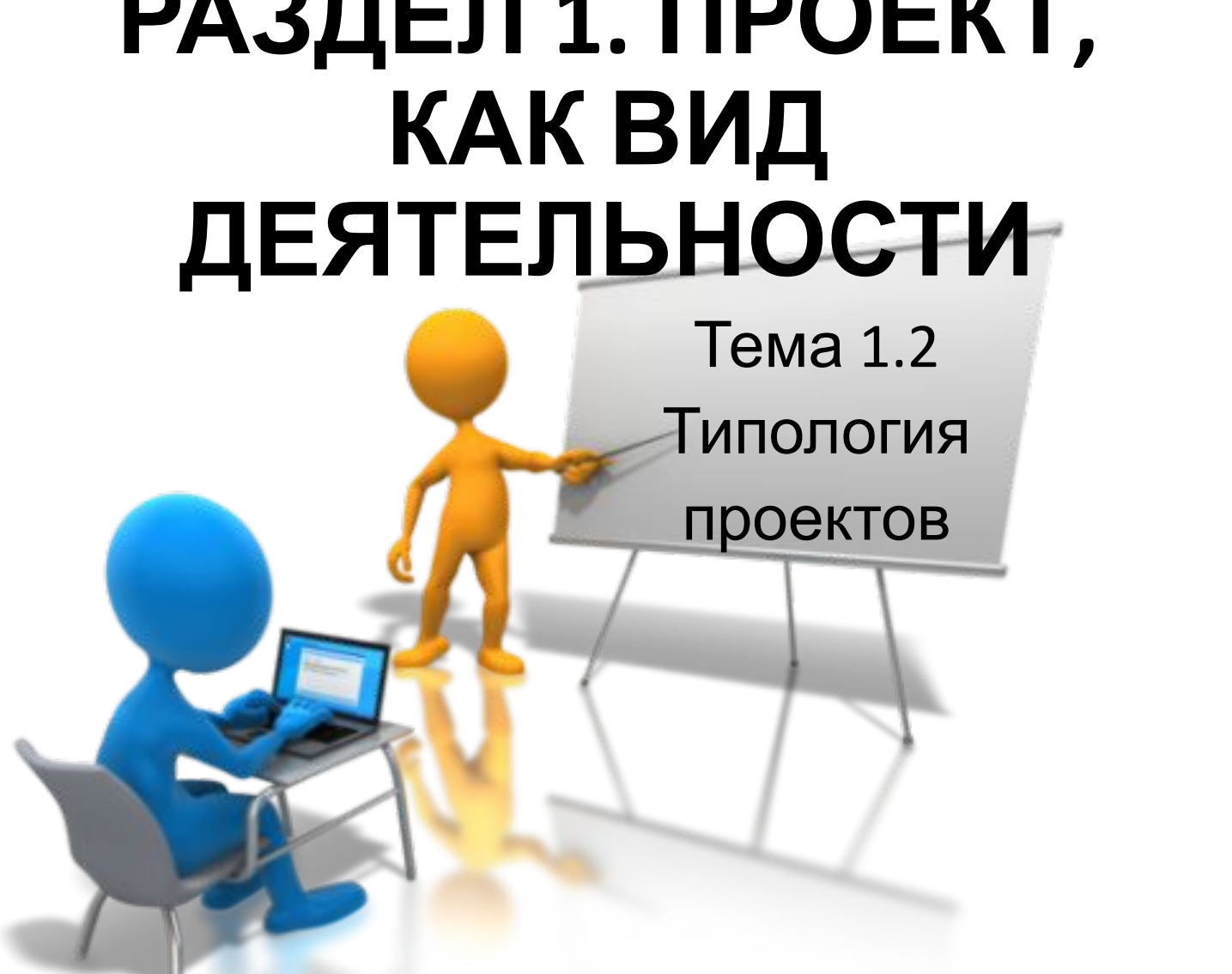


# РАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТ, КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Тема 1.2  
Типология  
проектов

Приступая к работе над проектами, важно ознакомиться с их типологией (знать типы проектов).

Это необходимо для того, чтобы ответить на три вопроса:

*Какой результат (продукт) вы хотите получить?*

*Что Вы планируете для этого сделать?*

*Как Вы это будете делать?*



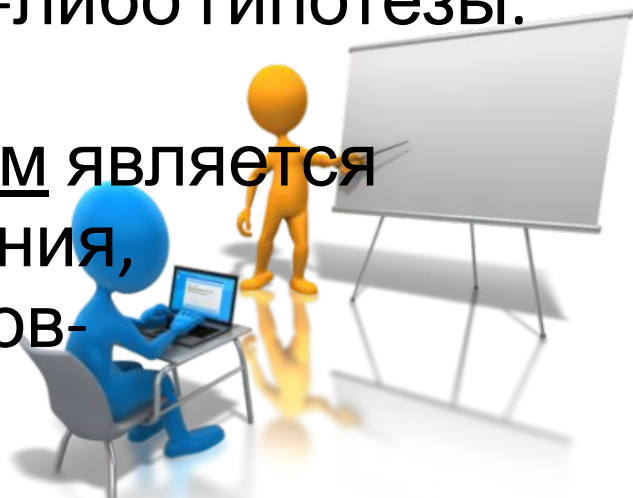
# Классификация проектов

## 1. По доминирующей в проекте деятельности

### 1.1 Исследовательские проекты.

Цель проекта - доказательство или опровержение какой-либо гипотезы.

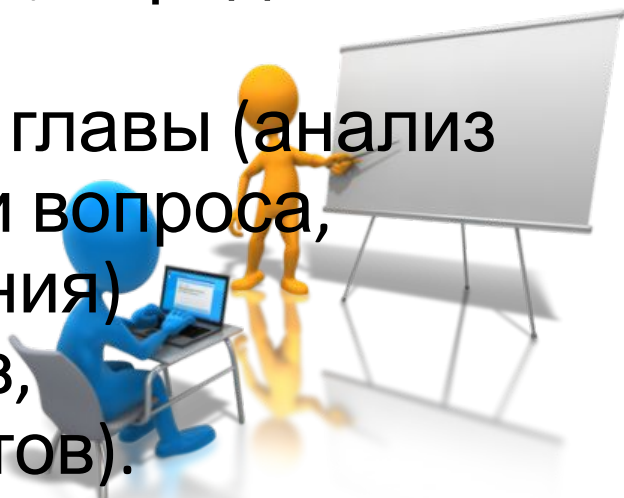
Проектным продуктом является результат исследования, оформленный установленным способом.



## Исследовательский проект.

Выполняется по аналогии с научным исследованием и имеет четкую структуру:

- Введение (обоснование актуальности проблемы, выдвижение гипотезы, определение объекта и предмета)
- Основная часть: 1-2 главы (анализ источников по теории вопроса, описание исследования)
- Заключение (анализ, обобщение результатов).

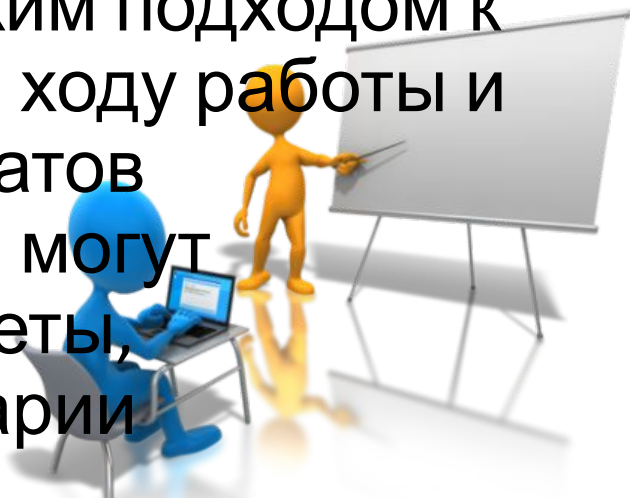


# 1. По доминирующей в проекте деятельности

## 1.2 Творческие проекты.

Цель проекта - привлечение интереса публики к конкретной проблеме.

Данный проект характеризуется свободным, творческим подходом к трактовке проблемы, ходу работы и презентации результатов (продукта), которыми могут стать альманахи, газеты, видеофильмы, сценарии и т.п.

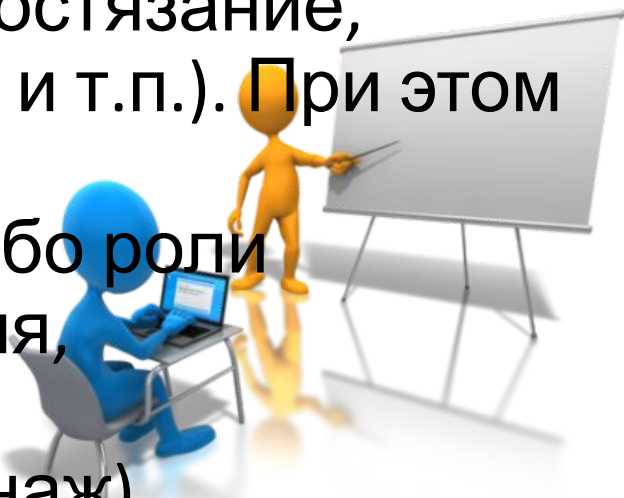


# 1. По доминирующей в проекте деятельности

## 1.3 Ролевые и игровые проекты.

Цель проекта - предоставление публике возможности участия в решении конкретной проблемы.

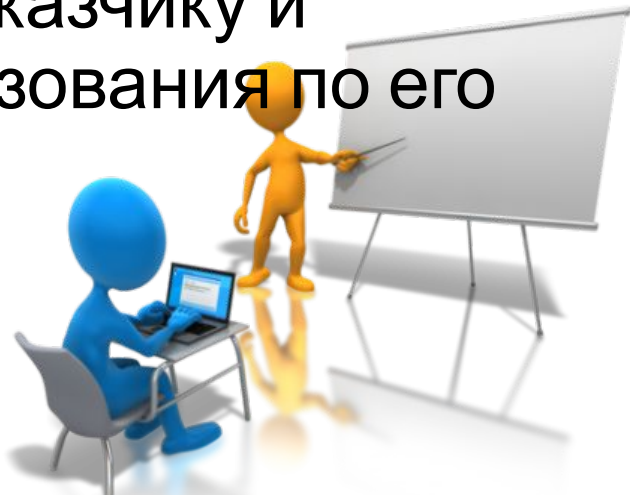
Проектным продуктом является мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и т.п.). При этом автор проекта выступает в какой-либо роли (организатор действия, ведущий, судья, литературный персонаж)



# 1. По доминирующей в проекте деятельности

## 1.4 Информационные (ознакомитель-но-ориентированные) проекты.

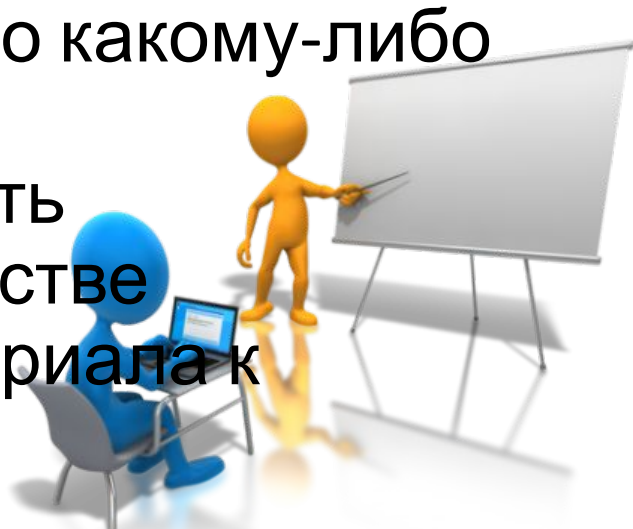
Цель проекта - сбор информации о каком-либо объекте или явлении для представления ее заказчику и дальнейшего использования по его усмотрению.



## 1.4 Информационные (ознакомитель-но- ориентированные) проекты.

Проектным продуктом могут стать статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу и т.п.

Результаты могут быть использованы в качестве дидактического материала к урокам, выложены в Internet

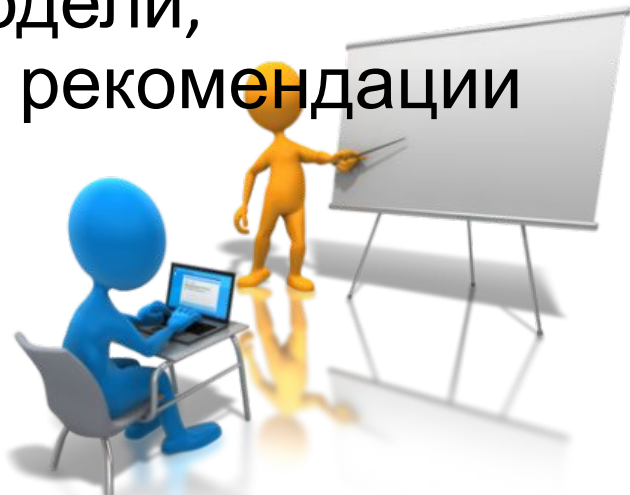




# 1. По доминирующей в проекте деятельности

## 1.5 Практико-ориентированные (прикладные) проекты.

Цель проекта - решение практических задач. Проектным продуктом могут стать учебные пособия, макеты и модели, инструкции, памятки, рекомендации и т.п.

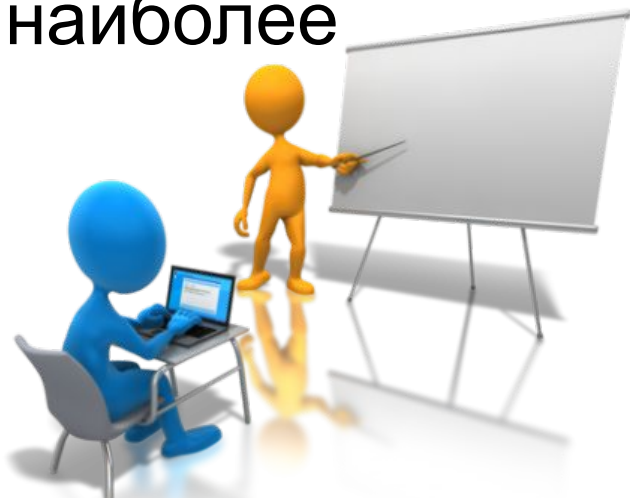


# Классификация проектов

## 2. По предметно-содержательной области

### 2.1 Монопроекты

Разрабатываются в рамках одного предмета с выбором наиболее сложных разделов и тем.



## 2. По предметно-содержательной области

### 2.2 Межпредметный проект

выполняется во внеурочное время и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания (2-3 специальности или требующих знаний из многих областей).



# ВИДЫ ПРОЕКТОВ:

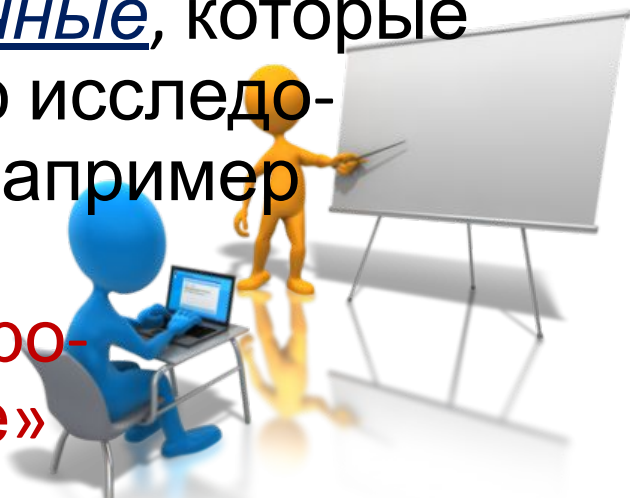
## □ литературно-творческие

задачей которых является в ходе разыгрываемого сюжета научиться грамотно, логично и творчески излагать свои мысли;

## □ естественно-научные, которые

имеют обозначенную исследовательскую задачу, например

«Состояние лесов Пермского края и мероприятия по их охране»



## □ Языковые (лингвистические):

- лингвистические, например,

«Языко-вые особенности Internet-общения»

- филологические, например,

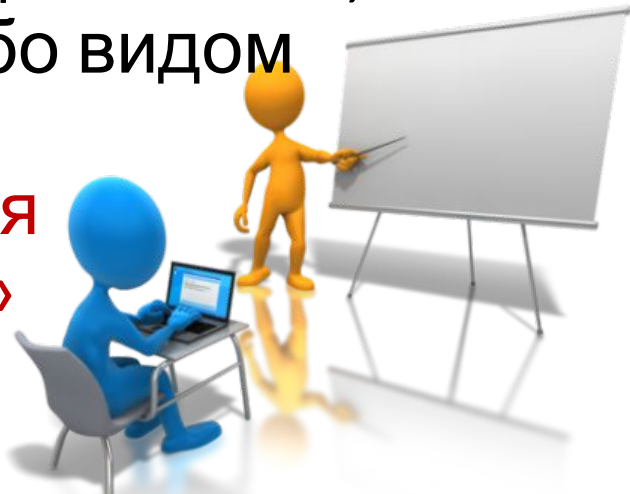
«История возникновения и развития языка SMS-сообщений»



□ *экологические*

чаще бывают практико-ориентированными, например, «Кислотные дожди» или «Беспризорные домашние животные в городе Губаха»;

□ *спортивные* объединяют тех, кто увлекается каким-либо видом спорта, например, «Моя индивидуальная программа здоровья»



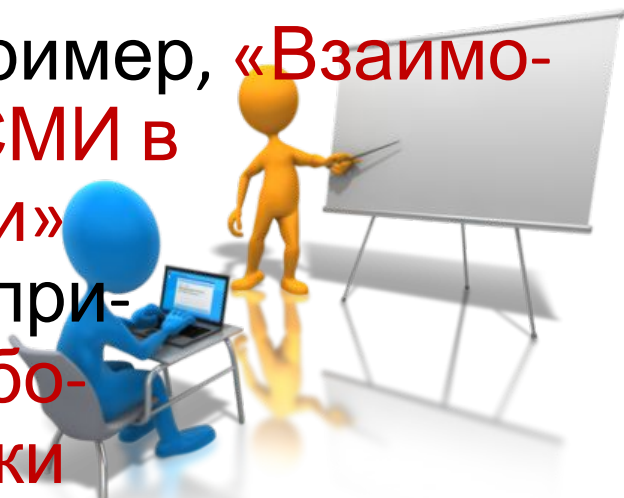
## □ культуроведческие:

- историко-географические,  
например, «История колледжа в  
лицах»

- этнографические, например,  
«Народы Пермского края и их  
традиции»

- политические, например, «Взаимо-  
действие власти и СМИ в  
современной России»

- экономические, напри-  
мер, «Анализ безрабо-  
тицы среди молодежи

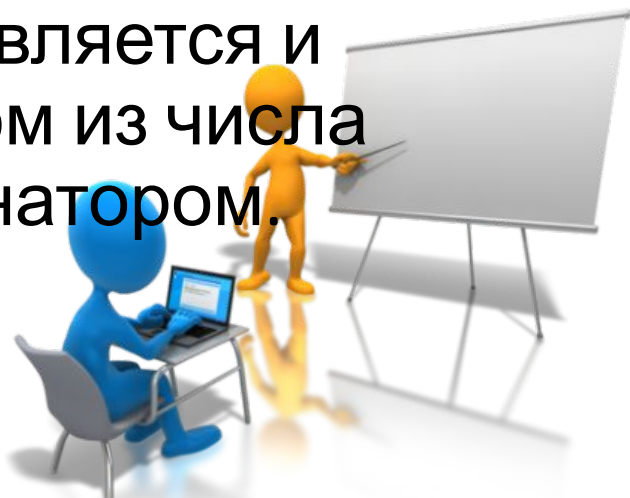


# Классификация проектов

## 3. По характеру координации проекта

### 3.1 Непосредственный (жесткий, гибкий)

Деятельность в таких проектах организуется, направляется и контролируется лицом из числа участников – координатором.

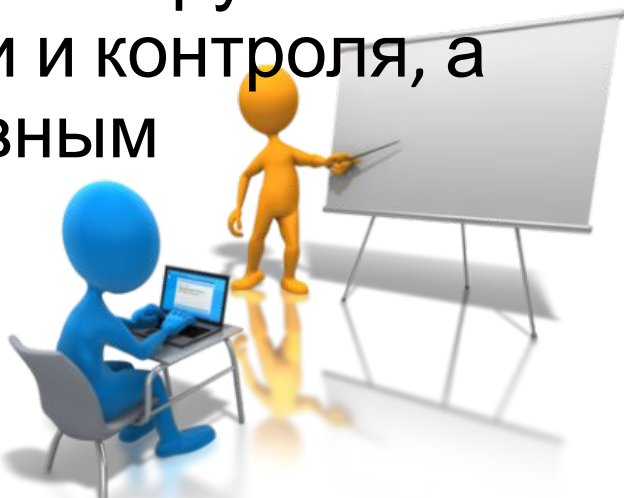




### 3. По характеру координации проекта

#### 3.2 Скрытый (неявный, имитирующий участника проекта).

Это, как правило, телекоммуникационные проекты, в которых координатор явно не обнаруживает функции организации и контроля, а выступает полноправным участником проекта, «подсказывающим», или «помогающим» в решении проблем



# Классификация

## проектов

### 4. По характеру контактов

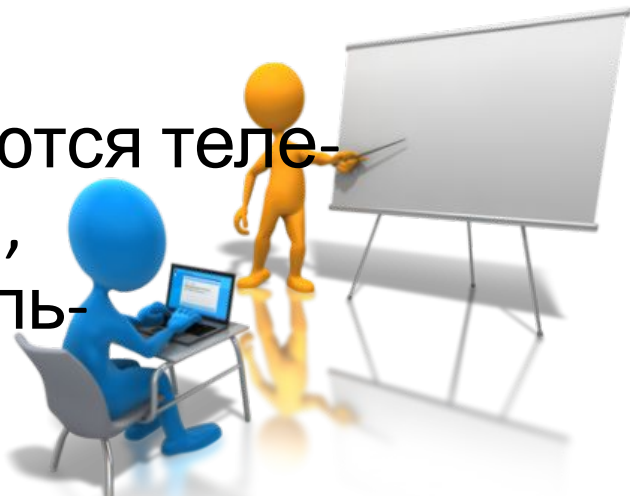
4.1 Внутренние (внутригрупповые, внутриколлежские)

4.2 Региональные

4.3 Межрегиональные

4.4 Международные

Последние два являются телекоммуникационными, так как требуют использования ИТ



# Классификация проектов

## 5. По количеству участников

### 5.1 Индивидуальные

разработчик проекта является его единственным участником

### 5.2 Групповые

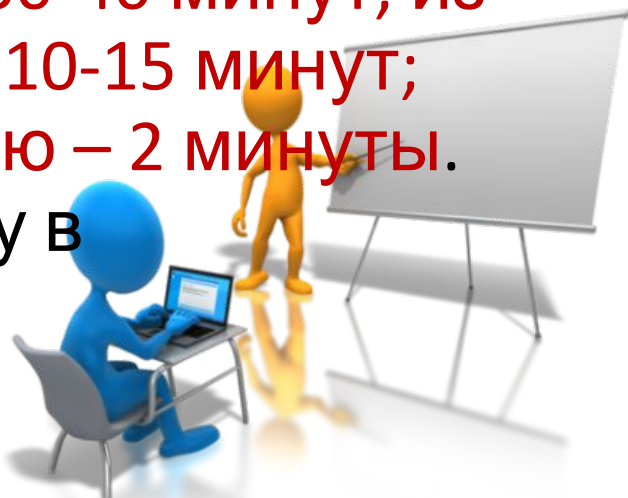
два и более участников



# Классификация проектов

## 6. По продолжительности выполнения

6.1 Мину-проекты укладываются в одно занятие (являющиеся его фрагментом), например, продолжительность 30-40 минут, из них на подготовку до 10-15 минут; время на презентацию – 2 минуты. Предполагают работу в группах.



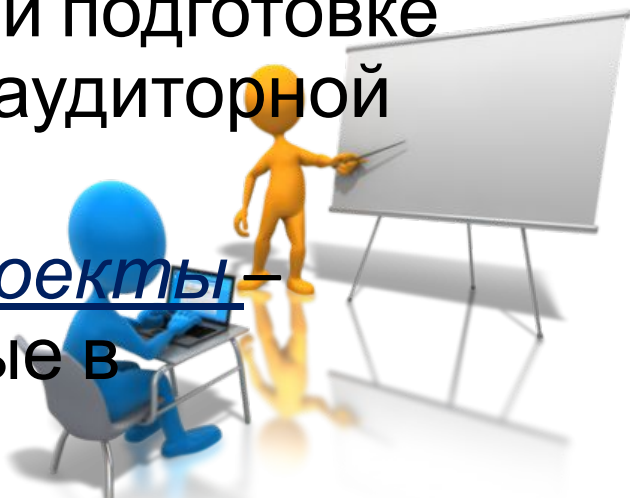
## 6. По продолжительности выполнения

### 6.2 Краткосрочные

разрабатываемые на 2-3 занятиях, используемых для координации проектных групп, а основная работа по сбору информации, изготовлению проектного продукта и подготовке презентации - во внеаудиторной деятельности.

### 6.3 Долгосрочные проекты –

проекты, реализуемые в течение от одного до



# ВЫВОД

- Тип проекта зависит от его цели и, в свою очередь, определяет преобладающий тип деятельности. По типу проекта определяется его структура, форма и результат.

