

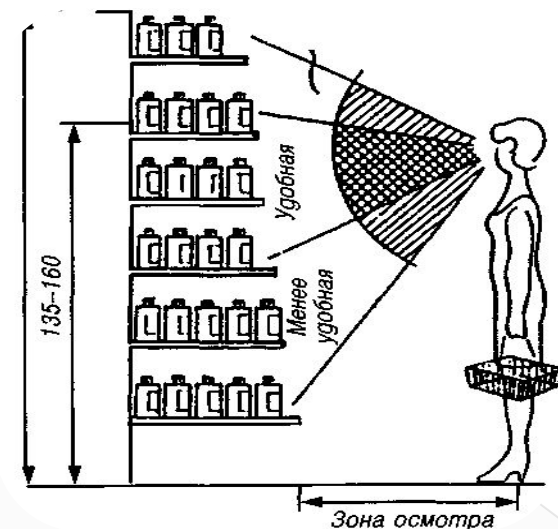
Тема : «РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРА В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ»



Выполнил преподаватель П.П. Шамин

РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ

◎ **РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ** ЭТО расположение их на отдельных участках торгового зала по наиболее существенным признакам: видам, группам, сортам и многими другим признакам.



РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ

- ◎ ОПЕРАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ВЫКЛАДКЕ ТОВАРОВ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ ПО НЕСКОЛЬКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:
- 1. Определение места расположения секции (комплекса) в торговом зале.
- 2. Определение площади торгового зала под секцию (комплекс).
- 3. Определение способа и места выкладки товара на оборудовании.
- 4. Оформление полок.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ СЕКЦИИ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

- ◎ Определение места расположения секций – это прежде всего продуманная последовательность их размещения в торговом зале с учетом психологии покупателей, расположения вспомогательных помещений, характера покупательского спроса.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЗА СЕКЦИЯМИ ЗОН ПРОВОДИТСЯ С УЧЕТОМ СЛЕДУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЙ:

- ⦿ Зона товарных групп, требующих длительного ознакомления с ними покупателей, размещаются в глубине торгового зала;
- ⦿ Зона, где размещаются крупногабаритные и тяжелые товары должны находиться около узла расчета или при выходе из торгового зала;
- ⦿ К товарам должен быть обеспечен свободный доступ покупателей;
- ⦿ Соблюдение принципа товарного соседства с учетом специфических особенностей каждой товарной группы;
- ⦿ Взаимозаменяемые товары следует размещать рядом.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПОСОБА И МЕСТА ВЫКЛАДКИ ТОВАРА НА ОБОРУДОВАНИИ

ПОД ВЫКЛАДКОЙ ТОВАРА ПОНИМАЮТСЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, СВЯЗАННЫЕ С
РАСПОЛОЖЕНИЕМ, УКЛАДКОЙ И ПОКАЗОМ
ТОВАРОВ НА ТОРГОВО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ
ОБОРУДОВАНИИ.



ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ

Привлекательная, удачно разработанная и поддерживаемая в порядке выкладки товаров способствует тому, что посетители, пришедшие в магазин, приобретают товар тем самым обеспечивают магазину прибыль.

В торговых залах магазинов самообслуживания применяются следующие приемы выкладки товаров:

- ⦿ Навалом;
- ⦿ Штабелем;
- ⦿ Стопками;
- ⦿ Рядами.



ВЫКЛАДКА ТОВАРА НАВАЛОМ

Осуществляется с использованием различных типов емкостей или базовых стендов. Это могут быть магазинные тележки, проволочные корзины, бачки, столы и другое. Обычно используется один вид товара. Выкладка товаров с применением тележек является широко распространенным приемом в торговле.



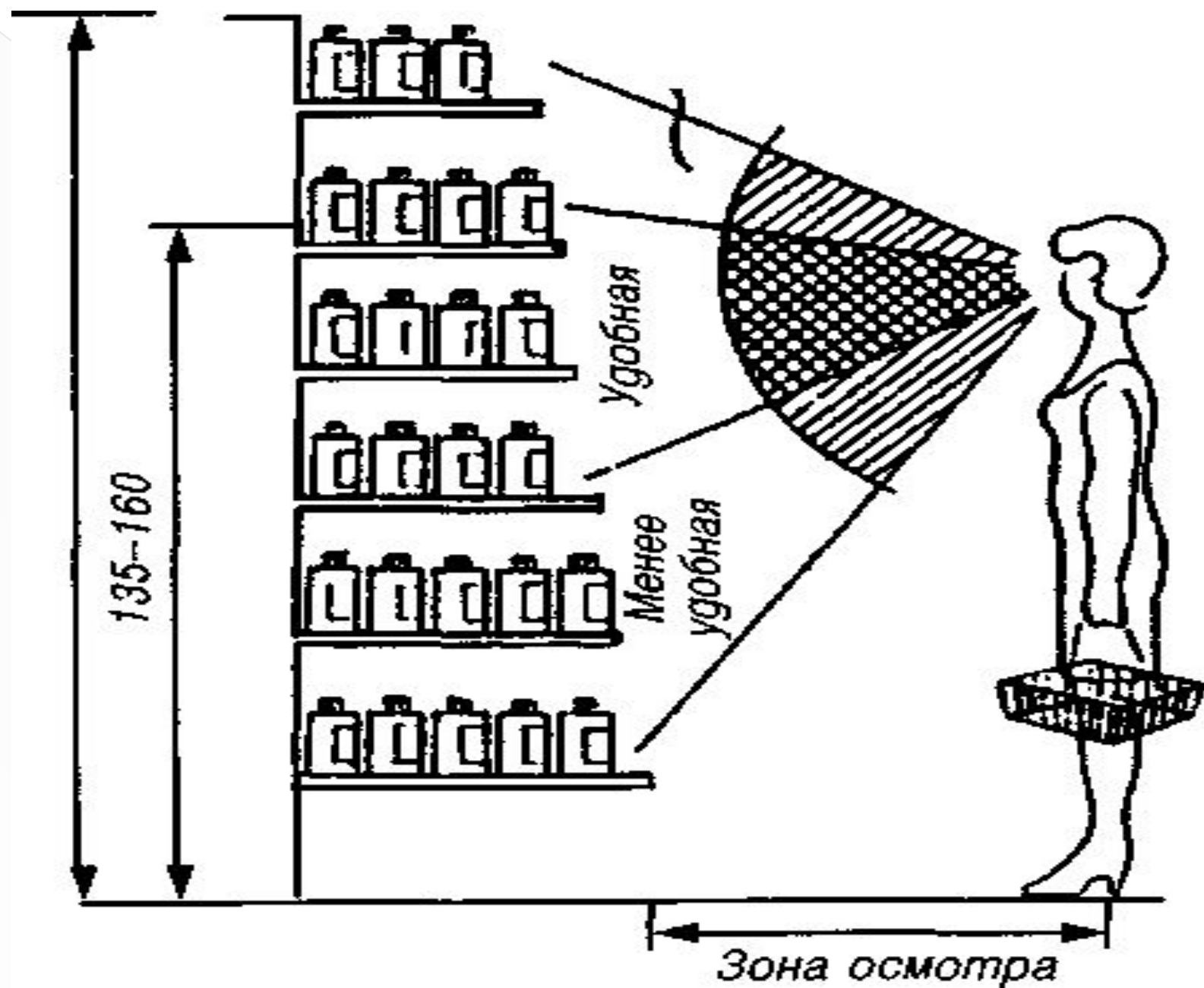
ВЫКЛАДКА ТОВАРАОВ

- ◎ При выкладки товаров стопками, рядами применяют горизонтальный, вертикальный, комбинированный и дисплейный способ.



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ

- ПРИ ПЕРЕНОСЕ ТОВАРА С САМОЙ НИЖНЕЙ ПОЛКИ НА ТРЕТЬЮ СНИЗУ-ТУ, ЧТО НА УРОВНЕ ГЛАЗ,- ОБЪЕМ ПРОДАЖ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ НА 30 – 55%, ПРИ ПЕРЕНОСЕ ТОВАРА СО ВТОРОЙ ПОЛКИ НА ТРЕТЬЮ – НА 10 – 20%. УЧИТЫВАЯ ЭТО, НА НИЖНИХ ПОЛКАХ ДОЛЖНЫ РАЗМЕЩАТЬСЯ ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ПОКУПАЮТСЯ НЕ ИМПУЛЬСИВНО, А ОСОЗНАННО, НАПРИМЕР БУТЫЛКИ С ПРОСТОЙ ВОДОЙ. В НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ НА НИЖНИХ ПОЛКАХ ТАКЖЕ ВЫСТАВЛЯЮТ КРУПНОГАБАРИТНЫЕ ТОВАРЫ.



ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ

- ПРИ ВЕРТИКАЛЬНОМ СПОСОБЕ ВЫКЛАДКИ ОДНОВРЕМЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫКЛАДЫВАЮТ НА ПОЛКАХ ОДНОЙ ГОРКИ В НЕСКОЛЬКО РЯДОВ СВЕРХУ ВНИЗ. ПРЕИМУЩЕСТВО ЭТОГО СПОСОБА – ХОРОШАЯ ОБОЗРИМОСТЬ И БОЛЕЕ ЧЕТКОЕ РАЗГРАНИЧЕНИЕ ВЫЛОЖЕННЫХ ТОВАРОВ. НЕДОСТАТКОМ ВЫКЛАДКИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ. ЭТОТ СПОСОБ ШИРОКО ПРИМЕНЯЮТ В МАГАЗИНАХ САМООБСЛУЖИВАНИЯ СТОРГОВЫМ ЗАЛОМ БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ.



КОМБИНИРОВАННАЯ ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ

- ◎ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПРИМЕНЯЮТ ЭТОТ СПОСОБ ВЫКЛАДКИ, СОЧЕТАЮЩИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ И ВЕРТИКАЛЬНЫЙ СПОСОБЫ ВЫКЛАДКИ ТОВАРОВ.ОН ПОЗВОЛЯЕТ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЛОЩАДЬ ВЫКЛАДКИ НА ОБОРУДОВАНИИ И РАЗМЕЩАТЬ БОЛЬШЕ ТОВАРОВВ ТОРГОВОМ ЗАЛЕ.



ОФОРМЛЕНИЕ ПОЛОК



*МАССОВЫЕ ВЫКЛАДКИ ПРИМЕНЯЮТ В
ОСНОВНОМ ДЛЯ ТОВАРОВ
ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА ИЛИ
ПРОДУКТОВ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ ОСОБОЙ
ПОПУЛЯРНОСТЬЮ*

