

TOTAL



Подготовил
:

ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ



Оказывать техническо-сервисное обслуживание для эффективного функционирования НПЗ и промышленного сектора, стать неотъемлемой частью процесса бесперебойного функционирования производственно-промышленного сектора.



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ



обеспечение роста разведки и добычи нефти,
укрепление позиций среди мировых производителей
газа и СПГ (сжиженного природного газа)

развитие нефтеперерабатывающих и
нефтехимических платформ

укрепление своих позиций в ЕС



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

целенаправленное развитие отрасли в Африке, Азии и на Ближнем Востоке

увеличение инновационной деятельности в области солнечной энергии и биотоплива, в частности, проводя научные исследования и разработки

открытость. Компания присутствует во всех социальных сетях, регулярно размещает отчеты о финансовой деятельности, дивидендах, событиях, новых проектах, открытии предприятий

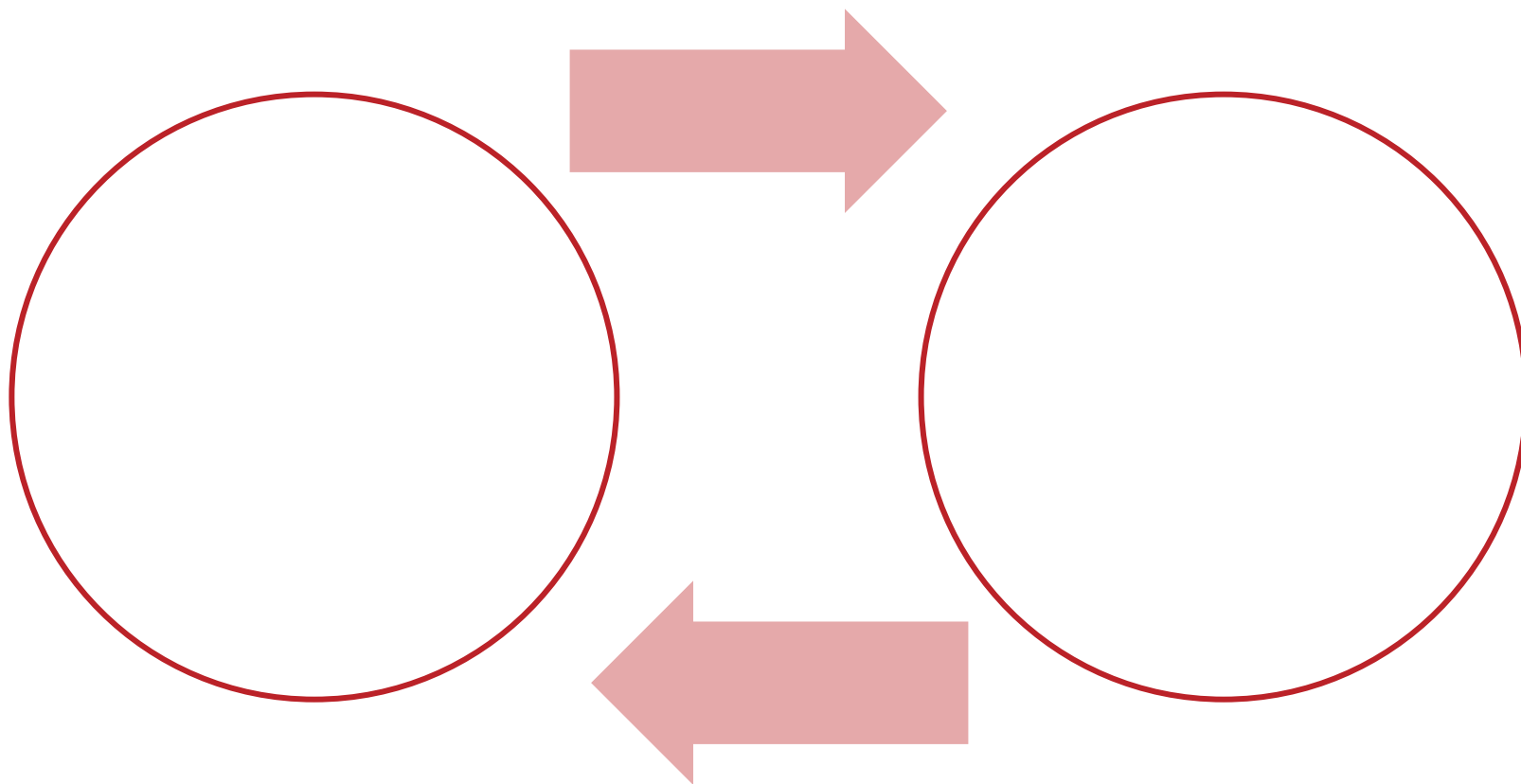
Деятельность компании включает три направления:

Upstream (разведка и добыча нефти и природного газа; добыча угля; использование альтернативных источников энергии),

Chemicals
(нефтехимия и удобрения).

Downstream
(переработка, поставка и продажа сырой нефти; производство и сбыт нефтепродуктов и продуктов нефтехимии, в том числе различных видов топлива и смазочных материалов)

ЦЕЛИ КОМПАНИИ



БРЕНД КОМПАНИИ

Впервые название TOTAL прозвучало в 1954-м. Оно было придумано для популяризации и продвижения на международном рынке бензина, произведенного концерном. Бензин, кстати, успешно продавался не только в Европе, но и в Америке. Новый бренд прижился и стал повсеместно узнаваемым. А в 1985 году вся компания стала называться TOTAL CPF. Но это было лишь первое звено в цепи переименований.





БРЕНД КОМПАНИИ

В 1999-м TOTAL приобрел бельгийскую компанию Petrofina и сменил имя на TotalFina. Годом позже концерн TotalFina объединился и со старейшим французским производителем смазочных материалов – компанией Elf Aquitaine (к слову, именно она считается пионером в производстве синтетических моторных масел). Концерну опять дали новое имя – TotalFinaElf (сокращенно TFE), и, наконец, в 2003 году компанию переименовали в TOTAL.



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ АЗС КОМПАНИИ В РОССИИ НЕТ

Французская нефтегазовая компания Total может открыть первую автозаправочную станцию в Москве, заявил в интервью французскому изданию Les Echos президент компании по разведке и добыче Ив-Луи Даррикаррер. "Это проект. Перед нами стоит задача по укреплению нашего бренда в России", - пояснил Даррикаррер. Кроме того, источник близкий к Total, сообщил изданию, что компания рассматривает возможность открытия минимум трех АЗС.



ПРОЕКТ АЗС

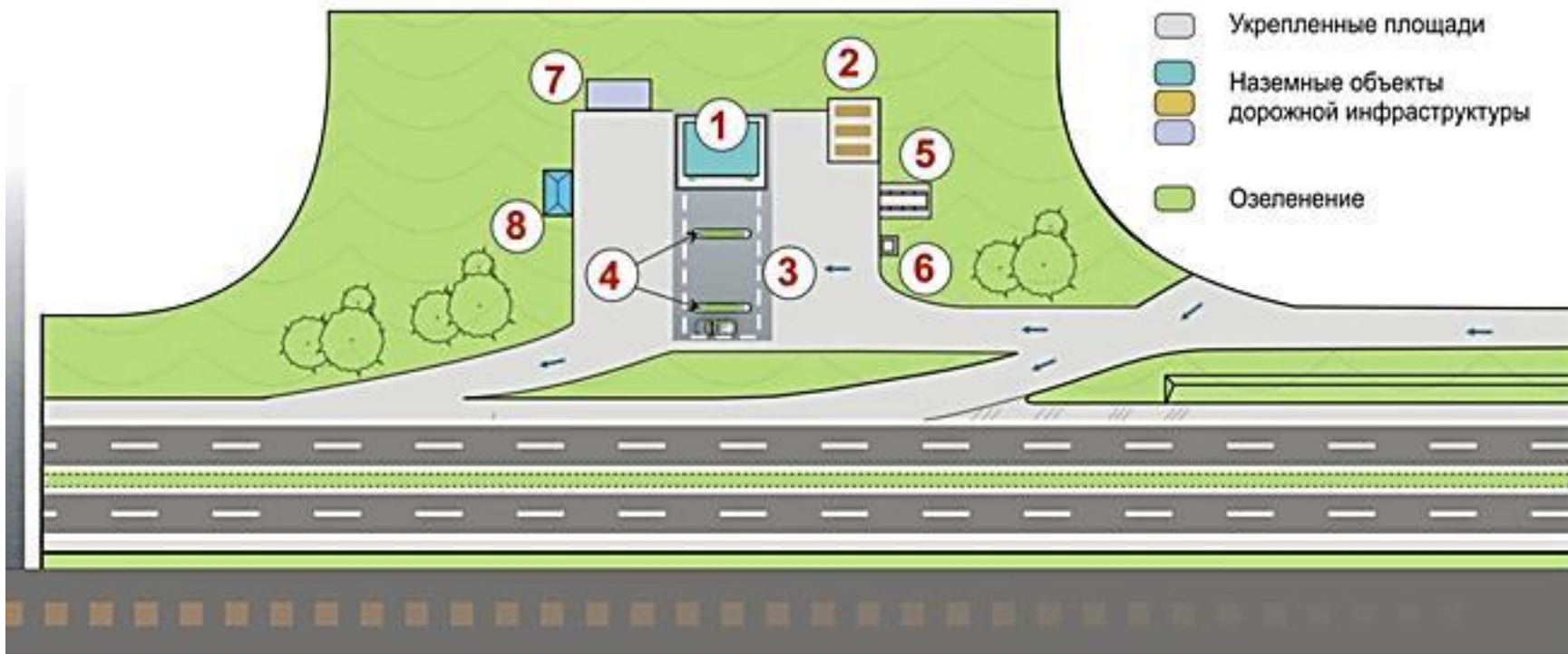
Экспликация Генплана

1. Здание станции
2. Островки резервуаров
3. Заправочные островки под навесом

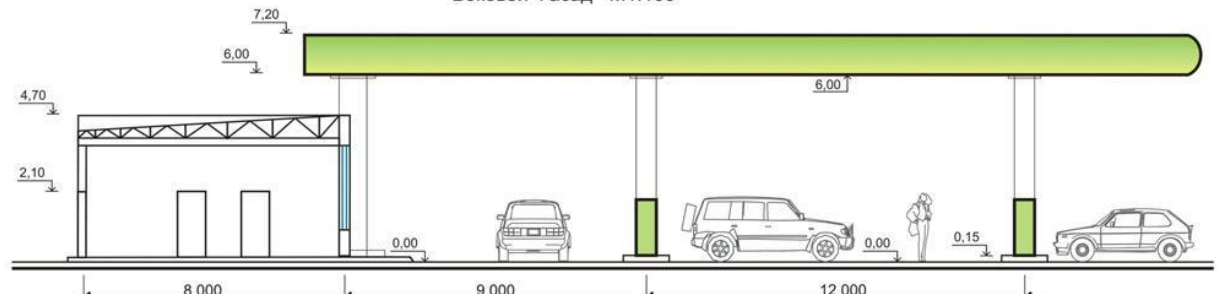
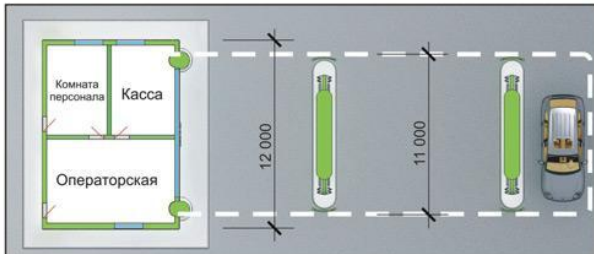
4. Колонки топливораздаточные
5. Пост обслуживания (эстакада)
6. Колонка «воздух-вода»
7. Очистные сооружения дождевых вод
8. Туалет

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Магистраль
- Укрепленные площади
- Наземные объекты дорожной инфраструктуры
- Озеленение



ПРОЕКТ АЗС



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

