



***Учет поступления
товаров.
(Приход товаров)***

1. Поступление товаров от оптовых поставщиков.



- Товарная накладная ТОРГ -12
- Товарно-транспортная накладная
- Счет
- Счет – фактура.
- Штамп приемки, акт ТОРГ – 1
- Акт ТОРГ -2
- Акт ТОРГ – 4 (приемка товара, поступившего без счета)



Приемка товара

Приказ МЗ от 31.08.2016 № 647н
«Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики
лекарственных препаратов для медицинского применения»

П. 44-53 НАП

Оценка соответствия принимаемых товаров:

- товаросопроводительной документации
- ассортименту
- количеству
- качеству
- соблюдению специальных условий хранения (при наличии такого требования),
- проверка наличия повреждений транспортной тары

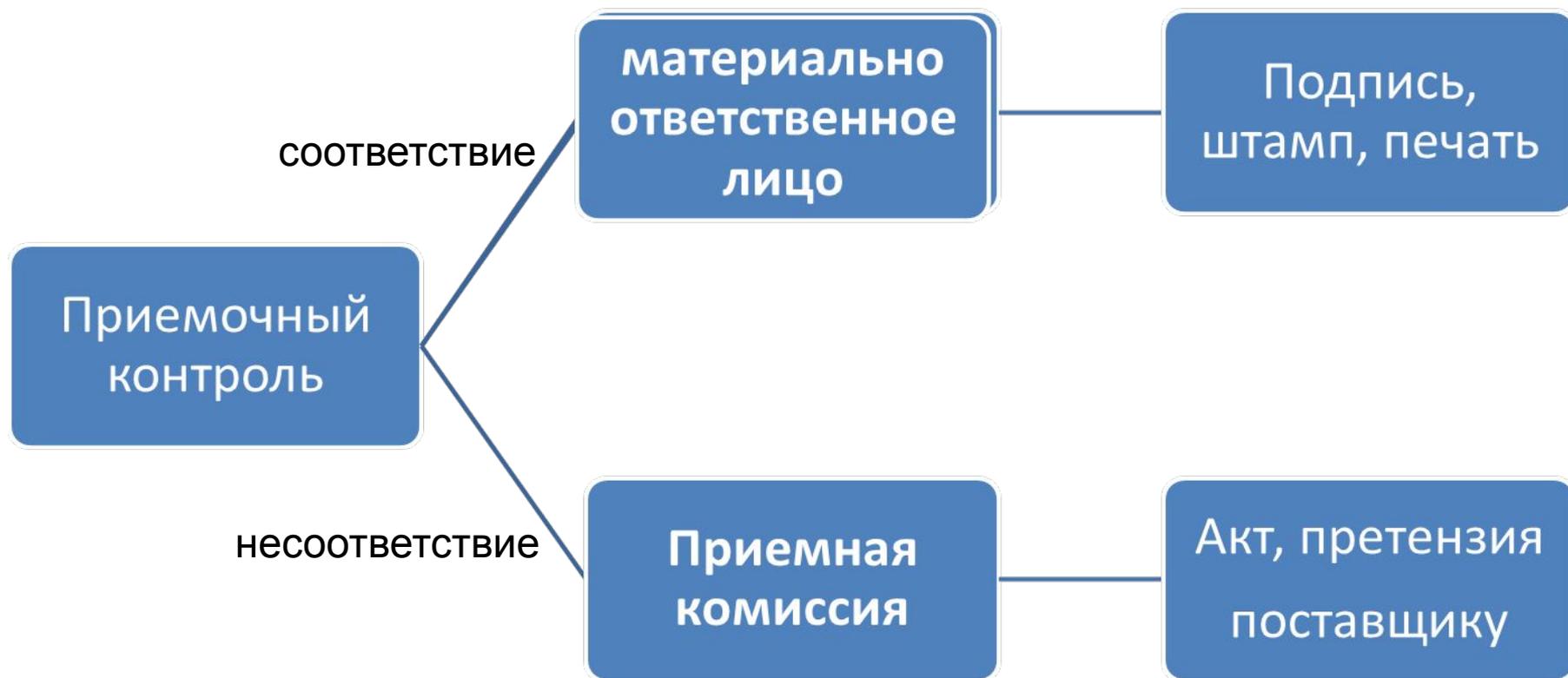
Приемка товара





Приемка товара

Приказ МЗ от 31.08.2016 № 647н
«Об утверждении Правил НАП»
П. 44-53 НАП





Приемка товара

Приказ МЗ от 31.08.2016 № 647н

«Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

45. Если ТАА находятся в транспортной таре без повреждений, то приемка **может проводиться по количеству мест или по количеству товарных единиц и маркировке на таре.**

Если проверка фактического наличия товаров аптечного ассортимента в таре не проводится, то необходимо сделать **отметку об этом в сопроводительном документе.**

ШТАМП

**Приемка товара по количеству
мест/товарных единиц
без вскрытия транспортной тары**

- Журнал учета полученных счетов – фактур
- Книга покупок



- *Журнал учета сильнодействующих, ядовитых веществ, спирта этилового и других препаратов ПКУ*
- *Журнал регистрации операций, связанных с оборотом НС и ПВ*
- *Журнал регистрации операций, связанных с оборотом прекурсоров, НС и ПВ*



Приемка товара

Приказ МЗ от 31.08.2016 № 647н

«Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

Проверка поступивших ТАА по официальным базам данных об изъятии или приостановлении обращения.

- необходимость наличия **информационных систем**, позволяющих осуществлять операции, связанные с **товародвижением и выявлением фальсифицированных, контрафактных и недоброкачественных лекарственных препаратов (п. 7 п/п и) правил НАП).**

- наличие **документов**, касающихся приостановления (возобновления) реализации товаров АА, отзыва (изъятия) из обращения лекарственных препаратов, выявления случаев обращения незарегистрированных медицинских изделий **(п. 4 п/п ж) правил НАП). Документы могут быть на бумажных и (или) электронных носителях.**



Приемка товара

Приказ МЗ от 31.08.2016 № 647н
«Об утверждении Правил НАП...»

Фальсифицированные, недоброкачественные, контрафактные товары АА должны быть **идентифицированы и изолированы**

от остальных товаров АА в соответствии со стандартными операционными процедурами.

Руководитель субъекта розничной торговли **приказом** устанавливает:

- маркировку, место и способы выделения карантинных зон,
- лицо, ответственное за работу с указанными товарами аптечного ассортимента.

(п. 66 правил НАП).

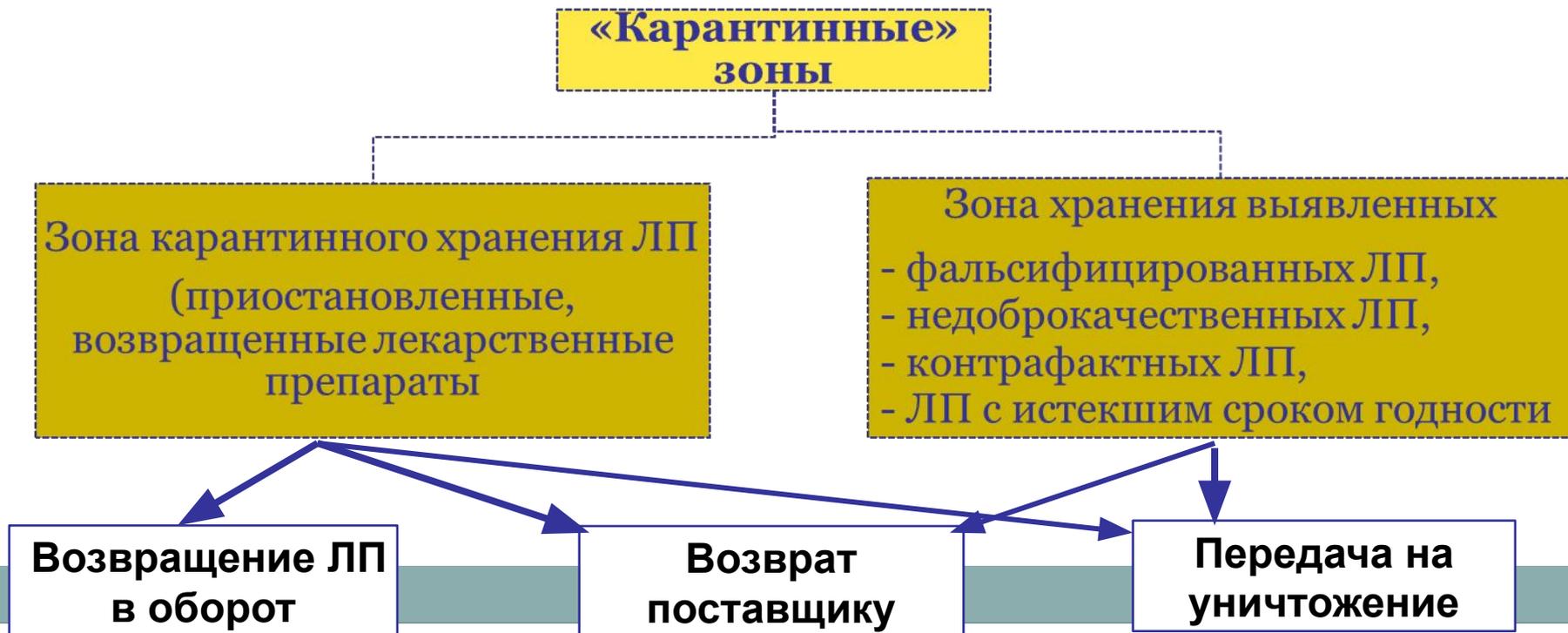


Приемка товара

п. 24 Приказа МЗ РФ № 647н и п. 15 Приказа МЗ РФ № 646н

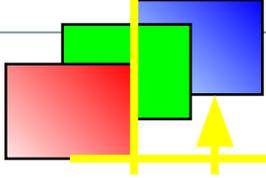
«Карантинные» зоны в аптеке:

- зона карантинного хранения ЛП;
- зона карантинного хранения других товаров АА;
- зона хранения выявленных фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных ЛП, а также ЛП с истекшим сроком годности



Приемочный контроль лекарственных препаратов





Маркировка

Маркировка (нем. mark - знак, markieren- обозначать, отличать знаком) — это **обязательная информация**, нанесенная на изделие или упаковку в виде комплексов знаков или символов, характеризующих это изделие.

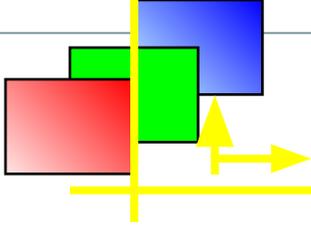
Статья 46. Маркировка лекарственных средств ФЗ РФ № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

- информация на первичной упаковке.
- информация на вторичной упаковке.
- другие требования

В перечень **проверяемых маркировочных данных** для ЛП входят:

- регистрационный номер;
- серия (на первичной и вторичной упаковках);
- срок годности (на первичной и вторичной упаковках);
- штриховой код / идентификационный код

Приемочный контроль ЛП. Маркировка

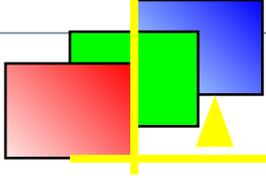


На вторичной (потребительской) упаковке:

- наименование ЛП (МНН, или группировочное, или химическое и торговое),
- наименование производителя ЛП,
- номер серии,
- номер регистрационного удостоверения,
- срок годности,
- способ применения,
- дозировка,
- лекарственная форма,
- условия отпуска,
- условия хранения,
- предупредительные надписи.
- штриховой код
- ЛП, полученные из крови, плазмы крови, органов и тканей человека - надпись: "Антитела к ВИЧ-1, ВИЧ-2, к вирусу гепатита С и поверхностный антиген вируса гепатита В отсутствуют".

На первичной упаковке:

- наименование ЛП (МНН, или группировочное, или химическое, или торговое),
- номер серии,
- срок годности,
- дозировка,



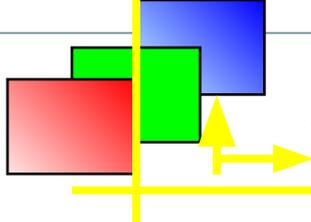
Маркировка ЛС (продолжение)

Под **сроком годности ЛС** понимается время, в течение которого ЛС полностью отвечают всем требованиям НД, в соответствии с которой они были выпущены и хранились.

Срок годности товара определяется:

- **периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию,**
- или
- **датой, до наступления которой товар пригоден к использованию**

(п. 30 Постановления Правительства РФ от **19.01.1998 № 55**
«Правила продажи отдельных видов товаров...»).



ЛП, не подлежащие приемке в АО

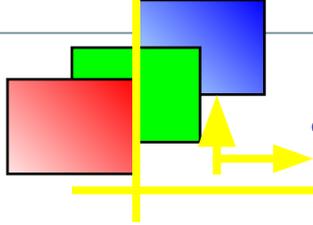
- с истекшими сроками годности;
- не соответствующие требованиям по качеству;
- фальсифицированные ЛП;
- без документов, подтверждающих их соответствие;
- без товарно-сопроводительных документов и т.д.

При поступлении таких ЛП в аптеку составляется:

- «Акт об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей» (форма **ТОРГ-2**, утв. Постановлением Госкомстата от 25.12.1998 № 132);
- «Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей» (форма **ТОРГ-15**, утв. Постановлением Госкомстата от 25.12.1998 № 132).

В организациях, **не относящихся** к государственному сектору, могут разрабатываться и утверждаться **собственные формы первичных учетных документов** (ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 г.

№ 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»).

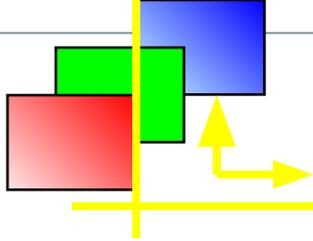


ЛП, не подлежащие приемке в АО

ЛП, не подлежащие приемке:

- маркируются надписью «Забраковано при приемочном контроле»,
- хранятся в аптеке изолированно в специально **выделенных зонах:**
 - карантинной зоне до их идентификации (например ЛП без товарно-сопроводительных документов);
 - зоне хранения выявленных фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных ЛП, а также ЛП с истекшим сроком годности (Приказ МЗ № 646н)

Подтверждение соответствия ЛП



Постановление Правительства РФ № 982 от 01.12.2009

«Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» (с изменениями и дополнениями).

Подтверждение соответствия ЛП

Декларирование соответствия с оформлением **декларации о соответствии ЛП**, кроме тех, которые изготовлены в аптеках по рецептам врачей и требованиям МО, тех, которые предназначены для проведения клинических испытаний

Обязательная сертификация с оформлением **сертификата соответствия** вакцин, сывороток, иммуно- и гаммаглобулинов, препаратов из крови прочих и полученных методом генетической инженерии и других биологических субстратов



Подтверждение соответствия медицинских изделий

*«Правила продажи отдельных видов товаров...», утвержденные
Постановлением Правительства РФ № 55 от 19.01.1998 (с изменениями и
дополнениями, в т.ч. от 04.10.2012 № 1007):*

в товарно-сопроводительных документах

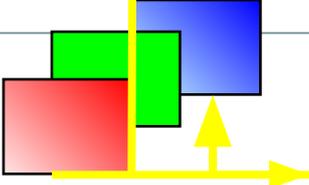
указывается

о декларации:

- регистрационный № декларации,
- срок её действия,
- наименование организации,
принявшей декларацию,
- орган, её зарегистрировавший.

о сертификате:

- № СС,
- срок его действия,
- орган, выдавший сертификат.



Мероприятия по контролю качества ЛС

Документальное подтверждение ФО принятых мер в отношении недоброкачественных и фальсифицированных ЛС:

1. В случае перемещения ЛС в карантинную зону/ зону для хранения забракованных, отозванных, возвращенных ЛС документальным подтверждением является копия **акта о перемещении ЛС в карантинную зону**, заверенная печатью и подписью руководителя
(акт подписывается **комиссионно** с указанием **количества** конкретного ЛС).
2. В случае возврата поставщику ЛС, подлежащих изъятию из обращения по письмам Росздравнадзора:
 - копия **возвратной накладной**;
 - копия **договора с поставщиком**, в котором есть пункт, оговаривающий **условия возврата ЛС**, подлежащих изъятию из обращения по письмам Росздравнадзора.
3. В случае уничтожения ЛС, соответственно:
 - копия акта по организации на списание ЛС, подлежащих уничтожению;
 - копия акта уничтожения ЛС;
 - копия лицензии организации, проводящей уничтожение и копия договора с этой организацией.



Приемочный контроль МИ

Проверка качества поступающих в аптечную организацию товаров (Приказ МЗ № 647н) включает:

- **визуальный осмотр** внешнего вида,
- **проверку соответствия** поставленного товара **сопроводительным документам**,
- **проверку полноты комплекта сопроводительных документов**, в том числе **реестра документов, подтверждающих качество** товаров аптечного ассортимента.

Постановление Правительства от 19.01.1998 г. **№ 55**
«Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров...»
(с изменениями и дополнениями)

Раздел VIII. Особенности продажи лекарственных препаратов
и медицинских изделий

Статья 75. Медицинские изделия до подачи в торговый зал должны пройти
предпродажную подготовку:

- распаковку, рассортировку и осмотр товара;
- проверку качества товара (по внешним признакам)
- проверку наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе (поставщике).



Маркировка МИ

Решение Комиссии Таможенного союза от **28.05.2010 № 299**

«О применении санитарных мер в таможенном союзе»

Раздел **18. Требования к изделиям медицинского назначения и медицинской технике**

Маркировка должна быть изложена **на русском языке**.
Допускается дополнительное использование других языков.

Информация об изделиях медицинского назначения и медицинской технике должна излагаться изготовителем в маркировке изделий и в документации на него

Маркировка наносится непосредственно **на изделие и/или на упаковку**.

Маркировка должна быть хорошо видна, разборчива, не стираема, и быть нанесена на самом изделии либо в инструкции по применению.



Подтверждение соответствия медицинских изделий

Постановлении Правительства РФ № 982 от 01.12.2009

«Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» (с изменениями и дополнениями).

Подтверждение соответствия МИ

**Декларирование
соответствия
с оформлением**

декларации о соответствии

МИ (2514, 2545, 5463, 8158, 8195,
8460, 8461, 8464, 9391, 9393, 9396, 9398,
9431-9439, 9441, 9442, 9444, 9450, 9451,
9464, 9480)

**Обязательная сертификация
с оформлением
сертификата соответствия**

*презервативы резиновые
(251466)*

До февраля 2011 г МИ подлежали обязательной сертификации



Требования к обороту медицинских изделий

Статья 38 федерального закона № 323-ФЗ «Медицинские изделия»

17. Запрещается реализация фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных медицинских изделий.

В аптечной организации **фальсифицированные, недоброкачественные и контрафактные МИ** должны быть **идентифицированы и изолированы** от остальных товаров аптечного ассортимента и помещены в зону **карантинного хранения товаров АА – отдельную от ЛП** (приказ МЗ от 31.08.2016 г. № 647н)

18. Фальсифицированные МИ и недоброкачественные МИ подлежат изъятию и последующему уничтожению или вывозу с территории Российской Федерации, а **контрафактные медицинские изделия - изъятию и последующему уничтожению.**

19. Порядок уничтожения изъятых фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных МИ устанавливается **Правительством РФ** («Правила уничтожения изъятых фальсифицированных МИ, недоброкачественных МИ и контрафактных МИ», утвержденные Постановлением Правительства РФ от **12.12.2015 № 1360**)



Приемочный контроль пищевой продукции

Постановление Правительства от 19.01.1998 г. № 55
«Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров...»
(с изменениями и дополнениями)

Раздел II Особенности продажи продовольственных товаров

Статья 33. ...Продавец обязан произвести:

- проверку **качества** товаров (по внешним признакам),
- наличия на товар **необходимой документации и информации**,
- осуществить **отбраковку и сортировку** товаров.

Качество товара по внешним признакам: описание, целостность
упаковки, маркировка

Наличие необходимой документации: товарно-сопроводительные
документы (в т.ч. накладные)

Наличие в документах необходимой информации: сведения о государственной
регистрации, о декларации

СООТВЕТСТВИЯ (если есть)

**Специализированная пищевая продукция,
подлежащая государственной регистрации
без дальнейшего декларирования соответствия
(статьи 21, 24 ТР ТС 021/2011)**

- *пищевая продукция для детского питания, в том числе вода питьевая для детского питания;*
- *пищевая продукция для диетического лечебного и диетического профилактического питания;*
- *минеральная природная, лечебно-столовая, лечебная минеральная вода с минерализацией свыше 1 мг/дм³ или при меньшей минерализации, содержащая биологически активные вещества в количестве не ниже бальнеологических норм;*
- *пищевая продукция для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин;*
- *биологически активные добавки к пище (БАД).*

(До 01.07.2013 данная продукция подлежала декларированию)

«Приемка товаров АА» (П. 44-53 НАП)

51. Продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки

Качество данной группы товаров подтверждается:

- свидетельством о государственной регистрации...
- документом производителя и (или) поставщика, подтверждающего безопасность продукта, -

декларацией о соответствии качества или реестр деклараций.



В случае нарушения целостности упаковки, **отсутствия полного пакета документов** продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки подлежат возврату поставщику.

Необходимая информация о БАДах, нанесенная на этикетку

Постановление Главного гос. сан. врача РФ от **17.04.2003 г. N 50** Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)»

СанПиН 2.3.2.1290-03

- наименования БАД, и в частности:

- товарный знак изготовителя (при наличии);
- обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
- состав БАД с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
- сведения об основных потребительских свойствах БАД;
- сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
- сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
- указание, что БАД не является лекарством;
- дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
- условия хранения;
- информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
- место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

Приемочный контроль парфюмерно-косметической продукции

Постановление Правительства от 19.01.1998 г. № 55
«Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров...»
(с изменениями и дополнениями)

Раздел V. Особенности продажи парфюмерно-косметической
продукции

Статья 54. До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ТАМОЖЕННОГО
СОЮЗА**

ТР ТС 009/2011

**О безопасности парфюмерно-косметической
продукции, утвержденный Решением комиссии ТС
23.09.2011 № 799**

(вступил в силу с 01.07.2012)

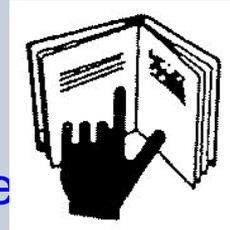
Приемочный контроль парфюмерно-косметической продукции

Статья 5 ТР ТС 009/2011 Требования к парфюмерно-косметической продукции (извлечения)

8. Требования к **потребительской таре ПКП**: потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность ПКП в течение срока годности продукции.

9. Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции

9.1. Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке, указанных в [приложениях 29.1](#). Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке, указанных в приложениях 2, [39.1](#). Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических



Требования к маркировке ПКП

Статья 5 ТР ТС 009/2011 Требования к парфюмерно-косметической продукции (извлечения)

9.2. Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- косметика, предназначенная для детей, должна иметь **соответствующую информацию в маркировке;**
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения ПКП (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юр. адресом изготовителя);
- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;

Требования к маркировке ПКП

Статья 5 ТР ТС 009/2011 , п. 9.2



9.2. Маркировка парфюмерно-косметической продукции (продолжение):

- номинальное количество (объем или масса)** продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), *за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;*
- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности:**
дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);

2. Увеличение стоимости ТЗ в результате внутрихозяйственных операций.

1. Реализация воды очищенной
2. Дооценка по лабораторно – фасовочным работам (Журнал учета лабораторных и фасовочных работ ----- Справка о дооценке и уценке по ЛФР)
3. Оприходование излишков товаров, выявленных в результате инвентаризации (Акт результатов инвентаризации)
4. Перевод в товар тары, вспомогат. Материалов (Акт о переводе в товар)



1

2



Товарный отчет ТОРГ – 29



ОТЧЕТ АПТЕКИ.



Процедура выбора поставщика:

1. Выявление всех потенциальных источников, производящих или поставляющих продукцию
2. Оценка выявленных поставщиков по критериям
 - Качество поставляемой продукции
 - Ассортимент предлагаемой продукции
 - Цена
 - Организация товародвижения
 - Деловая репутация
3. Оформление контрактного документа (договор купли-продажи)



Реализация товаров (расход)



Розничный товароборот

**Продажа товаров населению для личного,
семейного, домашнего использования**

I. Реализация товаров медицинского ассортимента по рецепту врачей Оборот по амбулаторной рецептуре (показания ККМ)

- -Экстемпоральная рецептура – рецептурный журнал
- -Готовые ЛП

II Реализация товаров медицинского ассортимента без рецепта

Оборот по безрецептурному отпуску (ККМ)

III. Оборот мелкорозничной сети (КО-1)

IV. Продажа товаров организациям для повсеместного применения товаров-институциональным потребителям

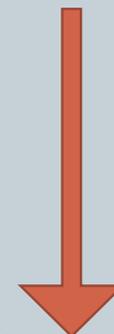
Розничный товарооборот



Регистрация розничных оборотов



Товарный отчет ТОРГ – 29



Реестр денежных средств

Прочий документированный расход товаров.

1. На хозяйственные нужды

Журнал учета мед. товаров на хоз. нужды



Акт о списании средств на хоз. нужды



2. Для оказания первой медицинской помощи.

Журнал Учета медицинских товаров,
израсходованных на оказание ПМП

Справка об использовании товаров на ПМП.





3.Списание товаров, пришедших в негодность.

Акт о порче, бое, ломе ТМЦ (ТОРГ – 15)



4. Переоценка стоимости товаров

Акт о переоценке товаров



- **5. Перевод в другие учетные группы**

- Акт на перевод товаров



6.Изъятие ЛС на анализ

Акт изъятия лекарственной формы для контроля.

1,2,3,4,5,6

Товарный отчет ТОРГ -29



Мелкорозничная сеть.

- Получение товаров в МРС производится на основании требований – накладных по накладным или счетам – фактурам.

Реализация товаров через МРС относится к розничному товарообороту.

- Реализация товаров из МРС производится через ККМ.
- Выручка сдается в аптеку или инкассируется. В МРС выписывается расходный кассовый ордер. В конце месяца составляется отчет по МРС, в котором отражается движение товара. В аптеке движение товара по МРС отражается в месячном отчете.
- Не реже 1 раза в месяц руководитель подразделения МРС обязан отчитаться по торгово- финансовой деятельности. Оформляется отчет ТО-24АП в двух экземплярах.

«Утверждаю»
Руководитель организации

(подпись) Ф.И.О.

« ____ » _____ 200 г.

Наименование организации _____
Аптечный пункт (здание, отделение) _____
Материально ответственное лицо _____

ТОВАРНЫЙ ОТЧЕТ
(МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ СЕТИ)
За _____ 200 г.
(месяц)

ПРИХОД

РАСХОД

Дата	Наименование операции	Товар	Тара	Наименование операции	Товар	Тара
Остаток на _____ (дата)				1. Продано (сдано вручную)		
Поступило:				2. Отпущено по счетам (накладные)		
				3. Отпущено по льготным рецептам		
				4. Прочий расход: а (возвращено)		
				б (списано)		
				Итого:		
Итого:				Остаток на _____		
Всего с остатком:				Всего с остатком: _____		

Приложение: Приходных документов _____ расходных документов _____

(дата и подпись материально ответственного лица)



Отчет состоит из 2-х частей: приходная часть и расходная часть. (Он + П = Р + Ок)

Приходная часть:

- Остаток ТМЦ в денежном выражении на начало отчетного периода (это остаток на конец прошлого отчетного периода, берется из предыдущего отчета)
- Поступление товара. Перечисляются накладные с указанием сумм
- Итог: Всего поступило
- Итог: Всего с остатком



Расходная часть:

- Сдано выручки (ПКО, препроводительная ведомость)
- Прочий расход: возвращено, списано, скидки
- Итого расход
- Остаток на конец отчетного периода. ($O_k = O_n = П - Р$)
- Всего с остатком

Составить отчет за месяц текущего года по аптечному киоску на основании первичных оправдательных документов.

Условия для выполнения задания:

Товарный остаток на 1.09.17- 2169890 рублей

Сумма по реестру поступивших счетов:

от ЗАО «Катрен» - 1508060=

от аптеки №1 – 12000=

Квитанции приходных КО на сумму – 2165200=

Справка на скидку на сумму – 21780=



$$\mathbf{O_{\kappa} = O_{H+П} - P}$$

Всего $O_{H+П}$: $2169890=00 + (1508060=00 + 12000=00) =$
 $3\ 689950=00$

Всего расход : $(2165200=00 + 21780=00) = 2186980=00$

O_{κ} : $3\ 689950=00 - 2186980=00 = 1502970=00$

Всего с остатком: $3\ 689950=00$