

Что такое контекстная реклама на Яндексе и как это работает?

Контекстная реклама действует избирательно - рекламное сообщение показывается только **тем, кто хочет** его увидеть.

Что такое контекстная реклама на Яндексе и как это работает?

Рекламное объявление показывается в ответ на определенный поисковый запрос пользователя. Такие запросы называют **ключевыми фразами**.

Что такое контекстная реклама на Яндексе и как это работает?

Кому показывать рекламу – решаете только Вы!

Алгоритм показов объявлений на поисковых площадках Яндекса

Поисковой площадкой (кроме поиска самого Яндекса) может быть любой сайт, который соответствует требованиям к качеству, которые предъявляет Яндекс к этому типу площадок.

Обязательное условие – на этом сайте должна быть установлена поисковая система Яндекса.

Алгоритм показов объявлений на поисковых площадках Яндекса

Примеры поисковых площадок:

yandex.ru
direct.yandex.ru
go.mail.ru
maps.yandex.ru
rambler.ru
www.bing.com
www.top-page.ru

и так далее

ТОЛЬКО НА ПОИСКОВЫХ площадках объявления показываются в ответ на конкретный поисковый запрос (ключевую фразу)

Факторы, которые влияют на позицию показа объявления в каждом блоке.

1) $CTR = \text{кол-во кликов} / \text{кол-во показов} \times 100\%$

При расчете CTR Яндекс учитывает показы и клики по объявлению за последние 28 дней

Клик по объявлению – это клик пользователя по объявлению, который заканчивается его переходом на рекламируемый сайт.

Показом объявления называется вывод объявления на определенной позиции.

2) Ставка за клик по объявлению.

3) Коэффициент качества объявления

Оценивается релевантность (соответствие) объявления запросу, статистические данные по объявлению (количество показов объявления без кликов), релевантность объявления странице сайта, на которую ведет ссылка, и т.д.

Алгоритм показов объявлений на поисковых площадках Яндекса

Чем выше будет значение произведения цены за клик на CTR, тем выше будет показано объявление.

Алгоритм показов объявлений на поисковых площадках Яндекса

Чем **выше** будет показатель CTR, тем **ниже** будет становиться цена входа на престижные позиции показов.

Объявление №1

CTR 15% и ставка за клик 20 центов

Объявление №2

CTR 3% и ставка за клик 50 центов

Алгоритм показов объявлений на поисковых площадках Яндекса

- 1) Показы объявлений на поисковых площадках осуществляются в ответ на поисковый запрос пользователя.
- 2) Объявления на поисковых площадках могут показываться в 3-х блоках – спецразмещение, блок гарантированных показов и блок динамических показов.
- 3) Самые главные показатели для поисковых площадок – это CTR и ставка за клик.
- 4) Чем выше показатель CTR, тем чаще показывается объявление и тем ниже, со временем, будет цена входа на заметные позиции показов (спецразмещение и гарантия).
- 5) На странице поисковой выдачи может быть показано не более 12 объявлений.

Алгоритм показов объявлений на сайтах Рекламной Сети Яндекса (РСЯ)

Сайтом РСЯ может быть любой сайт, который соответствует требованиям качества Яндекса и его посещаемость составляет не менее 500 уникальных посетителей в сутки.

mail.ru
livejournal.ru
irr.ru
avito.ru

и так далее

Алгоритм показов объявлений на сайтах Рекламной Сети Яндекса (РСЯ)

Тематический алгоритм (или тематический таргетинг) показов состоит в размещении объявления на сайтах-участниках РСЯ, тематика которых соответствует тематике ключевой фразы объявления

Алгоритм показов объявлений на сайтах Рекламной Сети Яндекса (РСЯ)

CTR объявлений на тематических площадках не влияет на стоимость клика на поисковых площадках РСЯ и на поиске Яндекса.

В расчете цены за клик на поиске учитываются **только** показы и клики на страницах результатов основного поиска Яндекса (yandex.ru)

Алгоритм показов объявлений на сайтах Рекламной Сети Яндекса (РСЯ)

Поведенческий таргетинг – это алгоритм показов объявлений с учетом интересов конкретного пользователя.

Алгоритм показов объявлений на сайтах Рекламной Сети Яндекса (РСЯ)

- 1) Рекламные объявления на сайтах РСЯ могут показываться в соответствии с содержанием сайта (*тематический таргетинг*) или с учетом интересов пользователя (*поведенческий таргетинг*).
- 2) CTR Рекламной Сети не имеет такого глобального действия, как CTR поиска.
- 3) На странице сайта-участника РСЯ может быть показано **до 9 рекламных** объявлений.

Источник более подробной информации

http://legal.yandex.ru/direct_display_rules/