

Делегирование для вебмастера

3 сентября 2014 года

<http://f-seo.ru>

Правила вебинара

- Пишем в чат только когда я что-то спрашиваю
- Не устраиваем отвлеченных дискуссий
- Не перебиваем вопросами – для всех вопросов будут выделены специальные блоки
- Общие вопросы можно будет обсудить после вебинара

План вебинара

- О каких бизнесах мы будем говорить? Кому это подходит?
- Базовые понятия
- Как делегировать? Процессы, инструкции, контроль
- Поиск работников, взаимодействие
- Построение системы оплаты
- Пример – моя система организации
- Ответы на вопросы

Добавочная стоимость бизнеса

- Бизнес должен генерировать добавочную стоимость: делать окружающую действительность лучше
- Если бизнес не делает мир лучше – это паразитизм, для него работают другие законы
- Правильный бизнес – масштабируется и вертикально и горизонтально

Бизнес-процесс

- Это цепочка действий, приводящая к результату
- Описание бизнес-процессов – единственный эффективный способ фиксировать знания и технологии внутри вашего бизнеса
- Работа над бизнес-процессами – не разовое мероприятие, бизнес-процессы должны обязательно развиваться и улучшаться. Работа руководителя – улучшение текущих процессов
- Любой крупный и масштабный бизнес – это не люди и связи, а набор инструкций и процессов. Информация решает

Примеры: Макдональдс и Икея – одни из самых документированных бизнесов в мире

Ценный Конечный Продукт

- Ценный Конечный Продукт – результат работы человека
- ЦКП пекаря?
- ЦКП водителя?
- ЦКП секретарши?
- ЦКП бухгалтера?
- ЦКП вебмастера?
- ЦКП бизнеса для его владельца?

Атомарная операция

- Самая мелкая операция, на которую имеет смысл разделять текущий бизнес процесс
- Атомарные операции пекаря?
- Атомарные операции вебмастера?

Характеристики атомарной операции:

- Производится над одним объектом
- Производится одним человеком

БП: основные и сопутствующие

- Торговля сосисками – разбор бизнес-процессов
- Основной процесс вебмастера?
- Дополнительные процессы вебмастера?

Этапы работы

- Атомарные операции удобно группировать по этапам
- Этап: заготовка + сырье + атомарные операции = изделие

Примеры этапов работы вебмастера – выбор тем и заказ статей.

1. В каком состоянии поступает заготовка?
2. Какие атомарные операции производятся?
3. Что должно получиться на выходе?
4. Как осуществить контроль - правильно ли сделали работу?
5. Можно ли автоматизировать контроль?
6. Можно ли автоматизировать передачу с этапа на этап.

Вводная по делегированию

- Делегировать без построенных бизнес процессов очень-очень сложно и не имеет практического смысла
- Делегировать с плохо построенными процессами – дорого
- Не делегировать – тупиковый путь (годы жизни). Сколько нужно сделать работы для достижения целей?
- Когда начинать делегировать? Чем раньше – тем лучше! Цикл развития любых начинаний одинаков
- Работники будут делать работу хуже вас. Нужно получить не «идеально сделанную работу» а просто «достаточно хорошо сделанную работу»

Как правильно делегировать?

- Инструкции – рулят. Без нормальных инструкций очень-очень сложно
- Научиться делегировать просто – нужно поручить одно и то же задание десяток-другой раз разным исполнителям
- Контроль – неотъемлемая часть процесса делегирования, без контроля **система не работает**. Полагаться на кого-либо нельзя!

Инструкции: вводная

- Инструкции должны быть **написаны для дураков**. Представьте себе дибила со справкой и подумайте, как бы вы объяснили ему, что нужно сделать
- Инструкции должны иметь алгоритмическую природу – описание процесса по этапам работы и по пунктам
- Удобный способ: разделение труда по этапам и по действиям внутри этапа (атомарным операциям)
- Атомарная операция:
 - От начала до конца выполняется одним человеком
 - Выполняется над одним объектом
 - Выполняется одним инструментом
- Каждый этап работы должен быть описан предельно четко: работник должен понимать, что он получил «на входе», что и в каком порядке нужно сделать и что получить «на выходе»
- Крайне желательно использовать картинки и мультимедийные форматы: одно видео лучше тысячи слов

Инструкции: джедайский уровень

- Нужно учитывать и описывать в инструкциях типовые ошибки: как делать нельзя и почему так делать нельзя
- Если ошибки возникают часто – как можно их предупредить?
- Если работник столкнулся со сложной ситуацией или проблемой – к кому ему обратиться? Каким способом?
- Должна быть инструкция (в идеале – в форме чек-листа) по самопроверке качества работы. Работник четко должен понимать критерии хорошей работы и плохой работы

Делегирование: джедайский уровень

- Можно ли использовать автоматизированный контроль?
- Можно ли использовать инструменты, которые не дадут работнику сделать ошибку?
 - Пример – ключ с фиксированным усилием против срыва гаек
- «Не наступаем дважды на одни и те же грабли» - видим ошибку – думаем как поменять схему работы, чтобы не допускать таких ошибок никогда
- Хороший вариант - иметь свод «правил и рекомендаций», которые позволят работнику понять смысл действий и в сложной ситуации принять решение самостоятельно
- Работник должен понимать – кто и в каком виде осуществляет контроль
- Подсчет оплаты труда – часть работы, рационально его переложить на работника

Контроль

- **Без контроля делегирование не работает!**
- Контролировать все – не нужно
- Работники должны думать что контролируется все! Хотя бы поверхностно контролировать желательно действительно ВСЕ
- Выборочный контроль – **обязательный** этап!
- Для нормального контроля нужно иметь «инструкцию» в виде чек-листа
- Идеальная схема – контролировать все чужими руками (или автоматизировано) и самому делать выборочные проверки (возможно построение «цепочки контроля» или «пирамиды контроля»)
- Дополнительный контроль качества с другой стороны – опрос клиентов, статистические выкладки, анализ позиций
 - Эти проверки должны быть периодическими
 - Эти проверки должны быть неожиданными

Поиск работников

- Поиск работников – отдельный бизнес-процесс Кто наш работник?
- Недооцененные работники – те, которым тяжело найти работу.
 - мамы с маленькими детьми
 - люди, у которых есть основная работа на 0.5 дня
 - офисный планктон, не загруженный на основной работе
 - люди с ограниченными возможностями
- Где гнездо идеальных работников?
- Как «продать» работу? Акцент на плюсах!
- Работа с друзьями и родственниками, различные «партнерства»
- Как очень быстро протестировать работника?
- «Принцип Тыквы», (с) Алексей Кутейников, ForumHouse

Разделение работы

- Идея поставить своего работника на каждый этап конвейера разумна только на первый взгляд
- Очень сложно найти человека, который будет готов заниматься однотипными операциями долгое время и которому это будет интересно
- На конвейере быстро выгорают, нужны люди с очень специфическим складом характера
- Вряд ли это имеет смысл при наших объемах
- Тем не менее, эта схема возможна. Вспоминаем американский Lead Gen

Как построить систему оплаты?

- Делегировать нужно любое повторяющееся действие (крайние варианты тоже имеют место быть)
- Я считаю, что платить нужно за любое действие по улучшению сайта
- Оплата должна быть 100% сдельной
- Оплата должна быть достойной, чтобы удерживать людей с нужными компетенциями
- Следует помнить, что чрезмерное количество специй портит вкус блюда

Как поручить работу высокого уровня?

- Платить как следует
- Растить работников (Принцип Тыквы), оставлять только тех, кто работает на совесть (Письмо к Гарсии), обучать их миссии и Видению
- Найти правильный измеряемый ЦКП и измерить его, платить за достижение
- Искать работников с нужными компетенциями с неожиданной стороны (авторы высокого уровня на ТТ)
- Использовать краудсорсинг

За что и сколько я плачу?

1. Поиск новой темы для статьи (которая нигде ранее не использовалась) - 15р.
2. Заказ и проверка текста - 20р.
3. Подбор поисковых запросов - 3р за каждый запрос.
4. Оптимизация текста - 20р.
5. Публикация текста - 15р.
6. Внутренняя перелинковка из текста - 5р за каждую ссылку.
7. Подбор дополнительных больших иллюстраций - 10р за каждую.
8. Картинки для перелинковки - 5р за каждую картинку.
9. Репост ссылки на статью в соотв. группы и твиттер - 3р за каждый репост.
10. Загрузка картинок в группы в соц.сетях- 1р за каждую картинку в группу.
11. Поиск и добавление видео - 15 рублей.
12. Репост видео в соцсети - 3 рубля.

= около 200 рублей за готовую отличную статью

Учет зарплаты

Владимир Мун - отчет ★

Alexey Sorokin

Комментарии

Настройки доступа

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Справка Последнее изменение: Vladimir Mun вчера в 6:18

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	Статья	Подбор темы	Заказ- Проверка	Публикац	Оптимизаци	Перелинковка	Линк.картинки	Бол. 5 картинки	10	Запросы 3	Репост в соц. 3	Цв.блоки 3	Картинки в галлер. 2	Картинки в соцсети. 1	Ви 15
2	11 февраля 2013														
3	[REDACTED]	0	20	15	20	25	10	10	30		3	0			
4	[REDACTED]	0	0	15	20	35	15	10	6		3	0			
5	12 февраля 2013														
6	[REDACTED]	0	0	15	20	40	20	20	33		0	3			
7	[REDACTED]	0	0	15	20	35	15	20	51		0	3			
8	[REDACTED]	0	20	15	20	30	15	30	36		0	0			
9	13 февраля 2013														
10	[REDACTED]	0	20	15	20	20	10	40	36		0	3			
11	[REDACTED]	0	20	15	20	30	15	40	42		0	3			
12	[REDACTED]	0	20	15	20	30	15	20	21		3	3			
13	[REDACTED]	0	20	15	20	20	10	20	21		0	3			
14	[REDACTED]	0	20	15	20	30	10	20	15		0	0			
15	15 февраля 2013														
16	[REDACTED]	0	0	15	20	20	10	30	15		15	0			
17	[REDACTED]	0	0	15	20	20	15	20	21		15	0		18	27

Обучение

- И мартышек можно научить курить – обучить можно всех
- Минимальный отбор при найме – облегчит обучение
- Первое задание может быть очень простым, например, «завести почту в Гугле»
- Примерный срок обучения – 2 недели и еще 2 недели на очень подробный контроль (статей 15 на все про все)
- Кроме 1-2 раз ничего не делаем за контентщика – все только его руками
- Не забываем хвалить, много и часто

Упрощение жизни

- Введение «зарплатного дня» и минимального количества выработки (зарплатный четверг)
- 1 человек – 1 сайт
- Разные цвета ячеек – промышленная модерация
- Способ связи – только почта

Учет взаиморасчетов

Владимир Мун - взаиморасчеты ☆

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Справка Последнее изменение: 4 дня н

	A	B	C	D	E	F
1	Дата	Проект	Операция	Сумма	Баланс	
2	14 - 02 - 2013		Новые статьи	1462	1462	
3	14 - 02 - 2013		Оплата	-1462	0	
4	19 - 02 - 2013		Публикация статей	2408	2408	
5	19 - 02 - 2013		Оплата	-2400	8	
6	25 - 02 - 2013		10 новых статей	2227	2225	
7	25 - 02 - 2013		Оплата	-2230	5	
8	28 - 02 - 2013		21 новая статья	3986	3991	
9	28 - 02 - 2013		Оплата	-4000	-9	
10	07 - 03 - 2013		10 новых статей	2261	2252	
11	07 - 03 - 2013		5 новых статей	871	3123	
12	08 - 03 - 2013		Оплата	-3120	3	
13	11 - 03 - 2013		Новые статьи	845	848	
14	11 - 03 - 2013		Бонус 20%	837	1685	
15	11 - 03 - 2013		Оплата	-1682	3	
16	11-17 - 03 - 2013		Новые статьи	6557	6560	
17	11-17 - 03 - 2013		Бонус 20%	1311	7871	
18	18 - 03 - 2013		Оплата	-7871	0	
19	03 - 04 - 2013		Новые статьи	2232	2232	
20	03 - 04 - 2013		Бонус 20%	447	2679	
21	03 - 04 - 2013		Новые статьи	4043	6722	
22	03 - 04 - 2013		Бонус 20%	809	7531	
23	03 - 04 - 2013		Оплата	-5000	2531	
24	05 - 04 - 2013		Оплата	-2531	0	
25	08-14 - 04 - 2013		Новые статьи	4115	4115	
26	08-14 - 04 - 2013		Бонус 20%	823	4938	
27	18 - 04 - 2013			-4938	0	
28	15-21 - 04 - 2013		Новые статьи	5082	5082	

Всем спасибо!

Ваши вопросы?

PS 1-го октября стартует Марафон по созданию сайтов под монетизацию, приглашаю!