - валовая прибыль минус отчисления в резервные фонды, доходы от видов деятельности, освобожденные от уплаты налога на прибыль, отчисления от капиталовложений, проценты по кредитам и займам

налогооблагаемая прибыль минус сумма налога на прибыль, другие обязательные платежи в бюджет, финансовые санкции за нарушения налогового законодательства

# **Рентабельности производства**

**Рентабельность (норма рентабельности) - это относительный показатель эффективности производства, при котором сопоставляют полученный результат ( валовой доход, прибыль) с затратами или используемыми ресурсами.**



# Показатели рентабельности

## **I группа**

Характеризуют  
прибыльность  
различных видов  
продукции, всей  
товарной продукции и  
доходность  
предприятия

## **II группа**

Показывает, какой  
процент получает  
предприятие с каждого  
рубля реализации

## **III группа**

Характеризует отдачу,  
которая приходится на  
рубль  
соответствующих  
активов

## **IV группа**

Характеризует  
прибыль, которая  
приходится на рубль  
собственного  
капитала, в том числе  
после уплаты налогов  
и % кредита

# Показатели I группы

Рентабельность отдельных видов продукции

$$R_{1 \text{ прод.}} = \frac{П_{1пр}}{С_{1пр}} 100\%, \quad \begin{array}{l} П_{1пр} \text{ - прибыль ед. продукции} \\ С_{1пр} \text{ - себестоимость ед.} \end{array}$$

продукции

Рентабельность всей товарной продукции

$$R_{пр} = \frac{П_{пр}}{С_{пр}} 100\%$$

Рентабельность производства

$$R_{\text{произ}} = \frac{ЧП}{З} 100\%, \quad \begin{array}{l} ЧП \text{ - чистая прибыль,} \\ З \text{ -} \end{array}$$

затраты

# Показатели II группы

Рентабельность продаж ( оборота)

$$R_{\text{продаж}} = \frac{П}{В} \cdot 100\% ,$$

**П** – прибыль от реализации, **В** -выручка

# Понятие цены

***Цена*** – денежное выражение стоимости товара – продукции (работ, услуг), т.е. количество денег , которое покупатель платит за товар

# Государственное регулирование цен

- **Прямые ( административные) способы** – это установление определенного порядка ценообразования
- **Косвенные (экономические)** – направлены на изменение конъюнктуры рынка , создание определенного положения в области финансов, валютных и налоговых операций, оплаты труда.

# Структура цены

**Цена изготовителя =  $I_{\text{п}}$  +  $\text{П}$**

**Отпускная цена =  $I_{\text{п}}$  +  $\text{П}$  +  $H_{\text{к}}$**

**Цена закупки торговой фирмы ( продажная  
цена оптового посредника) =  $I_{\text{п}}$  +  $\text{П}$  +  $H_{\text{к}}$   
+  $H_{\text{поср}}$**

**Розничная цена =  $I_{\text{п}}$  +  $\text{П}$  +  $H_{\text{к}}$  +  $H_{\text{поср}}$  +  $T_{\text{н}}$**

**$I_{\text{п}}$  –** издержки производства (себестоимость)

**$\text{П}$  –** прибыль

**$H_{\text{к}}$  –** косвенные налоги, включаемые в структуру  
цены

**$H_{\text{поср}}$  –** надбавка оптового посредника

**$I_{\text{о}}$  –** издержки обращения

**$T_{\text{н}}$  –** торговая надбавка