

**TOTAL**



*Подготовил*  
:

# ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ



**Оказывать техническое-сервисное обслуживание для эффективного функционирования НПЗ и промышленного сектора, стать неотъемлемой частью процесса бесперебойного функционирования производственно-промышленного сектора.**



# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ



обеспечение роста разведки и добычи нефти,  
укрепление позиций среди мировых производителей  
газа и СПГ (сжиженного природного газа)

развитие нефтеперерабатывающих и  
нефтехимических платформ

укрепление своих позиций в ЕС



# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

целенаправленное развитие отрасли в Африке, Азии и на Ближнем Востоке

увеличение инновационной деятельности в области солнечной энергии и биотоплива, в частности, проводя научные исследования и разработки

открытость. Компания присутствует во всех социальных сетях, регулярно размещает отчеты о финансовой деятельности, дивидендах, событиях, новых проектах, открытии предприятий

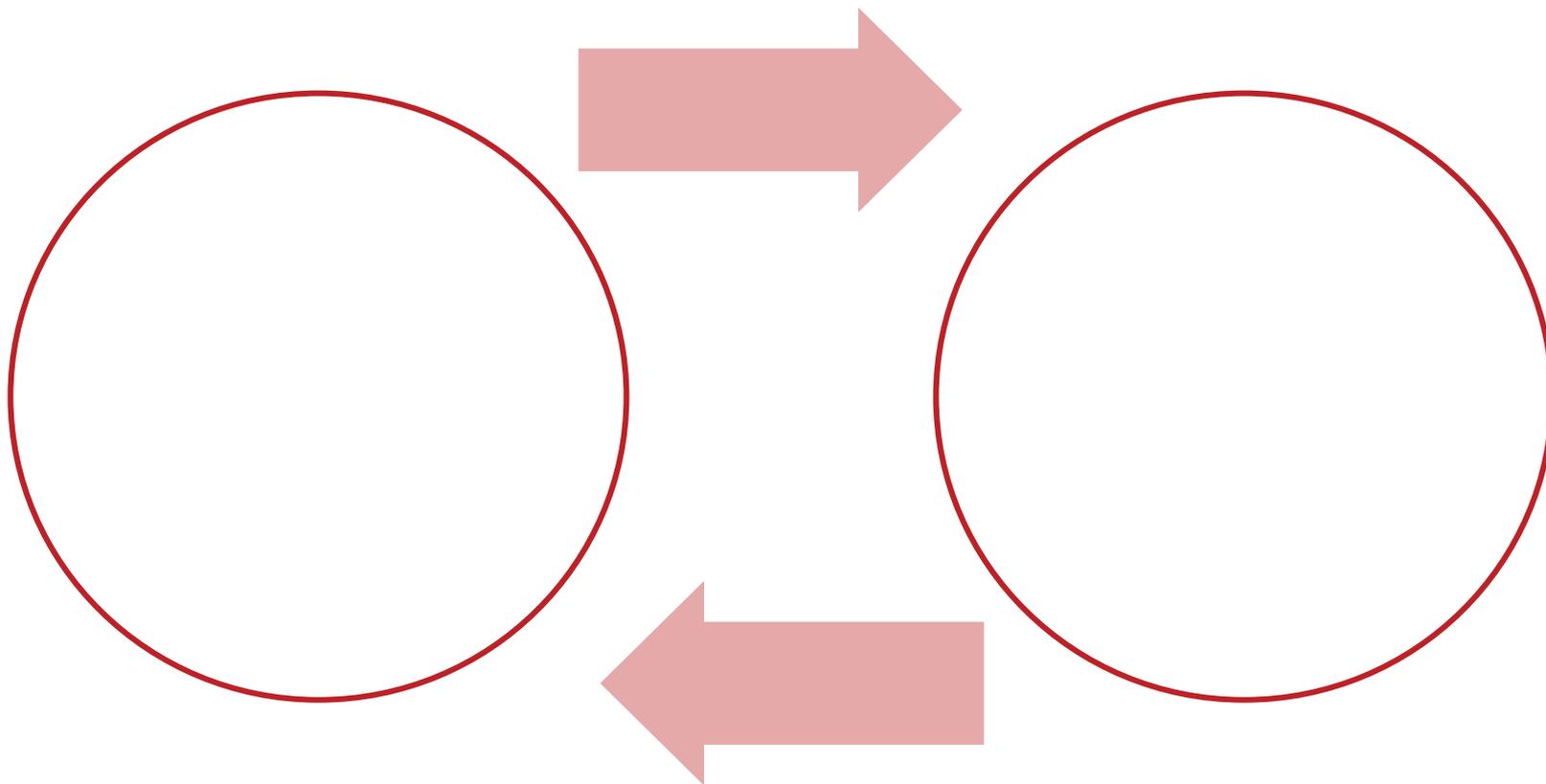
# Деятельность компании включает три направления:

Upstream (разведка и добыча нефти и природного газа; добыча угля; использование альтернативных источников энергии),

Chemicals  
(нефтехимия и удобрения).

Downstream  
(переработка, поставка и продажа сырой нефти; производство и сбыт нефтепродуктов и продуктов нефтехимии, в том числе различных видов топлива и смазочных материалов)

# ЦЕЛИ КОМПАНИИ



# БРЕНД КОМПАНИИ

Впервые название TOTAL прозвучало в 1954-м. Оно было придумано для популяризации и продвижения на международном рынке бензина, произведенного концерном. Бензин, кстати, успешно продавался не только в Европе, но и в Америке. Новый бренд прижился и стал повсеместно узнаваемым. А в 1985 году вся компания стала называться TOTAL CPF. Но это было лишь первое звено в цепи переименований.





# БРЕНД КОМПАНИИ

**В 1999-м TOTAL приобрел бельгийскую компанию Petrofina и сменил имя на TotalFina. Годом позже концерн TotalFina объединился и со старейшим французским производителем смазочных материалов – компанией Elf Aquitaine (к слову, именно она считается пионером в производстве синтетических моторных масел). Концерну опять дали новое имя – TotalFinaElf (сокращенно TFE), и, наконец, в 2003 году компанию переименовали в TOTAL.**



# В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ АЗС КОМПАНИИ В РОССИИ НЕТ

**Французская нефтегазовая компания Total может открыть первую автозаправочную станцию в Москве, заявил в интервью французскому изданию Les Echos президент компании по разведке и добыче Ив-Луи Даррикаррер. "Это проект. Перед нами стоит задача по укреплению нашего бренда в России", - пояснил Даррикаррер. Кроме того, источник близкий к Total, сообщил изданию, что компания рассматривает возможность открытия минимум трех АЗС.**



# ПРОЕКТ АЗС

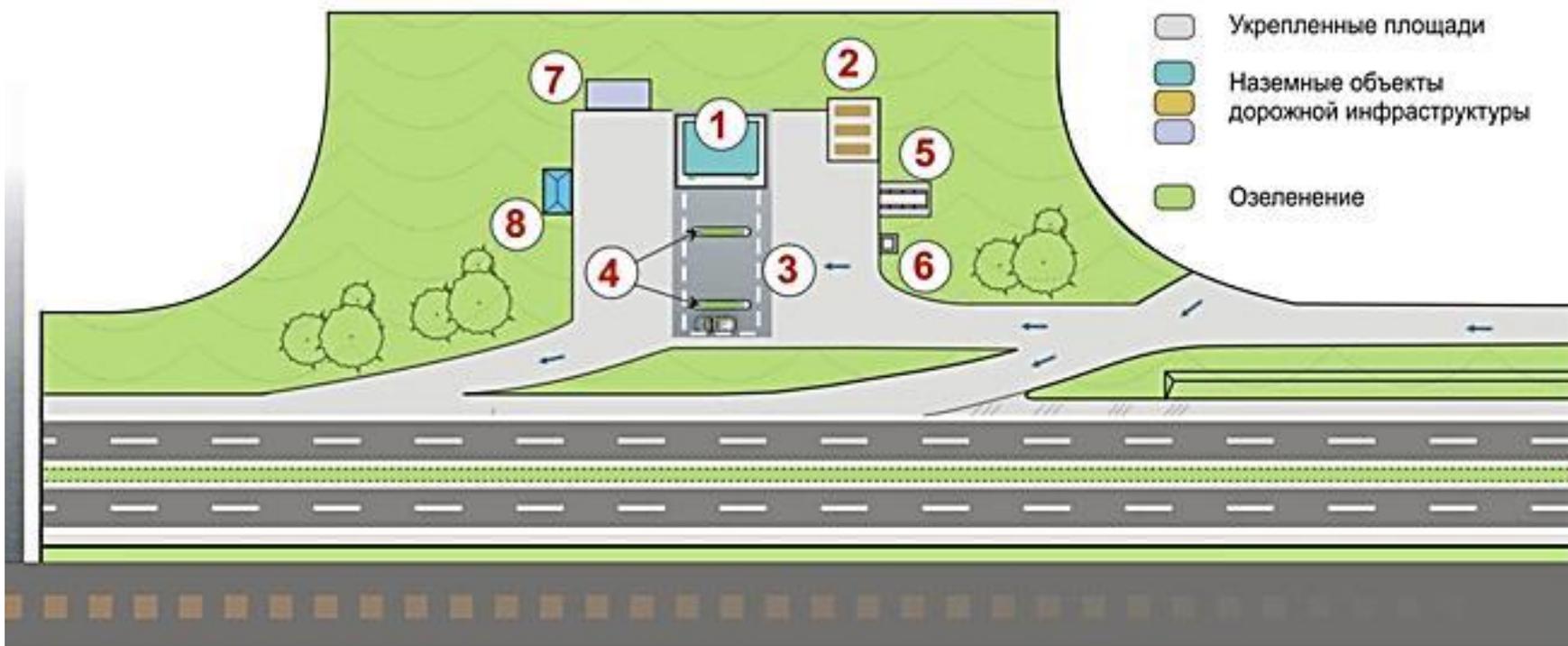
## Экспликация Генплана

1. Здание станции
2. Островки резервуаров
3. Заправочные островки под навесом

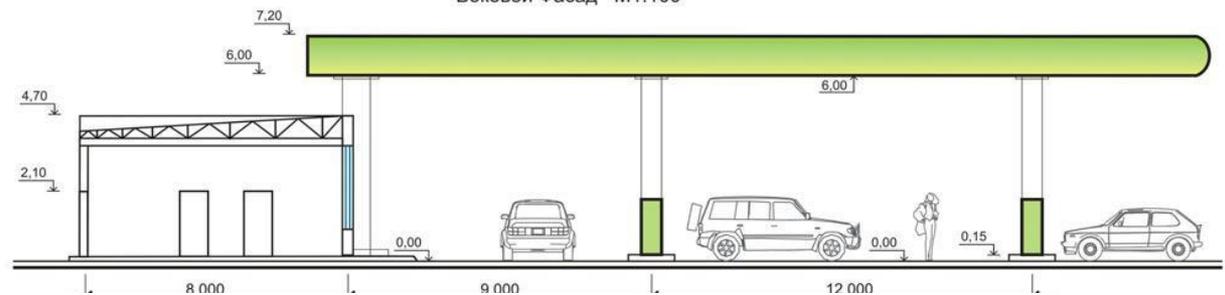
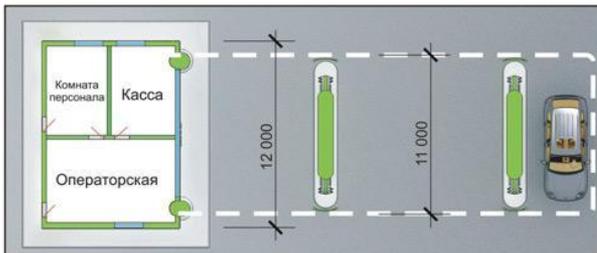
4. Колонки топливораздаточные
5. Пост обслуживания (эстакада)
6. Колонка «воздух-вода»
7. Очистные сооружения дождевых вод
8. Туалет

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Магистраль
- Укрепленные площади
- Наземные объекты дорожной инфраструктуры
- Озеленение



# ПРОЕКТ АЗС



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

