

# Инновационные технологии в журналистике

Шивцов Сергей Б-ЖУР11

# Содержание

- \* 1 Истоки современной тенденции
- \* 2 Процессы глобальной интеграции
- \* 3 Новые технологии в журналистике
- \* 4 Кросс-медийный синоним
- \* 5 Мультимедийный подход к поиску материала
- \* 6 На чём сегодня стоит новая журналистика
- \* 7 В заключение о главном
- \* 8 Источник

# Истоки современной тенденции

\* Привычное современное значение конвергенции для журналистики в 1970 г. ввёл в обиход американский социолог Дэниел Белл - автор теории формирования постиндустриального общества. На тот момент под этим термином подразумевалась слияние компьютеров, телефонов, телевизоров в единые технологические приспособления. Однако лишь с началом 90-х годов, когда Интернет получил быстрое и широкое распространение среди миллионов пользователей, конвергентная журналистика получила мощный импульс от «периодически обсуждаемой темы» до наиболее перспективного формата информационного вещания. И в последние 20 лет понятие мультимедиа начало серьезно обсуждаться в профессиональных кругах.

\* [Содержание](#)

# Процессы глобальной интеграции

Слияние различных жанров журналистики (печать, радио, телевидение, интернет-издания) осуществляется на нескольких условных уровнях. Причём в каждом из них масштабы конвергенции и её результатов значительно разнятся:

- \* Самый «примитивный» уровень составляет конвергенция технических устройств, используемых журналистами для сбора и обработки информационного материала. Подобные процессы зарождают появление новых гаджетов, для обращения с которыми требуется соответствующий уровень компетенции.
- \* Поэтому следующим уровнем становится конвергенция профессионализма (опыта, знаний, навыков). Сотрудники различных отделов и редакций объединяются в единые команды для разработки мультимедийного материала.
- \* В дальнейшем более сложный, широкий и универсальный формат контента создаёт все предпосылки для взаимодействия между целыми жанрами СМИ (печатные издания, радио, телевидение и т. д.), что и является пиком развития конвергентной журналистики в целом.

## \* Содержание

# Новые технологии в журналистике

Глобальное распространение сети Интернет обусловило слияние традиционно отдельных жанров информационного вещания в единое целое, что ещё в недалёком прошлом казалось абсолютно недостижимым.

- \* Ранее человеку, для того чтобы узнать о самых свежих новостях, нужно было воспользоваться радио. Увидеть запись происходящего представлялось возможным лишь с помощью телевизора. А более детальная и подробная информация ожидалась только на страницах новых газетных выпусков.
- \* Нынешний процесс конвергенции СМИ позволяет объединять аудио, видео и текстовую информацию в пределах одного публикуемого материала. Разумеется, процесс создания мультимедийного продукта требует опыта, квалификации и материальных затрат. Последние ярко выражены в необходимости обладать соответствующим по мощности и функционалу оборудованием, оплачивать труд специалистов фото- и видеомонтажа (не говоря уже о редакторах, журналистах и т. п.).
- \* Таким образом, технологический прогресс, принеся новейшие носители информации, способные хранить в себе одновременно визуальные, текстовые и звуковые данные, создал почву для успешной интеграции прессы, радио и телевидения в единые информационные ресурсы.

## \* Содержание

# Кросс-медийный синоним

Понятие "конвергентная журналистика" часто заменяют более профессиональным - "кросс-медиа". Это обусловлено близостью сути этих терминов. Но при всем сходстве, разница между ними заключается в менее обобщённом значении последнего.

- \* Кросс-медиа обязательно подразумевает использование изданием как минимум двух платформ вещания (печать, телевидение, цифровая и т.д.), а также распространение контента на целый ряд технических устройств (телевизоры, планшеты, смартфоны и др. гаджеты). Именно упор на различные типы платформ в своей деятельности и делает журналистику кросс-медийной.

## \* Содержание

# Мультимедийный подход к поиску материала

- \* Конвергентная журналистика всегда предполагает использование в публикациях различных аудио-, видео- и фотоматериалов, распространяя их на максимально широкий круг устройств вещания. Именно на таком простом теоретическом принципе строится довольно непростой на практике процесс поиска, обработки и оформления добытой информации журналистами:
- \* Репортажи с мест событий непременно должны вестись с использованием видеокамер и последующего монтажа наиболее значимых моментов. К примеру, работа печатных СМИ если и предполагает в иных случаях съемку видеоматериала, то исключительно лишь для партнёрских ТВ-каналов.
- \* Помимо этого, непременно требуются и соответствующие фотоснимки.
- \* Полная интеграция всего рабочего персонала в создании медиа-контента. Команды журналистов из разных отделов мультимедийной компании в той или иной форме организуются в работе друг с другом, осуществляя не только лишь комплексный поиск материала, но и составляя визуальное оформление контента. При этом идёт совместная работа над базой данных, инфографиками и прочими медиа-элементами.
- \* Наконец, не исключается и сотрудничество между различными мультимедийными СМИ в создании совместных проектов, поиске и редактированию материала.
- \* Порой к статусу конвергентных СМИ приравнивают ещё и онлайн-журналистику, что является достаточно неточной оценкой этих информационных ресурсов. Так как они размещены в сети Интернет, то мультимедийный подход к созданию материала для них является лишь дополнительным элементом в подаче контента, но отнюдь никак не стандартным форматом вещания.

## \* Содержание

# На чём сегодня стоит новая журналистика

- \* Стремительная глобализация информационных рынков с неминуемым исчезновением каких-либо границ между ними провоцируют вслед за собою конвергенцию компьютерных, вещательных и телекоммуникационных технологий между собой.
- \* Нынешние медиа-ресурсы в основном ориентированы именно на экран. Показ видео, фото, графиков значительно повышает удобство восприятия информации, представляя полный её объём в более лаконичном виде. Одновременно осуществляются различные комбинации звука, изображения и текста; причём уровень качества этого процесса ограничивается лишь творческими навыками рабочего коллектива и материальной базой.
- \* К тому же, далеко не последнюю роль в формировании новой журналистики играет и общественное мнение, получившее широкую свободу выражения благодаря появлению интерактивных элементов в медиа-ресурсах. Сотни комментариев, тысячи голосов в опросах, общественные рейтинги и голосования - всё это стало пользовательским инструментом реального влияния на информационную среду, что также сказывается на векторе развития медиа-контента.
- \* Содержание

# В заключение о главном

- \* Все современные читатели информационных изданий различных тематик и форматов так или иначе становятся свидетелями масштабных перемен. Перспективы развития конвергентной журналистики не упираются лишь в переход на сетевую платформу вещания и создание собственного сайта. Подобные полумеры, которые чаще всего использует конвергентная журналистика в малых СМИ регионального и корпоративного уровня, наоборот являются регрессом в развитии концептуально нового типа масс-медиа.
- \* Суть перехода к новым форматам в условиях конвергенции заключается в использовании огромного количества всевозможных способов и инструментов представления информации в едином публикуемом материале. Разнообразие вариаций текстового наполнения, продвинутое графические технологии, анимации, фото, видеоматериалы, звук, внедрение в ресурс интерактивных элементов для аудитории - вот всё, на чём действительно держится интегрированная информационная журналистика, дающая пользователям приятный, удобно воспринимаемый информативный материал с максимальной наглядностью и возможностью свободного выражения личных рассуждений.
- \* Содержание

# ИСТОЧНИК

\* <http://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyie-tehnologii-v-jurnalistike>

\* Содержание