

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное
учреждение среднего профессионального образования
«ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Отделение международных программ, туризма и сервиса

ЗАЩИТА ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

по ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного
продукта

МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Студентки группы 2240

Гончаровой Дарьи Юрьевны

Руководители:

Корчик Ольга Владимировна

Скрыпникова Наталия Николаевна

welcome to

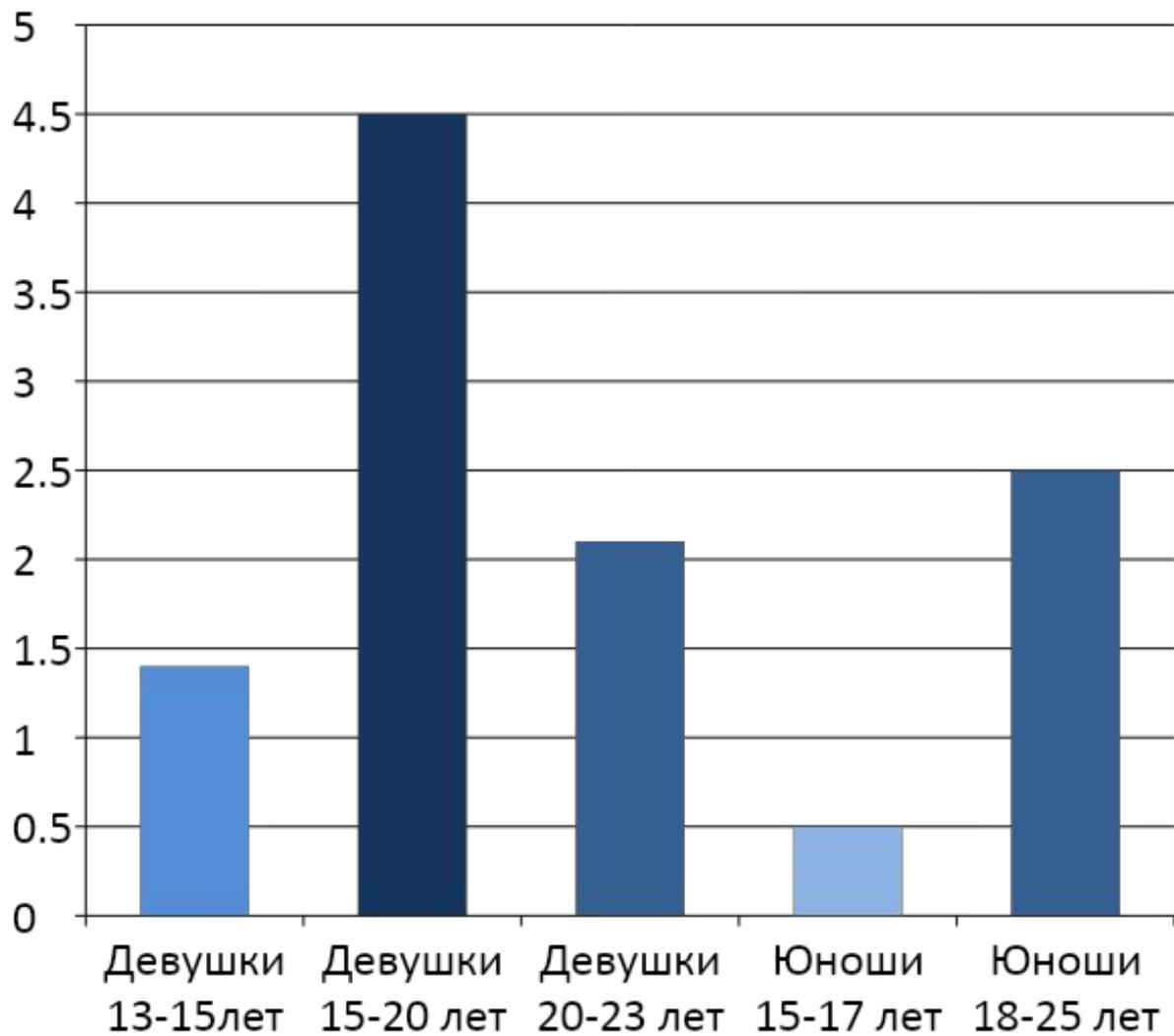
SELECT MANAGEMENT

www.selectmanagement.ru

Информация о компании

- скаутинг - поиск новых перспективных лиц для модельной индустрии;
- профессиональная подготовка моделей для работы в России и за рубежом;
- управление карьерой модели в России и за рубежом;
- проведение кастингов для различных fashion событий;
- организация, режиссура и проведение модных мероприятий;
- проведение рекламных и имиджевых fashion and beauty съемок;
- проведение развивающих масте-классов на модную и модельную тематику для всех заинтересованных девушек и юношей в школе моделей;





Контакты

АДРЕС и ТЕЛЕФОН ОФИСА:

Россия, Санкт-Петербург,
Большой проспект П.С., 100.
тел. +7 (812) 313-99-47.

Генеральный директор:

contact@selectdeluxe.com,
тел.: + 7 911 811 57 06,
Сергей Емельянов.

Директор по развитию и PR:

pr@selectdeluxe.com,
тел.: + 7 921 399 06 02,
Анжела Шафеева.



selectmanagement.ru

Цель и задачи проекта

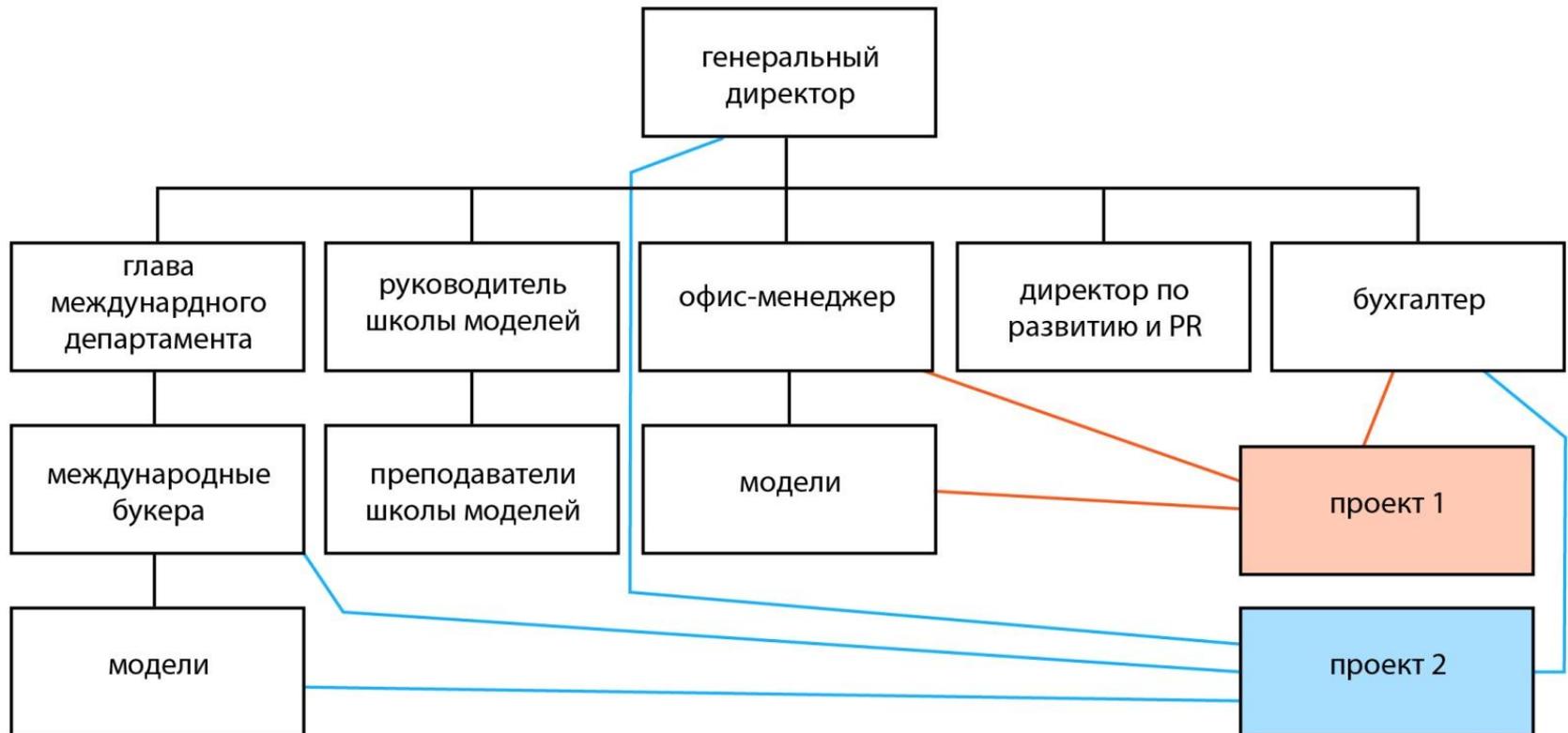
Цель — разработать рекламный буклет для модельного агентства «Select Management»

Основные задачи:

- найти новые перспективные лица
- привлечь новых клиентов
- сформировать доверие
- повысить узнаваемость



Организационная структура модельного агентства SELECT MANAGEMENT



Матрица SWOT-анализ модельного агентства SELECT MANAGEMENT

	Возможности (O-OPPORTUNITIES)	Угрозы (T-THREATS)
	<ul style="list-style-type: none"> -расширить партнерскую и клиентскую базы -укрепить свои позиции на данном рынке -выход на региональные рынки -увеличить известность и популярность -увеличить рекламы на целевую аудиторию 	<ul style="list-style-type: none"> -появление на рынке крупного конкурента -смена тенденций спроса, моды -активность конкурентов
Преимущества (S-STRENGTH)	Конкурентные активы (S-O)	Безопасность и защита (S-T)
<ul style="list-style-type: none"> -большой опыт (на рынке с 2007 г.) -сотрудничество с международными агентствами -обученный персонал -сплоченный коллектив -удовлетворенность клиентов (частые повторные обращения) -большая база моделей -широкий диапазон организуемых мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> -увеличение известности, повышение доверия и узнаваемости, формирование имиджа (посредством выпуска печатной продукции) -расширение клиентской базы -повышение квалификации 	<ul style="list-style-type: none"> -сохранение актуальности услуг -сохранение лидирующей позиции
Недостатки (W-WEAKNESS)	«Узкие» места (W-O)	Конкурентные пассивы (W-T)
<ul style="list-style-type: none"> -слабое продвижение в СМИ -низкая известность на территории РФ и за рубежом 	<ul style="list-style-type: none"> -участие в выставках -расширение диапазона организуемых мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> -увеличить партнерскую базу -увеличить рекламную кампанию в СПб, выход с

PEST-анализ модельного агентства SELECT MANAGEMENT

P (political)	E (economical)
<ul style="list-style-type: none">-политические взаимоотношения между странами-налоговая политика-закон об авторском праве	<ul style="list-style-type: none">-затраты на энергетику предприятия-инфляция-курсы основных валют-затраты предприятия (на коммуникацию, на интернет)
S (socio – cultural)	T (technological)
<ul style="list-style-type: none">-поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни-требования к уровню сервиса-религиозные факторы-влияние СМИ-особенности менталитета в разных странах-изменение в стиле и уровне жизни	<ul style="list-style-type: none">-быстрое «старение» оборудования и короткий срок его эксплуатации-развитие и проникновение интернета-развитие мобильных устройств

Дизайн буклета

Данный буклет является имиджевым. Дизайн буклета, должен: подчёркивать достоинство и солидность агентства. Буклет – двухфальцевый буклет размером 444x148мм. Дизайн буклета учитывает, что каждая полоса буклета несет законченный блок информации, и объединяются все эти блоки единым стилем оформления. Фон- черный, шрифт – белый (стиль шрифта Myriad Pro). Композиция обложки и задней стороны буклета статична, во внутренней части буклета должна быть динамичная композиция.

SELECT MANAGEMENT

www.selectmanagement.ru

Примеры

Буклеты, которые нравятся



Буклеты, которые не нравятся



Впечатление

Какое впечатление буклет должен оказывать на посетителя?

Данный буклет, попав в руки к потенциальному клиенту, должен вызвать у него желание окунуться в атмосферу моделинга. Стиль буклета должен подчеркивать элегантный и утонченный образ модельного агентства, этого можно добиться посредством размещения информации на черном фоне.

Какое впечатление буклет оказывать не должен?

Потребитель, увидев такой буклет, не должен пройти мимо, у него не должно появиться желание выбросить этот буклет в первое мусорное ведро, которое ему попадет на пути.



Идея

Дизайн буклета SELECT MANAGEMENT должен соответствовать имиджу модельного агентства, акцентировать внимание на его индивидуальности. Основная идея – «История в лицах», то есть модельное агентство показывает, как развивается модельная карьера на конкретном примере.



Конкуренты



Rise Up
MODELS MANAGER

А ты хочешь стать моделью?

UK.COM/RISEUPMODELS



Модельное агентство SportModels проводит кастинг.

Мы:

- сотрудничаем с крупнейшими агентствами США и Европы: Sports Illustrated, FordModels, IMG Models и др.
- проводим выездные фотосессии;
- съёмки в лучших VIP-отелях, на круизных яхтах, в профессиональной фотостудии;
- клипах звёзд российской, украинской эстрады.

SPORTMODELS
model agency

Фотосессию проводит Павел Молчанов. С нами вы сможете раскрыть свою индивидуальность и получить уникальные фото для портфолио! Стоимость участия для модели: бесплатно. Чтобы принять участие в фотосессии, не обязательно иметь профессиональное портфолио.

Время: 26 сентября, 14:00 Адрес: Севастополь, ул. Валуевская 33а, "S.I.A.M.E. studio"
Телефон: 050-590-99-22 Сайт: sportmodels.com.ua

Партнёры: 

Школа модельного агентства

ELLENMODELLS

приглашает на обучение в г.Бресте
Девушек от 15 до 25 лет

Начало занятий 1 июня

Программа обучения включает дисциплины:

- искусство **ДЕФИЛЕ**
- ВИЗАЖ**
- основы **КОСМЕТОЛОГИИ**
- ЭТИКЕТ**
- основы **ПСИХОЛОГИИ**
- ФОТОМАСТЕРСТВО**
- основы **СТИЛЯ**

В конце обучения наши выпускники получают **свидетельство** о прохождении курсов



тел: +37529 2030697 Срок обучения 3 месяца vt.com/ellenmodels

Бриф на фото-съемку для
рекламного буклета SELECT
MANAGEMENT

Общая информация

Дата:	20.04.2016
Клиент:	ООО «Селект»
Вид услуги:	Рекламная фото-съемка для буклета SELECT MANAGEMENT
Контакты:	Сергей Емельянов (генеральный директор), +7 (812) 313-99-47, contact@selectdeluxe.com Сайт: http://selectmanagement.ru/ 197022, Россия, Санкт-Петербург, Петроградская Сторона, Метро "Петроградская" Большой проспект П. С., 100. Лестница №1, 7 этаж.

Информация о компании

История компании:

Международное модельное и событийное агентство SELECT MANAGEMENT (ранее - Select Deluxe) успешно работает в России и за рубежом с 2007 года, представляя интересы российских моделей по всему миру, предлагая лучшие лица российским дизайнерам, брендам и заказчикам рекламы, а также организуя стильные мероприятия и фотосъемки в Санкт-Петербурге.

Описание рекламируемого продукта:

- модели для рекламных съемок и модных показов;
- режиссура и постановка модных показов и мероприятий;
- организация и проведение рекламных фотосессий;

Уникальные торговые свойства продукта:

SELECT MANAGEMENT – динамичная и амбициозная компания, которая обеспечивает оптимальные условия сотрудничества как для моделей, так и для заказчиков. Партнеры и клиенты агентства – ведущие зарубежные модельные агентства, российские модные дома и производители одежды, модные дизайнеры, гляцевые издания, фотографы, стилисты, рекламные и событийные агентства, торгово-развлекательные центры и бутики, косметические бренды.

Информация о компании

Слоган:

«Открой себя для мира моды»

Дополнительная информация:

Необходимы меры безопасности при любом виде контакта.

Описание целевой аудитории:

Пол:	Мужской и женский
Возраст:	14-25

**Другие характеристики:
образ жизни, тип личности и т.п.**

Молодые люди, которые стремятся к саморазвитию, желают стать лучше, ведут активный и здоровый образ жизни, следят за своим внешним видом. Это девушки и юноши, которые хотят приобрести уверенную красивую походку, умение выступать на публике и преподнести себя аудитории, развить актерские навыки и чувство стиля, навыки работы перед фото- и видеокамерой, развить пластику движений, а также раскрыть личностный потенциал и повысить самооценку.

Информация для фотографа

Цель обращения в студию:

Фотосъемка моделей агентства SELECT MANAGEMENT

Вид рекламных материалов:

Буклет

**Предполагаемый объем съемки:
количество финальных кадров**

24 кадров

Предполагаемый бюджет:

35 000 руб

Пожелания к стилистике фотографий:

Средние и общие планы. Качественная цветопередача. Интересная композиция. Основная задача – все кадры должны быть стильными.

Необходимость в дополнительном персонале:

Стилист, визажист

Информация для фотографа

Место проведение съемок:

В студии на нейтральном фоне (предпочтительнее серый)

Формат сдаваемых файлов, разрешение:

RAW / TIFF / JPEG, 72 / 250 / 300 dpi

Tiff/ 300 dpi, размер не менее 4000 px по длинной стороне

Уровень ретуши:

Чистка, цветокоррекция, подготовка к печати.

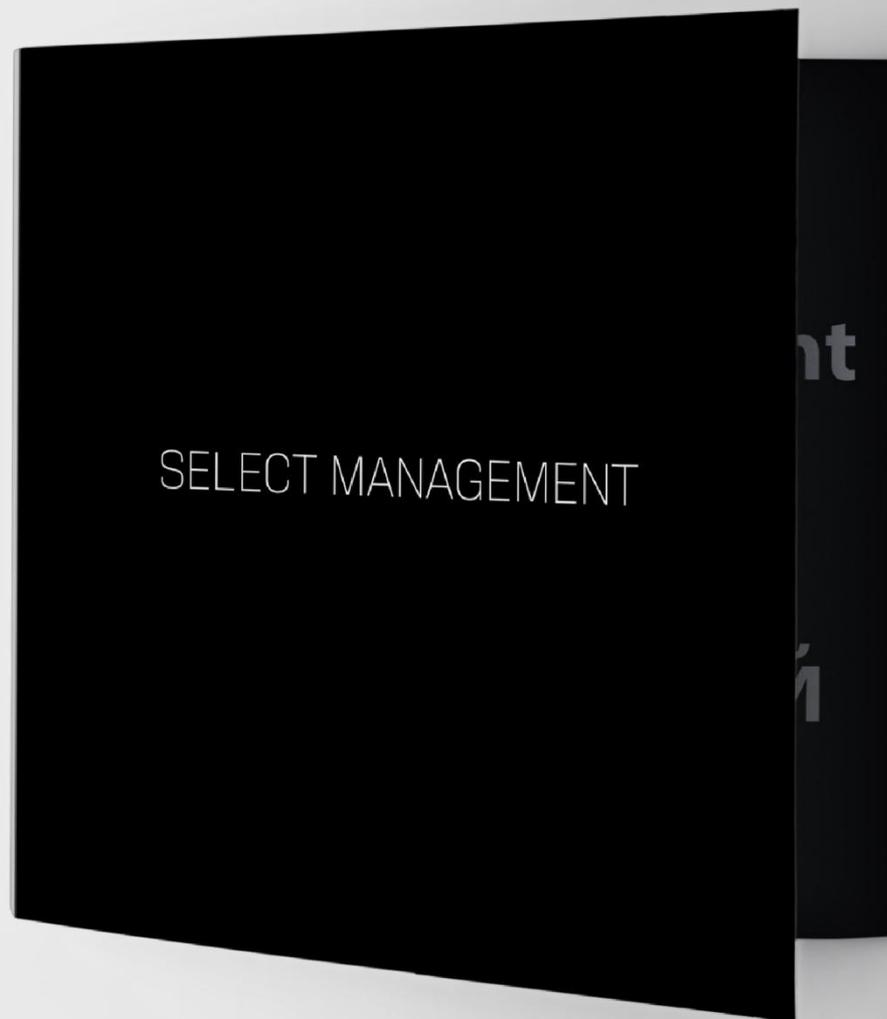
Другие пожелания:

Обработка фотографии не должна занять более 7 дней

Сроки сдачи:

Желательный – 15.05.2016, обязательный – 20.05.2016

Готовый буклет



История Select Management

в лице Дарьи Гончаровой



Дарья училась в модельной школе SELECT MODEL SCHOOL осенью 2014 года и после выпускного кастинга подписала контракт с международным модельным агентством SELECT MANAGEMENT.

В портфолио Дарьи несколько рекламных съемок для Veveo, кампейн «Газетам», съемка в клипе Жасмин, участие в показах St.Petersburg Fashion Week, Aurora Fashion Week, Pirosmant, Kogel, международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», а также многочисленные творческие фотосессии. Летом 2015 года Дарья ездила в свою первую международную модельную поездку.



SELECT MANAGEMENT

История
Select Management
в лице
Дарьи Гончаровой



История
Select Management
в лице
Дарьи Гончаровой

Дарья училась в модельной школе SELECT MODEL SCHOOL осенью 2014 года и после выпускного вечера подписала контракт с международным модельным агентством SELECT MANAGEMENT.



В портфолио Дарьи несколько рекламных съемок для Vogue, кампейн «галерея», съемка в календаре Жасмин, участие в показах St. Petersburg Fashion Week, August Fashion Week, Proglamit, Kogel международного конкурса молодых дизайнеров «Амфирайт», «Коски» и «Гала», а также многочисленные творческие фотосессии. Летом 2015 года Дарья ездила в свое первое международное модельное путешествие.



SELECT MANAGEMENT

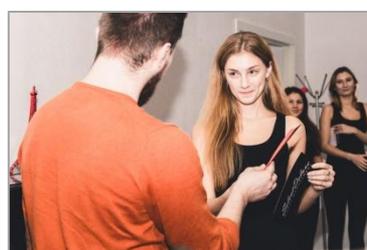
Смета затрат

Материальные затраты	2 772,72 р.
Амортизационные расходы	4 178 р.
Трудовые расходы	13 000 р.
Страховые расходы	3 380 р.
Резервные расходы	2 333,072 р.
Расходы на специальные работы	20 000 р.
Итого	45 663,8 р.

Авторское право

SELECT MANAGEMENT

Логотип
запатентован
модельным
агентством «SELECT
MANAGEMENT»



Данные фотографии
принадлежат
дальнейшей
регистрации в
патентном бюро

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное
учреждение среднего профессионального образования
«ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Отделение международных программ, туризма и сервиса

ЗАЩИТА ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

по ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного
продукта

МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Студентки группы 2240

Гончаровой Дарьи Юрьевны

Руководители:

Корчик Ольга Владимировна

Скрыпникова Наталия Николаевна