



Professional Diploma in Digital Marketing

Модуль 2: Поисковое продвижение - SEO



PRESENTED BY

Дмитрий Апухтин – Руководитель группы специалистов ПП Ingate Digital Agency

Дмитрий Апухтин

Руководитель группы специалистов по ПП компании Ingate Digital Agency

- Компания Ingate является лидером рынка интернет-маркетинга в России
- Я работаю в сфере интернет-маркетинга более 6 лет
- Реализовал множество проектов различного уровня
- Имею опыт успешного вывода сайтов из под различных фильтров
- SEO практик
- Автор статей по поисковому продвижению на отраслевых ресурсах

Содержание:

Раздел 1:
Основные
понятия

Раздел 2:
Техническая
оптимизация

Раздел 3:
Внутренняя
оптимизация

Раздел 4:
Внешняя
оптимизация

Раздел 5:
Аналитика

Раздел 6:
Законы и
правила
защиты данных



Определение



Поисковое продвижение (SEO) комплекс мер для обеспечения корректной индексации сайта поисковыми системами и появления сайта на первой странице органической выдачи по интересующим запросам.



SEO процесс



непрерывный,
динамичный
итерационный процесс,
включающий постановку
целей, действия, оценку
результата.

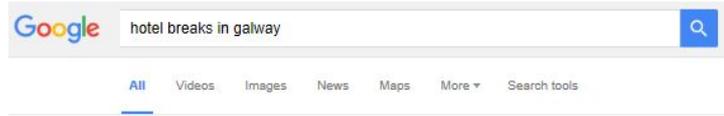
Выгоды поискового продвижения

- **Выгоды** от высоких позиций сайта **для роста продаж:**
 - Целевой трафик на сайт
 - Рост продаж и количества заявок

- **Выгоды** от высоких позиций сайта **для репутации:**
 - Высокая видимость
 - Доверие и статус
 - Позиция лидера на рынке



Страница результатов выдачи (SERP)

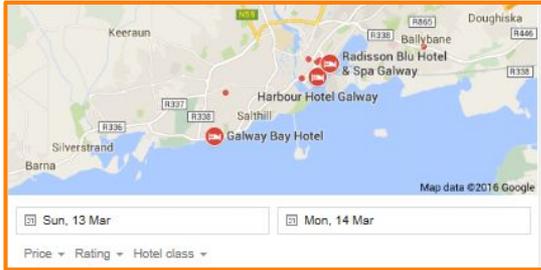


About 417,000 results (0.91 seconds)

- 143 Hotels in Galway, Ireland - Booking.com
Ad www.booking.com/ ▼
Hotel Breaks In Galway. Best Price Promise! No Booking Fee.
- Hotel Breaks from €38 - 217 Hotels for Galway City Breaks
Ad www.trivago.ie/Galway-Hotel-Breaks ▼
Compare over 250 Booking Sites!
Compare & Save · Save Time & Money · 700,000+ Hotels · Impartial Comparison
Last Minute Hotels - 217 Galway Hotels - Central Hotels (<3km) - Hotels from €38
- Galway hotels special offers - TripAdvisor.ie
Ad www.tripadvisor.ie/Hotels ▼
TripAdvisor: the dependable website to help you find the perfect hotel.
Easy price comparison · Millions of hotel reviews · Candid traveller photos
Services: Traveler Reviews & Photos, Price Comparison, Online Reservations
Winner 2015 People's Voice Award for Travel – Webby Awards
- Galway Hotel Breaks - Relax At The Ardilaun Hotel Galway
Ad www.theardilaunhotel.ie/Breaks ▼
Book Exclusive Breaks Online Today.

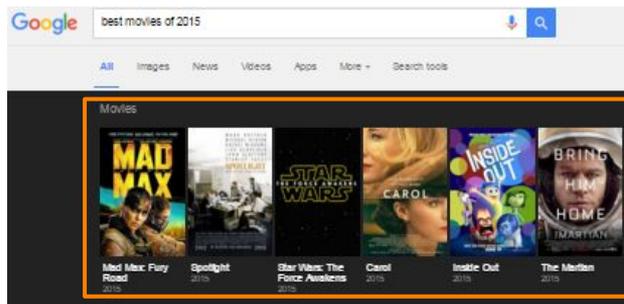
Оплаченные места
(Контекстная
рекламма)

Органическая
выдача



Блок
карт

Страница результатов выдачи (SERP)



Граф
знаний

Top 100 Movies of 2016 - Rotten Tomatoes
www.rottentomatoes.com/top/bestof/?year=2016 *
A Tomatometer ranked list of the best movies in 2016. See the Top 100 movies from 2016, according to the critics.
Genre - It Follows - What We Do in The Shadows - Paddington

IMDb: Most Popular Feature Films Released In 2016
www.imdb.com/search/title/?year=2016,2016&sort=...movieletter.asc *
Most Popular Feature Films Released in 2016. 1-50 of ... Fear, Anger, Disgust and Sadness - conflict on how best to navigate a new city, house, and school.
Most Popular Feature Films ... - Highest Rated Feature Films ... - Popular - AZ

The 20 Best Films Of 2016 | The Playlist - Indiewire
blogs.indiewire.com/theplaylist/the-20-best-films-of-2016-20161210 *
Dec 10, 2016 - Best Films Of 2016 - The Playlist: You hear 'tonight is dead' constantly. You also hear that movies are exclusively focused on superheroes and ...

The 25 best films of 2016 - The Telegraph
www.telegraph.co.uk/film/what-to-watch/best-movies/ *
The 25 best films of 2016. List: Michael Fassbender in 'Macbeth'; John Boyega and Daisy Ridley in 'Star Wars: The Force Awakens'; and Cate Blanchett in ...

Органическая
выдача

In the news

The 50 Best New Movies on Demand (2016)
Paste Magazine - 2 days ago
Even the most ardent movie fanatics weren't able to catch all the best movies of 2016.

Why Fargo Season 2 is One of 2016's Best Movies | FANDIVISION
HBR - 2 days ago
All the Best Movies Coming to and Leaving Netflix in March 2016
Lifehacker - 3 days ago

More news for best movies of 2016

Блок
новостей

Страница результатов выдачи (SERP)

Яндекс

Получено 21 млн результатов
22 тыс. показов в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Автомобили с пробегом! Недорого! – Юридик.чистота!
saolcentr.ru Реклама
Большой выбор автомобилей с пробегом. Надежно!
Кредит 4,5%, Рассрочка 0% · Обмен бу на бу · Утилизация · Акция, Подарки
Контактная информация · +7 (495) 937-57-73 · пн-сб 9:00-21:00
м. Алтуфьево · Москва

Продаете свой Audi с пробегом? / audi-altuflevo.ru
audi-altuflevo.ru Реклама
Продайте по вашей цене. Официально. Без комиссии. Для автомобилей до 5 лет
Контактная информация · +7 (495) 785-77-07 · пн-сб 9:00-21:00 · Москва

BMW Premium Selection / bmw.ru
bmw.ru Реклама
Сертифицированные автомобили BMW с пробегом. Узнайте больше.
Автомобили в наличии · Преимущества · Дилерская сеть · Обратная связь
Контактная информация · +7 (495) 550-88-00 · пн-пт 9:00-21:00 · Москва

Продажа подержанных автомобилей, купить авто...
avito.ru > moskva/avtomobili/s_probegom
По всей России Москва Московская область Выбрать другой... с пробегом новые искать только в названиях только с фото Сохранить поиск. Тип автомобиля С пробегом Новые
Цены на машины · Купить ВАЗ · Купить BMW · Купить Toyota

Авто.ру — 64 256 автомобилей в продаже в Москве
auto.ru > Автомобили с пробегом
Объявления о продаже подержанных автомобилей в Москве. Предложения от частных лиц, trade-in и подбор по цене.

 720 000 — 1 330 000₽ Nissan X-Trail	 430 000 — 1 070 000₽ SsangYong Kyron	 237 900 — 639 300₽ Opel Astra
---	--	---

Продажа подержанных и новых автомобилей в Москве...
avito.ru > moskva/avtomobili
Купить новый или б/у авто – частные объявления о продаже новых и авто с пробегом.
Продать автомобиль в Москве на Avito.
Mercedes-Benz Vito · Mercedes-Benz · Toyota · BMW X5

Платные места
(контекстная
реклама)

Органический поиск

Дополнительные
«колдунчики»

Органический поиск

Влияние позиций сайта на CTR



Position	1	2	3	4	5	6 to 10	2nd page	3rd page+
CTR	31.24	14.04	9.85	6.97	5.50	3.73	3.99	1.60

Сниппет в органической выдаче Google

ЗАГОЛОВОК (ИЗ МЕТА-ТЕГА TITLE)



АДРЕС СТРАНИЦЫ



Карнавальные костюмы: маскарадные, сценические и ...
www.my-karnaval.ru/

Карнавальные костюмы: маскарадные, сценические и театральные. Маски и декорации для хэллоуина. Доставка в России и СНГ.



ОПИСАНИЕ (ИЗ МЕТА-ТЕГА DESCRIPTION)

Сниппет в органической выдаче Яндекс

ФАВИКОН

ЗАГОЛОВОК TITLE



 [Посуда оптом в Москве от производителя, оптовая база посуды в Москве...](#)

sks-m.ru ▾

Посуда оптом от производителя MAYER&BOCH – это кастрюли и чайники, сковороды и сотейники, формы для выпечки, мантоварки, хлебницы и многое другое.

[Каталог](#) [Скидки](#) [Контакты](#) [Новинки](#) [Помощь](#) [Новости](#)

+7 (495) 638-05-61 · пн-пт 9:00-18:00 · м. Петровск-Вазумовский

9 2-й Лихачевский пер., 11

[Адрес на карте](#)



ОПИСАНИЕ

БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ



АДРЕС ОРГАНИЗАЦИИ,
ТЕЛЕФОН, ВРЕМЯ
РАБОТЫ

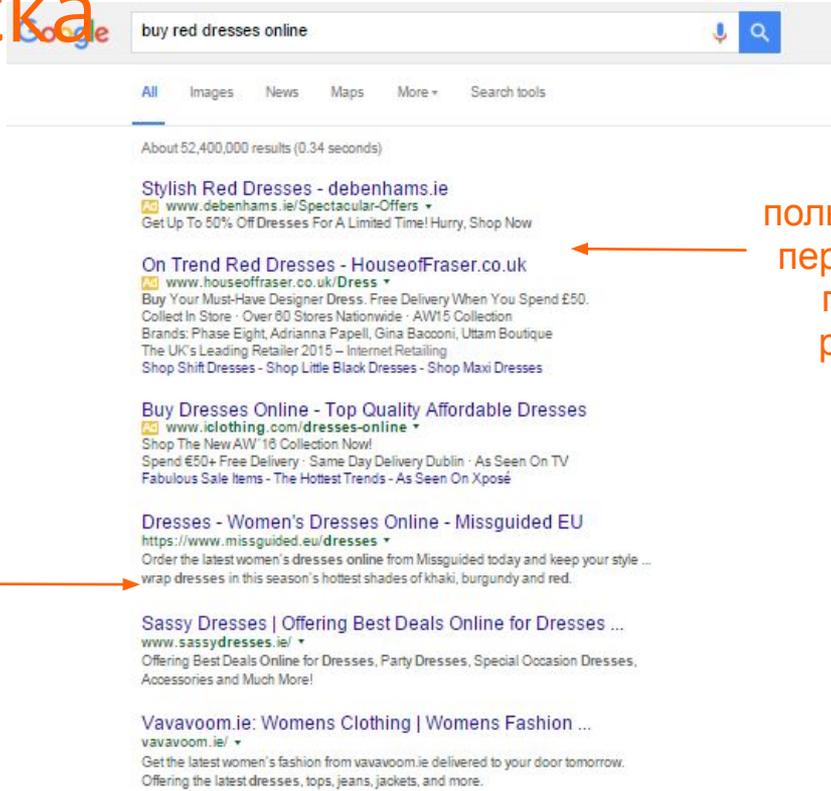
АДРЕС НА КАРТЕ

SEO - процесс



Первый шаг: определение целей.

Преимущества органического поиска



70%
пользователей
переходят по
результатам
органической
выдачи

30%
пользователей
переходят по
платной
рекламе

КРІ для SEO

Основные ключевые показатели эффективности, по которым можно оценивать работу по SEO

Видимость

Позиции

Действие

Конверсии
Продажи

Органический
трафик

Количество трафика
Количество нового
трафика

Качество трафика

Показатель
отказов
Время на сайте

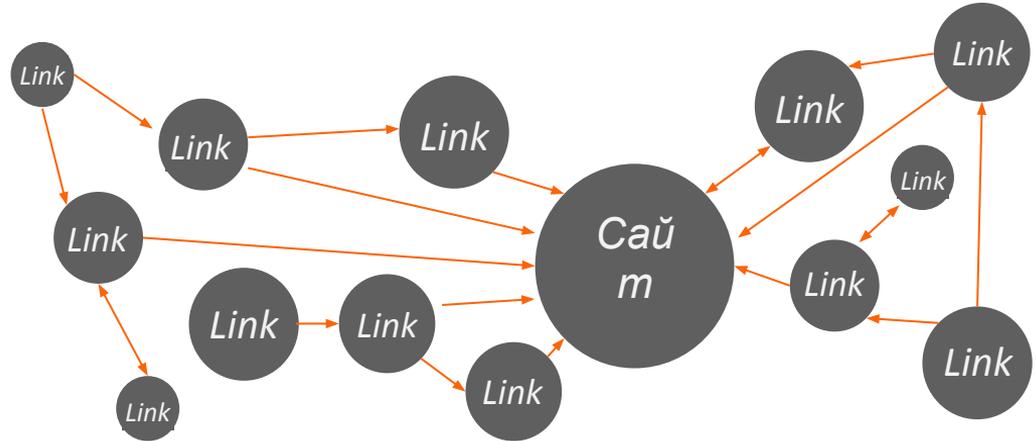
Принцип работы поисковых систем

Три заинтересованных стороны в работе поиска



Принцип работы поисковой системы

- Роботы ПС сканируют Интернет переходя по ссылкам на сайтах
- Полученные данные преобразуются в базу данных с указателями
- Получая поисковый запрос от пользователя, ПС обращается к базе
- Документы ранжируются в соответствии с релевантностью



Факторы ранжирования

- Внутренние
- Внешние
- Поведенческие
- Коммерческие



Всего в Яндексе более 800 факторов, в Google – более 200

Внутренние факторы

Факторы оценки содержимого сайта

- Контент
- Мета-теги
- Возраст домена
- Структура сайта
- Количество страниц на сайте (информации)
- Удобство навигации
- Отсутствие технических ошибок



Внешние факторы

Факторы оценки авторитетности сайта в сети

- Количество ссылок
- Тематичность и авторитетность ссылок
- Естественность Анкор-листа
- Распределение ссылочной массы по сайту



Поведенческие факторы

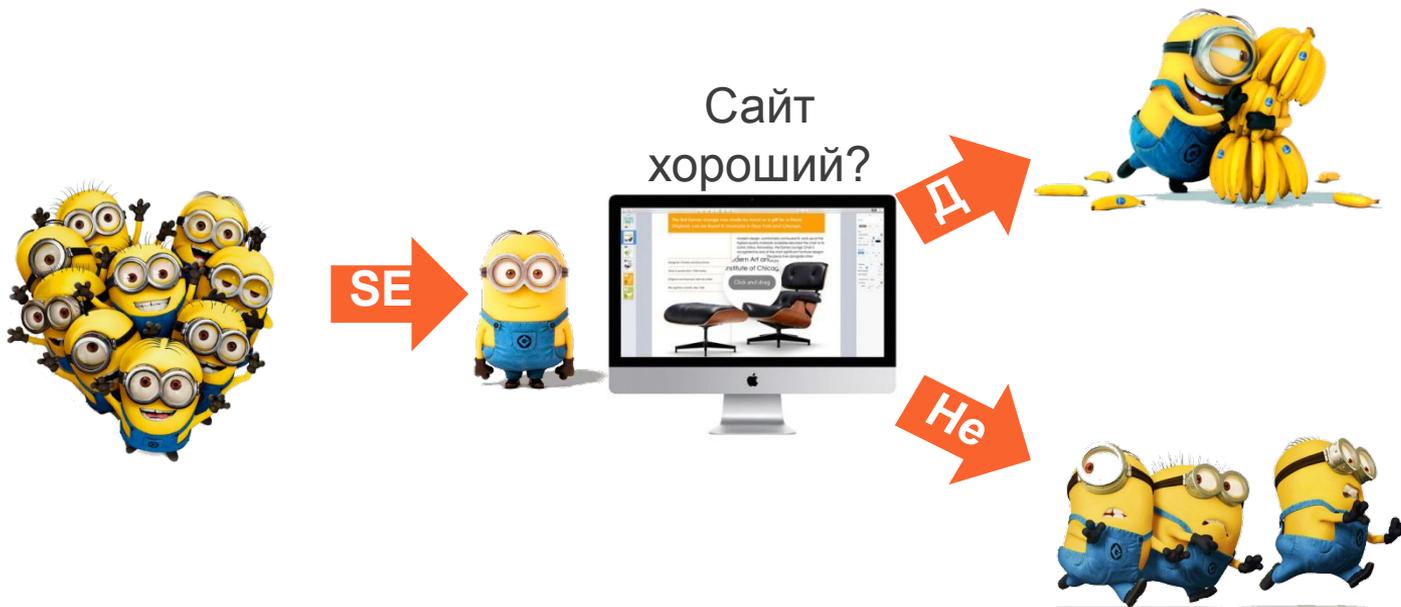
Факторы оценки поведения пользователей

- Поведение пользователя на сайте
- Кликабельность сниппета на выдаче
- Посещаемость сайта



Usability

Удобство использования



Коммерческие факторы

Факторы оценки уровня доверия пользователя к

ресурсу

- Ассортимент (+ полнота информации о товаре)
- Конкурентность цен
- Расширенные контактные данные
- Стационарный номер телефона
- Email на своем домене
- Присутствие в соц.сетях
- Новости, статьи, акции, отзывы



Пользовательские факторы ранжирования

Факторы оценки прочих условий

- Местоположение пользователя (для ГЗ запросов)
- Регион, выбранный пользователем в поисковой системе (для ГЗ запросов)
- Поисковая история
- Знание пользователем иностранных языков (Яндекс)
- Пользователь вышел в интернет через мобильное устройство?



Санкции поисковых систем

Наказание за использование некорректных методов продвижения



Бан



Фильтры



Фильтры поисковых систем

Частичное снижение позиций по ключевым фразам

- Минусинск
- Поведенческий
- Аффилиат
- АГС
- Ты спамный, последний
- Кликджекинг



Минусинск

Наказание за некачественные ссылки

Нетематичная

ссылка

The image shows a screenshot of a forum post. The post is by user 'Никитин Никита' and contains a comment about drinking and smoking. Below the comment is a rating system with thumbs up and down icons. To the right of the post is a weather widget showing two forecasts for April 26th. At the bottom right, there is a green-bordered advertisement for 'шкафы-купе' (wardrobes).

Никитин Никита:
10.09.2011 в 14:07

Lisa Не пью и вам не желаю))) Так что мимо. А мой посыл бы к части о «живем один раз,и надо все попробовать в жизни». А курит кто или не курит мне пофиг. Помрут раньше, больше места на Земле будет)))

Рейтинг комментария: 0 0

10.09.2011 в 17:43

vs, 26 апреля 03:00 +9°C
737 мм
Ю,5 м/с

vs, 26 апреля 15:00 +14°C
736 мм
Ю,4 м/с

gp5.by

шкафы-купе купить недорого

Минусинск

Наказание за некачественные ссылки



Критерии чистки ссылок:

- ТИЦ
- индексация
- уровень вложенности
- кол-во ссылок со страницы донора
- и другие дополнительные параметры

Поведенческий

Фильтр за накрутку и эмуляцию действий пользователей на сайте

Общие		Цели				
+ <input checked="" type="checkbox"/> Поисковая система	Визиты ?	Просмотры ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	
Итого и средние		840	1 250	22,1%	1,5	00:01:00
1. + <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	422 50,2%	679 54,3%	18,5%	1,6	00:01:12	
2. + <input checked="" type="checkbox"/> Mail.ru	288 34,3%	378 30,2%	22,2%	1,3	00:00:41	
3. + <input checked="" type="checkbox"/> Google	97 11,5%	143 11,4%	32,0%	1,5	00:01:00	
4. <input checked="" type="checkbox"/> Rambler_результаты поиска	13 1,5%	26 2,1%	30,8%	2,0	00:02:17	
5. + <input checked="" type="checkbox"/> Bing	10 1,2%	13 1,0%	50,0%	1,3	00:01:17	

Общие		Цели				
+ <input checked="" type="checkbox"/> Поисковая система	Визиты ?	Просмотры ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	
Итого и средние		840	1 250	22,1%	1,5	00:01:00
1. + <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	3500 50,2%	234400 54,3%	2,5%	66,6	00:04:35	
2. + <input checked="" type="checkbox"/> Mail.ru	288 34,3%	378 30,2%	22,2%	1,3	00:00:41	
3. + <input checked="" type="checkbox"/> Google	97 11,5%	143 11,4%	32,0%	1,5	00:01:00	
4. <input checked="" type="checkbox"/> Rambler_результаты поиска	13 1,5%	26 2,1%	30,8%	2,0	00:02:17	
5. + <input checked="" type="checkbox"/> Bing	10 1,2%	13 1,0%	50,0%	1,3	00:01:17	

Аффилиат

Фильтр сайтов представляющих схожие услуги и принадлежащих одному владельцу

Действующие

аффилиаты

№	Слово	site1.ru	site2.ru
1	обучение по охране труда	15	-
2	аттестация рабочих мест труда	-	1
3	проведение аттестации рабочих мест	-	1
4	программа обучения по охране труда	1	-
5	порядок аттестации рабочих мест	-	28
6	организации по аттестации рабочих мест	-	1
7	порядок обучения по охране труда	-	22
8	обучение пожарно техническому минимуму	1	-
9	охрана труда обучение работников	1	-
10	обучение специалистов по охране труда	8	-

Аффилиат

Фильтр сайтов представляющих схожие услуги и принадлежащих одному владельцу

**Потенциальные
аффилиаты**



Адреса



Телефоны



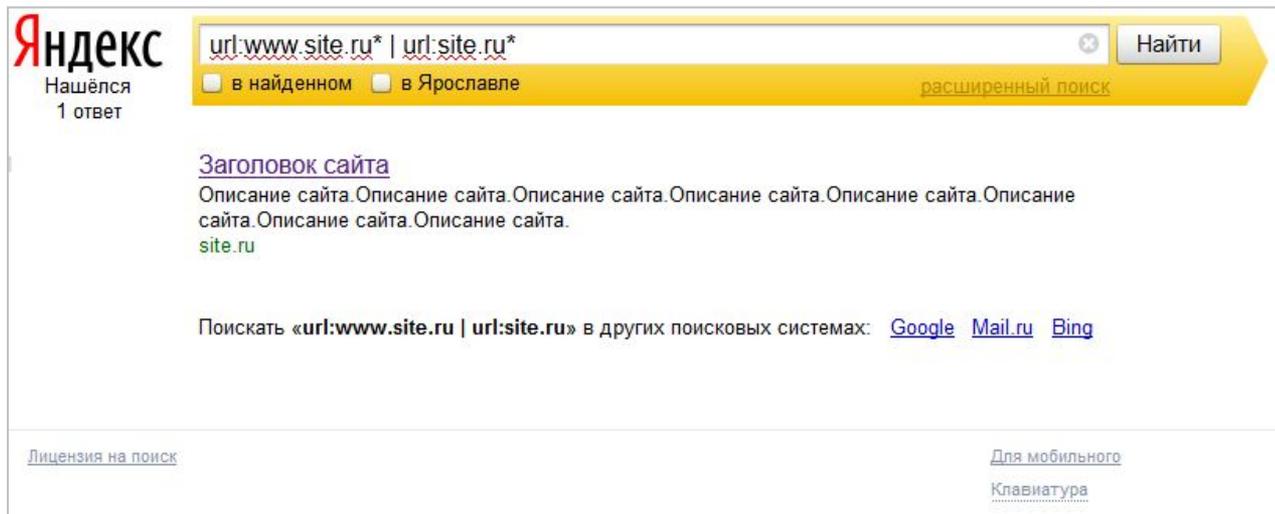
Наименование
организации



Схожий
дизайн

АГС

Фильтр за контент низкого качества не предназначенный для пользователя



The screenshot shows a search result on the Yandex website. The search bar contains the query `url:www.site.ru* | url:site.ru*`. Below the search bar, there are checkboxes for "в найденном" and "в Ярославле", and a link for "расширенный поиск". The search result shows a heading "Заголовок сайта" followed by a block of placeholder text: "Описание сайта. Описание сайта." Below this is the domain "site.ru". At the bottom of the result, there is a link to search in other systems: "Поискать «url:www.site.ru | url:site.ru» в других поисковых системах: Google Mail.ru Bing". The footer of the page includes "Лицензия на поиск" and "Для мобильного Клавиатура".

Яндекс

Нашёлся
1 ответ

`url:www.site.ru* | url:site.ru*` в найденном в Ярославле [расширенный поиск](#)

Заголовок сайта
Описание сайта.
site.ru

Поискать «url:www.site.ru | url:site.ru» в других поисковых системах: [Google](#) [Mail.ru](#) [Bing](#)

[Лицензия на поиск](#) [Для мобильного](#)
[Клавиатура](#)

Ты спамный и ты последний

Условное наименование фильтров за качество и уникальность контента

Ты последний

Яндекс
Нашлось 2 ответа

"Работа печени и желчного пузыря влияет на состояние всего организма." Найти

в найденном в Ярославле расширенный поиск

RDS bot Ап ТИЦ: 02-07-2013 34 Ап Яндекс Я. Позавчера Ап Я.Каталог. Сегодня

Найдены документы, содержащие точную цитату в кавычках ?
[Искать без кавычек](#)

[SPA-салон "Водный Цветок" - Заболевание печени и желчевыводящих...](#)
Работа печени и желчного пузыря влияет на состояние всего организма. Издана целители, воздействуя на печень и желчный пузырь, устраняли такие недуги как быстрая утомляемость, слабость зрения, вспыльчивость, головная боль, страх...
vodnyj-cvetok.ru > index.php...zabolevanie-pecheni-i-...

Из результатов поиска исключены слишком похожие ответы [Показать всё без исключения](#)

Поискать «Работа печени и желчного пузыря влияет на...» в других поисковых системах: [Google](#) [Mail.ru](#) [Bing](#)

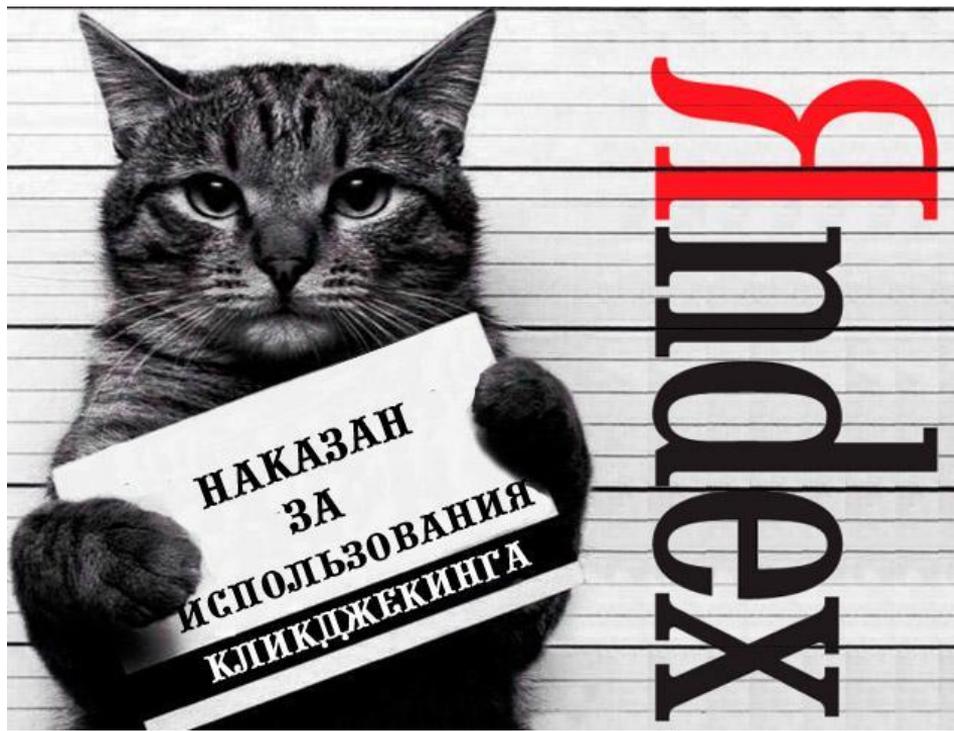
Ты спамный

Ищу **домработницу**. С чего начать поиск?

При современном ритме жизни, когда много времени уходит на уборку квартиры или приготовление пищи, все более востребованными становятся **услуги домработницы**. Как показывает статистика, запрос «**ищу домработницу**» в поисковой строке яндекса вводится более 23 000 раз в месяц. Услуги **домработницы** очень удобны – они позволяют не отвлекаться от бизнеса или работы в редкие часы досуга тратить на семью, а не на бытовые заботы. Оплата услуг **домработницы** (от 1000 руб. за день работы) не является проблемой для многих деловых людей, а время, которое экономится с их помощью, поистине бесценно. Вы можете пригласить **домработницу** на один определенный день в неделю, что обойдется Вам в 4000 руб. в месяц. За этот день **домработница** сделает полную уборку Вашей квартиры, погладит белье, если нужно приготовить пищу. Если вы ищете **домработницу** в первый раз, то Вы можете пригласить **домработницу** на один пробный день и Вы сможете понять какую именно работу нужно выполнять и нужна ли Вам **домработница** на неделю.

Если Вам **требуется домработница**, определитесь, как часто Вы будете прибегать к ее услугам и обязательно ли Вам находится дома, когда она будет приезжать. В соответствии с этим и составляйте график. **Домработница** может приезжать раз в неделю (любой день), два раза в неделю, три раза в неделю, может вообще убираться у Вас каждый день, но тогда субботу и воскресенье нужно будет сделать выходными. В последнее время популярна услуга «**Домработница с проживанием**» - это идеальный вариант для тех, кто хочет, чтобы нужный человек всегда был под рукой. Разница между **домработницей** с проживанием и приходящей **домработницей** не только в стоимости (услуги лаврой будут стоить существенно дороже), **домработница** с проживанием будет проводить уборку и готовить еду в Ваше отсутствие, чтобы не мешать Вам отдыхать дома жужжанием пылесоса или миксера.

Кликджекинг



Фильтры Google

Фильтры Google в целом повторяют фильтры от Яндекс и направлены на борьбу с

некачественными ссылками и контентом



Содержание

Раздел 1:
Основные
понятия

Раздел 2:
Техническая
оптимизация

Раздел 3:
Внутренняя
оптимизация

Раздел 4:
Внешняя
оптимизация

Раздел 5:
Аналитика

Раздел 6:
Законы и
правила
защиты
данных



SEO процесс



Второй шаг: техническая оптимизация сайта

Техническая оптимизация



обеспечение беспрепятственной индексации сайта и наполнение его полезным и релевантным контентом и функционалом.



Сканирование VS Индексация

Сканирование сайта

Обход страниц
сайта роботами
поисковых систем

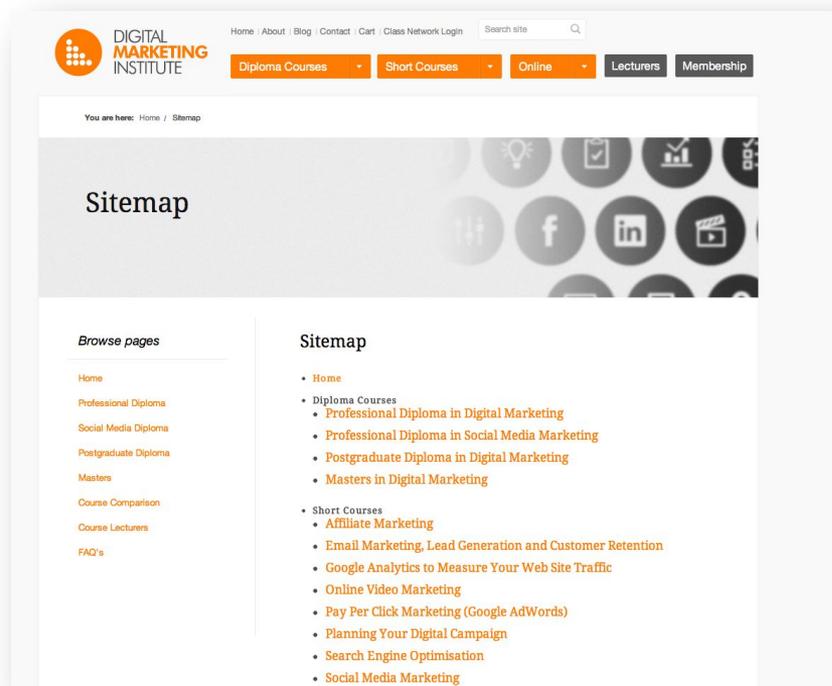
Индексация сайта

Добавление
информации о
странице в список
сайтов, которые
могут быть показаны
в выдаче ПС

Техническая оптимизация: Карты сайта

Зачем нужна HTML-карта сайта для SEO

- **Карта сайта** – это страница, на которой отражена **структура сайта** в виде **текстовых ссылок** на страницы сайта.
- **Цель карты сайта** – помогать пользователям и поисковым системам находить страницы сайта.
- Карта сайта **должна ссылаться на каждую важную страницу**, и с каждой страницы должна быть ссылка на карту сайта.



Техническая оптимизация: XML-карта сайта

Зачем нужна XML-карта для SEO

- Упрощает обход сайта, индексацию и ранжирование.
- Только для роботов поисковых систем (sitemap.xml).
- Помните, что robots.txt ограничивает доступ робота к сайту.

```
-<!--|
  Sitemap File Generated by http://www.freesitemapgenerator.com/ at Tue, 24 Jul 2012 11:52:00 +0200
-->
-<urlset xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
-<url>
  <loc>http://digitalmarketinginstitute.ie/</loc>
  <lastmod>2012-07-23T11:52:01+00:00</lastmod>
  <priority>1.00</priority>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
-<url>
  <loc>
    http://digitalmarketinginstitute.ie/users/reset_pass
  </loc>
  <lastmod>2012-07-23T11:52:01+00:00</lastmod>
  <priority>1.00</priority>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
-<url>
  <loc>http://digitalmarketinginstitute.ie/about-dmi</loc>
  <lastmod>2012-07-23T11:52:01+00:00</lastmod>
  <priority>1.00</priority>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
-<url>
```

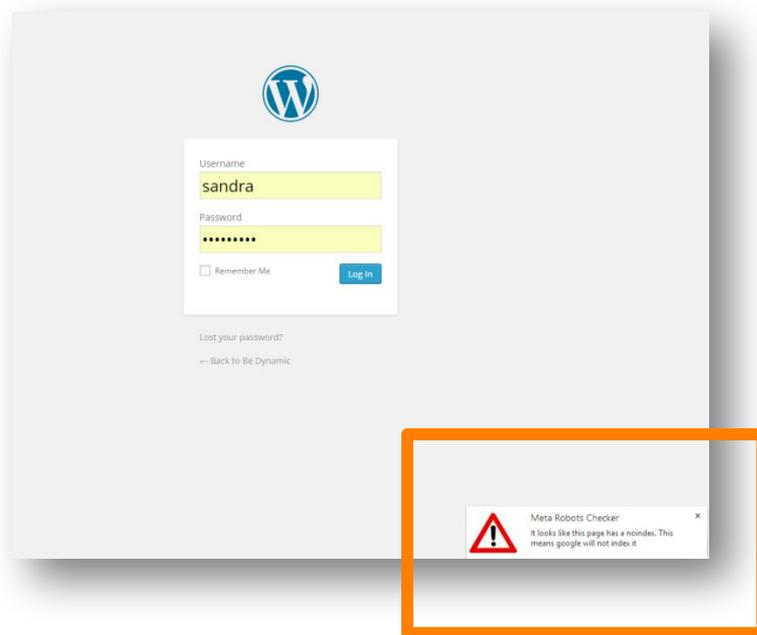
Техническая оптимизация: XML-карта сайта

Зачем нужна XML-карта для SEO

URL	Prio	Images	Ch. Freq.	Last Mod.
http://bedynamic.ie/about-online-marketing-training/	80%	1	Weekly	2014-03-27 10:08
http://bedynamic.ie/news/	80%	0	Weekly	2012-02-22 17:06
http://bedynamic.ie/sitemap/	80%	0	Weekly	2012-04-30 18:06
http://bedynamic.ie/blog/	80%	0	Weekly	2014-02-23 16:19
http://bedynamic.ie/contact-us/	80%	0	Weekly	2012-09-28 16:43
http://bedynamic.ie/online-advertising/	80%	1	Weekly	2013-01-09 12:57
http://bedynamic.ie/search-engine-optimisation-seo-training-services/	80%	2	Weekly	2014-03-27 10:04
http://bedynamic.ie/social-media-in-business/	80%	1	Weekly	2013-08-19 17:52
http://bedynamic.ie/effective-email-marketing-services/	80%	1	Weekly	2013-01-09 13:04
http://bedynamic.ie/web-analytics/	80%	1	Weekly	2013-01-09 13:09
http://bedynamic.ie/online-marketing-training/	80%	2	Weekly	2014-03-27 10:10
http://bedynamic.ie/web-site-design/	80%	1	Weekly	2013-01-09 20:03
http://bedynamic.ie/digital-marketing-training-mentoring/	80%	0	Weekly	2013-04-28 11:55
http://bedynamic.ie/	100%	0	Weekly	2013-04-28 11:48

Техническая оптимизация: Файл Robots.txt

- Файл используется, чтобы управлять индексацией сайта роботами поисковых систем
- Может ограничить доступ различных поисковых систем к различным разделам сайта



Техническая оптимизация: 301-й редирект

Перенаправление пользователей

- Редирект на главное зеркало: с domain.com на www.domain.com (или наоборот)
- Редирект со старых URL на соответствующие НОВЫЕ

Response

Checked link: <http://www.digitalmarketinginstitute.ie>

Type of redirect: **301 Moved Permanently**

Redirected to: <http://digitalmarketinginstitute.ie/>

[AdChoices](#) ▶ [URL](#) ▶ [Checker](#) ▶ [com Domain](#) ▶ [At Domain](#)

Ready for another redirection check ?

Enter the URL:

Example: http://www.my_site.com/page.cgi?id=123

Техническая оптимизация: Обработка 404-й ошибки

Ошибка 404	Страница не найдена	
[ERROR CODE: 404] PAGE NOT FOUND	Уважаемый посетитель, если вы уверены, что такой страницы нет по нашей вине, пожалуйста, <u>сообщите нам</u> об этом и не забудьте указать адрес, с которого вы сюда попали.	
Перейти в раздел:	Что делать:	
События	Если вы вводили адрес вручную в адресной строке браузера, проверьте, всё ли вы написали правильно.	
Структура		
Видео и фото		
Документы	Если вы перешли по ссылке с другого сайта, попробуйте перейти на первую страницу www.kremlin.ru и найти нужный вам материал там.	
Контакты		
Поиск		

Техническая оптимизация: Протокол https



“...мы начинаем использовать HTTPS как сигнал при ранжировании

<http://googlewebmastercentral.blogspot.co.uk/2014/08/https-as-ranking-signal.html>

Скорость загрузки

Медленный сайт хуже индексируется.
Пользователи испытывают сложности.

Повысить скорость загрузки
можно

- Сжав изображения
- Оптимизировав код
- Используя кеш браузера
- Сократить редиректы
- Увеличить аптайм сайта



Google Pagespeed
Insights



GTMetrix



Pingdom



Google Analytics

Техническая оптимизация: Что еще?

- **Дублирование информации:** важно исключить дублирование материалов на сайте
- **Структура сайта:** чем проще и логичней структура, тем проще и пользователям и роботам
- **Адреса страниц:** URL адреса, должны быть читаемы пользователем, без шифров и цифр
- **Совместимость с браузерами и устройствами:** сайт должен быть доступен на большинстве браузеров и устройств
- **Доступность информации:** вся информация на страницах сайта, должна быть доступна пользователю и ПС

Содержание

Раздел 1:
Основные
понятия

Раздел 2:
Техническая
оптимизация

Раздел 3:
Внутренняя
оптимизация

Раздел 4:
Внешняя
оптимизация

Раздел 5:
Аналитика

Раздел 6:
Законы и
правила
защиты
данных



Внутренняя оптимизация

// Внутренняя оптимизация страниц, //
представляет собой заполнение
тегов и контента для страниц, с
целью повысить их
релевантность в ПС.

Внутренняя оптимизация

Этапы внутренней оптимизации страниц.

Определение
релевантных
ключевых
фраз

Распределени
е фраз по
страницам

Оптимизация
страницы под
ключевые
фразы

Настройка
внутренних
ссылок на
страницах

Ключевые фразы

Оптимизация каждой страницы, строится на основе пула ключевых фраз

- **Ключевая фраза:** слово или фраза, имеющая отношение к содержимому страницы сайта
- **Поисковый запрос:** часто используемая ключевая фраза, которую вводят пользователи поисковых систем

Подбор ключевых фраз

Начать подбор фраз для сайта рекомендуется с Офлайн поиска, после чего, перейти к онлайн поиску.

Методы офлайн поиска ключевых фраз

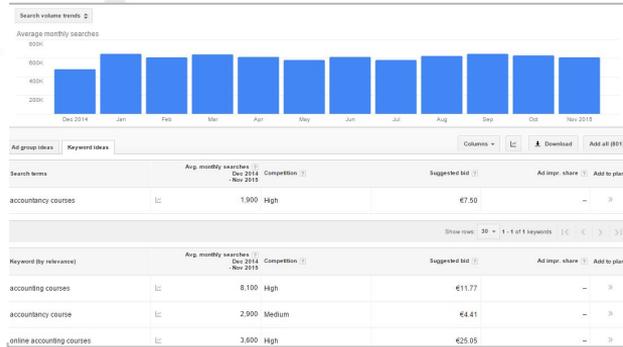
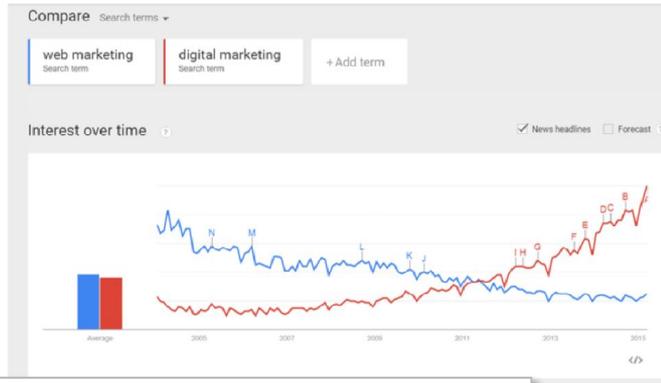
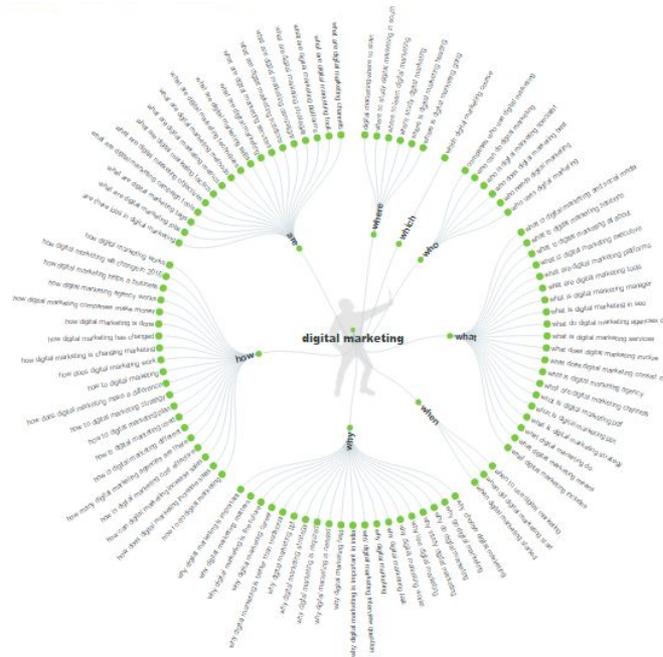
Мозгошторм
Маркетинговые материалы
Жаргон
Анализ конкурентов
Опросы потребителей

Методы онлайн поиска ключевых фраз

Google keyword planner
Яндекс.Wordstat
Google Trends
Rush Analytics
Google search suggest
WordTracker
Answer the public

Подбор ключевых фраз

Методы онлайн подбора ключевых фраз, позволяют определить конкретный спрос по ключевым фразам с возможностью таргетинга аудитории.



Подбор ключевых фраз

Яндекс.Wordstat



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

digital marketing institute

По словам По регионам История запросов [Все регионы](#)

Последнее обновление: 31.07.2015

Что искали со словом «digital marketing institute» — 50 показов в месяц

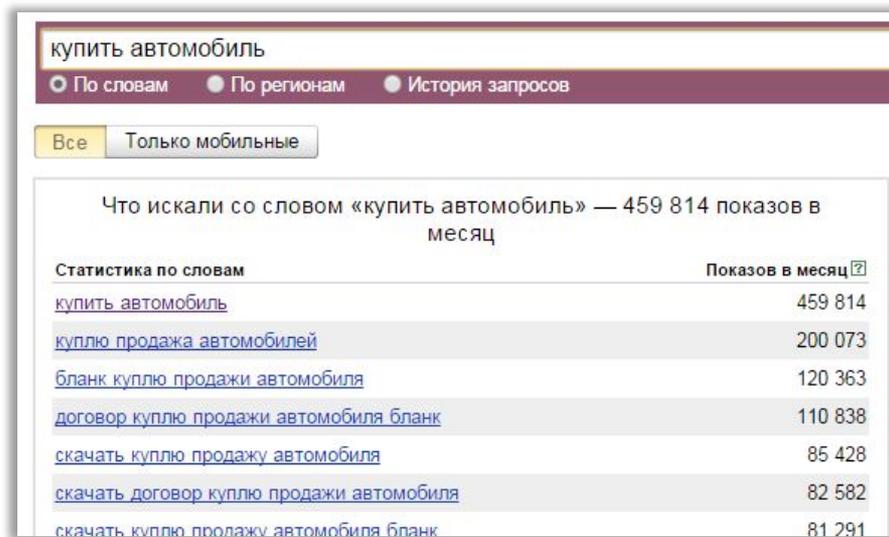
Статистика по словам	Показов в месяц [?]
digital marketing institute	50
digital marketing institute отзывы	12
digital marketing institute москва	6

Запросы, похожие на "digital marketing institute"

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
----------------------	------------------------------

Подбор ключевых фраз

- **Общий спрос** – прогнозируемая величина популярности поискового запроса за календарный месяц, в которой учитываются все слова и их морфологические формы



купить автомобиль

По словам По регионам История запросов

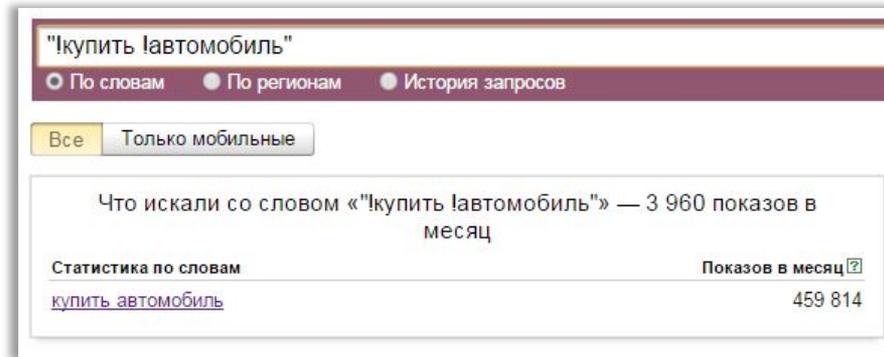
Все

Что искали со словом «купить автомобиль» — 459 814 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
купить автомобиль	459 814
куплю продажа автомобилей	200 073
бланк куплю продажи автомобиля	120 363
договор куплю продажи автомобиля бланк	110 838
скачать куплю продажу автомобиля	85 428
скачать договор куплю продажи автомобиля	82 582
скачать куплю продажу автомобиля бланк	81 291

Подбор ключевых фраз

- **Очищенный спрос** – прогнозируемая величина популярности поискового запроса за календарный месяц, в которой учитываются только указанная форма слов из фразы.



"!купить !автомобиль"

По словам По регионам История запросов

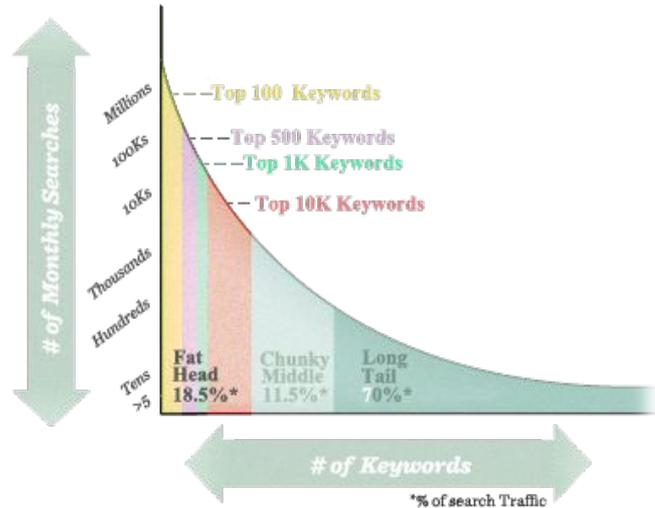
Все

Что искали со словом «"!купить !автомобиль"» — 3 960 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц ?
купить автомобиль	459 814

Ключевые фразы

- ВЧ фраза: “авто”
- СЧ фраза: “купить киа рио”
- НЧ и МНЧ фразы: “купить киа рио в наличии в москве на МКАД”



Подбор ключевых фраз

- Значения по спросу обновляются ежемесячно.
- Порядок слов не учитывается при любой конструкции уточнения фразы.
- История запросов доступна только по общему спросу.

Запрос	Спрос	
	общий	очищенный
volkswagen jetta цена	833	132
цена volkswagen jetta	833	132
volkswagen цена jetta	833	132
volkswagen jetta цены	833	6
цены volkswagen jetta	833	6
volkswagen цены jetta	833	6

Подбор ключевых фраз

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Campaigns', 'Opportunities', and 'Tools'. The main heading is 'Keyword Planner' with the subtitle 'Plan your next search campaign'. Below this, there are two main sections: 'What would you like to do?' and 'Keyword Planner Tips'. The 'What would you like to do?' section has a dropdown menu for 'Search for new keyword and ad group ideas'. Underneath, there are three input fields: 'Your product or service' (with the example 'For example, flowers or used cars'), 'Your landing page' (with the example 'www.example.com/page'), and 'Your product category' (a dropdown menu). Below these are three sections: 'Targeting' (with options for 'All locations', 'All languages', 'Google', and 'Negative keywords'), 'Date range' (with 'Show avg. monthly searches for: Last 12 months'), 'Use your search' (with a help icon), 'Keyword filters' (with 'Hide keywords in my account' and 'Hide keywords in my plan'), 'Keyword options' (with 'Show broadly related ideas', 'Hide keywords in my account', and 'Hide keywords in my plan'), and 'Include/Exclude'. A blue 'Get ideas' button is at the bottom. The 'Keyword Planner Tips' section has a callout box pointing to the 'Your product or service' field with the text 'Find new keywords related to a phrase, website or category'. Another callout box points to the 'Use your search' section with the text 'Find new keywords related to a phrase, website or category'. A third callout box points to the 'Keyword filters' section with the text 'Find new keywords related to a phrase, website or category'. A fourth callout box points to the 'Keyword options' section with the text 'Find new keywords related to a phrase, website or category'. A fifth callout box points to the 'Include/Exclude' section with the text 'Find new keywords related to a phrase, website or category'. There are also some partially visible callout boxes on the right side of the page.

Подбор ключевых фраз

Search for new keyword and ad group ideas

Enter one or more of the following:
Your product or service
digital marketing courses dublin

Your landing page
www.example.com/page

Your product category
Enter or select a product category

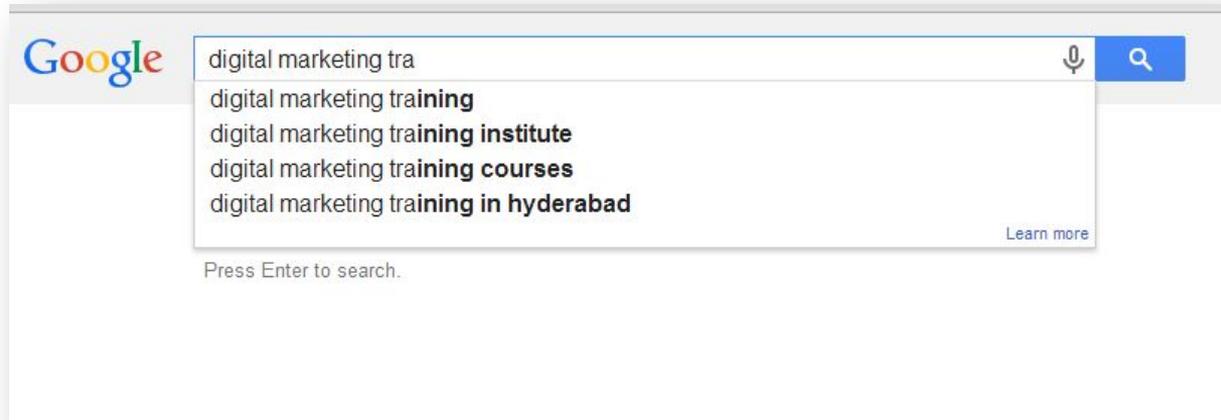
Targeting [?]
Locations
All locations
Enter a location to target
For example, a country, city, or region.

Get ideas

Ad group ideas	Keyword ideas				
Search terms		Avg. monthly searches [?]	Competition [?]	Suggested bid [?]	Ad impr. share [?]
digital marketing courses dublin		140	High	€4.62	0%
1 - 1 of 1 keywords					
Keyword (by relevance)		Avg. monthly searches [?]	Competition [?]	Suggested bid [?]	Ad impr. share [?]
courses in dublin		480	High	€0.87	0%
marketing courses dublin		110	High	€3.41	0%
courses dublin		210	Medium	€0.93	0%
part time courses dublin		480	High	€0.96	0%
evening courses dublin		720	High	€1.03	0%
digital marketing dublin		110	Medium	€1.66	0%
digital marketing courses		260	High	€3.77	0%
digital marketing course dublin		40	High	€3.62	0%
it courses dublin		210	High	€1.22	0%
night courses dublin		590	High	€0.81	0%
digital marketing jobs dublin		90	High	€0.66	0%
computer courses dublin		260	High	€1.96	0%

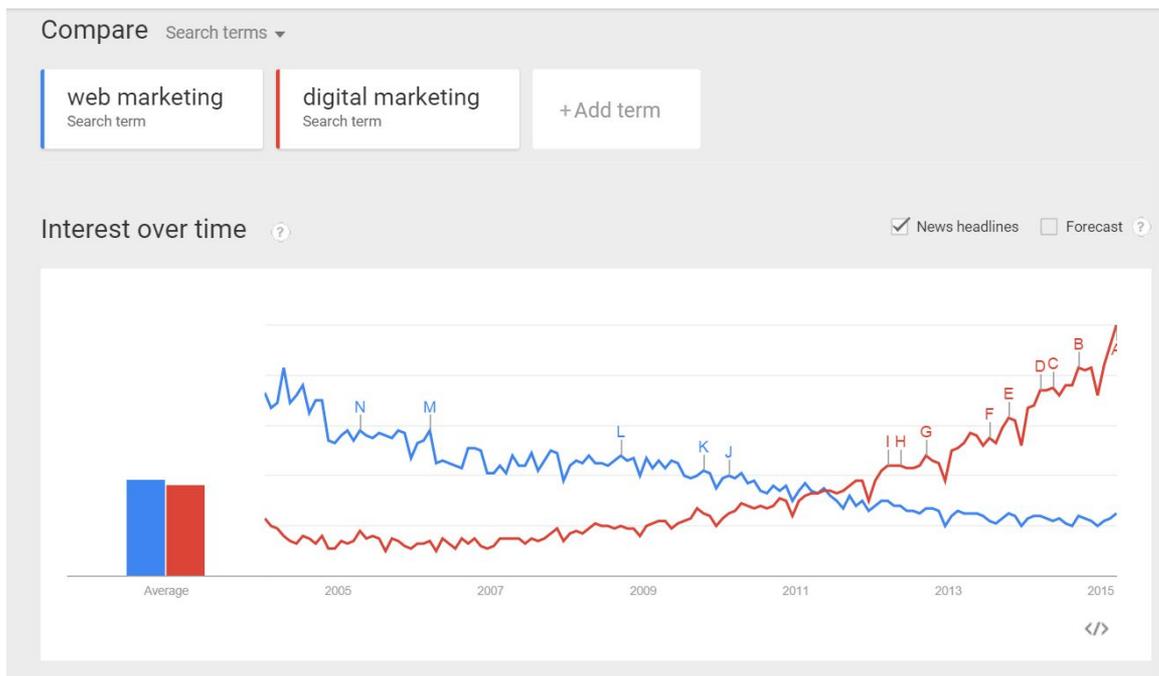
Подбор ключевых фраз

Поисковые подсказки Google



Подбор ключевых фраз

Google Trends



Фильтрация ключевых фраз

- Дубликаты фраз.
- Запросы с отсутствующим спросом.
- Некорректные запросы.
- Запросы с автоисправлением.
- По запросу добавляются запросы их схожих запросов.
- Геонезависимый запрос без указания региона.
- Неявный, нецелевой запрос.
- Информационный запрос для коммерческого сайта.
- Запрос с пересечением.
- Запрос со специализированной выдачей.

Фильтрация ключевых фраз

Дубликаты фраз – запросы являющиеся полными дубликатами.

Запрос	Спрос	
	общий	очищенный
купить bmw 5	208	19
bmw 7 серии	207	28
купить бмв 3 серия москва	207	18
bmw 6 series	198	72
новый бмв 1	193	1
бмв 3 серии цена	192	52
купить bmw 5	208	19

Фильтрация ключевых фраз

Запросы с отсутствующим спросом – запросы которые не пользуются спросом у пользователей.

Запрос	Спрос	
	общий	очищенный
ремонт октавия	986	2
сервис шкода	916	82
ремонт шкода октавия	847	47
ремонт фабия	318	1
ремонт шкода йети	186	1
ремонт шкода фабия	287	9
ремонт octavia	258	0
обслуживание skoda	166	2
сервис skoda	159	32
сервис октавия	136	0

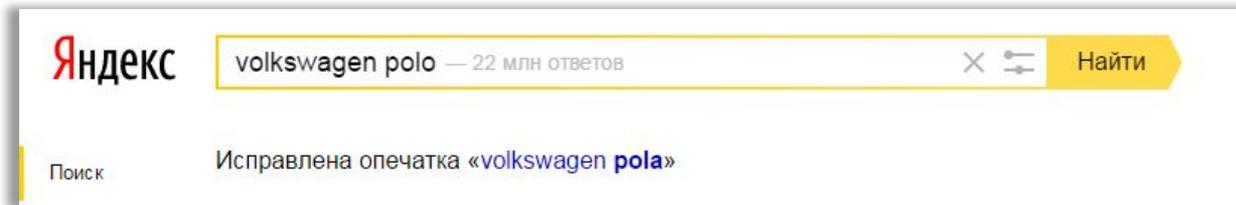
Фильтрация ключевых фраз

Некорректные запросы – запросы, которые употреблены некорректно.

Запрос	Спрос	
	общий	очищенный
ниссан теано	15392	1
ниссан террана	25	1

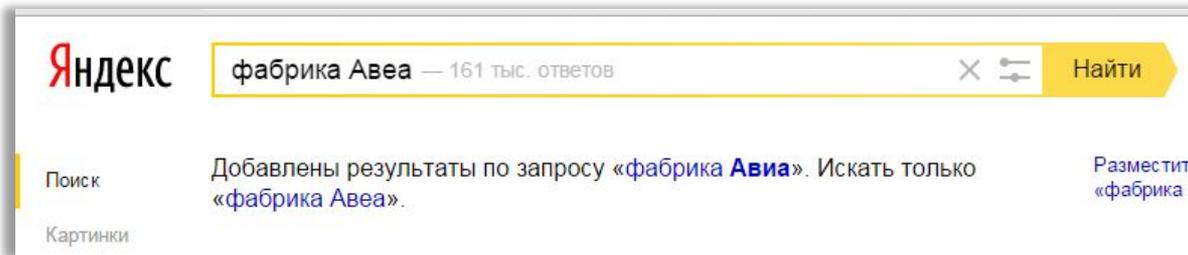
Фильтрация ключевых фраз

Запросы с автоисправлением – запросы, поисковая выдача по которым отсутствует, т.е фраза исправляется автоматически поисковой системой.



Фильтрация ключевых фраз

По запросам добавляются результаты из схожих запросов – запросы, в выдаче по которым в выдачу добавляются результаты из схожих запросов.



Фильтрация ключевых фраз

Геонезависимые запросы без указания региона – запросы, результаты

выдачи по которым, являются геонезависимыми.

Яндекс — 392 тыс. ответов

Поиск **Skoda Fabia monte carlo** — 309 объявлений в Москве на Ян...
auto.yandex.ru > **Skoda Fabia**
Поиск объявлений о продаже автомобилей, новых и с пробегом. Описание моделей, их комплектации и модификации.
557 отзывов 309 объявлений Характеристики



Объявления о продаже

2014 — 2016	335 000 — 605 000 ₽	43 объявления
2010 — 2015	245 000 — 605 000 ₽	197 объявлений
до 2010	119 000 — 460 000 ₽	133 объявления

Шкода Фабия Монте Карло (Skoda Fabia Monte Carlo)
SkodaMaster.ru > [fabia/monte-carlo.html](#) ▾
Лимитированный выпуск модели Skoda Fabia Monte Carlo стартовал в 2010 году и был приурочен к сотому юбилею знаменитого ... Вне всякого сомнения, из всей линейки Фабия модель Монте Карло можно назвать самой запоминающейся и неординарной.

Skoda Fabia Monte Carlo — отзыв владельца — DRIVE2.RU
drive2.ru > [r/skoda/872933](#) ▾
Фото Skoda Fabia Monte Carlo от владельца. Полный список доработок в автомобиле за всё время пользования, возможно кому-либо мои небольшие фотоотчёты будут полезны.

Skoda Fabia Monte Carlo. Отзывы владельцев с фото...
drive2.ru > [r/skoda/m2342/](#) ▾
Отзывы владельцев Skoda Fabia Monte Carlo с фото на DRIVE2.RU. ... Выберите поколение модели и читайте отзывы владельцев Skoda Fabia Monte Carlo с фото, видео и инструкцией по эксплуатации.

Яндекс — 377 тыс. ответов

Поиск **Skoda Fabia monte carlo** — 36 объявлений в Казани на Янд...
auto.yandex.ru > **Skoda Fabia**
Поиск объявлений о продаже автомобилей, новых и с пробегом. Описание моделей, их комплектации и модификации.
557 отзывов 36 объявлений Характеристики



Объявления о продаже

2014 — 2016	659 000 — 659 000 ₽	3 объявления
2010 — 2015	300 000 — 659 000 ₽	28 объявлений
до 2010	170 000 — 390 000 ₽	12 объявлений

Шкода Фабия Монте Карло (Skoda Fabia Monte Carlo)
SkodaMaster.ru > [fabia/monte-carlo.html](#) ▾
Лимитированный выпуск модели Skoda Fabia Monte Carlo стартовал в 2010 году и был приурочен к сотому юбилею знаменитого ... Вне всякого сомнения, из всей линейки Фабия модель Монте Карло можно назвать самой запоминающейся и неординарной.

Skoda Fabia Monte Carlo. Отзывы владельцев с фото...
drive2.ru > [r/skoda/m2342/](#) ▾
Отзывы владельцев Skoda Fabia Monte Carlo с фото на DRIVE2.RU. ... Выберите поколение модели и читайте отзывы владельцев Skoda Fabia Monte Carlo с фото, видео и инструкцией по эксплуатации.

Skoda Fabia Monte Carlo — отзыв владельца — DRIVE2.RU
drive2.ru > [r/skoda/872933](#) ▾
Фото Skoda Fabia Monte Carlo от владельца. Полный список доработок в автомобиле за всё время пользования, возможно кому-либо мои небольшие фотоотчёты будут полезны.

Фильтрация ключевых фраз

Неявные и нецелевые запросы – запросы, выдача по которым состоит из результатов представляющих кардинально другие услуги, нежели продвигаемый ресурс.

Запрос	Спрос	
	общий	очищенный
запчасти hyundai	2771	150
ремонт hyundai	2192	70
сервис хендай	848	92
ремонт автомобилей хендай	110	39
ремонт грузовиков хендай	28	12
запчасти для грузовиков хендай	28	10
диагностика двигателя хендай	27	2
диагностика автомобиля хендай	25	8
запчасти для грузовиков hyundai	18	16
диагностика акпп хендай	10	1
сервис грузовиков хендай	6	6
ремонт грузовиков hyundai	1	1

Фильтрация ключевых фраз

Информационный запрос для коммерческого сайта – запрос, выдача по которому состоит исключительно из информационных ресурсов.

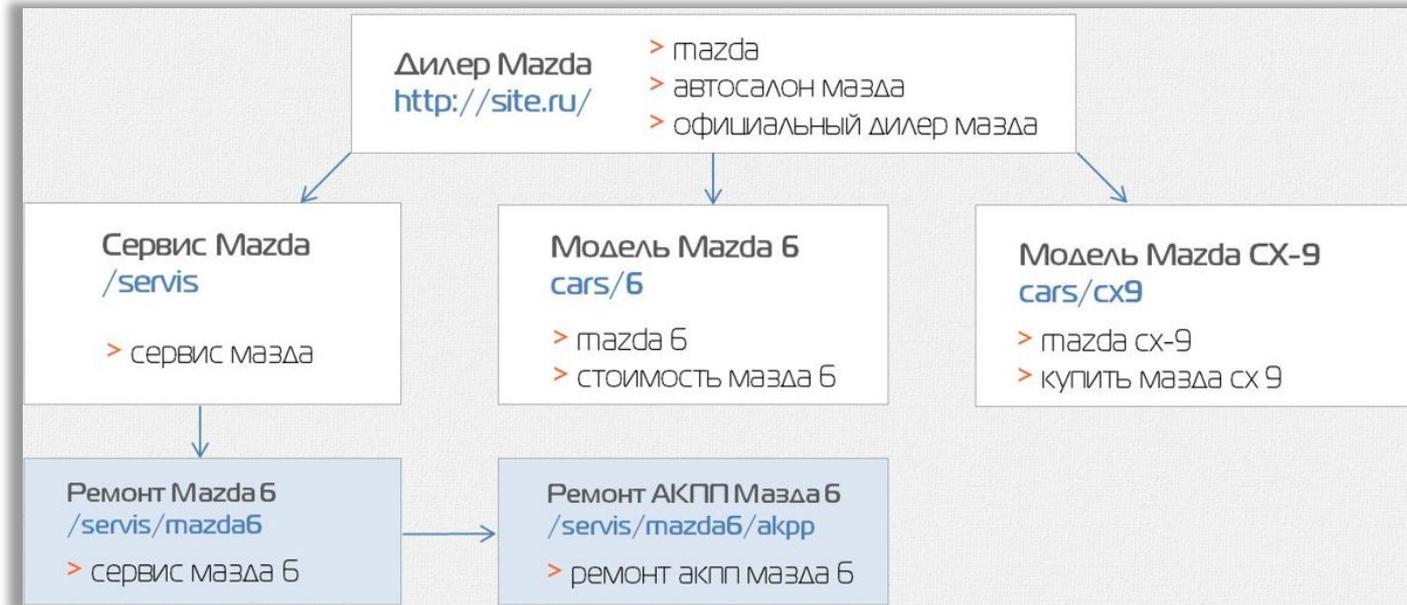
Запрос	Спрос	
	общий	очищенный
mercedes benz отзывы	1416	3
mercedes benz фото	1163	12
mercedes benz технические характеристики	658	1
дилеры mercedes benz	200	7
mercedes benz s технические характеристики	42	6

Фильтрация ключевых фраз

Запросы со специализированной выдачей – запрос, выдача по которому состоит исключительно из специализированных ресурсов.

- Например, запрос «Купить автомобиль» для сайта по продаже автомобилей KIA.

Распределение ключевых фраз



Техническая оптимизация: мета-теги

- Страницы делаются на **HTML** (Hyper Text Mark-up Language).
- Релевантные **мета-теги**- важный элемент HTML, сообщающий информацию о странице.
- Например, мета-теги **title** и **description**.

```
<meta charset="utf-8">
<title>Digital Marketing Institute | Marketing Courses & Training</title>
<meta content="yes" name="apple-mobile-web-app-capable" />
<meta content="minimum-scale=1.0, width=device-width, maximum-scale=1, user-scalable=no" name="viewport">
<!-- SeeWhy Header -->
<script src="https://d3m83vgvzupli.cloudfront.net/webEvent/cywevent.js?servicecode=AD18895058" type="text/javascript"></script>
<link href="//netdna.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.0.3/css/font-awesome.css" rel="stylesheet">
<script type="text/javascript">
  cy.control.cookieinfo.domain="digitalmarketinginstitute.com";
</script>

  <script type="text/javascript" src="https://secure.leadforensics.com/js/13984.js" async="async"></script>
  <script type="text/javascript">
    function PopUp(URL) {
      window.open(URL, 'Windowname', 'width=450, height=300, toolbar=0, scrollbars=1 ,location=0 ,status=0');
    }
  </script>

<link rel='alternate' href='/' hreflang='x-default'>
<link rel='alternate' href='/uk/' hreflang='en-GB'>
<link rel='alternate' href='/ie/' hreflang='en-IE'>
<link rel='alternate' href='/us/' hreflang='en-US'>

<!-- This site is optimized with the Yoast WordPress SEO plugin v1.4.24 - http://yoast.com/wordpress/
<meta name="description" content="Digital Marketing Institute offers professional training programmes
<link rel="canonical" href="/" />
```

Техническая оптимизация: TITLE

- **Мета-тег Title** - один из самых важных тегов для SEO.
- Каждая страница должна иметь уникальный Title, говорящий об **уникальности контента** этой страницы.
- Содержимое тега отображается в **шапке и кнопке браузера**.
- Title часто используется как **ссылка в сниппете**.
- **Оптимальный title** должен содержать не более 65 символов



```
86  
87 <title>Global Leader in Digital Marketing Education &nbsp;|&nbsp;&nbsp; Digital Marketing Institute</title>  
88
```



Global Leader in Digital Marketing Education | Digital Marketing Institute - Mozilla Firefox



Global Leader in Digital Marketing Education | Digital Marketing ...
digitalmarketinginstitute.ie/
Digital Marketing Institute offers professional training programmes in online marketing.
Classroom based and online courses available.

Техническая оптимизация: Description

- Тег Description содержит **краткое описание** страницы и может использоваться как текст для сниппета.
- Содержит до **160 СИМВОЛОВ**.



```
<meta name="description" content="Digital Marketing Institute offers professional training programmes in online marketing."
```



Global Leader in Digital Marketing Education | Digital Marketing ...

digitalmarketinginstitute.ie/

Digital Marketing Institute offers professional training programmes in online marketing.
Classroom based and online courses available.

Контент

Контент на сайте, должен соответствовать ключевым фразам

- **Уникальность:** ПС отдают приоритет уникальному контенту
- **Читаемость:** контент содержащий таблицы, списки, абзацы, изображения – ранжируется лучше, чем портянка текста

Оптимизация контента

- **Содержимое текста:** текст должен быть написан для людей, а не для поисковых систем, но при этом содержать ключевые фразы
- **Синонимы:** для избежания переспама, используйте синонимы
- **Структура:** используйте абзацы, заголовки, списки и прочие визуальные элементы
- **Внутренние ссылки:** текст должен содержать ссылки на другие документы

Контент на странице

Обеспечьте вхождение ключевых фраз в (если возможно):

- Title
- URL
- Хлебные крошки
- Заголовки (h1-h6)
- Текст
- Текст, выделенный жирным
- Анкорный текст
- Теги картинок и видео



The screenshot shows the website header with the Digital Marketing Institute logo, navigation links (About us, Contact us, News, Class Network Login, Partner Resources), a search bar, and a newsletter sign-up link. Below the header is a dark navigation bar with menu items: Our Courses, Study Online, Corporate Training, Education Partners, Subject Matter Experts, Blog, and Alumni. The main content area features a breadcrumb trail: You are here: Home / Courses / Professional Diploma in Digital Marketing. The page title is "Professional Diploma in Digital Marketing". The introductory text states: "The Professional Diploma in Digital Marketing is a practical course designed to help you improve your business's online lead generation and customer engagement." Below this is a paragraph about accreditation and a paragraph about the course's suitability for professionals. A large video player is shown with a man speaking, and a "Select a video" section below it offers two video options: "Sharon Weafer - Professional Diploma Programme Coordinator" and "Keith Feighery - Introduction to Digital Marketing".

Содержание

Раздел 1:
основные
понятия

Раздел 2:
техническая
оптимизация

Раздел 3:
внутренняя
оптимизация

Раздел 4:
Внешняя
оптимизация

Раздел 5:
Аналитика

Раздел 6:
Законы и
правила
защиты
данных



SEO процесс



Третий шаг: внешняя оптимизация

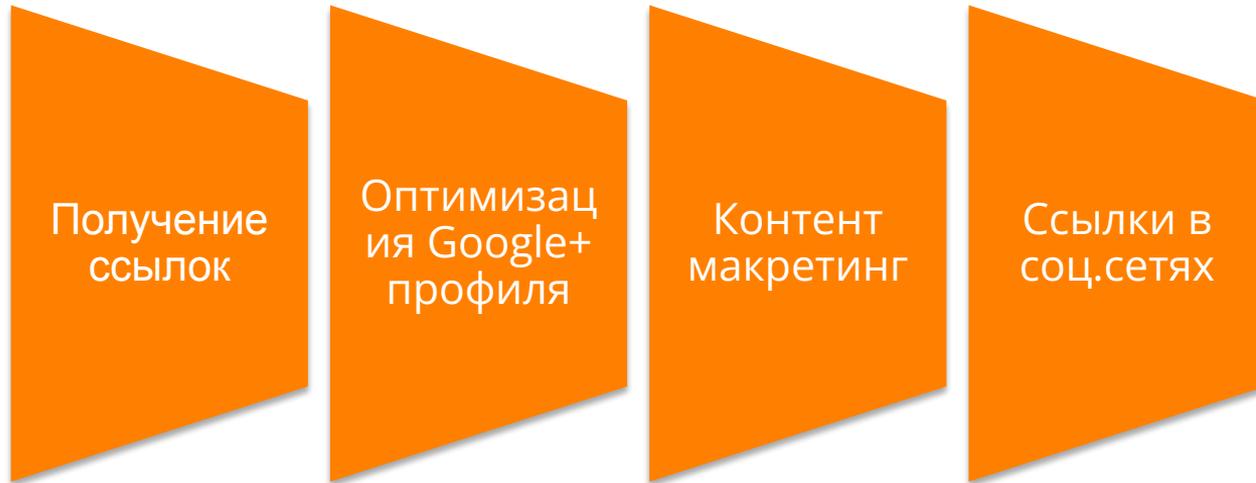
Внешняя оптимизация



Внешняя оптимизация, связана с работой за пределами сайта, т.е со ссылками. Ссылки повышают авторитет сайта в сети, что в свою очередь сказывается на его ранжировании в поисковых системах.



Внешняя оптимизация: этапы



Входящие ссылки

Входящие ссылки – фундаментальный фактор ранжирования в сети

- **Качество ссылок:** качество ссылки определяет, то какое влияние она окажет на ранжирование
- **Количество ссылок:** количество также является фактором ранжирования
- **Типы ссылок:** внутренние ссылки, **ВЗАИМН-**



Форматы размещения ссылок

- Составляющие ссылки
 - Текст ссылки (анкор)
 - URL адрес
 - Атрибут nofollow
- Форматы:
 - Неинформативные ссылки: Тут
 - Безанкорные: www.vidalsasson.com
 - Тематические: уход за волосами
 - С ключевиками: прически с Vidal Season (Морфоформы и порядок слов может меняться)

Анализ ссылок

Ссылочный профиль: это количество и качество ссылок ссылающихся на ваш сайт

Качество ссылки определяет:

- Релевантность ссылки
- Авторитетность донора
- Текст ссылки

Качество входящих ССЫЛОК

*Высокое
качество*

Авторитетные сайты

Влиятельные блоги

Сетевые партнеры и
компании

Сайты специалистов

Форумы

Каталоги

Низкое качество

Authority		Page Link Metrics		Page Social Metrics		
DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	JUST-DISCOVERED	ESTABLISHED LINKS	FACEBOOK	TWITTER	GOOGLE
44 /100	48 /100	18 60 Days	64 Root Domains	42 Shares	N/A Tweets	51 +1s
SPAM SCORE: 3 /17			6,990 Total Links	7 Likes		

Анализ ссылок

- **Инструменты анализа ссылок:**
Используйте инструменты анализа ссылок
- **Улучшить ссылочный профиль:**
удаляйте ссылки низкого качества, что бы поднять авторитет сайта

Методы построения ссылочного профиля

- Ищите в сети страницы упоминающие ваш бренд, и просите установки ссылки на вас.
- Проанализируйте площадки на которых размещаются конкуренты, и запросите размещения там
- **Создайте блог компании с ценным, информативным, увлекательным контентом**
- **Привлекайте внимание прессы, блоггеров, новостных сайтов с помощью акций, новостей о продуктах и пресс-релизов**

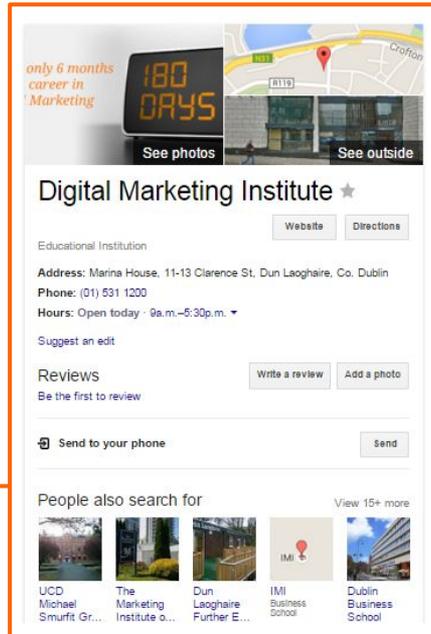
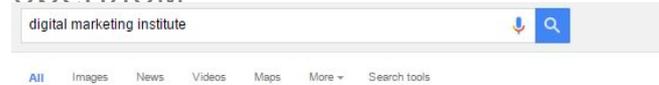
Контент маркетинг

Создавайте качественный контент, который позволит привлекать внешние ссылки на ваш сайт

- **Качественный контент:** создайте качественный контент, который будет интересен для ваших клиентов
- **Связь с общественностью:** свяжитесь с блогерами или лидерами мнений в вашей сфере, для продвижения своего контента
- **Ссылки из соц.сетей:** делитесь своим контентом в социальных сетях, и поощряйте других распространять его с помощью конкурсов

Оптимизация страниц Google +

Google+ влияет на страницу результатов поиска по запросам связанным с вашим брендом



Граф знаний
в
результатах выдачи,
данные
взяты на
основании
страницы
Google +

Google+ может помочь:

- Повысить видимость на странице выдачи
- Повысить видимость в Google Maps
- Ускорить индексацию публикуемого контента
- Подтвердить свой сайт для Google

Содержание

Раздел 1:
Основные
понятия

Раздел 2:
Техническая
оптимизация

Раздел 3:
Внутренняя
оптимизация

Раздел 4:
Внешняя
оптимизация

Раздел 5:
Аналитика

Раздел 6:
Законы и
правила
защиты
данных



SEO процесс



Четвертый шаг: аналитика

Аналитика



Окончательным шагом в SEO процессе является анализ результатов – ранжирование, видимость, трафик, качество трафика, поведение пользователей, что позволяет определить достигнуты ли цели и спланировать дальнейшие действия



Что анализировать?

Видимость:

- Ранжирование
- Конкуренты

Техническое
соответствие:

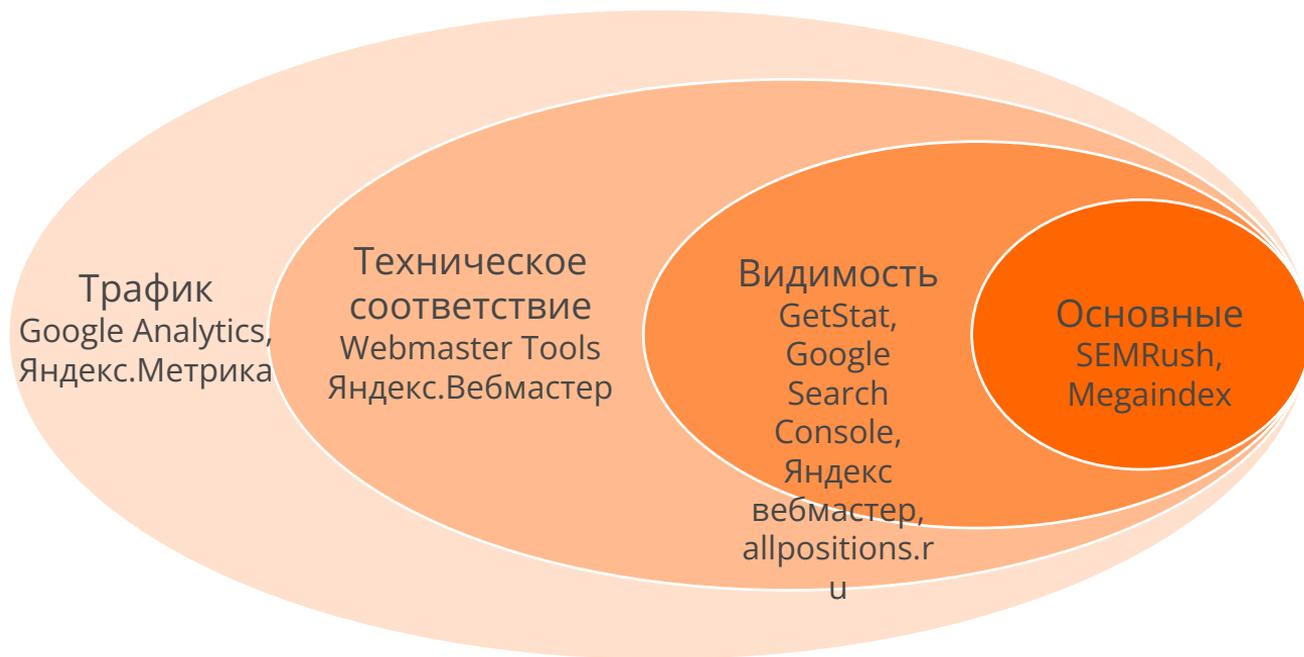
- Индексация
- Ошибки

Трафик:

- Качество
- Конверсии



Инструменты



Базовые вопросы

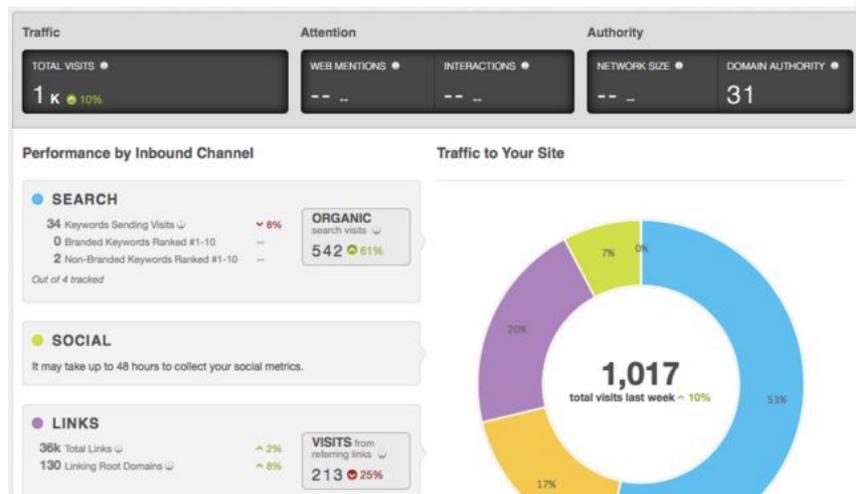
Критерии анализа

- Как сайт ранжируется по ключевым фразам?
- Какой сайт ранжируется выше нашего?
- Сайт индексируется нормально?
- Существуют ли технические ошибки влияющие на видимость?
- Качественный ли трафик идет из поисковых систем?
- Какие основные страницы ранжируются лучше всего?

Аналитка результатов

Мониторинг параметров с помощью сервисов, позволит оценить влияние внесенных изменений на сайт

GetStat ranking report

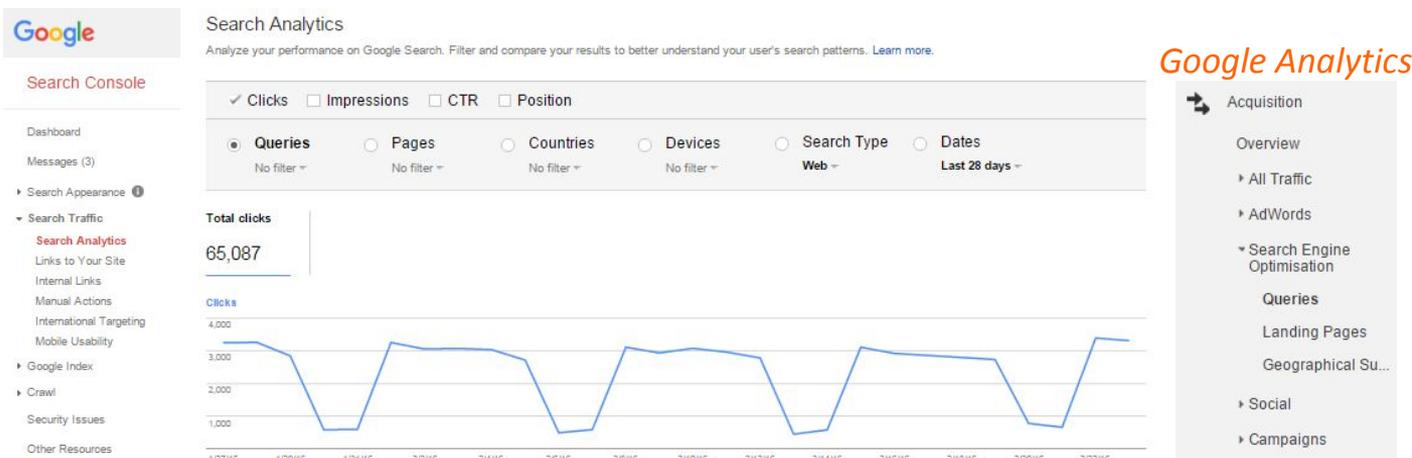


Moz dashboard



Аналитика: Google Search Console

Инструмент представляет ценную информацию о видимости сайта по ключевым фразам, а также средний CTR и прочее



Аналитика: Google Analytics

По умолчанию доступны отчеты о трафике, конверсиях, аудитории и работе сайта

 Audience

Overview

 Conversions

- Goals
- E-commerce

 Behaviour

Overview

Behaviour Flow

- Site Content
- Site Speed



Содержание

Раздел 1:
Основные
понятия

Раздел 2:
Техническая
оптимизация

Раздел 3:
Внутренняя
оптимизация

Раздел 4:
Внешняя
оптимизация

Раздел 5:
Аналитика

Раздел 6:
Законы и
правила
защиты
данных



Законы и правила защиты информации

- **Защита личной информации** применительно к SEO
 - Уведомление о Cookie
- **Защита данных** применительно к SEO
 - Шифрование ключевых фраз поисковыми системами
- **Защита авторских прав** применительно к SEO
 - Не воруйте контент (тексты, картинки и пр.) с других сайтов
 - Всегда указывайте источник
- **Доступность сайта** применительно к SEO
 - Убедитесь, что вашим сайтом могут пользоваться люди с ограниченными возможностями

ССЫЛКИ

- Google Webmaster Central Blog:
<http://googlewebmastercentral.blogspot.co.uk/>
- Moz Blog <http://moz.com/blog>
- HubSpot Blog <http://blog.hubspot.com/marketing/topic/seo>
- Search Engine Journal <http://www.searchenginejournal.com/>
- Search Engine Watch <http://searchenginewatch.com/>
- Google WMT www.google.com/webmaster/tools
- Google Analytics www.google.com/analytics
- Google Accounts www.google.com/accounts



ССЫЛКИ

- Лицензия на использование Яндекса: <http://legal.yandex.ru/termsfuse/>
- Блог Яндекса для вебмастеров: <http://webmaster.ya.ru/>
- Книги по SEO и интернет-рекламе: <http://digital.ingate.ru/>
- Ведущее интернет-издание про SEO: <http://seonews.ru/>
- Форум о поисковом продвижении: <http://searchengines.guru/>
- Яндекс.Метрика: <http://metrika.yandex.ru/>
- Яндекс.Вебмастер: <http://webmaster.yandex.ru/>





Professional Diploma in Digital Marketing

Модуль 2: Поисковое продвижение - SEO



PRESENTED BY

Дмитрий Апухтин – Старший SEO аналитик компании Ingate Digital Agency