



РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ!



Курский Михаил Юрьевич

- ✓ Опыт — в интернет-маркетинге с 2003 года
- ✓ Компетенции — SEO, маркетинг, специалист по привлечению трафика, увеличению конверсии, выстраиванию воронки продаж
- ✓ Хобби — интернет-маркетинг.
- ✓ Интересы, помимо работы — интернет-маркетинг.
- ✓ Религиозные взгляды — интернет-маркетинг.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

- **Занятие 1** — с 10:00 до 11:50
Перерыв — 10 минут
- **Занятие 2** — с 12:00 до 13:40
Перерыв на обед — 40 минут
- **Занятие 3** — с 14:20 до 16:00
Перерыв — 10 минут
- **Занятие 4** — с 16:10 до 17:10

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Программа

курса

Модуль 1. Показатели эффективности аккаунта Директ и рекламных кампаний;

Модуль 2. Определение цены за клик и выбор ставок;

Модуль 3. Расширенные настройки рекламной кампании;

Модуль 4. Оптимизация объявлений рекламной кампании;

Модуль 5. Оценка эффективности рекламной кампании и расширенные возможности;

Модуль 6. Отчётность и другие способы управления Яндекс.Директ.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Показатель качества Аккаунта

<https://yandex.ru/support/direct/efficiency/account-quality-index.xml>

Мои кампании

Возможна отсрочка платежа на сумму 360.00 у.е. ⓘ

Показывать: все ▾

Общий счет: 455.35 у.е. доплатить

7.60 ↑
Как повысить качество аккаунта?

Качество аккаунта — 7.60

Был 7.46

Что такое качество аккаунта

- Добавьте к объявлениям иллюстрации. Они повышают кликабельность до **2,5 раз**.
- Настройте отдельные кампании для РСЯ — без них теряется до **43%** трафика.
- Настройте быстрые ссылки. Они могут увеличить трафик на **30%**.

Развернуть все рекомендации

Активные **Архив** **Все**

Валюта: условные единицы

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры	Состояние			
<input type="checkbox"/>	1 Рубрики Статистика Параметры Остановить Цена Email: ya@ya.ru	Тематич. пл. Наивысшая позиция Доп. фразы OpenStat	Идут показы. Идет активизация			
<input type="checkbox"/>	2 Товары Статистика Параметры Остановить Цена Email: ya@ya.ru	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы. Идет активизация	11.11.2013	5 818	Днейной: не задан

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Показатель качества

Аккаунта

- Показатель качества аккаунта не влияет прямо на цену размещения рекламы в Директе или на позиции Ваших объявлений. Однако, ориентируясь на него и следуя советам системы, Вы сможете улучшить работу своей рекламы и привлекать больше клиентов.
- Даже если показатель качества вашего аккаунта достиг уровня 9–10 баллов, Вы всегда можете продолжать повышать эффективность кампаний — периодическая оптимизация настроек увеличит CTR и конверсии и позволит Вам показываться на заметных позициях за меньшие деньги.
- При расчете показателя качества аккаунта кампании типа «Реклама мобильных приложений» не учитываются.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как улучшить показатель качества?

- 1.** Проверьте кампанию на ошибки, из-за которых Вы можете недополучать трафик.
- 2.** Оптимизируйте настройки показов.
- 3.** Используйте дополнительные возможности для привлечения аудитории.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как повысить

эффективность?

Чтобы добиться лучших результатов рекламной кампании, Вы можете:

- ✓ изменить текст любого из входящих в нее объявлений, чтобы повысить их кликабельность;
- ✓ уточнить ключевые слова и добавить новые;
- ✓ исключить слова с низким CTR;
- ✓ добавить в объявление контактную информацию или изменить ее;
- ✓ добавить в объявление быстрые ссылки или изменить их;
- ✓ добавить к объявлениям изображения, чтобы сделать их более заметными при показах в Рекламной Сети Яндекса (РСЯ);
- ✓ добавить в кампанию новые объявления;
- ✓ воспользоваться автофокусом для автоматического уточнения ключевых фраз для повышения CTR;
- ✓ изменить список регионов, в которых показывается объявление;
- ✓ изменить время и дни недели, в которые показывается объявление;
- ✓ изменить ставки по ключевым словам;
- ✓ подписаться на SMS-уведомления об остатке средств на счету рекламной кампании;
- ✓ указать в объявлении цены и возможности доставки товаров.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Продуктивно СТЬ

№ M-156168047

Пойти в поход просто!
Организация походов любой сложности. От «экстрима» до «все включено»!
📍 Адрес и телефон: www.strannik.com
Добавить возрастное ограничение
Регионы показа: СНГ (исключая Россию), Грузия, Россия
Дополнения: изображение, быстрые ссылки
Редактировать объявление...
Остановить
Минус-слова на объявление

Метки: новички

Обновлено: 17.02 01:05

Фраза	Продуктивность	Показы	Клики	CTR	Позиция
*как просто пойти поход	6.4	0	0	0.00	цена
странник					цена
хочу *в поход					цена
хочу пойти *в поход *в мае					цена

Продуктивность — 6.4
Что такое продуктивность
— Добавьте в заголовок всю фразу целиком
Чтобы объявление лучше соответствовало ожиданиям пользователей, добавьте в заголовок всю ключевую фразу целиком. Тогда заголовок может быть максимально «подсвечен», и целевые пользователи будут чаще переходить по нему на ваш сайт.
Чтобы не создавать для каждой фразы отдельное объявление со «своим» заголовком, удобно использовать шаблоны.

Свернуть все рекомендации

- Продуктивность **есть у каждой фразы, активной на поиске**, и может принимать значения от 0 до 10.
- Высокая продуктивность в большинстве случаев означает, что Вы задействовали весь потенциал фразы, и она работает **в полную силу**.
- Низкая продуктивность — это сигнал, что, если над фразой поработать, она сможет приносить **замечательно больше** отдачи.
- Продуктивность **не учитывает статистику по объявлению** и начинает рассчитываться ещё до первых показов и кликов.
- Значение продуктивности не используется в формулах при отборе объявлений для показа, **не влияет на цены и CTR**.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

От чего зависит цена входа в гарантированные показы, на 1-е место и в спецразмещение?

На цену позиции показа влияют:

- показатели ваших объявлений по данной ключевой фразе: CTR, коэффициент качества;
- показатели всех конкурирующих объявлений (включая товарные предложения Яндекс.Маркета) по этой же ключевой фразе: CTR, коэффициент качества и ставки. Поиск по всем объявлениям — <http://direct.yandex.ru/search>

При расчете **CTR** учитываются показы и клики всех объявлений в группе по данной ключевой фразе за последние 28 дней. Если статистических данных недостаточно, используется прогноз. **CTR рассчитывается отдельно для гарантированных показов и спецразмещения:**

- при расчете цены входа в гарантию и цены 1-го места учитывается CTR в блоке гарантированных показов;
- при расчете цены входа в спецразмещение, 1-го и 2-го места в спецразмещении учитывается CTR в блоке спецразмещения.

В интерфейсе Директа отображается обобщенный CTR. Данные о цене клика обновляются каждые 15 минут. Новые цены за клик активизируются от 5 до 60 минут.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

От чего зависит цена входа в гарантированные показы, на 1-е место и в спецразмещение?

Для текстово-графических объявлений цены позиций и списываемые цены рассчитываются по поисковым запросам, совпадающим с ключевой фразой (без стоп-слов). Например, если Вы назначили цену 1-го места для фразы *купить спички*, то по запросу *купить каминные спички* объявление может вообще не попасть в гарантированные показы.

В процессе работы рекламных кампаний отслеживаются следующие показатели, влияющие на минимальную цену за клик:

Коэффициент качества

Коэффициент качества зависит от большого количества показателей и рассчитывается в режиме реального времени. В число основных показателей входят: общая релевантность объявления запросу, статистические данные по объявлению, релевантность объявления странице сайта, на которую ведет ссылка из объявления, и иные параметры.

Параметр эффективности

Значение этого параметра зависит от большого количества показателей, которые рассчитываются в режиме реального времени. В число основных показателей входят статистические данные (показы, CTR, количество дней активности рекламных кампаний) агрегированные по рекламируемому домену или номеру телефона (если он указан в "виртуальной визитке").

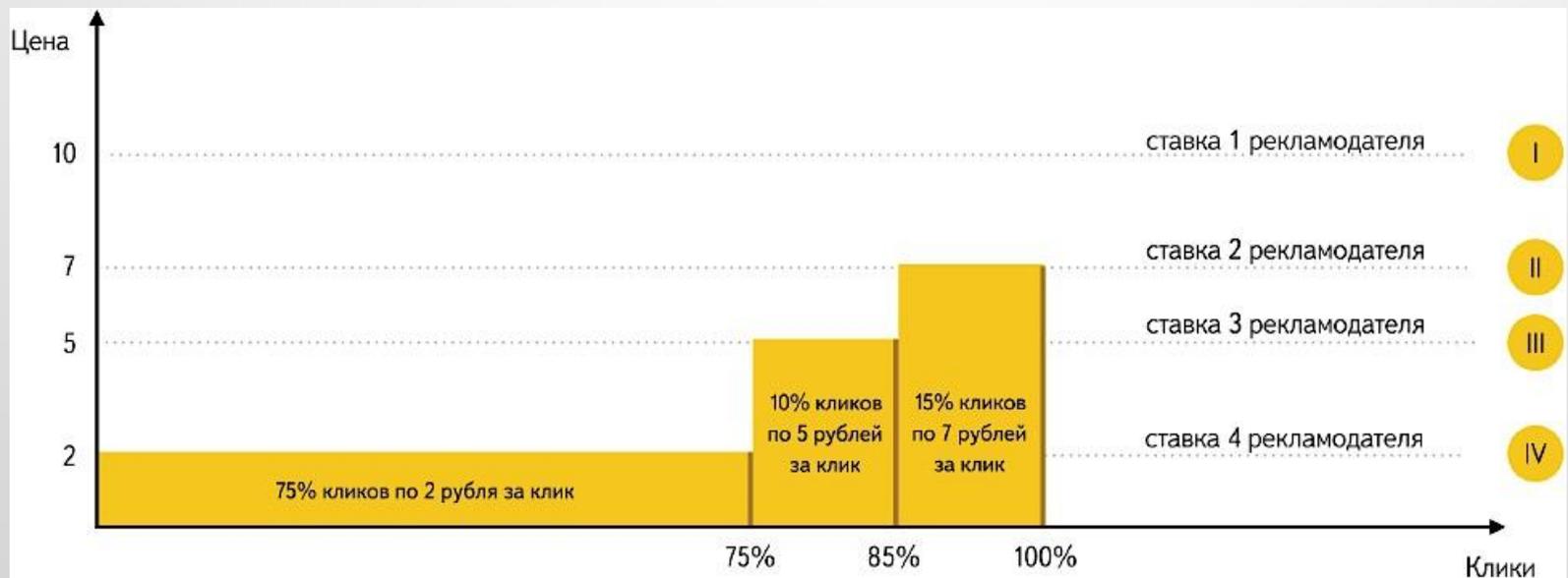
РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как работает аукцион в

Директе?

VCG аукцион

В блоках спецразмещение и гарантированные показы на поиске Яндекса, а также на поисковых площадках РСЯ.



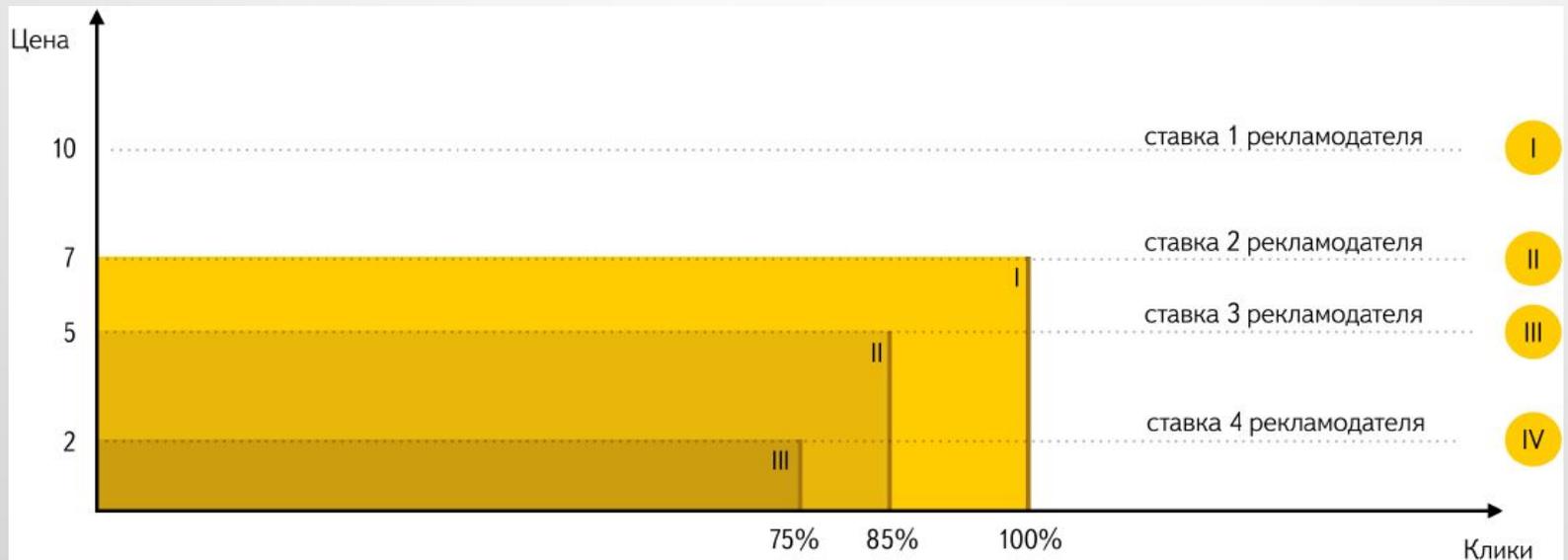
РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как работает аукцион в

Директе?

GSP-аукцион

В блоке динамических показов, на странице «Все объявления» и на тематических площадках РСЯ.



РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Новая модель ранжирования

Максимум трафика могут получать самые эффективные объявления.

Было: в порядке убывания ставки

CPM 100	Bid 10	CTR 1%
CPM 140	Bid 7	CTR 2%
CPM 50	Bid 5	CTR 1%
<hr/>		
CPM 20	Bid 2	CTR 1%

Стало: в порядке убывания CPM

CPM 140	Bid 7	CTR 2%
CPM 100	Bid 10	CTR 1%
CPM 50	Bid 5	CTR 1%
<hr/>		
CPM 20	Bid 2	CTR 1%

Распределение кликабельности позиций:

- в спецразмещении — 100%-85%-75%
- в блоке гарантии — 100%-75%-65%-60%

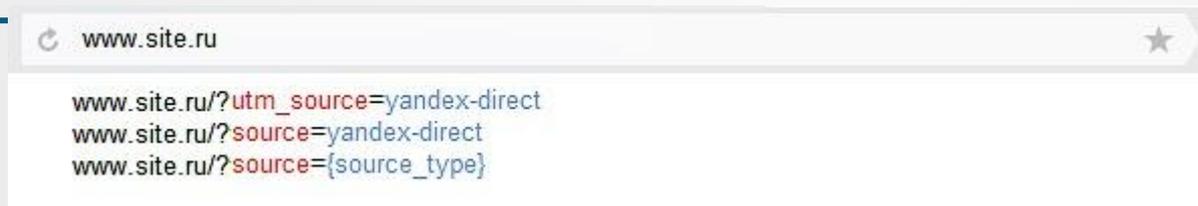


Вопросы?

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Параметры, передаваемые в URL

объявл



- **Статические** — передаваемое значение Вы задаете сами, например, `utm_term=sony_playstation` (`utm_term` — имя, `sony_playstation` — статическое значение);
- **Динамические** — система автоматически подставит необходимые данные, например, `term={keyword}`, где вместо `{keyword}` передается ключевая фраза, по которой произошел показ.

Динамические параметры Директа

<https://yandex.ru/support/direct/statistics/urltags.xml#dynamic>

```
http://www.site.ru/?type={source_type}&source={source}&added={addphrases}&block={position_t  
ype}&pos={position}&key={keyword}&campaign={campaign_id}&retargeting={retargeting_id}&ad={a  
d_id}&phrase={phrase_id}&gbid={gbid}&device={device_type}&region={region_id}&region_name={r  
egion_name}
```

Метка_openstat

[http://www.site.ru/?_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTsxMjM0OzU2Nzg5O3lhb
mRleC5ydTpwcmVtaXVt](http://www.site.ru/?_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTsxMjM0OzU2Nzg5O3lhb
mRleC5ydTpwcmVtaXVt)

Метки_openstat можно расшифровать при помощи данного инструмента — <http://marker.openstat.ru/decoder>

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Параметры, передаваемые в URL объявлений

Метки UTM

UTM — это стандарт меток для сбора статистики. Вот основные имена UTM-меток:

utm_source — источник перехода;

utm_campaign — название рекламной кампании;

utm_medium — тип трафика;

utm_term — ключевая фраза;

utm_content — дополнительная информация, которая помогает различать объявления.

UTM-метки можно использовать совместно с динамическими параметрами Директа.

Генератор UTM-меток — <http://tools.yaroshenko.by/utm.php>

UTM-авторазметчик — <http://calltouch.ru/news/utm-razmetcik-calltouch>

(На сайте Calltouch.ru регистрируйтесь в личном кабинете, при регистрации укажите промокод UTM. Установите на сайт сгенерированный скрипт, и после активации останется включить в разделе Интеграции —> Яндекс.Директ соответствующую интеграцию и поставить пару галочек)

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Параметры, передаваемые в URL

Объявлений
Часто встречающиеся ошибки при использовании utm-меток:

Написание значений тегов в разных регистрах:

http://examplesite.ru/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=statya_pro_utm_metki
http://examplesite.ru/?utm_source=Google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Statya_Pro_Utm_Metki

В данном случае, в отчетах Google Analytics вместо одного источника Google будет два источника: “google” и “Google” с отдельно подсчитываемыми по ним значениями.

Использование нескольких знаков вопроса в url:

http://examplesite.ru/?utm_source=google?utm_medium=cpc&utm_campaign=statya_pro_utm_metki

Отсутствие знака вопроса перед url метками или “&” между ними:

http://examplesite.ru/utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=statya_pro_utm_metki

Опечатки в названии тегов:

http://examplesite.ru/utmsource=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=statya_pro_utm_metki

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как работает

ретаргетинг?

В Метрике настройте цели или сформируйте сегменты

Добавить цель

Название

Ретаргетинг

Условие:

Посещение страниц (в том числе переход по внешней ссылке, загрузка файла)

№	Условие	URL
1.	<input type="text" value="url: содержит"/>	<input type="text" value="sale"/>

Типы целей интернет-магазинов

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как работает

ретаргетинг?

В Метрике настройте цели или сформируйте сегменты

The screenshot displays the Yandex.Metrica segmentation interface. At the top, there are three buttons: 'Сегментировать' (Segment), 'Сравнить сегменты' (Compare segments), and 'Выберите цель' (Select goal). Below these is a search bar and a list of categories: 'Готовые сегменты', 'Недавно использованные условия', 'Мои сегменты', 'Источники', 'Последний источник', 'Тип источника', 'Рекламные системы', 'Рекламная кампания', and 'Объявление'. The 'Тип источника' (Type of source) category is selected, and a modal window is open. This modal window has a search bar and radio buttons for 'Включить' (Include) and 'Исключить' (Exclude). A list of source types is shown with checkboxes and approximate values:

- Переходы по ссылкам на сайтах ≈21К
- Прямые заходы ≈5К
- Внутренние переходы ≈3К
- Переходы из поисковых систем ≈68
- Переходы из социальных сетей ≈57
- Не определено ≈53
- Переходы с сохранённых страниц ≈1

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как работает ретаргетинг?

В Директе добавьте в объявление условие ретаргетинга

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как работает

ретаргетинг?

В Директе добавьте в объявление условие ретаргетинга

Выбор условий ретаргетинга

Показы объявления по условиям ретаргетинга будут идти только в РСЯ

[Новое условие](#) **Сохраненные условия**

	Название	Сайт	Примечание	
<input type="checkbox"/>	1 Переход из поиска	test.yandex.ru	—	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Переход из социальной сети	test.yandex.ru	—	
<input type="checkbox"/>	3 Регистрация	test.yandex.ru	—	

Ограничение

- Можно создать не более 2000 условий ретаргетинга на аккаунт. К объявлению можно добавить любое число условий.
- Условие может содержать не более 50 групп, к каждой из которых можно добавить до 250 целей.
- Каждое условие должно содержать хотя бы одну выполненную цель. Невозможно создать условие, состоящее только из блока **Не выполнено ни одного**.



Вопросы?

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Шаблон

При написании однотипных объявлений в Директе используется оператор решетки «#»

The screenshot shows the Yandex.Direct ad creation interface. It includes a text input field for the ad headline, a description field, a URL field, and a list of suggested keywords. Annotations 1, 2, and 3 highlight specific elements:

- 1**: Points to the hashtag `#Магазин iPhone! Продажи в СПб!#` in the headline input field.
- 2**: Points to the ad headline `Магазин iPhone! Продажи в СПб!` and the description `Мечтаешь об iPhone? Тебе не захочется выпускать его из рук - Выбери свой!`.
- 3**: Points to the list of suggested keywords: `Магазины iphone +в спб`, `Продажа iphone +в спб`, and `Продажа айфонов +в спб -5`.

Other visible elements include a "Ваш сайт не ответил в течение семи секунд" warning, a "989" character count, and buttons for "Изображения", "Быстрые ссылки", and "Уточнить".

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Шаблон

ы

⚠ Объявление содержит шаблон

Продажа айфонов в спб

Мечтаешь об iPhone? Тебе не захочется выпускать его из рук - Выбери свой!

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Дополнения: быстрые ссылки

[Редактировать объявление...](#)

[Остановить](#)

[Минус-слова на объявление](#)

Метки

[iphone](#)

[шаблоны](#)

Фраза ↑

Магазины iphone +в спб ...

Продажа iphone +в спб ...

Продажа айфонов +в спб ...

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Шаблон

Важно избегать фраз в однотипных объявлениях, которые грамматически не согласуются с текстом. Мысленно подставьте ее в Ваше объявление и прочитайте, что получится

Магазин #цена iPhone 6#! Продажи в СПб! -4

Мечтаешь об iPhone 6? Тебе не захочется выпускать его из рук – Выбери свой! 0

Магазин **цена iPhone 6!** Продажи в СПб!
Мечтаешь об iPhone 6? Тебе не захочется выпускать его из рук – Выбери свой!

Ваш сайт не ответил в течение семи секунд

http:// 989

Изображения [добавить](#)

Быстрые ссылки [изменить](#) Доставка, Гарантия, Оплата

нет Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

iPhone 6 [уточнить](#)

iPhone 6 Plus [уточнить](#)

цена iPhone 6 [уточнить](#)

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Шаблон

Важно избегать фраз в однотипных объявлениях, которые грамматически не согласуются с текстом. Мысленно подставьте ее в Ваше объявление и прочитайте, что получится.

Магазин #цена iPhone 6#! Продажи в СПб! -4

Магазин *цена iPhone 6!* Продажи в СПб!

Мечтаешь об iPhone 6? Тебе не захочется выпускать его из рук – Выбери свой!

Мечтаешь об iPhone 6? Тебе не захочется выпускать его из рук – Выбери свой!

0

Ваш сайт не ответил в течение семи секунд.

http:// [URL] 989

Изображения [добавить](#)

Быстрые ссылки [изменить](#) Доставка, Гарантия, Оплата

нет Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

iPhone 6 [уточнить](#)

iPhone 6 Plus [уточнить](#)

цена iPhone 6 [уточнить](#)

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Таргетинг Яндекс.

Директ
Местоположения — регион для показа объявлений (основная фокусировка по **стране, области, городу**).

Сети — **Площадки** показа объявлений

- Поисковая система Яндекс.
- Рекламная Сеть Яндекса (РСЯ).

Время показа объявлений — временной таргетинг.

Запрещённые площадки (по DNS-имени).

Запрещение показов по IP-адресам.

Демографический таргетинг.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Структура аккаунта Яндекс. Директ



РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как правильно структурировать аккаунт в Яндекс.Директ?

1. По «маскам».

«Маска» — слово, являющееся основным в той или иной тематике, которое образует за собой «длинный хвост». Например, «контекстная реклама» — маска, а «настройка контекстной рекламы», «контекстная реклама в Директе», «агентства контекстной рекламы» — хвост маски.

2. Поиск отдельно, сети отдельно.

3. По регионам.

А) Отдельная рекламная кампания на Москву и МО, отдельная — на Санкт-Петербург и Ленинградскую Область, и отдельная — на оставшуюся Россию.

Б) Более продвинутый вариант: отдельно Мск и МО, отдельно Спб и Лен. Обл., отдельно — города-«миллионники» и отдельно — вся остальная РФ.

В) Если Ваш главный офис или производство находится в одном из регионов РФ, возможен следующий вариант: отдельная рекламная кампания на домашний регион (предположим, Архангельская Область), отдельная — на Мск и МО, на Спб и Лен. Обл и на всю остальную Россию.



Вопросы?

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как текст объявления повышает CTR?

Как сделать, чтоб выбрали именно вас?

Внимание пользователя

Подсветка и CTR



Зацепка и CTR



РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Полнота подсветки

купить женский велосипед

Надоели пробки?

Купите велосипед!

Лучший фитнес прямо по

дорожке на работу!

CTR в 1,5

раза выше
среднего

Отличная фигура без диет?!

Купите женский

велосипед! Красивое тело –

здоровое настроение!

CTR в 3

раза выше
среднего

Полная подсветка повышает CTR в 2
раза эффективнее, чем неполная

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Место подсветки

взять кредит

Жить хорошо –
разрешено!

Возьмите кредит в

↑ CTR в 3,2
разы выше
среднего

полная подсветка
в начале текста

**Возьмите кредит в
Сбербанке!**

Ставка от 10,5%. На срок до

5 лет. Нет комиссии.
↑ CTR в 2,7
разы выше
среднего

полная подсветка
в заголовке

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Место подсветки

взять кредит

Где выгодно **взять**
кредит?

Возьмите кредит в банке
ВНИМАНИЕ! На любые
срочные кредиты без залога и

**CTR в 2,5
раза выше
среднего**

полная подсветка и в
заголовке, и в тексте

Банк Русский Стандарт
Рядом, когда это нужно.
Возьмите кредит без

документов в интернет-
банке!

**CTR на 20%
ниже
среднего**

полная подсветка
не в начале текста

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

«Низкие цены»

мебель для дома

Мебель для дома

Гипермаркеты КИКА:
позитивная обстановка
Вашего дома!

Мебель для дома: дешево
и сердито

Гипермаркет ИКЕА - Ваш
конструктор уюта!

CTR в 1,6
раза выше

Фразы «дешево», «недорого», «низкие цены»,
«доступные цены» увеличивают CTR в 1,6 раза

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Конкретная цена

купить окно

Окно в мир тишины и комфорта!

Городские шум и пыль не проникнут в Ваш дом! Окна с тепло- и шумоизоляцией.

без указания конкретной цены

Окна для экономных!
За 123 р/день

Не тратьтесь на кондиционер и обогреватель! Закажите э

CTR в 1,4
раза выше

с указанием конкретной цены

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Дарим подарки бесплатно (т.е. даром)!

сделать сайт

Создание сайтов

Раскручиваем бизнес в интернете. Делаем эффективные сайты.

Заявите о себе в интернете!

Создание эффективных сайтов. Тысячи

CTR в 2 подарок!
раза выше

бонус, даром, бесплатно, распродажа, условия, подарки, доставка - увеличивают CTR в 2-3 раза

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

«Бонус» – хорошо, а два «бонуса» - лучше

сделать сайт

Закажите сайт – получите
бонус!

Сайт за 5 дней от 5250 руб.

Бонусы: домен и хостинг
бесплатно!



CTR в 10
раз выше

Слово «бонус» и в заголовке, и в тексте –
увеличивает CTR в 10 раз!

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Гарантия идеальной безупречности!

одежда для беременных

Мода для беременных

Красивые, удобные модели. Натуральные, качественные материалы. Яркие цвета.

100% натуральная одежда!

Большой выбор одежды для беременных. Мягкие цены, пушистое качество.

 CTR в 1,5
раза выше

безупречный, гарантия, идеальный, 100% -
увеличивают CTR в 1,5-2,5 раза

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Народ выбирает «фирменность»

одежда для беременных

Вы в интересном положении?

Модное решение для
интересного положения!

Фирменная одежда для
беременных.



CTR в 2,6
раза выше

Слово «фирменный» в тексте – увеличивает
CTR в 2,6 раза

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Ультра-, мега-, экстра-...

узи щитовидной железы

УЗИ щитовидной железы
Исследование щитовидки.
Выявление опухолей и
патологий. Опытные врачи.

УЗИ щитовидной железы
Спецпредложение! Новые
аппараты из Германии!
Гарантия точности
**CTR в 2
раза выше**

Добавки ультра-, мега-, экстра-, спец-
увеличивают CTR в 1,5-2,5 раза

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Добавка «...-» – лидер по CTR

узи щитовидной железы

Суперточное УЗИ
щитовидной железы

Запишитесь на **суперточное**
УЗИ щитовидной железы!
24 ч/7 дн.

CTR в 2,6
раза выше

Добавка «супер-» и в заголовке, и в тексте –
увеличивает CTR в 2,6 раза!

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Контекстная реклама и брендинг –
несовместны?

водостойкая тушь

А снег идет, а снег идет...
но ваша тушь не потечёт!
Водостойкая объёмная
тушь для истинной
красоты!

А снег идет, а снег идет...
но Ваша тушь не потечёт!
Водостойкая объёмная тушь
Estee Lauder.

 CTR в 1,7
раза выше

Упоминание имени бренда увеличивает CTR в
1,7 раза.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Спешите, выбирайте, покупайте!!!

дешевые билеты

Поиск дешевых билетов

Находи, выбирай,
путешествуй! Быстро и
удобно!

Спешите! Пока билеты

дешевые!
дешевые билеты онлайн.
Удобный и быстрый заказ.
Доставка до двери!

**CTR в 3
раза выше**



Слова «спешите», «покупай», «заказывай»,
«купите», «выбирайте»... увеличивают CTR в 2-3
раза.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

«Закажи» – лидер по CTR

дешевые билеты

[Закажи](#) [дешевый билет](#)
[онлайн!](#)

Тысячи предложений
онлайн. **Закажи** самый
выгодный билет!



CTR в 7,4
раза выше

Использование повелительного наклонения
«закажи» увеличивает CTR в 7,4 раза.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Спрашивали? Заинтересовали!

квартиры в подмосковье

База квартир Подмосковья

Большой выбор квартир в
ближайшем Подмосковье!
20 км от МКАД

Ищете квартиру в
Подмосковье?

Новостройки от застройщика.
Отличная инфраструктура.

Вот почему **CTR в 2,7**

раза выше

Наличие вопросительных выражений «хотите»,
«ищете», «нужно»... увеличивают CTR в 2-3 раза.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

«Нужно...?» – лидер по CTR

квартиры в подмосковье

Квартиры в Подмосковье

Нужна квартира в
Подмосковье? Заходите на
сайт! Выгодные
предложения!

 CTR в 6,7
раза выше

Вопросительное слово «нужно» увеличивает CTR
в 6,7 раза!

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

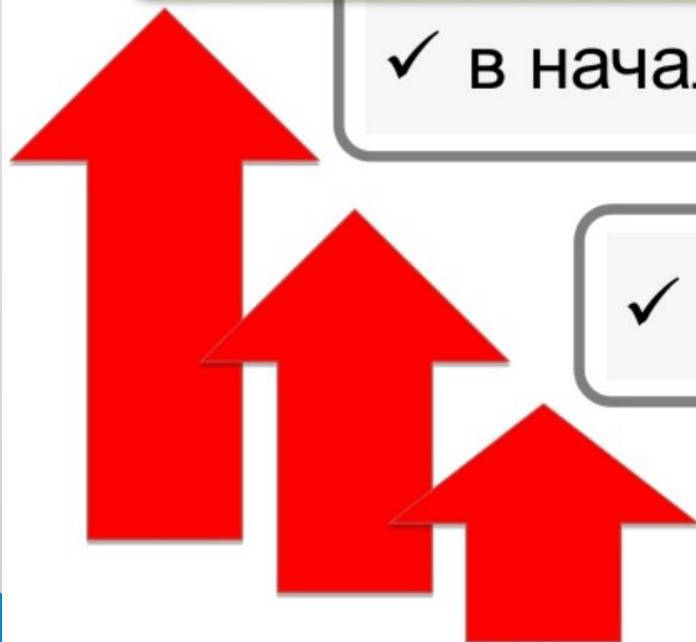
Подсветка и CTR

Отвечать на вопрос, но не спамить!

✓ в начале текста

✓ в заголовке

✓ и в тексте, и в заголовке



РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Зацепка и CTR

Не только зацепки, но
конкретные преимущества

даром, бесплатно, бонус...

CTR в 2-3 раза

фирменный, гарантия, 100%

CTR в 1,5-2,5 раза

супер-, ультра-, мега-, экстра-...

CTR в 1,5-2,5 раза

имя бренда

CTR в 1,7 раза

купите, спешите, закажите...

CTR в 2-3 раза

Хотите? Ищете? Нужно?...

CTR в 2-3 раза

«ТЫ» или «ВЫ»

CTR не влияет

длинный текст

CTR в 1,4 раза

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Мечта об идеальном объявлении сбылась?

нужна реклама

[Закажи рекламу!](#) [Получи супербонус](#)

Нужна реклама? Закажи Яндекс.Директ! Супербонус – фирменная майка!



Вопросы?

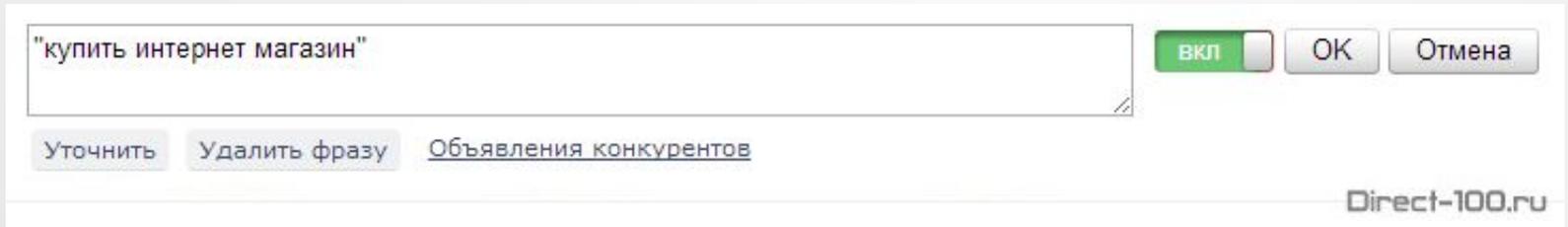
РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как исключить часть слов?

Операторы Яндекс.

Директа:	Исключение запросов, включающих то или иное слово.
+	Принудительно учитывает предлоги и союзы
«»	Только по этой фразе и всем ее словоформам
!	Только по заданной словоформе

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



"купить интернет магазин"

Вкл OK Отмена

Уточнить Удалить фразу [Объявления конкурентов](#)

Direct-100.ru

поиск !инвестора
поиск !инвесторов
!ищущим инвестора
«!ищу инвестора»

[] — квадратные скобки, фиксируют порядок слов.

() — круглые скобки позволяют сделать группировку ключевых слов в одной фразе.

Разделение на или-или происходит посредством следующего синтаксиса:

Приобрести (предприятие | фирму) — это значит, что показы будут осуществляться или по фразам:

приобрести предприятие
приобрести фирму

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Алгоритм сбора минус-слов

1. Скачайте плагин [Yandex Wordstat Assistant](#) для браузера.
2. Далее мы копируем выдачу Вордстата в расположенный слева плагин вплоть до частотности 1.

Подбор слов

wordstat.yandex.ru Подбор слов

Яндекс подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

слинг шарф

По словам По регионам История запросов

Все Только мобильные

Что искали со словом «слинг шарф» — 3 216 показов в месяц

Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
— слинг шарф	3 216
— слинг шарф купить	720
— слинг шарф +как завязывать	378
— +как завязать слинг шарф	378
— слинг шарф +для новорожденных	307
— слинг шарф видео	245
— слинг шарф москва	183
— купить слинг шарф +в москве	171
— трикотажный слинг шарф	160
— слинг шарф отзывы	148
— слинг шарф mum's era	145
— +как завязывать слинг шарф +для новорожденного	136
— +как завязать слинг шарф +для новорожденных	136
— слинг шарф +как завязывать видео	133
— +как завязать слинг шарф видео	133
— слинг шарф намотка	97
— слинг шарф diva	85
— слинг шарф +для новорожденных видео	81
— слинг шарф ellevill	79
— размеры слинга шарфа	66
— как завязать слинг шарф +для новорожденных видео	62

Yandex Wordstat Assistant 1.5.1

123

50 8 003

- слинг шарф (3 216)
- слинг шарф купить (720)
- слинг шарф +как завязывать (378)
- +как завязать слинг шарф (378)
- слинг шарф +для новорожденных (307)
- слинг шарф видео (245)
- слинг шарф москва (183)
- купить слинг шарф +в москве (171)
- трикотажный слинг шарф (160)
- слинг шарф отзывы (148)
- слинг шарф mum's era (145)
- +как завязывать слинг шарф +для новорожденного (136)
- +как завязать слинг шарф +для новорожденных (136)

SEOPublic
Гильдия оптимизаторов

#seo_новости #статьи #нейсы
#папим_темы #новые_книги
#заказы_на_продвижение
#доклады_с_закрытых_мероприятий
#seo_юмор

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Алгоритм сбора минус-

слов

3. копируем слова со всех страниц и вставляем в эксель:

- первое, что делаем, перед разбивкой все плюсы “+” заменяем на пустое место;
- в excel данный набор слов разбиваем по столбцам с использованием разделителя – пробел;

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Text Import Wizard' dialog box open. The spreadsheet contains a list of search terms in column A, such as 'розетки купить', 'куплю розетки', 'куплю розетки и выключатели', etc. The dialog box is titled 'Мастер текстов (разбор) - шаг 1 из 3' and has the following options:

- Format of the original data: Delimited (selected), Fixed width.
- Preview of the selected data: A list of the first five rows of the spreadsheet.

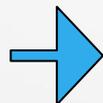
The 'Next Step' button is highlighted with a red circle 4.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Алгоритм сбора минус-слов

4. Копируем все слова в один столбец и удаляем дубликаты, чтобы получить уникальный список слов, содержащий в себе всевозможные минус слова.

	A	B	C	D	E
1	розетки	купить			
2	куплю	розетки			
3	куплю	розетки	и	выключатели	
4	купить	розетки	и	выключатели	
5	где	купить	розетки		
6	телефон	купить	розетка		
7	киев	купить	розетки		
8	купить	розетки	в	интернет магазине	
9	таймер	розетка	купить		
10	купить	переходн	для	розетки	
11	купить	электрич	розетки		
12	купить	розетки	в	москве	
13	купить	планшет	розетка		
14	купить	розетки	легранд		
15	американская	розетка	купить		
16	купить	розетки	legrand		
17	купить	розетки	в	спб	
18	gsm	розетка	купить		
19	розетки	купить	в	киеве	
20	блок	розеток	купить		
21	купить	ноутбук	розетка		
22	купить	телевизо	розетка		
23	купить	встраивае	розетки		
24	купить	розетки	в	минске	
25	розетки	купить	донецк		



Удалить дубликаты

Чтобы удалить повторяющиеся значения, выделите один или несколько столбцов, содержащих повторяющиеся значения.

Выделить все Снять выделение Мои данные содержат заголовки

Столбцы:

Столбец A

OK Отмена

Остается удалить из этого списка ключевые слова такие как “цена, купить” и т.д.



Вопросы?

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Особенности рекламной кампании в РСЯ

- Цена клика на поисковых площадках в 1,5 раза выше, чем на тематических
- Конверсия по цели перехода в корзину, напротив, в 2 раза выше с поиска.
- Стоимость целевого визита с тематических площадок РСЯ примерно в полтора раза выше, чем с поисковых.

РСЯ не всегда приносит желаемый результат. Бывает, что трафик есть, а заявок или продаж с РСЯ нет. Главное – это постоянно отслеживать показатели, вносить коррективы и повышать эффективность. И если вдруг толку от РСЯ нет, то просто отключайте показы в РСЯ и делайте упор на рекламу в поиске.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Особенности рекламной кампании в РСЯ

Советы по объявлениям в РСЯ

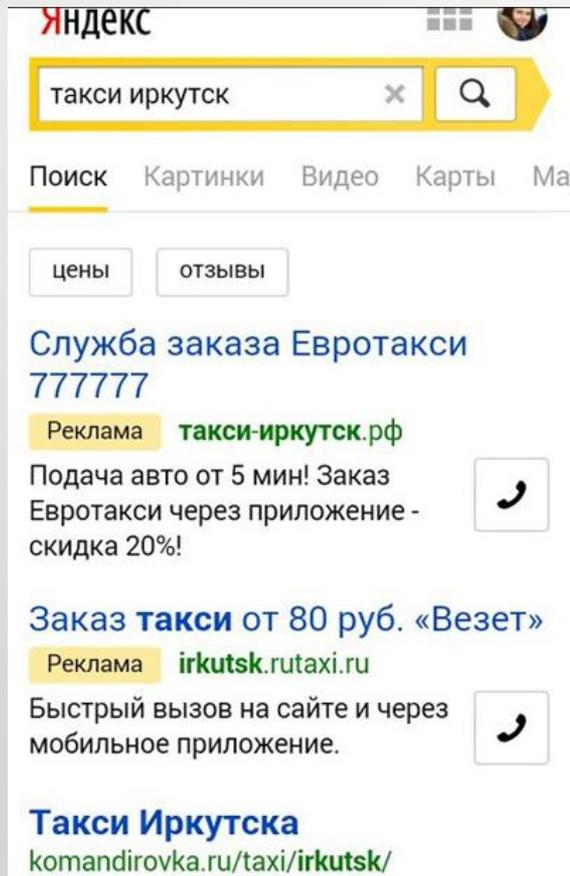
Картинка — используйте картинки, которые есть у вас на сайте и желательно ярких тонов (красный, например).

Ключевые фразы — используйте максимально расширенный список ключевых слов от низкочастотных до высокочастотных. Например, при рекламировании цветного щебня в рекламную кампанию в РСЯ можно добавить запросы, связанные с ландшафтным дизайном, озеленением, декоративным камнем, бордюрной лентой.

Тексты объявлений — в заголовках и текстах используйте принципы срочности, остатка и давите на эмоции. В рекламе в РСЯ объявления не выделяются жирным шрифтом, поэтому Вы можете писать что угодно, главное — не нарушать правила Яндекса. Например, очень хорошо работают вопросительные заголовки типа «Ищете дешевые билеты?».

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Мобильные объявления в Яндекс.Директе



- Около 20-35% трафика коммерческих сайтов — это переходы с мобильных устройств.
- Если Ваш сайт посещают хотя бы 15% пользователей с мобильных устройств, тогда вам есть смысл попробовать мобильные объявления.
- Есть возможность создавать отдельные тексты именно для объявлений, показываемых на мобильных.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Особенности текста для мобильного объявления:

- Короткий и ясный текст, который будет удобен для чтения с телефона. Ориентируйтесь на звонок без перехода на сайт.
- Не нужно использовать все 75 символов, чтобы занять как можно больше места, как это принято в объявлениях для десктопа. Пишите коротко и по делу.
- Можно упомянуть о мобильном приложении, мобильном сайте и т.д.
- Чтобы Вам могли сразу позвонить (приятно ведь получать звонки по цене клика?), добавьте к объявлению значок телефонной трубки. Для этого достаточно просто указать номер телефона в визитной карточке в параметрах кампании.

Важно! Мобильными могут быть только вновь созданные объявления. После создания тип объявления изменить уже нельзя.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Следите за тем, чтобы в группе объявлений были не только мобильные, но и стандартные объявления. Тогда Директ будет справедливо распределять между ними трафик.

Что будет, если создать в группе только мобильные объявления?

- В этом случае одно из них будет отображаться на десктопе, и цена позиции будет сформирована с учетом переходов с настольных компьютеров.
- Если в группе, наоборот, отсутствуют специальные мобильные объявления, на смартфонах будет показываться одно из стандартных объявлений.
- Вы можете менять соотношения ставок, чтобы получать нужное количество переходов с мобильных. Полностью ограничить показы на каком-либо типе устройств невозможно.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Как оценить долю трафика с этих устройств?

Посмотреть статистику по типам устройств можно в Директе:

Статистика → **Мастер отчетов** → **Тип устройства** → **Мобильные**

The screenshot shows the 'Мастер отчетов' (Report Builder) interface in Yandex.Direct. The filters are set to 'тип устройства' (device type) as 'мобильные' (mobile), 'учитывать' (include) is checked, and the period is from 18.04.15 to 17.07.15. The 'Показать' (Show) button is visible at the bottom of the filter panel.

Всего по кампании	Ср. расход за день, у.е.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, у.е.	Ср. цена клика, у.е.
с 18.04.15 по 17.07.15	2.99	43559	141	0.32	89.80	0.64



Вопросы?

СТАТИСТИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

[Изменить параметры](#)

[Перейти к кампании](#)

[Заказ отчетов](#)

№ заказа: 3009100

Статус: Показы начнутся в 9:00

Начало: 11.01.2012 Сумма: 620.00 у.е. [доплатить](#)

Кликов: 929 Осталось: 57.51 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Статистика:

Статистика по дням

[Общая статистика](#)

[Фразы по дням](#)

[По регионам](#)

[По площадкам](#)

[Мастер отчетов](#)

с 07 апр 2012 по 14 апр 2012 группировать По дням данные по цели По всем целям Показать

сегодня вчера 7 дней 30 дней 90 дней 365 дней история ▾ площадки: всего поиск контекст

показать детальную статистику по объявлениям

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 07.04.12 по 14.04.12	4.62	6142	59	0.96	36.94	0.63	3.77	0.00	—

Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
07.04.2012	298	2	0.67	0.15	0.07	4.00	0.00	—
08.04.2012	385	2	0.52	0.08	0.04	1.50	0.00	—
09.04.2012	1320	21	1.59	15.15	0.72	3.80	0.00	—
10.04.2012	1016	9	0.89	4.55	0.51	4.38	0.00	—
11.04.2012	1164	9	0.77	5.90	0.66	2.50	0.00	—
12.04.2012	1005	10	1.00	8.10	0.81	4.75	0.00	—
13.04.2012	935	6	0.64	3.01	0.50	4.00	0.00	—

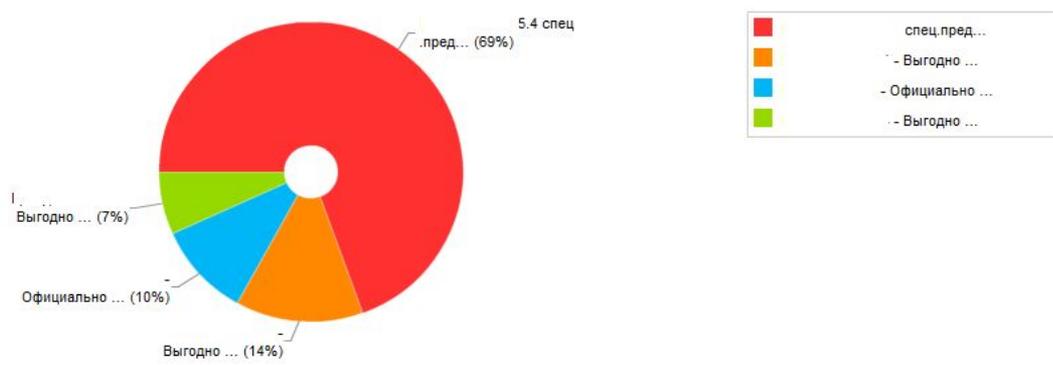
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

8 — 14 апреля 2012

сегодня вчера **неделя** месяц квартал год



Директ - сводка

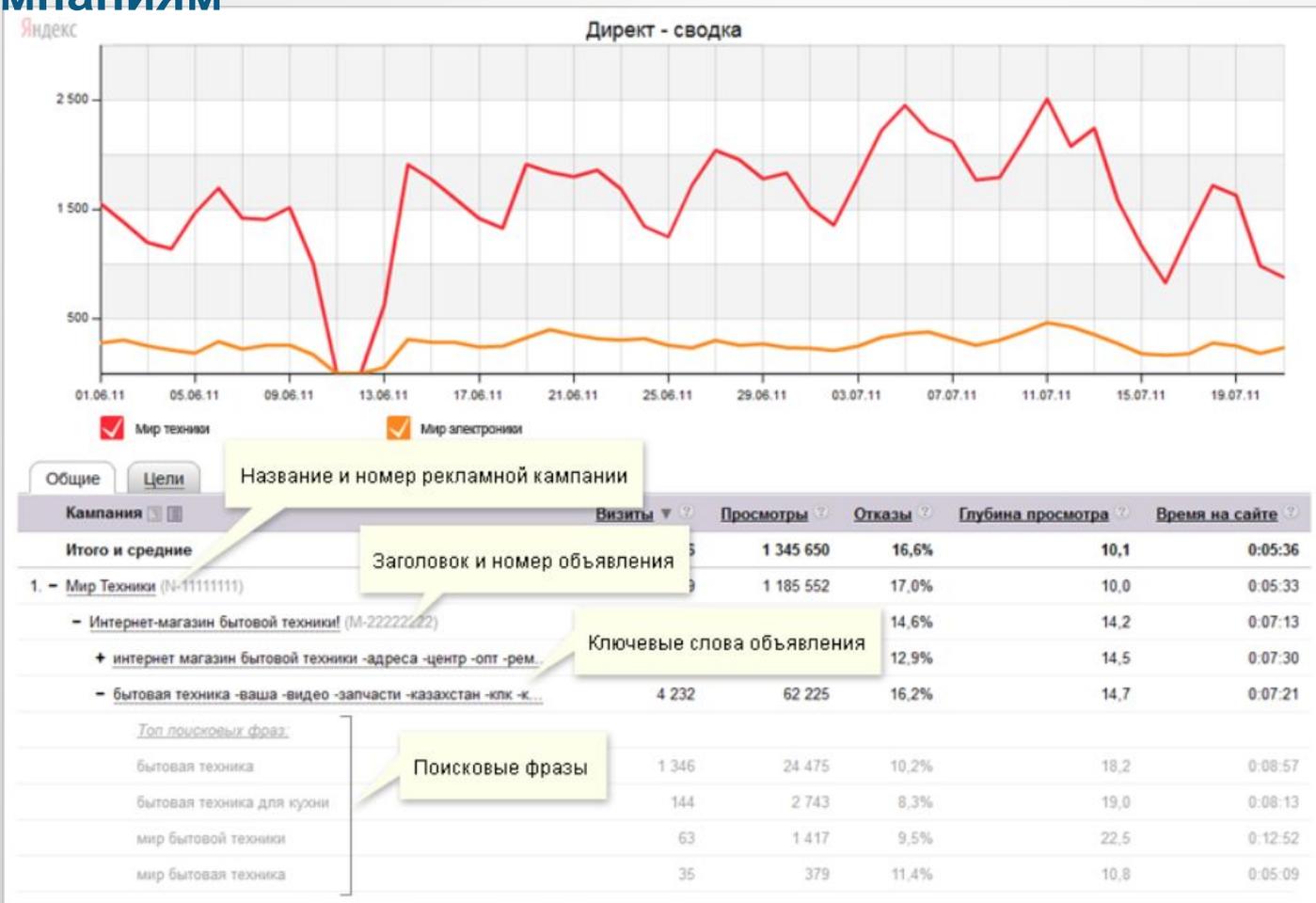


Общие Цели

Кампания	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	59	216	17,0%	3,7	0:04:29
1. - <u>купить</u> (N-3009100)	59	216	17,0%	3,7	0:04:29
+ <u>спец предложение</u> (M-44848104)	41	151	19,5%	3,7	0:04:49
+ <u>- Выгодно обновить</u> (M-43105505)	8	27	12,5%	3,4	0:02:36
+ <u>- Официально Выгодно!</u> (M-43109610)	6	27	16,7%	4,5	0:04:44

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Статистика по кампаниям



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЯНДЕКС.МЕТРИКЕ

Статистика по поисковым фразам

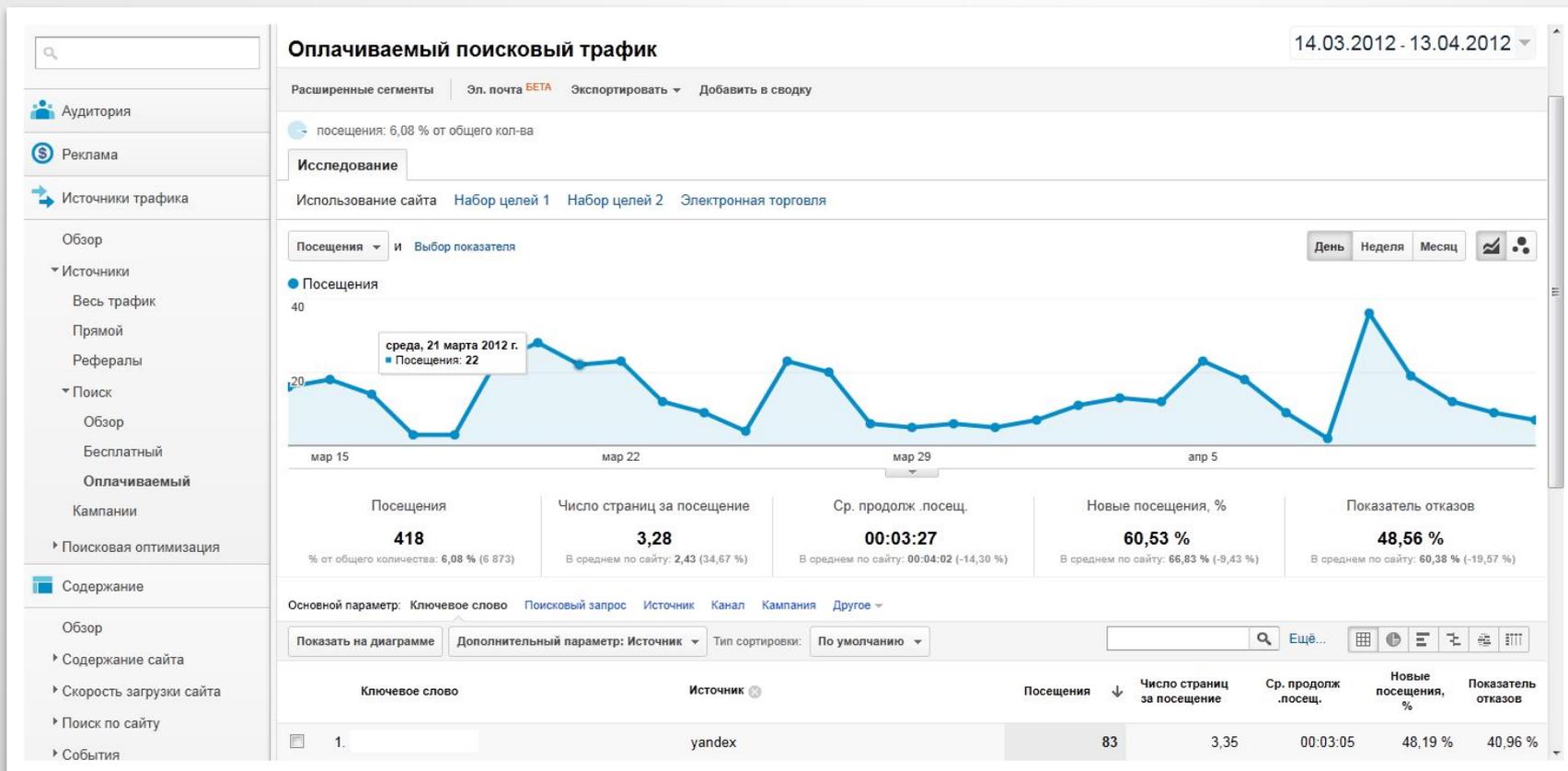
Общие		Цели				
Ключевые слова	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	
Итого и средние		131 964	1 334 645	16,6%	10,1	0:05:37
1.	интернет магазин бытовой техники -адреса -центр -опт -ремонт -подкл...	16 458	238 603	12,9%	14,5	0:07:30
2.	интернет магазин бытовой техники -эльдorado -норд -м -техн...				12,6	0:06:37
3.	бытовая техника -ваша -видео -запчасти -казахстан -клк -кру...				14,7	0:07:21
4.	купить холодильник -бу -саратов -какой -бирюса -полку -где -атлант ...	3 007	37 059	10,0%	10,3	0:06:12
5.	магазин бытовой техники -адреса -центр -опт -ремонт -подключение -у...	3 666	39 486	19,3%	10,8	0:05:30
6.	газовые плиты -санкт -петербург -дарина -ремонт -схема -электрическ...	3 183	32 908	18,4%	10,3	0:05:50

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЯНДЕКС.МЕТРИКЕ

Статистика по площадкам

<input checked="" type="checkbox"/> Тип площадки, Площадка	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ % .nl	▼ .nl	▼ .nl	▼ .nl
<input type="checkbox"/> Итого и средние	106 707	35,7 %	1,52	0:48
<input type="checkbox"/> pogoda.yandex.ru	434	12,2 %	2,52	1:57
<input type="checkbox"/> www.agroru.com	395	19 %	1,5	1:12
<input type="checkbox"/> www.rbsurgut.ru	294	13,6 %	1,38	0:58
<input type="checkbox"/> gismeteo.ru	293	11,3 %	3,04	2:36
<input type="checkbox"/> www.autoline.com.ua	293	18,1 %	1,9	1:20
<input type="checkbox"/> zol.ru	272	10,3 %	1,58	1:15
<input type="checkbox"/> news.mail.ru	226	7,96 %	2,38	2:22
<input type="checkbox"/> win.mail.ru	219	15,1 %	3,72	3:26
<input type="checkbox"/> promportal.su	197	21,3 %	1,4	0:51
<input type="checkbox"/> rambler.ru	197	11,7 %	2,24	1:51
<input type="checkbox"/> gruzoviki.by.com	186	15,1 %	1,49	0:52
<input type="checkbox"/> www.propartner.ru	185	14,6 %	1,32	0:56
<input type="checkbox"/> www.unibo.ru	179	19 %	1,32	0:48
<input type="checkbox"/> m.avito.ru	160	50 %	1,48	1:03
<input type="checkbox"/> www.nelikvidi.com	160	13,1 %	1,32	0:46
<input type="checkbox"/> pogoda.mail.ru	148	7,43 %	2,31	2:02
<input type="checkbox"/> regmarkets.ru	130	20 %	1,25	0:34
<input type="checkbox"/> www.avtochki.ru	119	24,4 %	1,45	0:50

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ С ПОМОЩЬЮ GOOGLE ADWORDS





Вопросы?

ПРОДВИНУТЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ КАМПАНИЯМИ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

- [Управление кампаниями с помощью Коммандера](#)
- [Управление кампаниями с помощью Excel](#)
- [Управление кампаниями с помощью API](#)

УПРАВЛЕНИЕ КАМПАНИЯМИ С ПОМОЩЬЮ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ КОММАНДЕРА

The screenshot displays the 'Директ Коммандер (бета)' application window. The interface is divided into several sections:

- Left Panel (Настройки клиента):** Contains fields for 'Логин' (igor-dzubanov), 'ФИО или название', 'Создан' (2010-10-04), 'Текущая скидка' (0%), 'Телефон', 'Электронная почта', 'Новости' (checked), and 'Предупреждения о позициях и отключениях' (checked).
- Center Panel (Объявления / Параметры / Визитка):** Shows 'Единая виртуальная визитка' for campaign 'Гранд смета купить (№ 3009100)'. Fields include: 'Местоположение' (Russia, Moscow), 'Телефон' (+7, 495, 971-14-65), 'ФИО / Название компании' (empty), 'Время работы' (Pn. - Пт., 09:00 - 19:00), and 'Контактное лицо' (Дзюбанов Игорь Борисович).
- Right Panel (Фразы / Каталог / Визитка):** Displays 'Ключевые фразы' for an advertisement. A table lists 'Слова' and 'Минус-слова', with 'покупать программа' listed under 'Минус-слова'.

РАСШИРЕННЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ: ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Сертификация специалистов

<http://expert.yandex.ru/>

Яндекс.Эксперт — это сервис для проверки знаний о системе контекстной рекламы Яндекс.Директ и системе веб-аналитики Яндекс.Метрика. Здесь можно пройти тестирование, чтобы подтвердить свой профессионализм и получить именной сертификат специалиста.

Чтобы стать **сертифицированным специалистом**, необходимо пройти тест и ответить правильно минимум на 39 из 42 вопросов.

Кто может получить доступ к сертификации?

- Средний рекламный бюджет за последние 3 месяца должен достигать 9 000 рублей;
- Рекламные кампании должны находиться в профессиональном интерфейсе;
- Отсутствуют перерывы в размещении контекстной рекламы Яндекс.Директ на протяжении 6 месяцев.



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

[директ](#) → [помощь](#)

+7 (495) 739-22-22

[Мои кампании](#) [Служба поддержки](#) [Истории успеха](#) [Практические семинары](#) [Оферта](#)

Контекстная реклама на Яндексе

[10 горячих вопросов](#)

[Правила показа](#)

[Требования к рекламным материалам](#)

[О Рекламной сети Яндекса](#)

Как дать объявление?

[Шаг 1. Доступ к персональной части Яндекса](#)

[Шаг 2. Дайте объявление](#)

[Шаг 2/1. Составьте текст объявления](#)

[Шаг 2/2. Укажите ссылку на сайт и/или контактные данные](#)

[Шаг 2/3. Выберите ключевые слова/словосочетания](#)

[Шаг 2/4. Назначьте цену за клик](#)

[Шаг 2/5. Добавьте еще объявления или отправьте их на проверку](#)

[Шаг 3. Оплатите заказ](#)

Какую стратегию показов выбрать

Перед тем, как сделать заказ, необходимо выбрать стратегию показов объявлений. Стратегия назначается для каждой кампании и является общей для всех её объявлений.

Одни стратегии Директа предусматривают выставление ставок вручную, другие управляют бюджетом автоматически, не требуя от рекламодателя усилий.

В стратегиях с ручным управлением ставками рекламодателю доступны более гибкие настройки рекламной кампании и большее количество инструментов.

При использовании автоматических стратегий система сама распределяет бюджет максимально эффективно, а показы объявлений настраиваются в несколько кликов в соответствии с целями и возможностями рекламодателя.

Стратегии с ручным управлением ставками

Название	Особенности стратегии
Наивысшая доступная позиция	Объявления всегда стремятся к первым местам, и вы получаете наибольшее количество посетителей.

ИСТОЧНИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ: БЛОГ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ <http://adv.ya.ru/>



Поиск Почта Календарь Деньги Мой Круг Фотки Народ Открытки ещё

я.ру

Записать мысль или Моя страница Что нового Мои клубы

Блог рекламных технологий Яндекса

Всё Дневник Фотки Ссылки

Обращение к гостям 7 сентября 2010 года, 15:17

 **Приветствуем вас в блоге рекламных технологий Яндекса**
Тут вы найдете новости [Яндекс.Директа](#), рассказы о тонкостях настройки наших инструментов и полезные статьи, новые идеи и истории наших рекламодателей, а также много другого интересного - всего того, что пригодится для ведения успешных рекламных кампаний.
Оставляйте свои комментарии к записям, задавайте вопросы и предлагайте интересные вам темы для новых постов.

Полезные ссылки:
Создать свою тему для обсуждения Вы можете на [Форуме Яндекс.Директа](#)
Полное описание работы системы находится в [Помощи Яндекс.Директа](#)
Служба поддержки: support@direct.yandex.ru

комментарии отключены

записи по [месяцам](#) · [меткам](#) · [тип](#)

Блог рекламных технологий Яндекса написал 5 апреля, 16:17

 **Директ, Коммандер, новости, управление рекламными кам...**
Доступна новая версия Директ Коммандера 2.1
На свет появилась новая версия [Директ Коммандера](#) – программы для профессионального управления рекламными кампаниями в Яндекс.Директе.
Помимо множества доработок интерфейса и исправления ошибок, новая версия пополнилась следующим функционалом:

10 лет
День рождения: [31 июля 2001](#)

Популярное в дневнике

19 марта
[Рекламная технология Real Time Bidding](#)
36 ответов, 11 оценили

30 января
[В Яндекс.Директе стало возможно фиксировать порядок слов во фразе](#)
21 ответ, 9 оценили

24 января
[К объявлениям Директа можно добавить станцию метро](#)
13 ответов, 8 оценили

29 марта
[Изменения в интерфейсе Яндекс.Директа](#)
9 ответов, 10 оценили

26 января
[Запущена «живая» версия API](#)

Инструменты для работы с контекстной рекламой

- › Сбор поисковых запросов
- › Генераторы поисковых запросов
- › Группировка (кластеризация) ключевых слов
- › Генераторы объявлений
- › Генераторы UTM-меток
- › Перекрестное минусование ключевых слов
- › Типы соответствия в Google AdWords
- › Склонение минус-слов для Google AdWords
- › Проверка автоподстановки ключа в заголовок
- › Адаптация контента на посадочной странице под рекламные запросы



Вопросы?



**Спасибо
за внимание!**

Контакты:

Почта – mkurski@mail.ru