

Ходовые форматы Вконтакте: что нового?

Елизавета Плеханова,
специалист медиацентра УрФУ

Приветули!



Руководитель SMM-направления УрФУ
Немного редактор, немного писака
Мама-утка студенческой редакции

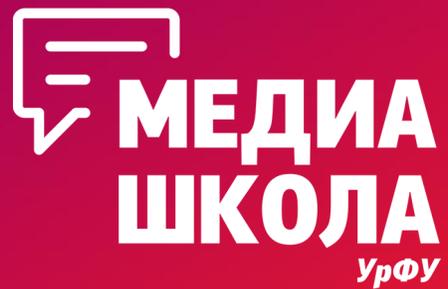
vk.com/liz_medusa

djplehanova@gmail.com

+7 (922) 298 58 31

Что узнаем

- Какие форматы постов любит Вконтакте
- Какой текст и куда лучше поставить
- Зачем готовиться к прямому эфиру, если достаточно нажать кнопку
- Что делать с теми, кого вы вовлекли в свой крутой SMM



Что делать?

Читать

- Обычные посты с фото/видео контентом (они еще живы, да)
- Статьи (их любит ВК и дает хороший охват!)
- Рассылки («новый желтый» в оповещении ваших читателей)



INTERNET EXPO 2018

4 окт в 16:07

#ответы_iexpo2018

Когда придти на выставку?

- 👍 Регистрация откроется в 9:30 утра.
- 👍 Выставка будет работать с 10:00 до 18:00 11 и 12 октября.

#internetexpo18 #iexpo2018 #web2win #Екатеринбург #урал #осень



3 likes, 1 share



Уральский федеральный университет | УрФУ

11 апр в 18:50

Разыгрываем ПЯТЬ обложек для студенческих билетов с символикой университета!

Обновить свой студик очень просто. Для этого:

- ✂ Подпишись на Уральский федеральный университет;
- ✂ Сделай репост этой записи;
- ✂ Дождись результатов — 23 апреля мы выберем победителей с помощью специального приложения.

Уральский федеральный любит дарить подарки :)



935 likes, 9 comments, 74 shares



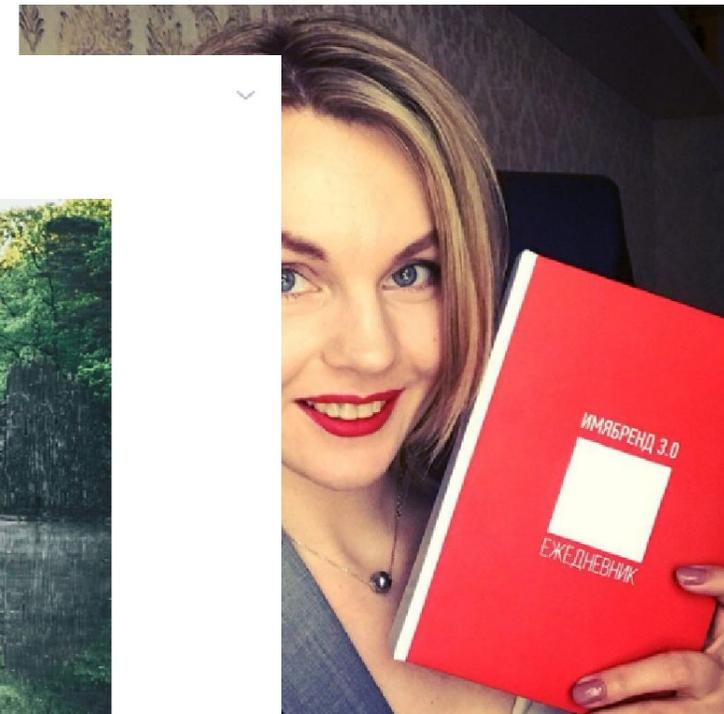
Ника Зebra | PR и личный бренд

26 сен в 12:26

Думаете, что продвижение себя - нудная работа? Ага. Вы тратите время, но сначала ничего не происходит, потому что результат приходит не сразу, и не завтра. А еще мелкие задачи постоянно выбивают из колеи...

Как все держать под контролем? Держите несколько советов:

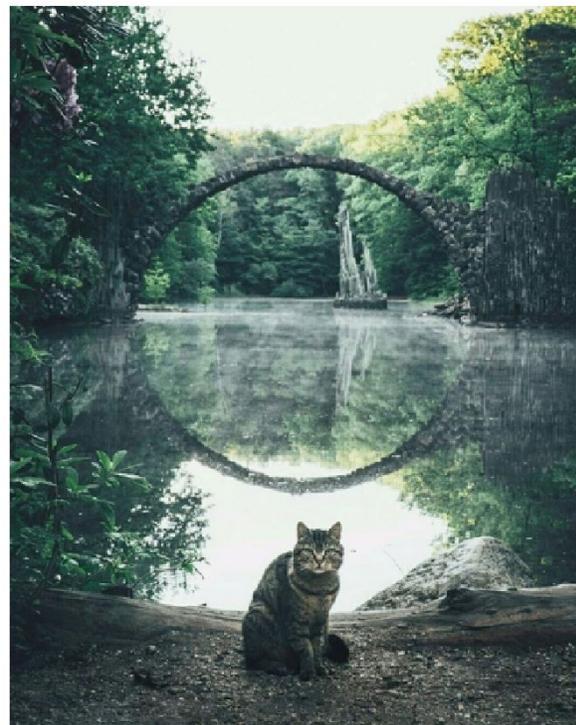
- 📝 Сформулируйте четыре основных цели по продвижению себя в течение года. Каких результатов вы хотите достичь? Пропишите их максимально точно с измеримыми результатами.
- Показать полностью...



Bloom

сегодня в 13:01

Rakotzbrücke Bridge, Germany



623 likes, 4 comments, 7 shares

17K views



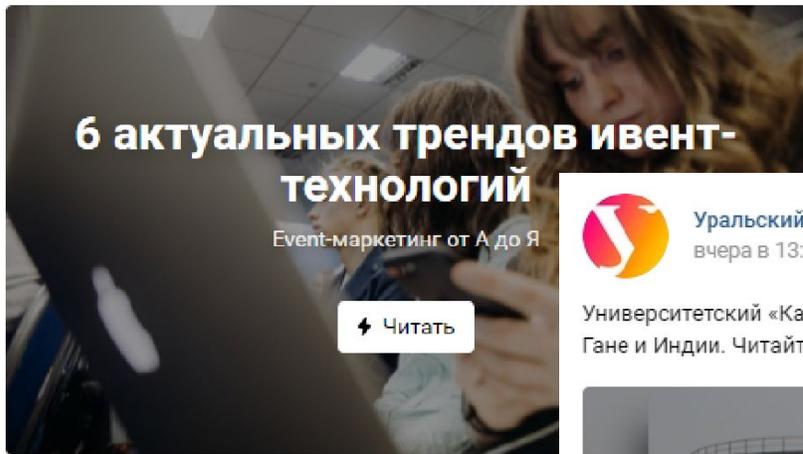
Event-маркетинг от А до Я
вчера в 16:26

[6 актуальных трендов ивент-технологий]

В каком направлении сейчас развиваются технологии организации и проведения мероприятий? Что нужно держать в голове, чтобы оставаться на шаг впереди конкурентов?

Издания Splash и Harvard Business Review выделили шесть самых важных трендов. А мы перевели для вас их статью.

Читайте материал по ссылке! 📌



👍 34 💬 1 ➦ 5



Уральский федеральный университет | УрФУ
вчера в 13:55

Университетский «Канатоход» наладит линии электропередач в ОАЭ, Нигерии, Гане и Индии. Читайте, как так вышло.



👍 18 💬 ➦ 3

👁 4.8K

Дебют первокурсника — это традиция университета. Событие, на котором каждый может раскрыть себя с абсолютно разных сторон. Постановка и исполнение танцев, песен, подготовка сценария — всё это можно попробовать во время подготовки к Дебюту.



Конкурс проходит в два этапа. Сначала ребята соревнуются группами в институте. Потом лучшие участники и выходят на новый уровень — университетский Дебют.

Что нужно сделать? Тебе с группой предстоит подготовить яркий номер на заданную тему. В течение 3–4 минут нужно представить свои таланты на суд жюри. Главная цель — покоришь зрителей и судей, обойти другие академические группы и одержать победу.



Лиз, раз ты теперь с нами, лови годноту



**Анонсы
живых встреч**



Только по СПб
Офлайн SMM-встречи
Подписаться >>>



**Секретная
рассылка**



Узнай об акциях
На день раньше остальных
Подписаться >>>



**Чек-лист
сообщества**



Проверь паблик
Готов ли он к рекламе?
Проверить >>>



Понятный SMM с Дмитрием Фердман... 20:28
Лиз, у меня для тебе 2 новости! И обе хорошие!!!!

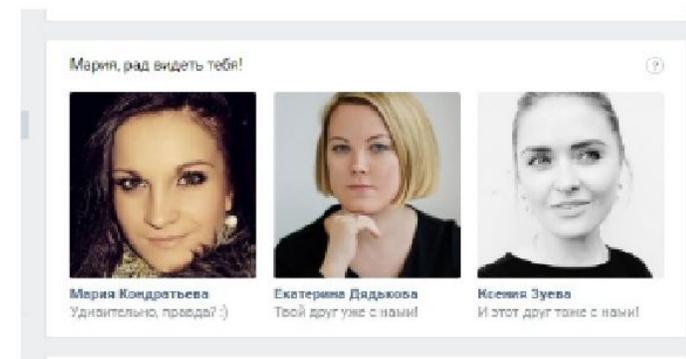
1. Я обновил PDF-файл с чек-листом коммерческого сообщества. И теперь, вместо 9 страниц, он занимает 20 страниц плотного текста со скриншотами! Если тебе это интересно - жмакай сюда:

https://vk.com/app5898182_-50894811#u=169596&s=10..

2. У нас в сообществе обновился виджет!
Теперь для тех, кто состоит в сообществе, виджет показывает основную навигацию по нему. А для тех, кто только задумывается о том, вступить или нет, он показывает друзей, которые УЖЕ состоят в его сообществе

Как это выглядит смотри ниже на фотке)))

p.s прости за неразбериху с запятыми и сложно-сочиненными (подчиненными???) предложениями :). Я в эйфории, мне всё можно 😊



 **Чек-лист коммерческого сообщества.pdf**
930 КБ

Какие приложения отвечают за рассылки ВК?

- Senler
- Гамаюн
- Рассылки сообщений



Смотреть

- Трансляции
- Истории сообществ

Уральский федеральный университет | У... [Создать альбом](#) [Создать трансляцию](#) [Добавить видео](#)

Поиск видеозаписей

Как сделать трансляцию?

1. Определяем идею
2. Определяем команду
3. Прописываем четкий сценарий
4. Создаем обложку
5. Проверяем оборудование
6. ...И вот теперь записываем

Создать трансляцию

Обложка трансляции

Загрузить свою

Название трансляции

Описание

Категория

Образование

Настройка видеокодера

1. Откройте видеокодер и вставьте в его настройки ссылку (URL) и ключ (KEY) потока — [подробнее](#)

URL

KEY

Никому не сообщайте ссылку и ключ! С их помощью любой пользователь может провести трансляцию на Вашей странице. При необходимости Вы можете сгенерировать новые настройки.

2. Нажмите кнопку «**Сохранить**» ниже, чтобы создать плеер трансляции
3. **Запустите** трансляцию в видеокодере

Отключить комментарии

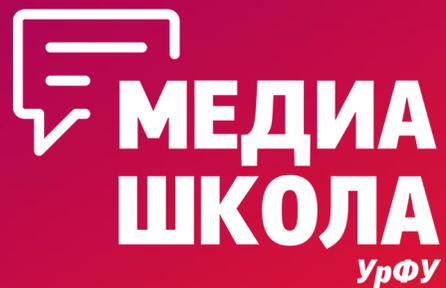
Опубликовать на стене сообщества

Предварительный просмотр

Оповестить подписчиков о начале трансляции

Тыкать кнопки

- Голосования
- Тесты
- Регистрация на событие
- Онлайн-запись
- Конкурсы
- Генератор мемов
- «Бесит!»



**И что с этим теперь
делать?**

Голосуем не просто так



Любовь Жукова | Гид по изменениям
6 авг в 11:31

Продвигается

Индивидуальная сессия с гидом по изменениям — это наше совместное путешествие к ответам на ваши самые волнующие вопросы. У вас есть запрос, цель, препятствие, страх? Мы поисследуем и найдем ответы.

На сессиях с гидом по изменениям вас ждут только глубокие вопросы, атмосфера принятия, поддержки, осознанности и результативности.

Хотели бы вы отправиться в путешествие к вашим целям с Гидом по изменениям?

Любовь Жукова | Гид по изменениям
Публичный опрос

- | | |
|--|-----------|
| Да, очень хочу! С чего начнем? · 12 | ✓ 38.71 % |
| Да, но позже, пока "созреваю" к походу! · 3 | 9.68 % |
| Нет, пока не нуждаюсь, но буду иметь в виду! · 4 | 12.9 % |
| Я сам себе Гид, обожаю блуждать по тропинкам своей души! · 7 | 22.58 % |
| Я ненавижу и не верю в походы. Буду сидеть в своей "комфортной берлоге". · 5 | 16.13 % |



Проголосовал 31 человек



Проект ИГРА в Уральском федеральном
вчера в 12:55

Регистрация на футбол Проекта ИГРА продолжается! 🏆

Подать заявку на весь Проект можно тут:

▼ https://vk.com/topic-59791654_38697005

Показать полностью...



who is who

Проект ИГРА в Уральском федеральном
Публичный опрос

Вратарь

Защитник

Полузащитник

Нападающий

Болельщик

Продвигаем себя в итоге тестов

- Предложить подписаться на сообщество
- Узнать что-то новое о себе и подписаться на рассылку
- Узнать что-то новое о себе и получить услугу
- Рассказать о вас крутышах друзьям

Обеспечиваем просмотры от историй

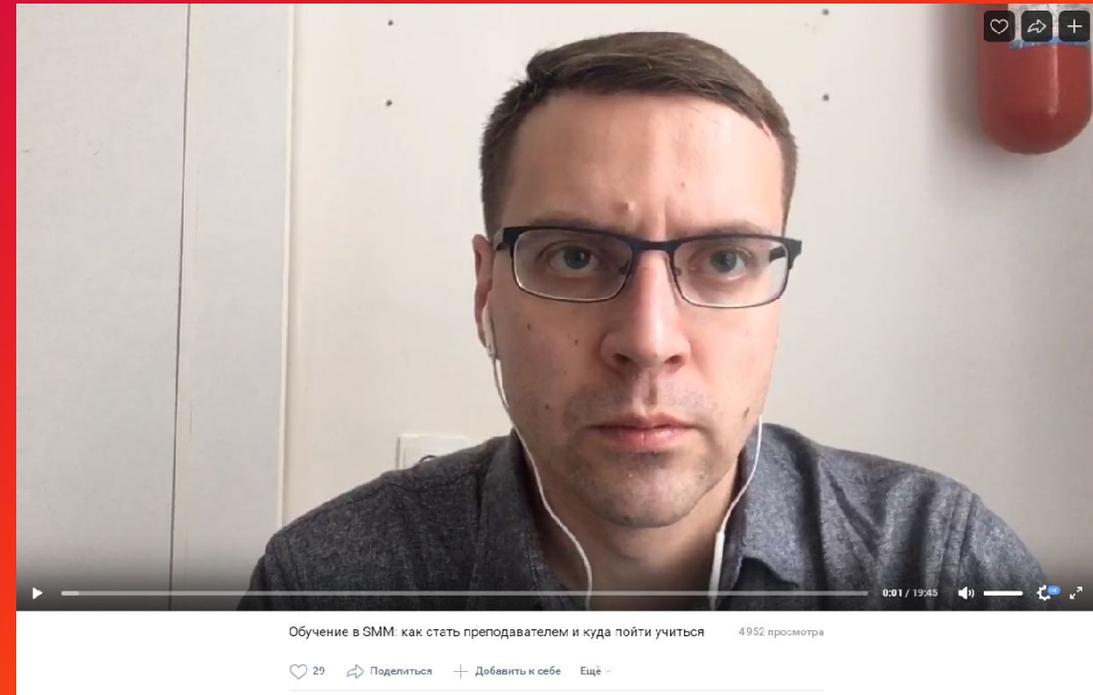
Как?

1. Выбираем пост, который точно зайдет ЦА
2. Забиваем минимум информации в шаблон, делаем ссылку
3. Сравниваем результаты с другими историями



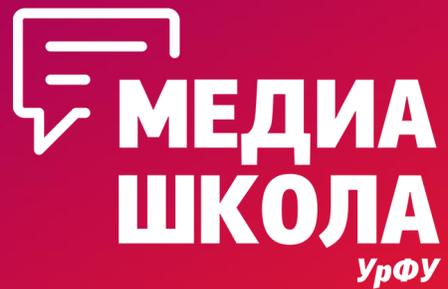
Три причины сделать прямую трансляцию

- Иногда легче смотреть, чем читать
- Помогает развить экспертность (а то вдруг вы материалы из интернетов тырите)
- Решает ваши творческие задачи (и удовлетворяет тщеславию), разбавляя КОНТЕНТ

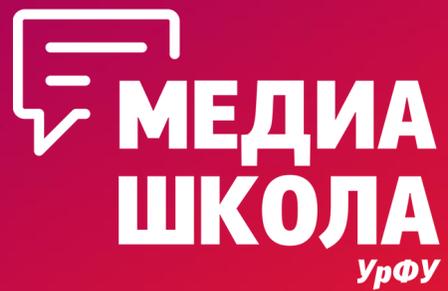


Выбираем текст под формат

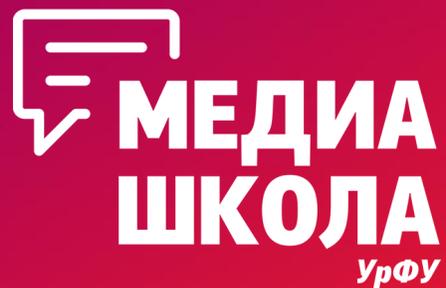
- Хороший материал – полезный материал
- Если не можешь выжать больше – не мучай сервис
- Газету можно представить по-новому



Ваши вопросы



Тест



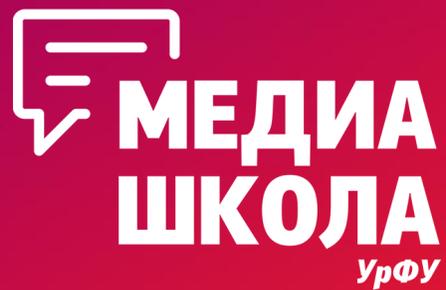
Домашнее задание

Домашнее задание

Придумать постоянную рубрику в инстаграм любого студенческого медиа для каждого из форматов:

- Прямая трансляция
- Сторис (хайлайтс)
- IGTV

Подробно расписать периодичность и содержание, обосновать востребованность



О будущем



Планы на неделю

Четверг, 18:00

Мастер-класс Игоря Мостовщикова
«Целевые аудитории и продвижение»

Суббота, 16:00

Подведение итогов первого блока медиашколы



Подведение итогов

Суббота, 16:00

Подведение итогов первого блока медиашколы

Итог — ваше попадание в студенческие редакции. Для этого мы проведем встречу с их главными редакторами в формате собеседований



Подведение итогов

Суббота, 16:00

Подведение итогов первого блока медиашколы

- На собеседование в студенческую редакцию попадет 15 лучших по итогам посещений и д/з
- В остальные команды свободная запись на собеседования исходя из ваших личных интересов



Подведение итогов

Суббота, 16:00

Подведение итогов первого блока медиашколы

Алгоритм подготовки:

- Выбрать желаемые студенческие медиа (вечер четверга)
- Подготовить портфолио
- Дойти до собеседования в субботу (или связаться с редакторами позже)



Подведение итогов

Суббота, 16:00

Подведение итогов первого блока медиашколы

Что может быть в портфолио:

- Ваши домашние задания на медиашколу
- Другие материалы, которые вы посчитаете необходимыми для презентации ваших навыков

Все в печатном виде!

Подведение итогов

Суббота, 16:00

Подведение итогов первого блока медиашколы

Как пройдут собеседования:

- Длительность одного собеседования — не более 10 минут
- Не более 5 минут на ваш рассказ
- Не более 5 минут на вопросы редактора



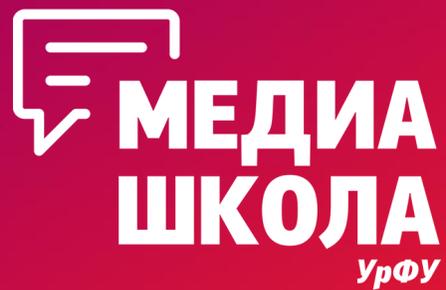
Подведение итогов

Суббота, 16:00

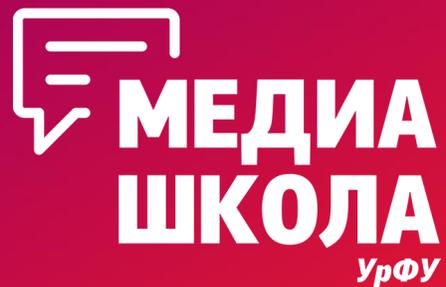
Подведение итогов первого блока медиашколы

Как подведем итоги:

- Решение за редактором, с которым вы собеседовались. Он озвучит его сразу или позже на свое усмотрение
- Решение по студенческой редакции медиацентра вечером в воскресенье в группе совета студенческих СМИ



Вопросы?



До встречи в четверг