

# УВЕЛИЧЕНИЕ SEO-ТРАФИКА БЕЗ ПЛАТНЫХ ССЫЛОК 1 РАЗ И НА ВСЮ ЖИЗНЬ

---



**CONVERT  
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

Богуш Анастасия

[vk.com/convert\\_monster](https://vk.com/convert_monster)

<http://convertmonster.ru/>

Наш хештег

#cmtour

@convert\_monster

# Наш хештег



otdel.maljara

Подписаться

otdel.maljara Сейчас будет мой первый отзыв! 😊 Первый потому что никогда никуда не ходил и никогда не позволял себе что то написать. 🤔

Все меняется)) 🙌🙌🙌😎 Сегодня посетил мероприятие по SEO продвижению!!! 😊 😊😊 ЧТО? ЧЕГО? 😊

Я ремесленник, который встаёт на путь бизнесмена 😊😊😊🙌 это значит мне надо очень многому научиться))) Впервые начал воспринимать рекламу в инстаграме и фэйсбуке как что-то полезное. Она привела меня сюда. Мероприятие от компании @convert\_monster мне очень



64 отметок «Нравится»

ДЕНЬ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



# Привет!

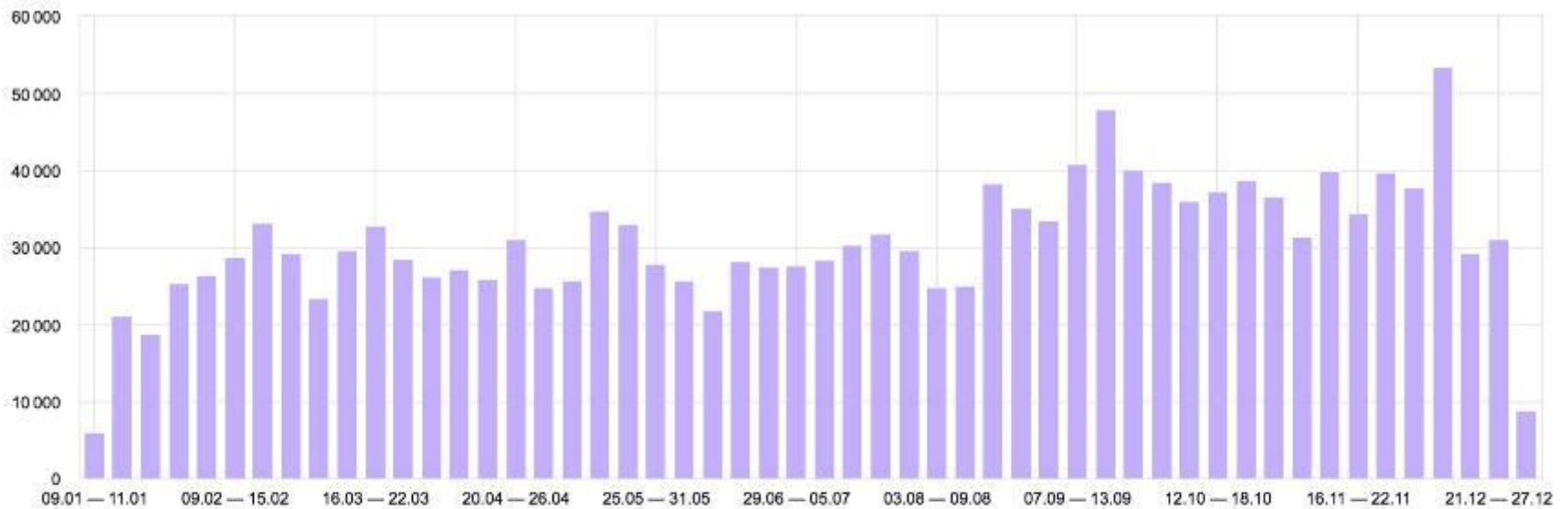


Антон Петроченков



Анастасия Богуш

# Наш блог по интернет маркетингу с посещаемостью 800 000 человек в год



| Интервал дат визита ▾ | Выберите цель ▾ |            |           |                        |        |                   |                |
|-----------------------|-----------------|------------|-----------|------------------------|--------|-------------------|----------------|
|                       | Визиты          | Посетители | Просмотры | Доля новых посетителей | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|                       | ▾ % .all        | ▾ % .all   | ▾ % .all  | ▾ .all                 | ▾ .all | ▾ .all            | ▾ .all         |
| Итого и средние       | 1,59 млн        | 692 294    | 2,85 млн  | 97,1 %                 | 16,7 % | 1,79              | 2:33           |

# Более 6000 учеников

Уникальных  
6 397

Активированных  
5 234

Подписанных  
1 163



| <input type="checkbox"/> | Статус | E-mail    | Дата               | Партнер | тэг | Группа                   | Получил автописем |
|--------------------------|--------|-----------|--------------------|---------|-----|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | ✓      | [blurred] | Сегодня<br>в 11:48 |         |     | allclients   Все клиенты | 0                 |
| <input type="checkbox"/> | ✓✓     | [blurred] | Сегодня<br>в 09:24 |         |     | allclients   Все клиенты | 0                 |
| <input type="checkbox"/> | ✓✓     | [blurred] | Сегодня<br>в 09:10 |         |     | allclients   Все клиенты | 0                 |
| <input type="checkbox"/> | ✓      | [blurred] | Сегодня<br>в 08:52 |         |     | allclients   Все клиенты | 0                 |
| <input type="checkbox"/> | ✓✓     | [blurred] | Сегодня<br>в 08:17 |         |     | allclients   Все клиенты | 0                 |

# Автор бестселлера «Идеальный Landing Page»

## Продано 1500+ экземпляров за 35 дней

Книги - Бизнес-книги - Деловая литература, Право, Психология - Компьютер в бизнесе - Интернет для бизнеса



Четверть, первая и вторая половины.

## Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы

ID 32538572

Новинка Бестселлер Ozon.ru рекомендует

Оставить отзыв первым 15 0 У меня это есть

Авторы: А. Петронченко, Е. Ноженко

Язык: Русский

Издательство: Питер

ISBN 978-5-4461-0292-1; 2015 г.

[Дополнительные характеристики](#)

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| Страниц  | 320 стр.              |
| Формат   | 60x90/16 (145x215 мм) |
| Тираж    | 2000 экз.             |
| Переплет | Мягкая обложка        |

Количество:

Ваша цена:

233<sup>00</sup> р

[В КОРЗИНЕ](#)

На складе.

Курьер доставит завтра

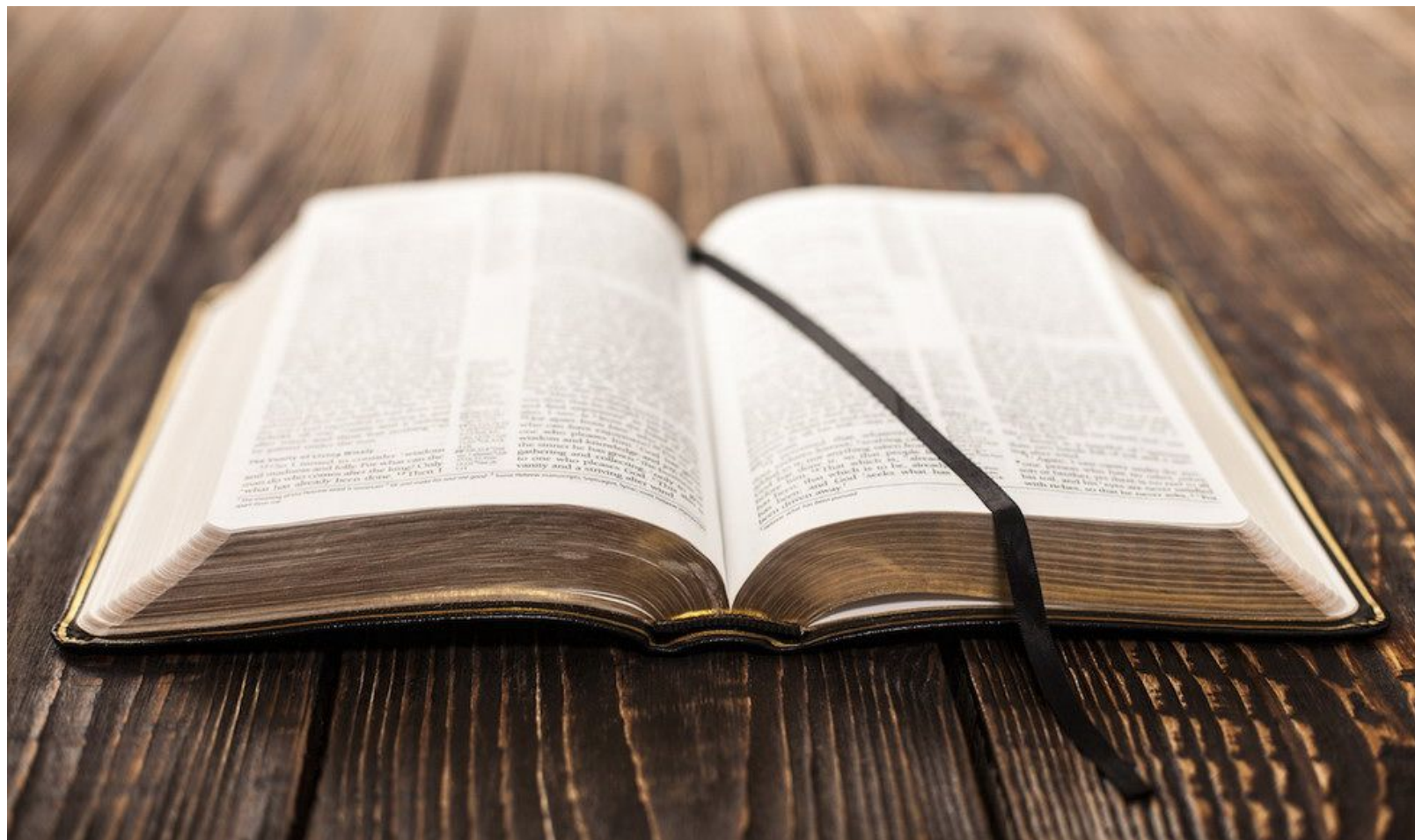
+12 баллов обладателям OzonStatus



Метки: [бизнес 2](#)

[Поставить метку](#)

# Интернет vs Книги





# Что такое Документ

4

## Рецензия на издание

Центр маркетинга Бизнес-университета «МИРБИС» много лет сотрудничает с компанией «ИнтерЛабс». Мы знаем авторов книги как успешных предпринимателей и высококлассных специалистов в области интернет-маркетинга. Наше сотрудничество представлено широкой палитрой: от создания корпоративного сайта университета до реализации практикоориентированного курса «Менеджмент интернет-проектов», который пользуется заслуженной популярностью среди слушателей.

Книга, созданная нашими коллегами и партнерами, призвана подготовить таких востребованных интернет-специалистов, как SEO-копирайтеры. Прошли времена интернет-универсалов, которые одновременно являлись генеральными директорами стартапов, программировали, составляли тексты и рисовали в фотошопе шапки своих сайтов. На современном этапе развития интернет-маркетинга рынку требуются узкоспециализированные профессионалы – дизайнеры, программисты, оптимизаторы. Искусство SEO-оптимизации достигло уровня, который требует особой подготовки по нескольким направлениям. Так для SEO-копирайтера важно не только грамотно «владеть пером» и знать специфику написания контента для сайтов различной тематики, но и обладать «секретами» функционирования поисковых роботов. Именно поэтому книга актуальна и найдет своего читателя, заинтересованного в получении новых навыков и знаний.

Интересна и удобна форма подачи материала: каждая глава представляет урок, в котором наряду с теоретической частью имеется практическое задание. Купив эту книгу, начинающий копирайтер сможет не только овладеть знаниями, необходимыми для грамотной работы в Интернете, но и самостоятельно проверить их и закрепить на практике. Если Вы хотите стать востребованным на рынке интернет-услуг, мы рекомендуем к прочтению данное издание.

*Директор Центра маркетинга  
Бизнес-университета «МИРБИС»  
Светлана Курьякова*

5

## Об авторах

Авторы книги – это часть большого и дружного коллектива агентства интернет-маркетинга «ИнтерЛабс». Агентство профессионально занимается сопровождением бизнеса в сети Интернет: разрабатывает, продвигает, развивает и обслуживает сайты и онлайн-инфраструктуру компаний.

В работе над книгой приняли участие сотрудники, которые на протяжении многих лет изо дня в день в той или иной степени сталкиваются с проблемой подготовки качественного контента для сайтов. Клиентский портфель «ИнтерЛабс» включает сотни компаний из малого, среднего и крупного бизнеса. Агентством успешно реализованы проекты для таких брендов, как «РЖД», «ВЦИОМ», «БНП Париба», «Кристалл Лефортово», СК «Ремикс», Институт «МИРБИС», театр «Квартет И», Moulinex и других.

В авторском коллективе абсолютно все – практикующие специалисты. Поэтому книга посвящена тому, что действительно важно в повседневной работе интернет-маркетолога, SEO-специалиста, копирайтера, менеджера проекта, веб-мастера и всех тех, кто занимается повышением эффективности коммерческих функций сайта.

### Над книгой работали:

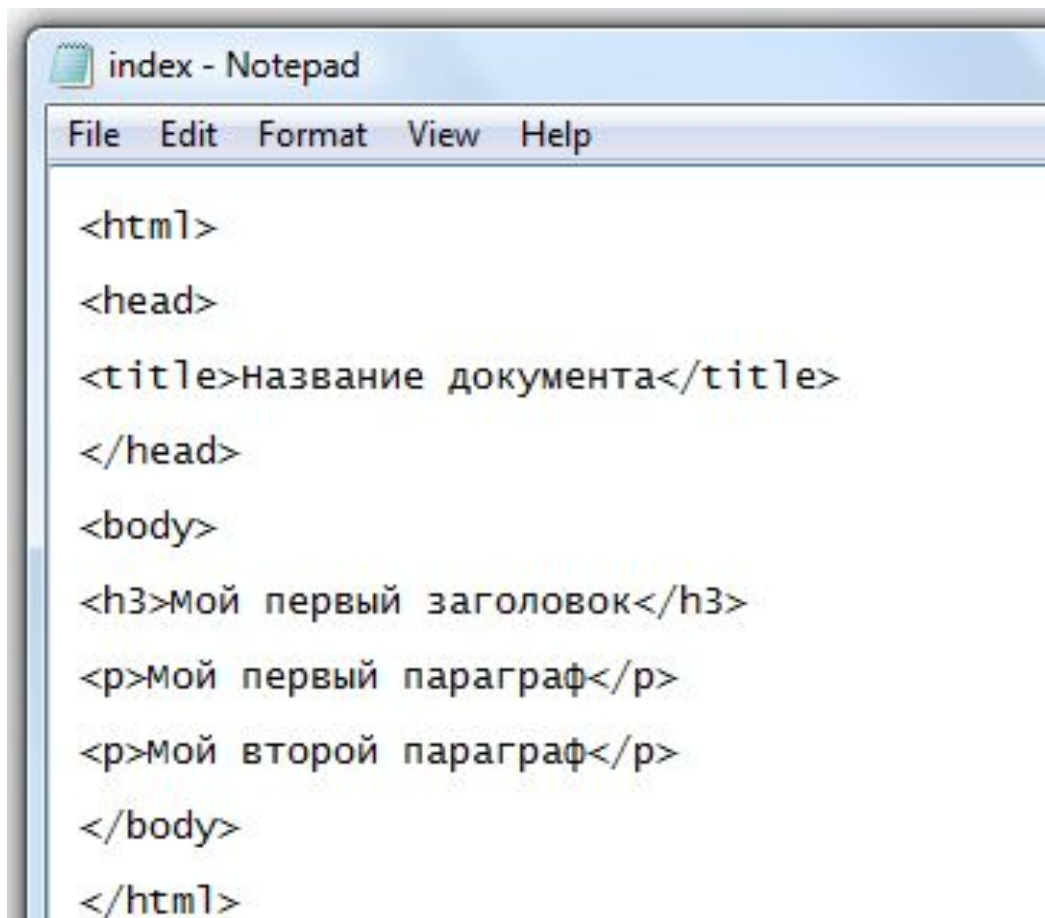
Селин Е.В. – генеральный директор «ИнтерЛабс», кандидат экономических наук, получил степень MBA в области менеджмента, с 2008 г. преподаёт «Интернет-маркетинг».

Соавтор и редактор: выстроил логику изложения и связал в единое повествование накопленный опыт и фактический материал по SEO-копирайтингу.

Рубель А.В. – топ-менеджер «ИнтерЛабс», имеет степень MBA по стратегическому менеджменту и предпринимательству, опыт успешного руководства более 250 интернет-проектами, преподаватель Института МИРБИС.

Соавтор: систематизировал и в доступной форме изложил опыт организации и автоматизации отдела SEO-копирайтинга.

# Что такое Документ



```
index - Notepad
File Edit Format View Help

<html>
<head>
<title>название документа</title>
</head>
<body>
<h3>мой первый заголовок</h3>
<p>мой первый параграф</p>
<p>мой второй параграф</p>
</body>
</html>
```

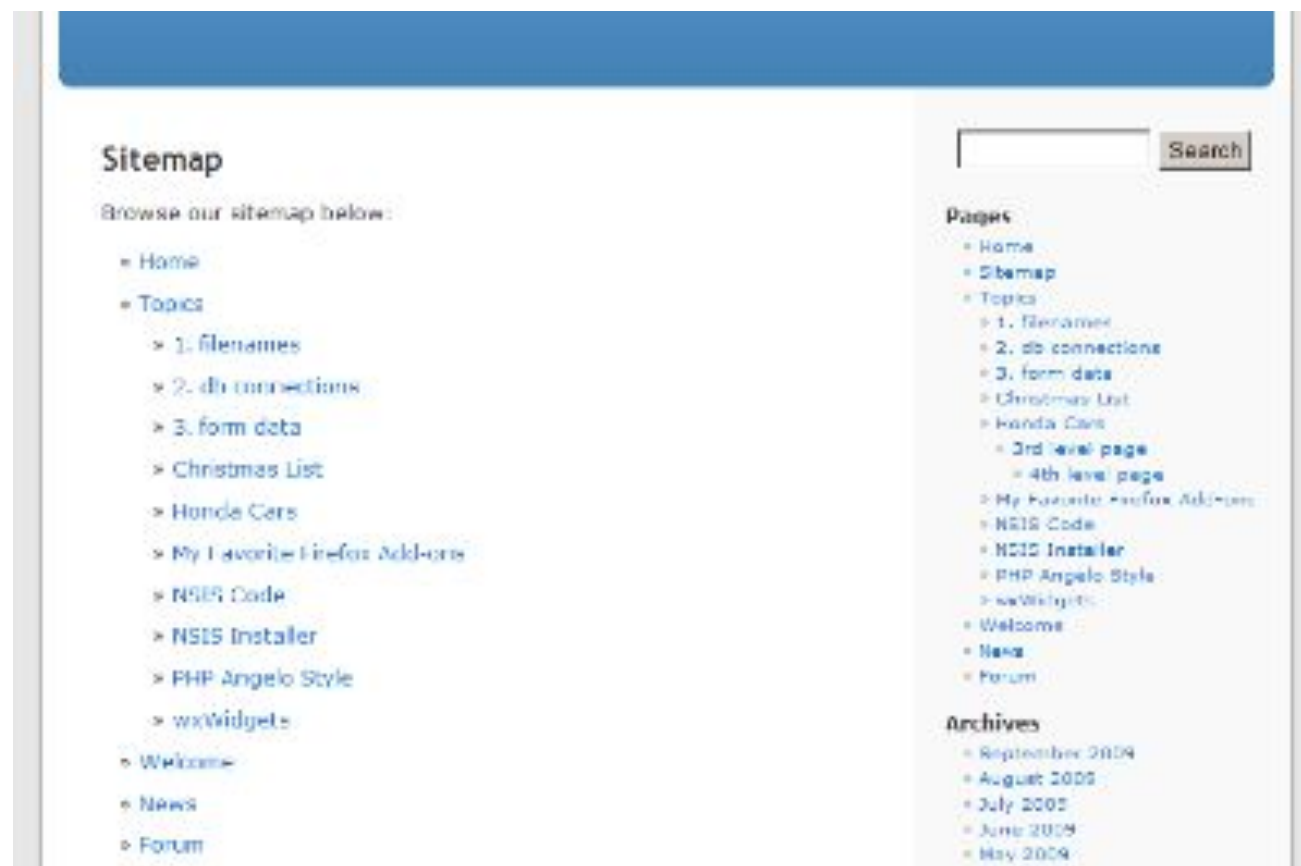
# Что такое Index. Карта книги

## Содержание

|  |     |
|--|-----|
| От автора.....   | 5   |
| Благодарности.....   | 6   |
| Глава 1. Секреты эффективного обучения.....                          | 9   |
| 1.1. Тренируйтесь.....   | 10  |
| 1.2. Станьте тренерами!.....   | 12  |
| 1.3. Конструктивная критика, или Как грамотно давать советы.....     | 15  |
| 1.4. Вдохновляющая цель.....   | 25  |
| Глава 2. Как преодолеть страх выступления перед аудиторией.....      | 29  |
| 2.1. Работа с телом.....   | 34  |
| 2.2. Внутренний диалог.....  | 37  |
| 2.3. Воображение.....  | 42  |
| 2.4. Эмоции.....   | 51  |
| 2.5. Психотерапия.....   | 56  |
| 2.6. Нестандартные поступки.....                                     | 58  |
| 2.7. Опыт.....   | 60  |
| Глава 3. Невербальное воздействие на аудиторию.....                  | 63  |
| 3.1. Энергетика речи.....  | 63  |
| 3.2. Метасообщение.....  | 74  |
| 3.3. Конгруэнтность (естественность, искренность).....               | 79  |
| Глава 4. Словесная импровизация.....                                 | 87  |
| 4.1. О словесной импровизации.....                                   | 87  |
| 4.2. Приемы словесной импровизации.....                              | 92  |
| 4.3. Развитие навыка словесной импровизации (упражнения и игры)..... | 103 |
| 4.4. Направляющие вопросы.....                                       | 106 |
| 4.5. Импровизация по маршруту.....                                   | 110 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.6. Сочинение сказок.....   | 114 |
| Глава 5. Работа с голосом.....   | 117 |
| 5.1. Голосовая разминка и разминка для лица.....   | 118 |
| 5.2. Эмоциональное (интонационное) богатство.....  | 122 |
| 5.3. Паузы.....  | 128 |
| Глава 6. Поза. Жесты. Движения.....  | 137 |
| 6.1. Постановка на публике.....  | 137 |
| 6.2. Базовое положение рук.....  | 141 |
| 6.3. Жесты.....  | 144 |
| 6.4. Передвижение по аудитории.....  | 156 |
| Глава 7. Актерское мастерство.....   | 167 |
| 7.1. Развитие актерского мастерства.....   | 168 |
| 7.2. Диалог с воображаемым собеседником.....   | 170 |
| Глава 8. Контакт с аудиторией.....   | 175 |
| 8.1. Контакт глазами.....  | 176 |
| 8.2. Цепляющие вопросы.....  | 182 |
| Глава 9. Трудная аудитория, или Вредные слушатели.....   | 193 |
| Глава 10. Парная работа.....   | 203 |
| Глава 11. Чтение текста.....   | 213 |
| Глава 12. Убеждающее выступление.....  | 221 |
| 12.1. Структура убеждающего выступления.....   | 221 |
| 12.2. Игра «Парламентские дебаты».....   | 232 |
| Глава 13. Рассказывание историй (сторителлинг).....  | 237 |
| Глава 14. Произнесение тостов.....   | 245 |
| Глава 15. Видеотренинг.....  | 251 |
| Глава 16. Суперматрица (параметры оценки выступления).....   | 255 |
| Послесловие.....   | 267 |
| Приложение. Информация о тренингах и проектах<br>«Университета Риторики и Ораторского Мастерства»..... | 268 |

# Что такое Index. Карта сайта



**Sitemap**

Browse our sitemap below:

- » Home
- » Topics
  - » 1. filenames
  - » 2. db connections
  - » 3. form data
  - » Christmas List
  - » Honda Cars
  - » My Favorite Firefox Add-ons
  - » NSIS Code
  - » NSIS Installer
  - » PHP Angelo Style
  - » wxWidgets
- » Welcome
- » News
- » Forum

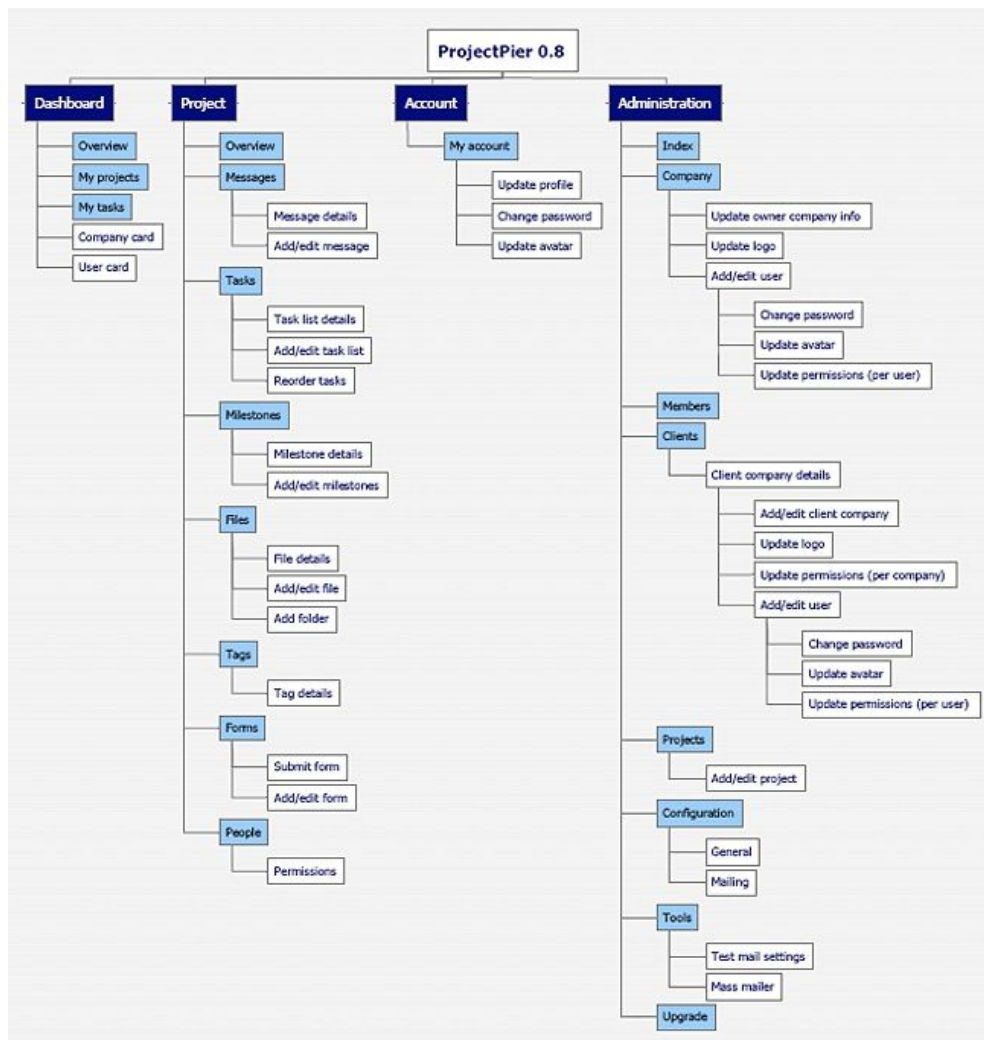
**Pages**

- » Home
- » Sitemap
- » Topics
  - » 1. filenames
  - » 2. db connections
  - » 3. form data
  - » Christmas List
  - » Honda Cars
    - » 3rd level page
    - » 4th level page
  - » My Favorite Firefox Add-ons
  - » NSIS Code
  - » NSIS Installer
  - » PHP Angelo Style
  - » wxWidgets
- » Welcome
- » News
- » Forum

**Archives**

- » September 2004
- » August 2004
- » July 2004
- » June 2004
- » May 2004

# Что такое Index. Карта сайта



# Что такое Ссылки

150

72. Линн В. Гостиничный бизнес: Учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2001.- 416с.
73. Маринин М. Как измерить выгоду от туризма?// Туризм: практика, проблемы, перспективы. -1998. - № 9.
74. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.
75. Международные гостиничные правила. Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации. Катманду (Непал), 02.11.1981
76. Международные связи в системе транснационального бизнеса. М., 1994.
77. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И.Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2002.- 400с.
78. Мельник М.В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях. - М.: Финансы и статистика, 1990.- С.132-133
79. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001.- 320с.- С.41-41, С.242
80. Мильнер Б.З. Реформы управления и учреждения реформами. - М.: РАН Институт экономики, 1994.- ч.1.- 243с., ч.2.- 181с.
81. Минцберг Г. Структура в кулаке: Создание эффективной организации / Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2001
82. Мировой туризм в 2002 году – лучше, чем ожидалось // Туризм: практика, проблемы, перспективы.- 2003.- № 3.
83. Моисеева Н. Стратегическое управление туристской фирмой. - М.: Финансы и статистика, 2001
84. Моисеева Н., Краченко Е., Аверьянов И. Проектирование функционально-структурной организации торговой фирмы с использованием SADT- методологии. // Маркетинг: методы, формы, исследования. -1998. - № 3.
85. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1994.- 702с.
86. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма / Род общей ред. А.Л.Лесника, И.П.Машицкого, А.В.Чернышева.- М.: Вестник, 1998.- 364с.
87. Один на один: маркетинг в интерактивный век // Отель, 1999. - №1.- С.56-57

# Что такое внутренние ссылки

Юрист | Континент | Бухгалтер | Медицина | Справки | Новости

Сделать стартовой | Контакты | ПАРАГРАФ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Президент Казахстана предложил трансформировать СВМДА в ОБРА | Верховный Атаман Казахстана Юрий Захаров: Казаки никогда не были врагами казахского народа | Саммит СВМДА: РК приветствует подписани...

Поиск в документе Введите текст, не превышающий 150 символов

Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995) | Закон Республики Казахстан от 8 декабря 1993 года № 2572-ХІІ «Об административно-территориальном

3. **Административно-территориальное устройство** Республики, статус ее столицы определяются законом. Столицей Казахстана является город Астана.

**ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
Об административно-территориальном устройстве Республики Казахстан

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

**Статья 1.** Система административно-территориального устройства Республики Казахстан

В систему административно-территориального устройства Республики Казахстан входят административно-территориальные единицы: село, поселок, сельский округ, район в городе, город, район, область.

**Статья 2.** Категории административно-территориальных единиц

Для осуществления государственного управления на началах оптимального сочетания республиканских и местных интересов территория Республики Казахстан подразделяется на две основные категории - регионы и населенные пункты.

Регион - это часть территории республики, включающая несколько населенных пунктов, образуемая и управляемая в интересах республики.

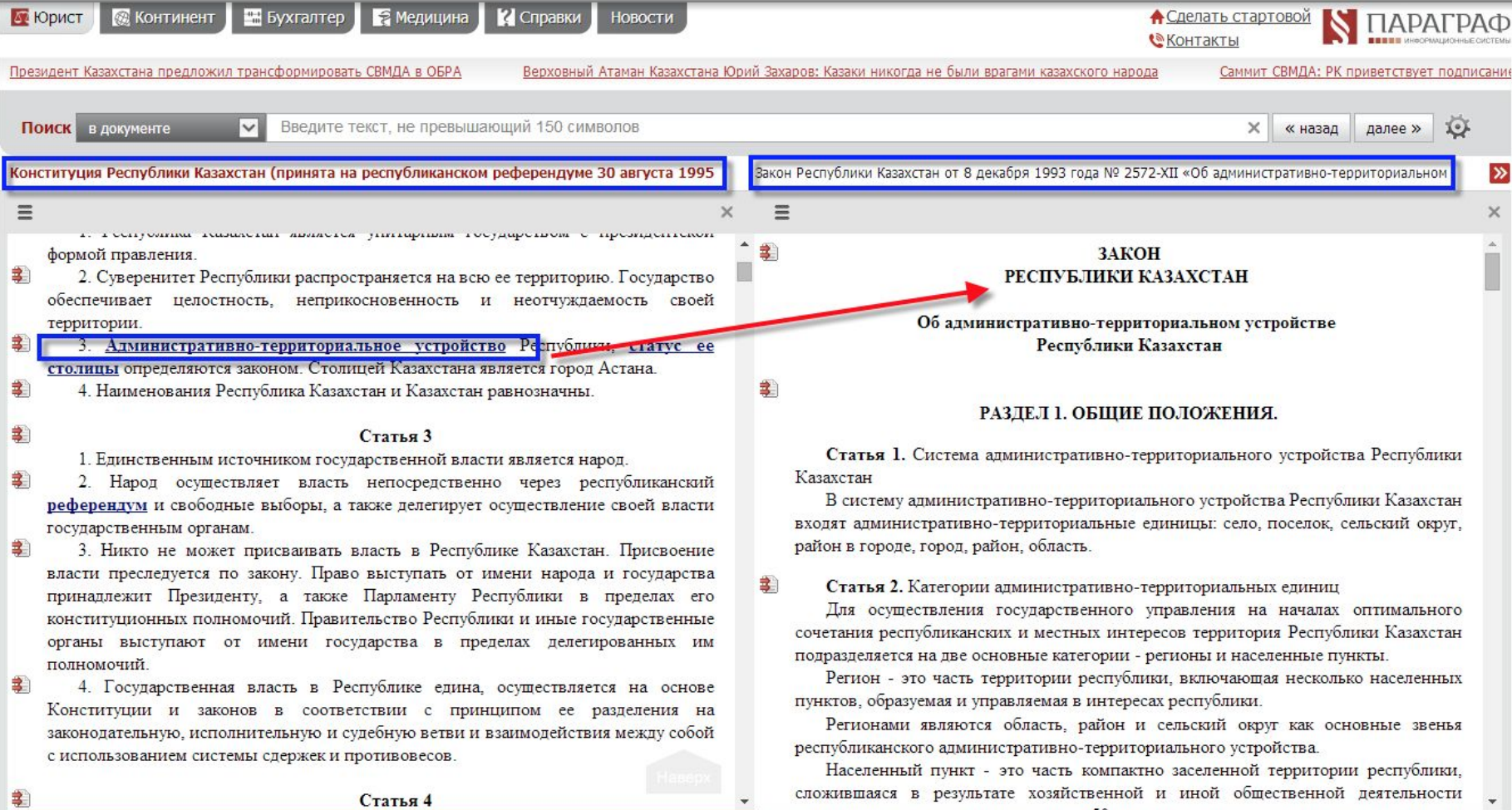
Регионами являются область, район и сельский округ как основные звенья республиканского административно-территориального устройства.

Населенный пункт - это часть компактно заселенной территории республики, сложившаяся в результате хозяйственной и иной общественной деятельности

Статья 3

1. Единственным источником государственной власти является народ.
2. Народ осуществляет власть непосредственно через республиканский референдум и свободные выборы, а также делегирует осуществление своей власти государственным органам.
3. Никто не может присваивать власть в Республике Казахстан. Присвоение власти преследуется по закону. Право выступать от имени народа и государства принадлежит Президенту, а также Парламенту Республики в пределах его конституционных полномочий. Правительство Республики и иные государственные органы выступают от имени государства в пределах делегированных им полномочий.
4. Государственная власть в Республике едина, осуществляется на основе Конституции и законов в соответствии с принципом ее разделения на законодательную, исполнительную и судебную ветви и взаимодействия между собой с использованием системы сдержек и противовесов.

Статья 4



# Что такое внешние ссылки

Microsoft Word interface showing a document with a list of references. The references are:

- др.] // Курский научно-практический вестник "Человек и его здоровье". – 2010. – № 3. – С. 5-10. [\[eLIBRARY\]](#)
7. Марков, Х.М. Сосудистые эффекты липопротеинов и оксид азота: клеточные и молекулярные механизмы / Х.М. Марков // Патологическая физиология и экспериментальная терапия. – 2006. – №3.– С. 2-7. [\[eLIBRARY\]](#)
8. Vascular oxidative stress and endothelial dysfunction in patients with chronic heart failure: Role of xanthine-oxidase and extracellular superoxide dismutase / U. Landmesser, S. Spiekermann, X. Dikalov [et al.] // Circulation. – 2002. – Vol. 106. – P. 3073-3076. [\[PubMed\]](#) [\[full text\]](#)
9. Endothelium- and nitric oxide dependent vasorelaxing activities of gamma-butyrobetaine esters: possible link to the antiischemic activities of mildronate / N. Sjakste, A.L. Kleschyov, J.L. Boucher [et al.] // Eur. J. Pharmacol. – 2004. – Vol. 495, №1. – P. 67-73. [\[PubMed\]](#)
10. Эндотелиопротекторное действие милдроната и его производных при моделировании L-NAME индуцированного оксида азота / Л.М. Даниленко, О.В. Харитонов, М.В. Покровский [и др.] // Научные труды ФГБУ «Сибирский федеральный университет». – 2011. – Вып. 22/2. – № 16.

The screenshot also shows the Microsoft Word ribbon with the 'Ссылки' (References) tab active, and a taskbar at the bottom with various application icons and system tray information.



# Что такое внешние ссылки



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

## Navigation

[Main page](#)

[Contents](#)

[Featured content](#)

[Current events](#)

[Random article](#)

## Interaction

[About Wikipedia](#)

[Community portal](#)

[Recent changes](#)

[Contact Wikipedia](#)

[Donate to Wikipedia](#)

[Help](#)

## Toolbox

[What links here](#)

[Related changes](#)

[Upload file](#)

[Beta feedback](#) [Leave Beta](#) [Sleepy hero](#) [My talk](#) [My preferences](#) [My watchlist](#) [My contributions](#) [Log out](#)

[Main Page](#)

[Discussion](#)

[Read](#)

[View source](#)



[Go](#)

[Search](#)

Wikipedia Forever Our shared knowledge. Our shared treasure. Help us protect it. [\[Show\]](#)

## Welcome to Wikipedia,

the free encyclopedia that anyone can edit.

3,101,672 articles in English

- [Arts](#)
- [History](#)
- [Society](#)
- [Biography](#)
- [Mathematics](#)
- [Technology](#)
- [Geography](#)
- [Science](#)
- [All portals](#)

[Overview](#) · [Editing](#) · [Questions](#) · [Help](#)

[Contents](#) · [Categories](#) · [Featured content](#) · [A–Z index](#)

## Today's featured article



**Werner Mölders** (1913–1941) was a German *Luftwaffe* pilot. He was the leading German **fighter ace** in the *Spanish Civil War*; in *World War II*, he became the first pilot in aviation history to claim 100 aerial victories. The highly decorated Mölders was

instrumental in the development of new fighter tactics which led to the *finger-four* formation. In 1938, he volunteered for service in the *Condor Legion*, which supported General *Francisco Franco's* Nationalist *Falange* in the Spanish Civil War, and shot down 15 aircraft. In World War II, he claimed 101 aerial victories for which he received the *Knight's Cross of*

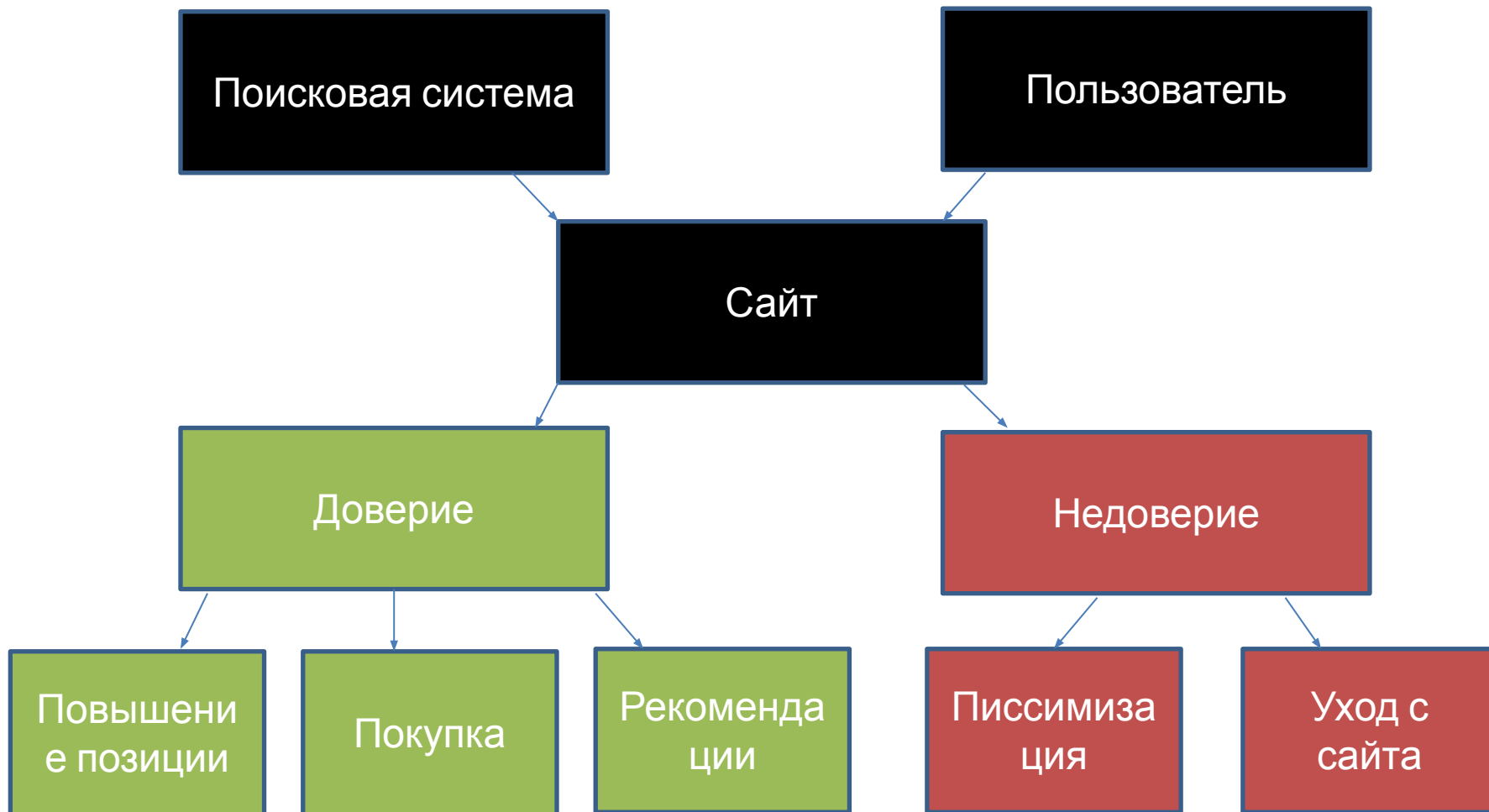
## In the news

- **Continued flooding** affecting Great Britain and Ireland results in two deaths.



- Prime Minister of Belgium **Herman Van Rompuy** (*pictured*) is chosen as the first permanent President of the European Council.
- British politician **Catherine Ashton** is selected as the first High Representative of the European Union for Foreign Affairs and Security Policy.
- A United States district court **finds** the Army Corps of Engineers was negligent

# Простой бинарный алгоритм продаж



# Грани между роботом и человеком стираются



# Вывод

1. Современный интернет появился из книг.
2. Поисковой системе должно быть удобно взаимодействовать с сайтом.
3. Чем понятнее вы для поисковой системы, тем больше естественного трафика вы получите

## 3 вида понятности (фактора ранжирования)

1. Соблюдение правил оформления сайта и структуры
2. Наличие полезной и уникальной информации
3. Удобство пользования сайтом

# Кейс 1 Автомобильная тематика

## Каналы

BCE » DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

1 янв. 2016 г. - 31 дек. 2016 г.  
Сравнить с: 1 янв. 2015 г. - 31 дек. 2015 г.

Настроить Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

Все пользователи  
Сеансы: +2,58 %

+ Добавить сегмент

## Статистика

Сводка Использование сайта Набор целей 1 Набор целей 2 Набор целей 3 Набор целей 4 Электронная торговля

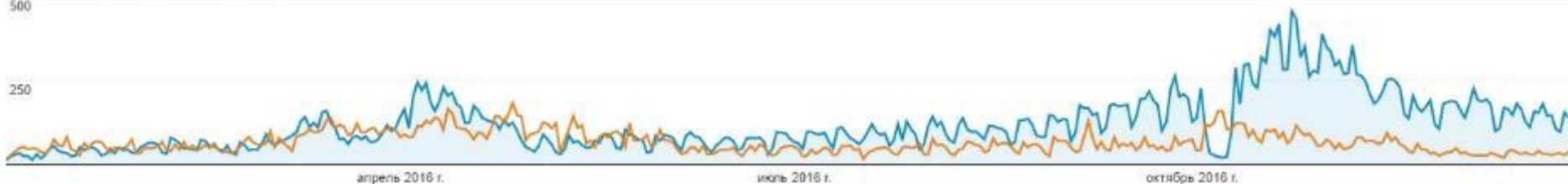
Сеансы ▾ И Выбор показателя

День Неделя Месяц

01.01.2016 - 31.12.2016: ● Сеансы  
01.01.2015 - 31.12.2015: ● Сеансы

500

250



апрель 2016 г.

июль 2016 г.

октябрь 2016 г.

# Кейс 1 Автомобильная тематика

| Канал                   | Источники трафика          |                             |                            | Действия                     |                       |                               | Конверсии                              |                                     |
|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|
|                         | Сеансы                     | Новые сеансы, %             | Новые пользователи         | Показатель отказов           | Страниц/сеанс         | Сред. длительность сеанса     | buy (Коэффициент конверсии для цели 3) | buy (Достигнутые переходы к цели 3) |
| Поисковый трафик        | 93,56 %<br>44 557 и 23 020 | 2,18 %<br>75,27 % и 76,95 % | 89,34 %<br>33 537 и 17 713 | 15,59 %<br>26,06 % и 30,87 % | 0,74 %<br>3,16 и 3,18 | 2,76 %<br>00:02:08 и 00:02:12 | 41,71 %<br>0,65 % и 0,46 %             | 174,29 %<br>288 и 105               |
| 1. organic              |                            |                             |                            |                              |                       |                               |  |                                     |
| 01.01.2016 - 31.12.2016 | 44 557 (100,00 %)          | 75,27 %                     | 33 537 (100,00 %)          | 26,06 %                      | 3,16                  | 00:02:08                      | 0,65 %                                 | 288 (100,00 %)                      |
| 01.01.2015 - 31.12.2015 | 23 020 (100,00 %)          | 76,95 %                     | 17 713 (100,00 %)          | 30,87 %                      | 3,18                  | 00:02:12                      | 0,46 %                                 | 105 (100,00 %)                      |
| Процентное изменение    | 93,56 %                    | -2,18 %                     | 89,34 %                    | -15,59 %                     | -0,74 %               | -2,76 %                       | 41,71 %                                | 174,29 %                            |

# Кейс 2 Товары для загородного дома

## Источник трафика

100% визитов из 401 412



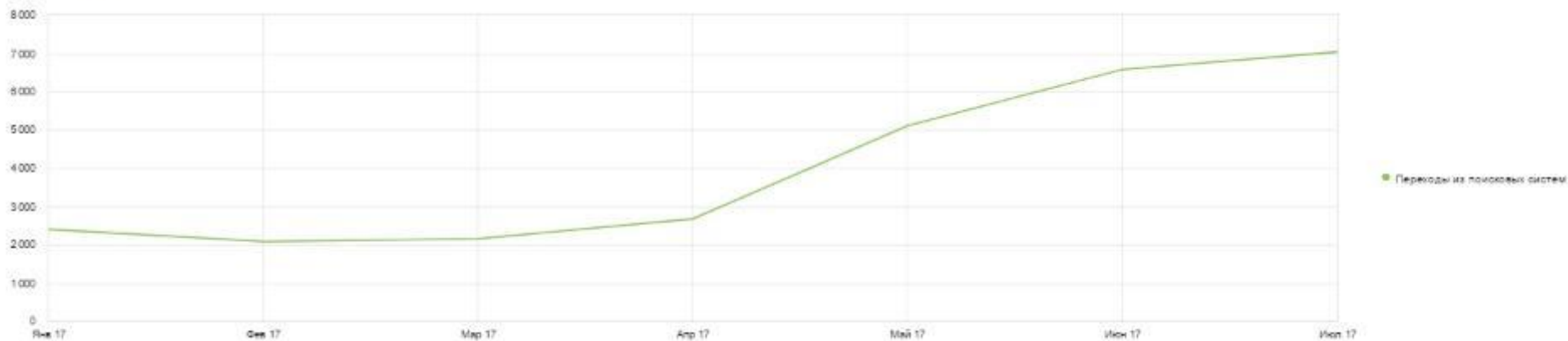
Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 янв — 31 июл 2017 Детализация: по месяцам

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний значимый период

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты





# Кейс 3 Услуги

## Поисковые системы

100% визитов из 18 167

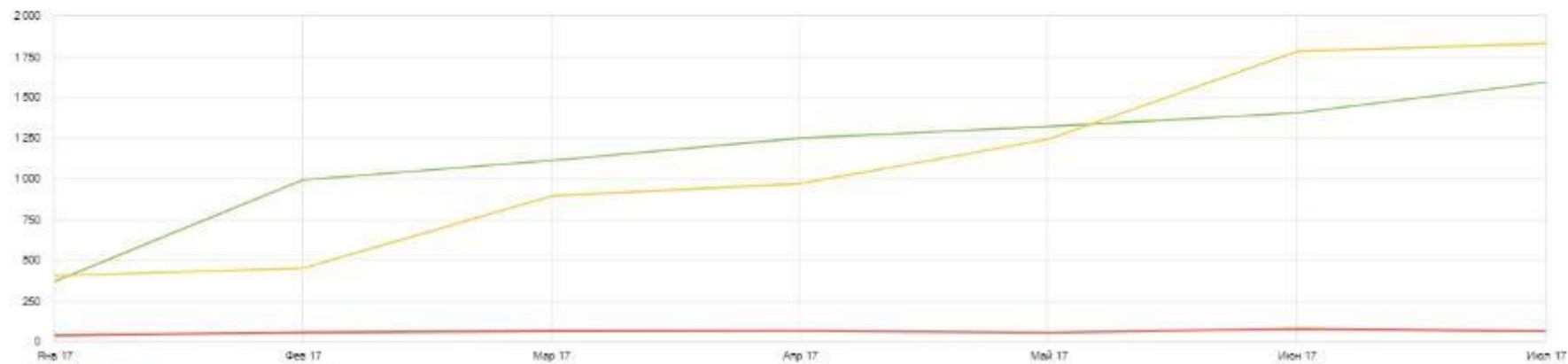
Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 янв — 31 июл 2017 Детализация: по месяцам

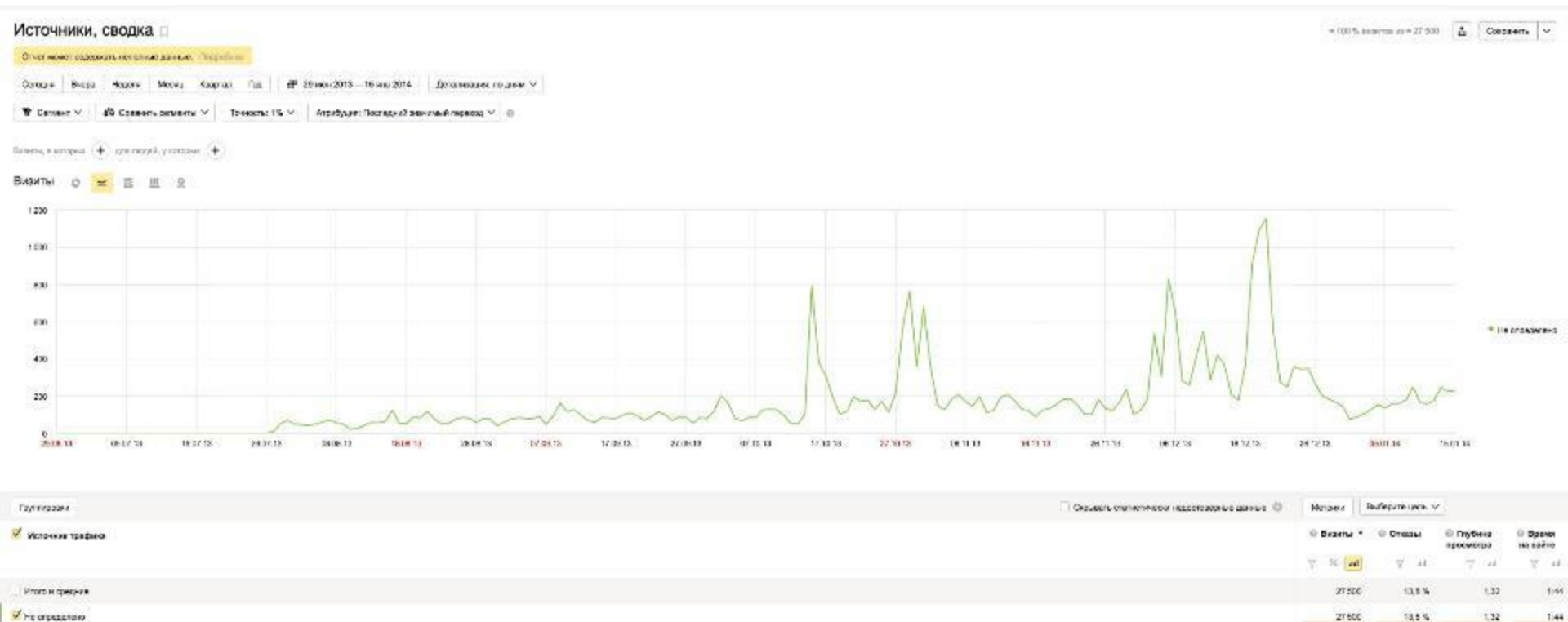
Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний значимый период

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты



# У нас Все было как у всех



# Все было как у всех



**CONVERT  
MONSTER**

Создание и ведение рекламных компаний онлайн



8 (910) 483-26-14

Бесплатный звонок по всей России

[Закончить обратный звонок](#)

Любая ниша. Любой бюджет.

Настройка Яндекс.Директ для твоего бизнеса

## 4 причины заполнить заявку сейчас:

- ✓ Рекламный бюджет от 10 000 руб;
- ✓ Настройка рекламной компании за 2 дня;
- ✓ Аудит твоего сайта в подарок;
- ✓ Бесплатная корректировка компании через месяц

Заполни форму сейчас и получи новых клиентов

[Отправить](#)

Мы свяжемся с вами

## Статистика агенства

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Дата .....          | 09.04.2013    |
| Система .....       | Яндекс.Директ |
| Кликов .....        | 37 742 ▲      |
| Показов .....       | 844 006 ▲     |
| CTR на поиске ..... | 4.47% ▲       |



# Новый концепт



**CONVERT MONSTER**  
Агентство Интернет Маркетинга

8 (499) 670-28-32

Комплексное решение | Создание Landing page | Контекстная реклама | E-mail маркетинг | SEO аудит сайта

## НОВЫЕ КЛИЕНТЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Увеличим число заявок, продаж и прибыль через интернет. Гарантировано  
Получите коммерческое предложение прямо сейчас!

Введите ваше имя

Введите ваш телефон

**Позвоните мне!**

Заполните заявку и получите  
коммерческое предложение

Каких результатов вы  
можете ожидать?

## БОЛЬШОЙ УСПЕХ

За последние 8 месяцев мы помогли нашим клиентам...



# Первый медиаплан

|    | A | B   | C  | D   | E  | F   | G | H |
|----|---|---|--|---|--|---|---|---|
| 1  |   | Можно переместить слова из категорий 2 в 3, чтобы повысить ставки.                | Можно объединить несколько статей из пункта 3 в одну статью. | Можно размещать несколько статей из пункта 3 в одну статью. | Никакие статьи из пункта 3 можно пропустить в ретурировке.   |   |   |   |
| 2  |   | Продающий лендинг   | Комплексная реклама  | Е-мейл маркетинг  | Блог (для "Продающий лендинг")   | Безопасные статьи:                                    |   |   |
| 3  |   | x   | x  | x   | шаблоны landing page / готовые шаблоны landing page / купить шаблоны landing page                            | Готовые шаблоны landing page (landing page templates) |   |   |
| 4  |   | landing page создание, заказать, создать, купить, продающий, под/меч...           |  |   | landing page примеры / лучшие landing page / best landing pages / лучшие шаблоны landing page                | Лучшие примеры landing page (best landing pages)      |   |   |
| 5  |   | landing page примеры, лучшие, шаблоны, отзывы, профессиональный, поиск, рекламный |  |   | landing page examples / landing page examples / best landing pages / best landing page                       | Бесплатные шаблоны landing page (free landing page)   |   |   |
| 6  |   | последние новости   |  |   | landing page wordpress / шаблоны / themes wordpress landing pages /  | Шаблоны landing page для Wordpress                    |   |   |
| 7  |   |   |  |   | landing page конструктор   | Конструктор landing page                              |   |   |
| 8  |   |   |  |   | landing page Joomla / шаблоны Joomla landing page / landing page Joomla 3.7 / landing page шаблоны           | Шаблоны landing page для Joomla                       |   |   |
| 9  |   |   |  |   | электронное создание landing page  | Электронное создание Landing page                     |   |   |
| 10 |   |   |  |   | corporate landing page   | Landing page  |   |   |
| 11 |   |   |  |   | casino landing page  | Casino landing page                                   |   |   |
| 12 |   |   |  |   | vacation landing page  | Vacation landing page                                 |   |   |
| 13 |   |   |  |   | html landing page / шаблоны landing page html / html landing page  | Шаблоны landing page на html                          |   |   |
| 14 |   |   |  |   | landing page for / landing page fitness, wordpress / шаблоны landing page for / landing page wordpress for / | Шаблоны landing page for fitness wordpress            |   |   |
| 15 |   |   |  |   | paraphrase landing page  | Paraphrase landing page                               |   |   |

# Первые статьи

## Как пройти модерацию в Яндекс.Директ

В этой статье мы рассмотрим основные принципы прохождения модерации Яндекс.Директа, а также откроем несколько безбидных секретов о том, как сделать это быстрее.

Начнем с того, что модерация в Я.Директ проходит в два этапа. Сначала объявления отправляются на автоматическую проверку ботом, который проверяет текст на наличие самых распространенных ошибок:

- объявления написано ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ;
- контакты в заголовке или тексте объявления;
- коды и спецсимволы;
- наличие орфографических ошибок;



- сравнение с покупателями (самый лучший, ..., лидер и т.д.);



и использование слов из стоп-листа Яндекса

## Сколько проходит модерация Яндекс Директ

Далее, если все соответствует критериям автоматической проверки, кампания отправляется к модератору. По времени модерация в Яндекс. Директ занимает около двух часов\*.

\*Так написано в помощи Яндекса, но по факту всегда по-разному.

Время модерации зависит от разных факторов:

- Анонимные аккаунты проходят модерацию быстрее, чем аккаунты физических лиц.
- Компания, в которой больше 100 объявлений, будет обрабатываться дольше.
- Высокая загруженность модераторов Яндекса.

## Почему кампания может не пройти модерацию

Перед тем, как начать работу в системе Яндекс.Директ, внимательно ознакомьтесь с правилами рекламирования в разделе помощи Яндекса.

Ссылка [https://yandex.ru/legal/general\\_adv\\_rules/](https://yandex.ru/legal/general_adv_rules/)

Яндекс может отклонить ваше объявление, если:

- Тематика вашего сайта не соответствует правилам Яндекса

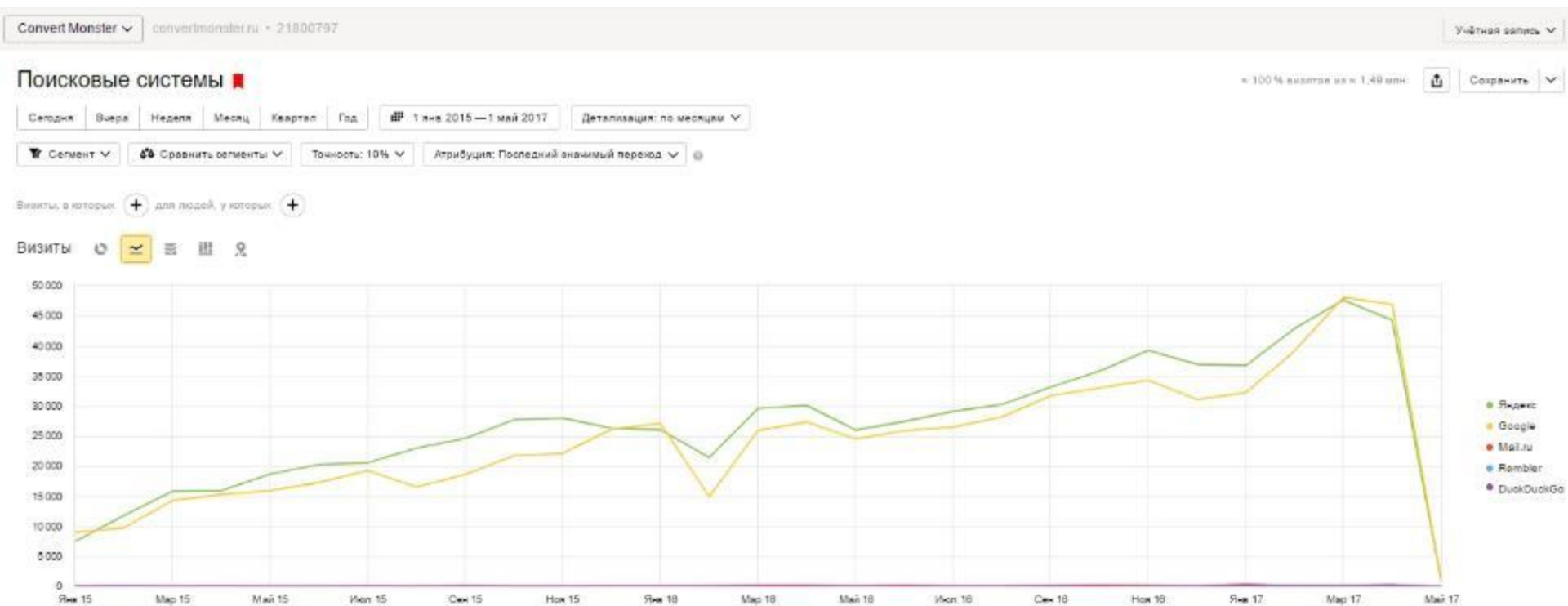
Есть список запрещенных тем (ссылка [https://yandex.ru/legal/general\\_adv\\_rules/](https://yandex.ru/legal/general_adv_rules/)) к рекламированию в контекстной рекламе. Яндексу очень тщательно следит за тем, чтобы объявления такого рода не прошли. Несмотря на это, некоторым удается пролезть с запрещенными тематиками.



Но, как правило, Яндекс это быстро просканирует и блокирует, отправив аккаунт в домини и пожизненный бан.

Как они это делают?

# SEO трафик сайта convert Monster



# Что произошло?

и • 21800797

≈ 100%

Квартал Год 1 янв 2015 — 1 май 2017 Детализация: по месяцам

Точность: 10% Атрибуция: Последний значимый переход

+





# НедоброСЕОвестные сотрудники

## Хотите так же?

[Оставьте заявку](#) на нашем сайте и менеджер проведет бесплатный анализ вашей ниши.

Мы составим подробный медиаплан [рекламной кампании](#) и предложим несколько вариантов создания системы привлечения клиентов.

**ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ!**

СДЕЛАЙТЕ РЕПОСТ



ТЕГИ СТАТЬИ: [landing page](#), [кейс](#)

### Учебный центр

[Блог](#)

[Контекстная реклама](#)

[Аналитика](#)

**[Landing Page](#)**

[Примеры лендингов](#)

- [Реальные кейсы](#)

[Social Media Marketing \(SMM\)](#)

[SEO-блог](#)

[E-mail маркетинг](#)

[Копирайтинг](#)

# НедоброСЕОвестные сотрудники

```
User-agent: *
Allow: /wp-content/uploads/
Disallow: /category/page
Disallow: /wp-login.php
Disallow: /wp-register.php
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: /cgi-bin
Disallow: /wp-admin
Disallow: /wp-includes
Disallow: /wp-content/plugins
Disallow: /wp-content/cache
# Disallow: /wp-content/themes
Disallow: /trackback
Disallow: */trackback
Disallow: */*/trackback
Disallow: */*/feed*/
Disallow: */feed
Disallow: */comments
Disallow: */comment-page*
Disallow: */replytocom=
Disallow: /author*
#Disallow: /*?*
#Disallow: /blog/tag
Disallow: /blog/niochem-blog
Disallow: /blog/neochem-blog
Disallow: /convertmonster-test-page
Disallow: /konkurs
Disallow: /seminar
Allow: /seminar/1706
Disallow: */thank*
Disallow: /edu/webinar
```

Disallow: /blog

# Встали на одну ступень с Яндексом по авторитетности источника

Надежный <https://habrahabr.ru/post/307928/>

страницы вы можете только через 25 кликов, и только так. Вообще не круто.

Собственно, типичная структура может выглядеть так:

- Категория
- Подкатегория
- Страница материала

Это касается не только новостей и каталога товаров, но и структуры страниц.

## Подвал

Футер – это неотъемлемая часть любой страницы, и у пользователей есть определенные ожидания относительно него. Например, они рассчитывают найти основные пункты меню (о нас, контакты, телефон), счетчик со статистикой вашего сайта (также важный показатель уровня доверия), а также ссылки на дополнительные ресурсы (ваш блог, статьи по теме, партнеры), социальные сети.

Исследования показывают, что пользователи, которые прокрутили всю вашу страницу до самого конца, очень вовлечены в ваш сайт. Поэтому внизу можно ставить такие блоки, как новости, оформление подписки.

## Заключение

Данная статья является сборкой различных материалов с небольшим рерайтом и своими мыслями. Из данного поста хотелось бы сделать серьезный мануал, который просто берешь, читаешь и делаешь. Поэтому призываю всех, кто не согласен с мыслями в посте, имеет реальную статистику или неопровержимые факты: го в комментарии. Давайте сделаем мир SEO чуточку лучше.

## Список используемой литературы

- [habrahabr.ru/company/yandex/blog/211638](https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/211638)
- [yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml](https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml)
- [pr-cy.ru/lib/seo/Ranzhirovanie-sayta-Vneshnie-i-vnutrennie-factory](https://pr-cy.ru/lib/seo/Ranzhirovanie-sayta-Vneshnie-i-vnutrennie-factory)
- [convertmonster.ru/blog/seo-blog/osnovnye-principy-ranzhirovaniya-sejta-v-poiskovyh-sistemah](https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/osnovnye-principy-ranzhirovaniya-sejta-v-poiskovyh-sistemah)
- [blog.seolib.ru/seo/idealnaya-veb-stranica-vnytnrennyaya-optimizatsiya](https://blog.seolib.ru/seo/idealnaya-veb-stranica-vnytnrennyaya-optimizatsiya)

Спасибо всем, кто так или иначе участвовал в создании данной статьи: @Silim

**UPD 18.08.2016:** переработан материал (до ссылок)

# План семинара

- **Отличия контекстной рекламы от SEO**
- **Как поженить пользователя и поисковую систему**
  - ✓ факторы ранжирования
  - ✓ семантика
  - ✓ поисковые запросы
  - ✓ структура сайта
    - **Как и о чем говорить со своим пользователем?**
  - ✓ как создать правильный контент план
  - ✓ структура статьи
  - ✓ контент план по шагам
  - ✓ LSI копирайтинг
  - ✓ примеры продающего контента
    - **Основные файлы для корректной индексации сайта**
    - **Основные SEO отчеты**

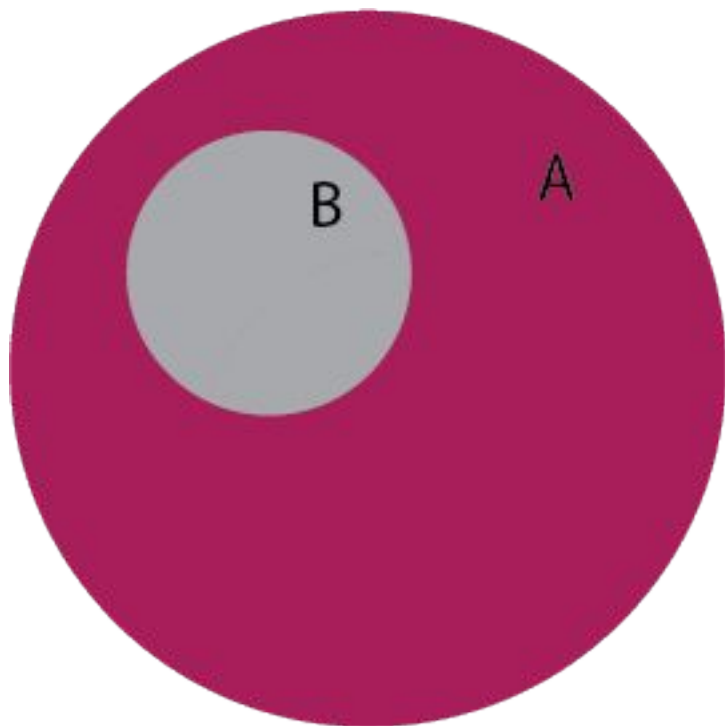
**Ликбез**

---



# Поисковые запросы

<http://convertmonster.ru>



*A- Купить квартиру*

*B -Купить квартиру в Москве*

# Каждое базовое множество базовых ключевых слов содержит множество вложенных

<http://convertmonster.ru>

По словам  По регионам  История запросов

Последнее обновление: 25.08.2015

### Что искали со словом «купить квартиру» — 2 838 632 показа в месяц

| Статистика по словам                            | Показов в месяц <input type="button" value="?"/> |
|---|--|
| <a href="#">купить квартиру</a>                 | 2 838 632  |
| <a href="#">купить вторичную квартиру</a>       | 230 340  |
| <a href="#">жилье квартира купить</a>           | 211 719  |
| <a href="#">купить квартиру вторичное жилье</a> | 207 711  |
| <a href="#">купить квартиру +на авито</a>       | 200 434  |
| <a href="#">купить квартиру недорого</a>        | 177 717  |
| <a href="#">купить квартиру +в москве</a>       | 172 306  |
| <a href="#">купить однокомнатную квартиру</a>   | 127 093  |
| <a href="#">купить квартиру +в новостройке</a>  | 126 127  |
| <a href="#">купить квартиру без</a>             | 115 852  |
| <a href="#">купить 2 квартиру</a>               | 110 025  |
| <a href="#">купить квартиру +от застройщика</a> | 107 671  |
| <a href="#">квартиру купить без посредников</a> | 104 129  |

### Запросы, похожие на "купить квартиру"

| Статистика по словам                     | Показов в месяц <input type="button" value="?"/> |
|--|--|
| <a href="#">продам квартиру</a>          | 289 079  |
| <a href="#">продажа квартир</a>          | 1 166 057  |
| <a href="#">квартиры +в новостройках</a> | 266 505  |
| <a href="#">купить дом</a>               | 1 906 472  |
| <a href="#">квартиры +от застройщика</a> | 279 019  |
| <a href="#">квартиры +в москве</a>       | 545 922  |
| <a href="#">цены +на квартиры</a>        | 143 851  |
| <a href="#">покупка квартиры</a>         | 248 708  |
| <a href="#">+одна комнатный квартира</a> | 3 539  |
| <a href="#">однокомнатная квартира</a>   | 455 608  |
| <a href="#">купить новостройку</a>       | 159 377  |
| <a href="#">квартиры без посредников</a> | 907 963  |
| <a href="#">новая квартира</a>           | 187 876  |

# Яндекс Вебмастер

← → ↻ Надежный <https://webmaster.yandex.ru/site/https:convertmonster.ru:443/dashboard/>

Яндекс Вебмастер

<https://convertmons...> ▾



★ Новые возможности

Инструменты ▾

## Сводка

▸ Диагностика

▾ Поисквые запросы

История запросов

Последние запросы

Рекомендованные  
запросы

▸ Индексирование

▸ Ссылки

▸ Информация  
о сайте

▸ Инструменты

Права доступа

▸ Полезные сервисы

## Информация о сайте <https://convertmonster.ru>

### Проблемы сайта ▸

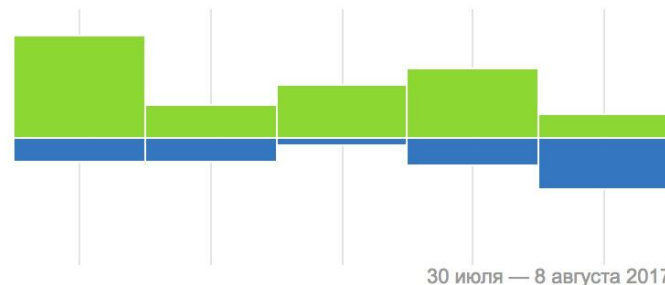
- ✓ Фатальных нет
- ✓ Критичных нет
- ! 1 возможная

### Клики в поиске ▸



6 июля — 6 августа 2017

### Обновления поиска до 8 августа ▸



30 июля — 8 августа 2017

9 добавлено 19 удалено

Обновление 10 последних изменений

- 08.08.2017 + /blog/seo-blog/ 🙌 @emoji-i-specsimvol...
- + /edu/marketing-live/seminar/1407/record
- + /edu/marketing-live/seminar/1407/reco...
- /edu/seo-optimizer-live/seminar/090



# Google Search Console

www.google.com Search Console – Анализ поисковых запросов - http://convertmonster.ru/

Google  
Search Console

Панель инструментов  
Сообщения (2)  
Вид в поиске  
Поисковый трафик  
Анализ поисковых запросов  
Ссылки на ваш сайт  
Внутренние ссылки  
Меры, принятые вручную  
Таргетинг по странам и языкам  
Удобство просмотра на мобильных устройствах  
Индекс Google  
Сканирование  
Проблемы безопасности  
Другие ресурсы

## Анализ поисковых запросов

Изучайте запросы, по которым вас находят в Google Поиске. Анализируя их, вы сможете лучше понимать поисковые предпочтения пользователей. Подробнее...

Клики  Показы  CTR  Позиция

Запросы  Страницы  Страны  Устройства  Тип поиска  Даты

Без фильтрации - Без фильтрации - Без фильтрации - Без фильтрации - Веб - За последние 28 дней -

| Всего кликов | Всего показов | Сред. CTR |
|--------------|---------------|-----------|
| 31 161       | 946 762       | 3,29%     |

| Запросы                     | Клики | Показы | CTR    |
|-----------------------------|-------|--------|--------|
| 1 convert monster           | 899   | 1 123  | 80,05% |
| 2 конверт монстр            | 395   | 513    | 77%    |
| 3 meta keywords             | 256   | 790    | 32,41% |
| 4 ассоциированные конверсии | 165   | 319    | 51,72% |
| 5 convertmonster            | 140   | 213    | 65,73% |

# Контекст VS SEO



Поиск №1 в России

пластиковые окна

Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ MARKET НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

- Пластиковые окна со скидкой 50%!** / eurookna.ru  
SALE Оконный калькулятор Окна со скидкой 50% Срок службы 50 лет  
[eurookna.ru/Пластиковые-окна](#) реклама  
От 4800р. Дарим подоконники и теплые стекла! Окна Века. Фурнитура MACO.  
Монтаж по ГОСТ. Гарантия качества - 20 лет на рынке. Замер бесплатно.  
Контактная информация - +7 (495) 990-08-58 - пн-сб 9:00-21:00  
★★★★★ Магазин на Маркете - Москва
- Пластиковые окна! – Окна от производителя!**  
Каталог пластиковых окон Остекление балконов Остекление коттеджей  
[vdomokna.ru](#) реклама  
Замер - бесплатно! Установка за 1 день.  
Контактная информация - +7 (495) 990-22-20 - пн-сб 9:00-21:00  
м. Свиблово - Москва
- Пластиковые окна КАЛЕВА. Купить! – Скидка 19%!**  
Модели окон Бесплатный замер Калькулятор окна Акции КАЛЕВА  
[okna-home.com/Окна-КАЛЕВА](#) реклама  
Вывоз мусора - бесплатно! Опция в подарок! До 1.08 в КАЛЕВА!  
Контактная информация - +7 (495) 760-77-70 - пн-сб 9:00-21:00 - Москва
- 21 Пластиковые окна - Скидка 45% – Производитель!!**  
Распродажа 45% Сразу 5 Акции Доставка = 0 руб. Подоконники = 0 руб.  
[okna-21-veka.ru/ОКНА-21-ВЕКА](#) реклама  
Пластиковые окна от 7500 руб. Скидка 45% - Прямо с завода!  
Контактная информация - +7 (495) 500-17-00 - пн-пт 9:00-22:00, сб-сб 9:00-21:30  
★★★★★ Магазин на Маркете - Москва
- Пластиковые окна ПВХ: калькулятор цены, стоимость...**  
[vekamoscow.ru](#) > Калькулятор пластиковых окон \*  
Окна цены онлайн, калькулятор расчета стоимости пластиковых окон ПВХ Века (Veka), размеры и цены в Москве.
- «Московские окна» — пластиковые окна и двери**  
Пластиковые окна Цены на пластиковые окна Акции и скидки  
[mosokna.ru](#) \*  
Производство и монтаж пластиковых окон и дверных блоков из профиля Rehau;  
остекление балконов и лоджий. Калькулятор стоимости окон. Информация о скидках  
и акциях.  
📍 Адреса на карте
- «Фабрика окон» — изготовление пластиковых окон**  
Пластиковые окна Цены Балконы и лоджии Деревянные окна

## Пластиковые окна в Москве

Яндекс.Карты



### Московские окна

шоссе Энтузиастов, 7А, Россия, Москва

★★★★★ ☎ до 20:00 ↙ 1 км

### Компания Уютные окна

Электродная улица, 2с13, Россия, Москва

☎ до 21:00 ↙ 2 км

### Окна и фасады

ул. Бориса Жигуленкова, 21а, Москва

☎ до 20:00 ↙ 2 км

Яндекс.Карты

**DOM KOM** ОКНА В КВАДРАТ МЕТР

Купи Немецкие окна со скидкой 50%!

Получить скидку

Эксклюзивно: акция только до вторника

# CTR запросов SEO на первой странице ВЫШЕ 10%

| Поисковый запрос ?                    | Клики ?  | Показы ?  | CTR ?   | Средняя позиция ?   |
|---------------------------------------|--|---|---|---|
|                                       | <b>59</b><br>% от общего количества: 10,55 % (559) | <b>268</b><br>% от общего количества: 0,85 % (31 361) | <b>22,01 %</b><br>Средний показатель для представления: 1,78 % (1 135,08 %) | <b>4,6</b><br>Средний показатель для представления: 21 (-78,27 %) |
| 1. настройка кмс                      | <b>14</b> (23,73 %)                                | <b>51</b> (19,03 %)                                   | <b>27,45 %</b>  | <b>2,0</b>  |
| 2. как настроить кмс                  | <b>13</b> (22,03 %)                                | <b>32</b> (11,94 %)                                   | <b>40,62 %</b>  | <b>1,9</b>  |
| 3. настройка кмс google adwords       | <b>13</b> (22,03 %)                                | <b>70</b> (26,12 %)                                   | <b>18,57 %</b>  | <b>3,7</b>  |
| 4. гугл аналитикс настройка           | <b>7</b> (11,86 %)                                 | <b>59</b> (22,01 %)                                   | <b>11,86 %</b>  | <b>2,9</b>  |
| 5. anonymous.google что это           | <b>4</b> (6,78 %)                                  | <b>13</b> (4,85 %)                                    | <b>30,77 %</b>  | <b>4,2</b>  |
| 6. настроить гугл аналитикс           | <b>2</b> (3,39 %)                                  | <b>14</b> (5,22 %)                                    | <b>14,29 %</b>  | <b>4,6</b>  |
| 7. гугл-аналитикс                     | <b>1</b> (1,69 %)                                  | <b>5</b> (1,87 %)                                     | <b>20,00 %</b>  | <b>9,4</b>  |
| 8. как настроить гугл аналитику       | <b>1</b> (1,69 %)                                  | <b>9</b> (3,36 %)                                     | <b>11,11 %</b>  | <b>6,1</b>  |
| 9. куда вставить код google analytics | <b>1</b> (1,69 %)                                  | <b>2</b> (0,75 %)                                     | <b>50,00 %</b>  | <b>20</b>   |
| 10. настроить google analytics        | <b>1</b> (1,69 %)                                  | <b>3</b> (1,12 %)                                     | <b>33,33 %</b>  | <b>4,3</b>  |

# Внимание, вопрос

Перечислите ключевые возражения  
потенциальных клиентов

# Ключевые возражения

- Я о вас ничего не слышал
- Слишком дорого
- Подозрительно дешево
- Я не смогу в этом разобраться / слишком сложно
- Мне это не подходит
- Куплю, но не сейчас

# Каналы привлечения клиентов и доверие

| Канал   | Доверие  |
|---|--|
| Прямые рекомендации клиентов                                  |  |
| Обзоры / рейтинги сторонних ресурсов / отраслевые конференции |  |
| Поисковая выдача  |  |
| Реклама   |  |

# Основные различия

- Стоимость лида
- Охват
- Доверие

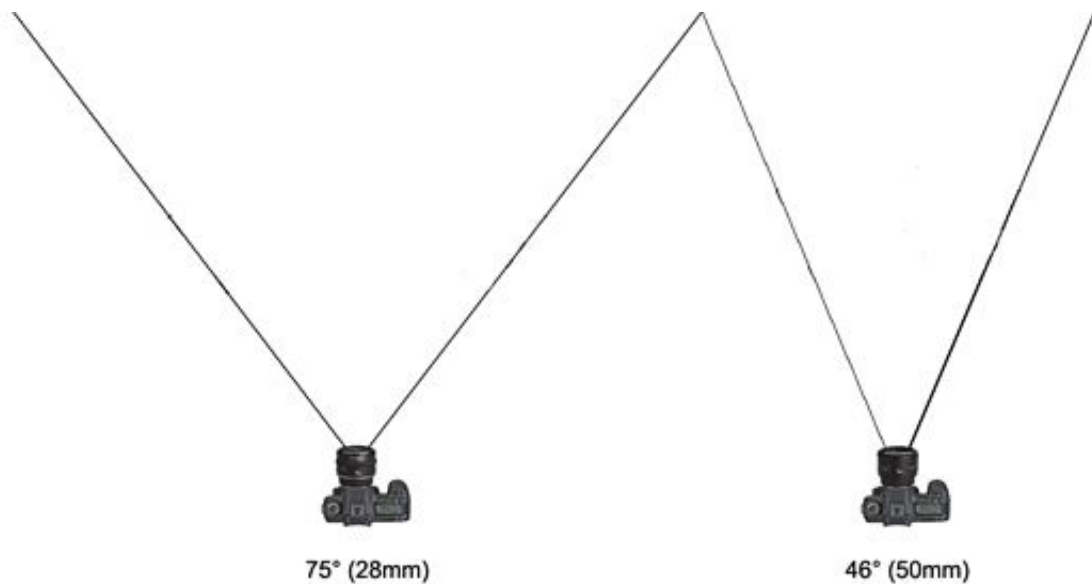
# Вывод

- Нет доверия – нет продаж

Доверие в большинстве ниш строится на **экспертности**



# Проблема: узкий угол зрения маркетологов



# Простая воронка есть только в горячих продажах



# В реальности человек проходит целый ряд касаний перед покупкой



# Время до конверсии

Конверсия:

Выбрано 2 типа конверсии ▾

Тип:

Все AdWords

Окно ретроспективного обзора:

30 дн. до конверсии ?

Процентная доля показателя (конверсии): 11,99 %

Распределение

**45% конверсий являются отложенными**

Конверсии

1 634

% от общего количества: 11,99 % (13 624)

Ценность конверсии

123 033,00 \$

% от общего количества: 76,91 % (159 968,36 \$)

| Количество дней до конверсии | Конверсии | Ценность конверсии | Распределение данных |                    |
|------------------------------|-----------|--------------------|----------------------|--------------------|
|                              |           |                    | Конверсии            | Ценность конверсии |
| 0                            | 900       | 87 048,00 \$       | 55,08 %<br>54,50 %   |                    |
| 1                            | 68        | 4 309,00 \$        | 4,16 %<br>3,50 %     |                    |
| 2                            | 36        | 2 386,00 \$        | 2,20 %<br>1,94 %     |                    |
| 3                            | 34        | 2 634,00 \$        | 2,08 %<br>2,14 %     |                    |
| 4                            | 28        | 2 145,00 \$        | 1,71 %<br>1,74 %     |                    |
| 5                            | 19        | 1 069,00 \$        | 1,16 %<br>0,87 %     |                    |
| 6                            | 28        | 1 734,00 \$        | 1,71 %<br>1,41 %     |                    |
| 7                            | 36        | 3 345,00 \$        | 2,20 %<br>2,72 %     |                    |

# Нормальное распределение продаж для контентного проекта

|                          |                       | 1 709 150<br>% от общего количества:<br>100,00 %<br>(1 709 150) | 45,12 %<br>Средний показатель для представления:<br>45,09 % (0,06 %) | 771 125<br>% от общего количества:<br>100,06 % (770 684) | 14,02 %<br>Средний показатель для представления:<br>14,02 % (0,00 %) | 1,66<br>Средний показатель для представления:<br>1,66 (0,00 %) | 00:05:27<br>Средний показатель для представления:<br>00:05:27 (0,00 %) | 3,11 %<br>Средний показатель для представления:<br>3,11 % (0,00 %) | 53 201<br>% от общего количества:<br>100,00 % (53 201) | 690 481,58 \$<br>% от общего количества:<br>100,00 % (690 481,58 \$) |
|--------------------------|-----------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. Organic Search     | 761 502 (44,55 %)   | 54,95 %  | 418 425 (54,26 %)  | 8,90 %   | 1,64   | 00:05:29   | 0,47 %   | 3 592 (6,75 %)   | 234 446,02 \$ (33,95 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 2. Email              | 329 596 (19,28 %)   | 20,48 %  | 67 494 (8,75 %)  | 11,29 %  | 1,65   | 00:06:07   | 5,47 %   | 18 035 (33,90 %)                                       | 112 846,24 \$ (16,34 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 3. Display            | 167 152 (9,78 %)  | 56,66 %  | 94 709 (12,28 %)   | 25,52 %  | 1,58   | 00:03:21   | 9,14 %   | 15 286 (28,73 %)                                       | 60 967,02 \$ (8,83 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 4. Direct             | 152 653 (8,93 %)  | 59,91 %  | 91 462 (11,86 %)   | 21,42 %  | 1,77   | 00:05:56   | 4,81 %   | 7 336 (13,79 %)  | 116 572,24 \$ (16,88 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 5. Social             | 146 460 (8,57 %)  | 32,23 %  | 47 206 (6,12 %)  | 11,68 %  | 1,64   | 00:05:18   | 2,31 %   | 3 376 (6,35 %)   | 58 668,60 \$ (8,50 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 6. (Other)            | 78 136 (4,57 %)   | 20,82 %  | 16 271 (2,11 %)  | 26,75 %  | 1,90   | 00:06:50   | 4,10 %   | 3 203 (6,02 %)   | 78 500,16 \$ (11,37 %)   |
| <input type="checkbox"/> | 7. Referral           | 46 668 (2,73 %)   | 34,92 %  | 16 298 (2,11 %)  | 19,29 %  | 1,85   | 00:06:05   | 1,80 %   | 841 (1,58 %)   | 18 833,64 \$ (2,73 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 8. Paid Search        | 26 775 (1,57 %)   | 71,65 %  | 19 185 (2,49 %)  | 45,37 %  | 1,34   | 00:01:56   | 5,68 %   | 1 520 (2,86 %)   | 9 611,92 \$ (1,39 %)   |
| <input type="checkbox"/> | 9. Affiliates         | 205 (0,01 %)  | 35,12 %  | 72 (0,01 %)  | 34,63 %  | 1,48   | 00:01:55   | 5,85 %   | 12 (0,02 %)  | 35,74 \$ (0,01 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 10. Other Advertising | 3 (0,00 %)  | 100,00 %   | 3 (0,00 %)   | 0,00 %   | 1,00   | 00:00:18   | 0,00 %   | 0 (0,00 %)   | 0,00 \$ (0,00 %)   |

# Органический трафик приносит пользователей в рассылку и прямые продажи

|                          |                       | 1 709 150<br>% от общего количества:<br>100,00 %<br>(1 709 150) | 45,12 %<br>Средний показатель для представления:<br>45,09 % (0,06 %) | 771 125<br>% от общего количества:<br>100,06 % (770 684) | 14,02 %<br>Средний показатель для представления:<br>14,02 % (0,00 %) | 1,66<br>Средний показатель для представления:<br>1,66 (0,00 %) | 00:05:27<br>Средний показатель для представления:<br>00:05:27 (0,00 %) | 3,11 %<br>Средний показатель для представления:<br>3,11 % (0,00 %) | 53 201<br>% от общего количества:<br>100,00 % (53 201) | 690 481,58 \$<br>% от общего количества:<br>100,00 % (690 481,58 \$) |
|--------------------------|-----------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. Organic Search     | 761 502 (44,55 %)   | 54,95 %  | 418 425 (54,26 %)  | 8,90 %   | 1,64   | 00:05:29   | 0,47 %   | 3 592 (6,75 %)   | 234 446,02 \$ (33,95 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 2. Email              | 329 596 (19,28 %)   | 20,48 %  | 67 494 (8,75 %)  | 11,29 %  | 1,65   | 00:06:07   | 5,47 %   | 18 035 (33,90 %)                                       | 112 846,24 \$ (16,34 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 3. Display            | 167 152 (9,78 %)  | 56,66 %  | 94 709 (12,28 %)   | 25,52 %  | 1,58   | 00:03:21   | 9,14 %   | 15 286 (28,73 %)                                       | 60 967,02 \$ (8,83 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 4. Direct             | 152 653 (8,93 %)  | 59,91 %  | 91 462 (11,86 %)   | 21,42 %  | 1,77   | 00:05:56   | 4,81 %   | 7 336 (13,79 %)  | 116 572,24 \$ (16,88 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 5. Social             | 146 460 (8,57 %)  | 32,23 %  | 47 206 (6,12 %)  | 11,68 %  | 1,64   | 00:05:18   | 2,31 %   | 3 376 (6,35 %)   | 58 668,60 \$ (8,50 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 6. (Other)            | 78 136 (4,57 %)   | 20,82 %  | 16 271 (2,11 %)  | 26,75 %  | 1,90   | 00:06:50   | 4,10 %   | 3 203 (6,02 %)   | 78 500,16 \$ (11,37 %)   |
| <input type="checkbox"/> | 7. Referral           | 46 668 (2,73 %)   | 34,92 %  | 16 298 (2,11 %)  | 19,29 %  | 1,85   | 00:06:05   | 1,80 %   | 841 (1,58 %)   | 18 833,64 \$ (2,73 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 8. Paid Search        | 26 775 (1,57 %)   | 71,65 %  | 19 185 (2,49 %)  | 45,37 %  | 1,34   | 00:01:56   | 5,68 %   | 1 520 (2,86 %)   | 9 611,92 \$ (1,39 %)   |
| <input type="checkbox"/> | 9. Affiliates         | 205 (0,01 %)  | 35,12 %  | 72 (0,01 %)  | 34,63 %  | 1,48   | 00:01:55   | 5,85 %   | 12 (0,02 %)  | 35,74 \$ (0,01 %)  |
| <input type="checkbox"/> | 10. Other Advertising | 3 (0,00 %)  | 100,00 %   | 3 (0,00 %)   | 0,00 %   | 1,00   | 00:00:18   | 0,00 %   | 0 (0,00 %)   | 0,00 \$ (0,00 %)   |

# Как поженить Пользователя и поисковую систему?

---



# Факторы ранжирования

- Внутренняя оптимизация
- Внешняя оптимизация
- Поведение пользователя на сайте по сравнению с конкурентами



# Семантика



# Ядро

**Семантическое ядро сайта** — это упорядоченный набор поисковых запросов.

# Семантика

- Формирование структуры сайта
- Группа релевантных запросов для продвижения страницы
- Контент план (ТЗ на копирайтинг)
- Аналитика

# Семантика

|    | A | B  | C  | D   | E  | F   | G | H |
|----|---|--|--|---|--|---|---|---|
| 1  |   | Можно перемещать слова из категорий 2 в 3, чтобы повысить статьи.  | Можно объединять несколько статей из пункта 3 в одну статью. | Можно разделять несколько статей из пункта 3 в одну статью. | Никогда не статьи из пункта 3 можно пропустить в рецензирование.   |   |   |   |
| 2  |   | Прошедший полдень  | Возможная реклама  | Есть ли маркетинг   | Блог (для "Поздний полдень")   | Безопасные статьи:                                    |   |   |
| 3  |   | x  | x  | x   | шаблоны landing page / готовые шаблоны landing page / купить шаблоны landing page  | Готовые шаблоны landing page (landing page templates) |   |   |
| 4  |   | landing page создание, заказать, создать, купить, продажей, под ключ, как сделать landing page, landing page услуги, услуги, комплекс, отработка, профессиональный, пакет, рекламный |  |   | landing page услуги / лучшие landing page / best landing pages / лучшие landing page services / landing page business / business landing page / landing page wordpress / landing page wordpress шаблоны / services landing pages / | Лучшие сервисы landing page (best landing pages)      |   |   |
| 5  |   |  |  |   |  | Бесплатные шаблоны landing page (free landing page)   |   |   |
| 6  |   |  |  |   |  | Шаблоны landing page для Wordpress                    |   |   |
| 7  |   |  |  |   |  |   |   |   |
| 8  |   |  |  |   | landing page конструктор   | Конструктор landing page                              |   |   |
| 9  |   |  |  |   | landing page Joomla / шаблоны Joomla landing page / landing page Joomla 3.7 / landing page шаблоны   | Шаблоны landing page для Joomla                       |   |   |
| 10 |   |  |  |   | электронные создание landing page  | Электронные создание Landing page                     |   |   |
| 11 |   |  |  |   | corporate landing page   | Landing page  |   |   |
| 12 |   |  |  |   | casino landing page  | Casino landing page                                   |   |   |
| 13 |   |  |  |   | vacation landing page  | Vacation landing page                                 |   |   |
| 14 |   |  |  |   | html landing page / шаблоны landing page html / html landing page  | Шаблоны landing page на html                          |   |   |
| 15 |   |  |  |   | landing page for landing page business, wordpress / шаблоны landing page for landing page business for wordpress   | Шаблоны landing page for бизнес wordpress             |   |   |
|    |   |  |  |   | paraphrase landing page  | Paraphrase landing page                               |   |   |

# Поисковые запросы

**Запрос** = потребность  
(проблема)

# Подбор запросов для страницы

- Определяем **1 ключевой запрос** для **1 страницы**
- Собираем уточняющие запросы
- Синонимы запросов

# Подбор запросов для страницы

- Определяем **1 ключевой запрос** для **1 страницы**
- Собираем уточняющие запросы
- Синонимы запросов


# Основные мета теги

- `<title></title>`
- `<description></description>`
- `<alt></alt>`



# Подбор запросов для страницы


← → ↻ <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/baden-baden/> 🔍 ☆

 **CONVERT MONSTER** Агентство интернет маркетинга

☰ РАЗДЕЛЫ САЙТА 🔍 ПОИСК ПО БЛОГУ [ПОДПИСАТЬСЯ](#)

**Учебный центр**

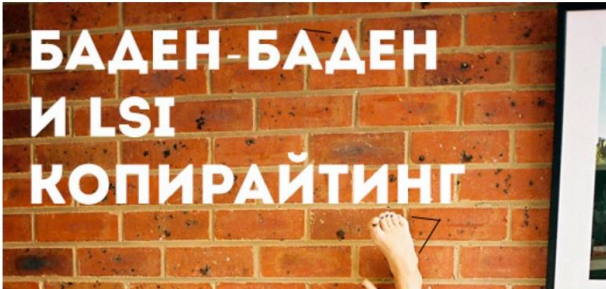
- Блог
- Контекстная реклама
- Аналитика
- Landing Page
- Social Media Marketing (SMM)
- SEO-блог
- E-mail маркетинг
- Копирайтинг
- Дизайн
- Юзабилити
- Монстры маркетинга
- Видеоуроки

 **ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНО ПРЯМО СЕЙЧАС!**

**ПОЛУЧИТЬ КНИГУ НА EMAIL!**

## Алгоритм Яндекса Баден-Баден и LSI копирайтинг


SEO-блог | Анастасия Богуш | 10 апреля 2017 | Просмотров: 8 871 | 8 комментариев



МК.pptx | darth-vader.jpg | image (1) | image | ⌵ Показать все

# Подбор запросов для страницы


← → ↻ ⓘ <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/baden-baden/> 🔍 ☆ 🌐

 **CONVERT MONSTER** Агентство интернет маркетинга

☰ РАЗДЕЛЫ САЙТА 🔍 ПОИСК ПО БЛОГУ [ПОДПИСАТЬСЯ](#)

**Учебный центр**

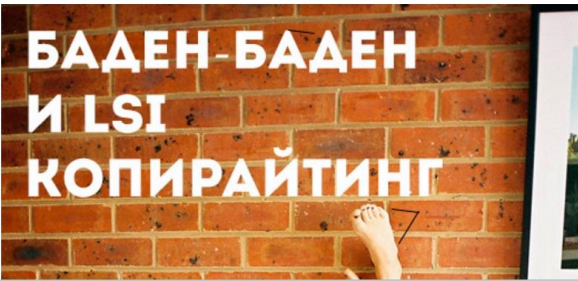
- Блог
- Контекстная реклама
- Аналитика
- Landing Page
- Social Media Marketing (SMM)
- SEO-блог
- E-mail маркетинг
- Копирайтинг
- Дизайн
- Юзабилити
- Монстры маркетинга
- Видеоуроки

 **ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНО ПРЯМО СЕЙЧАС!**

[ПОЛУЧИТЬ КНИГУ НА EMAIL!](#)

## Алгоритм Яндекса Баден-Баден и LSI копирайтинг

SEO-блог Анастасия Богуш 10 апреля 2017 Просмотров: 8 871 8 комментариев



МК.pptx | darth-vader.jpg | image (1) | image | Показать все

# Подбор запросов для страницы

```
18         use_existing_jquery=false,
19 // DO NOT EDIT BELOW THIS LINE
20         f=false,d=document;return{use_existing_jquery:function(){return use_existing_jquery;},library_tolerance:function(){return library_tolerance;},finis
21 </script>
22 <!-- End Visual Website Optimizer Asynchronous Code -->
23 <meta name="viewport" content="width=device-width">
24 <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
25 <link href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,300,300italic,400italic,600,600italic,700,700italic,800,800italic&subset=latin,cyrillic-c
26 <meta charset="UTF-8" />
27 <title>Алгоритм Яндекса Баден-Баден и LSI копирайтинг | Convertmonster</title>
28 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
29 <link rel="pingback" href="http://convertmonster.ru/xmlrpc.php" />
30 <!--[if lt IE 9]>
31 <script src="https://convertmonster.ru/wp-content/themes/convertmonster/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
32 <![endif]-->
33
34 <!-- All in One SEO Pack 2.3.15 by Michael Torbert of Semper Fi Web Design[2071,2141] -->
35 <meta name="description" content="Как устроен фильтр Яндекса Баден-Баден? Влияние нового текстового фильтра на выдачу. Как обезопасить себя от падения позиций
36
```

# Подбор запросов для страницы

Яндекс

Поиск №1 в России\*

алгоритм баден баден



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

 **Алгоритм Яндекса Баден Баден. Как продвигать в новых...**

[max1net.com](#) > [algorithm-yandeksa-baden-baden...k-novym...](#) ▾

Почему это важно и мне даже не лень написать отдельную заметку в блоге про новый алгоритм Баден Баден, особенно учитывая то...

 **Алгоритм Яндекса Баден-Баден и LSI копирайтинг**

[convertmonster.ru](#) > Блог > [baden-baden](#) ▾

В конце Марта Яндекс официально анонсировал новый алгоритм Баден-Баден. Согласно традиции фильтр назван в честь города.

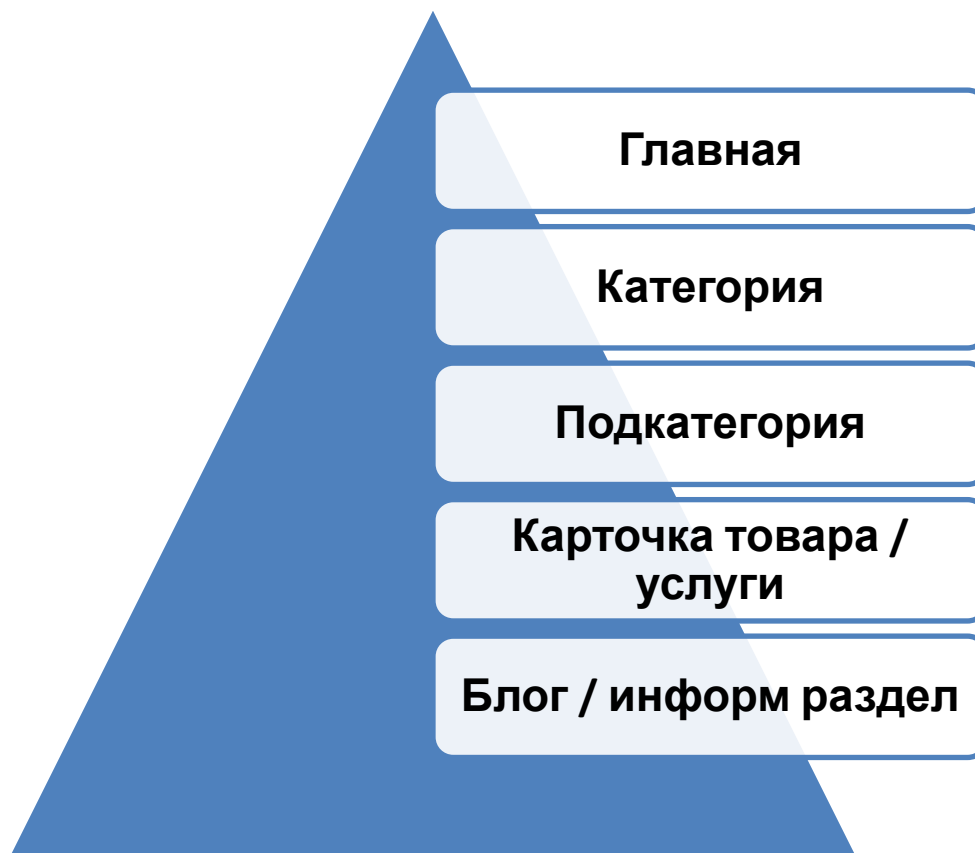
 **Алгоритм "Баден-Баден", понижающий в выдаче сайты...**

[kak-sarabotaj.ru](#) > [algorithm-baden-baden-vyyavlyaet...](#) ▾

Почему новый алгоритм был назван «Баден-Баден»? ... Чтобы создать полноценную статью, которую не забракует алгоритм «Баден-Баден», необходимо

# Структура сайта

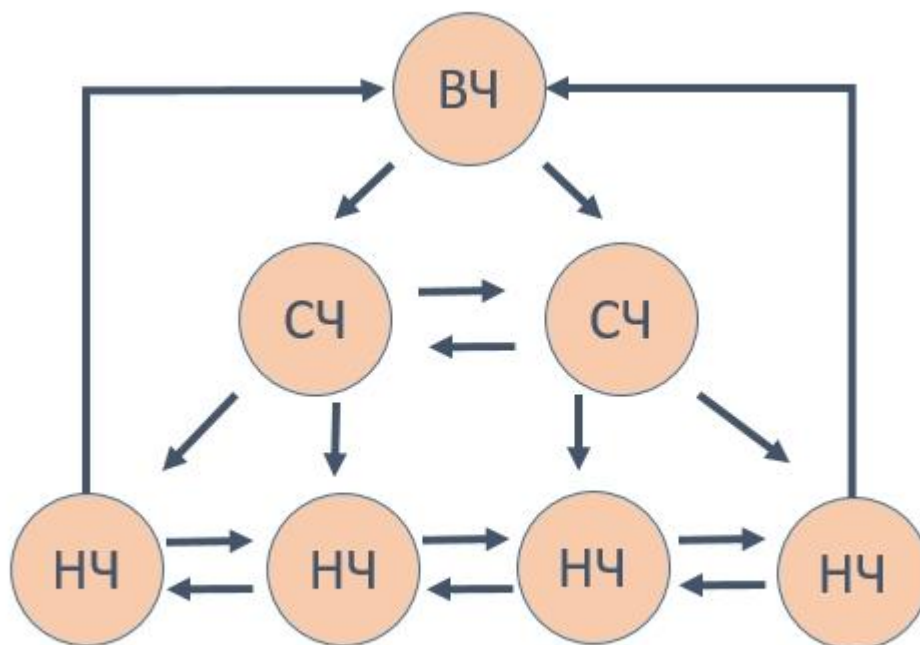
# Уровни вложенности страниц



# Семантическое ядро с точки зрения поисковой системы



# Структура сайта с точки зрения поисковой системы







# Переизбыток точек захвата

jivosite Напиши нам - узнай как получить СКИДКУ!

КОМПАНИЯ КАТАЛОГ УСЛУГИ КОНТАКТЫ

+7 (8332) 21-22-22  
8 (800) 222-06-56

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

1 2 3 4 5 6

Главная страница > Межстаночное оборудование

## МЕЖСТАНОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ЛЕСОПИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МЕЖСТАНОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

РУБИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ

СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЛИНИИ

### Рольганги

| Технические характеристики  | РП (Рольганг пружинной) | РПН (Рольганг с навивными роликами) | РПС (Рольганг со сбрасывателями) | РПХ (Рольганг с приводами) | РХ (Рольганг неприводной) |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Длина/ширина/высота, м      | 6/0,8/0,8               | 6/0,8/0,8                           | 6/1,2/1                          | 6/1,5/1                    | 6/0,8/0,8                 |
| Скорость подачи, м/мин      | 0,30                    | 0,30                                | 0,30                             | 0,30                       | -                         |
| Установленная мощность, кВт | 1,0                     | 1,0                                 | 3,0                              | 3,0                        | -                         |
| Масса, кг                   | 170                     | 170                                 | 170                              | 170                        | 170                       |

Оставьте номер и мы Вам перезвоним

+7 ( ) - - - 400

Жду звонка!

СВЕРНУТЬ

Рассчитать стоимость

Заказать обратный звонок

Сделано в России

Сделано в России

# Продажа себя вместо решения проблемы клиента


## Коммерческие сайты

25.05.2016 18:37 МосБиржа(руб.): 49,05 изменение в % +0,62 LSE(USD): 2,92 изменение в % +1,74

15 лет TMK

[О нас](#) | [Инвесторам](#) | [Пресс-центр](#) | [Ответственность](#) | [Карьера](#) | [Контакты](#) | [Карта сайта](#)

[ДИВИЗИОНЫ ТМК](#) [ПРОДУКЦИЯ](#) [СЕРВИС](#) [ПРОДАЖИ](#) [ИССЛЕДОВАНИЯ](#) [ЗАКУПКИ](#) [МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА ТМК >](#)



### Мы ответственно относимся к окружающей среде

Мы обеспечиваем соответствие нашей деятельности самым строгим экологическим стандартам повсюду, где мы работаем.

[Подробнее >](#)

### О ТМК



### НОВОСТИ

Председатель Совета директоров ТМК принял участие в совещании ПАО «Газпром» с российскими производителями трубной продукции - 20 мая 2016

[далее](#)

ТМК объявляет результаты деятельности за первый квартал 2016 года в соответствии с МСФО - 19 мая 2016

[далее](#)

ТМК заключила контракты на поставку оборудования для термообделов СТЗ и ТМК-ARTROM - 18 мая 2016

### ВАЖНОЕ



Заказ продукции ТМК  
[Заказать продукцию](#)



Личный кабинет  
[Войти в личный кабинет](#)

# Структура сайта с точки зрения пользователя

**РЖД** Российские железные дороги

ENG.RZD.RU RSS ВСЕ САЙТЫ

Регистрация Вход

**О КОМПАНИИ** ПРЕСС-ЦЕНТР ИНВЕТОРАМ ТЕНДЕРЫ КОНТАКТЫ

ПАССАЖИРАМ ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ РАБОТА В РЖД МОЛОДЕЖНЫЙ

Поиск

**ПАССАЖИРАМ**  
РАСПИСАНИЕ, НАЛИЧИЕ МЕСТ, ПОКУПКА БИЛЕТОВ

Откуда

Куда

25.05.2016, СР

Мои заказы Найти

**ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ**  
ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА ГРУЗОПРАВТЕЛЕЙ И ОПЕРАТОРОВ

Логин

•••••

**НОВОСТИ КОМПАНИИ**

25.05.2016 | 16:57  
Газотурбовоз провел тяжеловесный поезд с углеводородными грузами на участке Сургут – Войновка.

25.05.2016 | 14:36  
Президент ОАО "РЖД" Олег Белозёров принял участие в торжественном открытии нового вокзала на станции Кириши Октябрьской железной дороги.

Все пресс-релизы

**СТРУКТУРА**

- Президент ОАО "РЖД"
- Руководство
- Центральный аппарат
- Филиалы
- Дочерние и зависимые общества
- Представительства за рубежом

Все структуры ОАО "РЖД"

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

- РЖД сегодня
- Инновации
- Проекты ВСМ
- Сделки с недвижимостью
- Противодействие коррупции
- Международное

СКАЧАЙ

# Выводы

**Разделы сайта должны выстраиваться после анализа семантики**

Сайт должен быть логичен, лаконичен и понятен, потому что без этих компонентов не возникает **доверие пользователя**

**О чём и на каком языке  
говорить с Вашим  
пользователем?**

---



# Основной вопрос

Как превратить сайт в машину по генерации пользователей продаж?

Давайте превратимся в заботливую маму





# Разбиваем процесс на шаги

| Уровень | Название уровня | Что делает клиент                                     |
|---------|-----------------|---|
| 1       | Безразличие     | Проблемы не существует                                |
| 2       | Осведомленность | Наличие потребности, поиск вариантов решения проблемы |
| 3       | Сравнение       | Сравнивает варианты решения проблемы                  |
| 4       | Выбор           | Выбирает между продуктами, решающими его проблему     |
| 5       | Покупка         | Выбирает между поставщиком конкретного продукта       |



# Контент как навигатор

На каждом этапе есть определенный контент, который потребляет пользователь если на каждом этапе давать то, что нужно пользователю, то он окажется внутри воронки

# Идеально. Сайт вся воронка продаж

1. Коммерческие страницы
2. Информационные страницы
  1. Обзоры продукта
  2. Кейсы
  3. Внутренняя кухня компании
3. Тематические статьи
  1. Обзоры, отчеты, рейтинги
  2. Обучающие статьи и инструкции

Кто хочет проверить свой сайт?

# Структура построения контента

# Смысловая составляющая



# Логика контента. Пирамида Минто



<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/025/>



# Структура статьи

- Цепляющий заголовок + ключевой запрос
- Актуализация / описание проблемы
- Решение проблемы (инструкция)
- Пример решения / Кейс
- Сложные случаи / тонкости
- Выводы
- Призыв к действию / продажа

# Полезность контента

| Заголовок  | Польза   |
|--|--|
| 10 способов увеличения продаж, основанных на психологии клиентов                   | Автор дает целых десять вариантов для бизнесмена/маркетолога, как увеличить прибыль. Один из них наверняка подойдет для нашей ниши.  |
| Руководство по созданию MVP или минимально жизнеспособного продукта                | Получим информацию о правильном запуске MVP, обойдем подводные камни.  |
| Как продвигать мобильные приложения в Google AdWords?                              | Статья поможет новичкам советами по продвижению.   |
| Эффективная автоматизация работы со ставками в Яндекс.Маркете                      | Экономия времени и бюджета на настройку рекламных кампаний в Директе.  |
| Сколько времени занимает продвижение сайта в Google: исследование Ahrefs (перевод) | Интересная информация для сеошников от авторитетного источника.  |
| 15 феноменальных лекций на конференциях TED  | TED – это масса ценной информации в любой отрасли. Не всегда есть время следить за выпусками <a href="#">TED'a</a> . Подборка самых крутых выступлений – это масса сэкономленного времени для читателя и огромная благодарность. |
| 5 способов повысить органический охват контента на Facebook                        | Для контент-маркетологов, SMM-щиков: возможно среди способов будет тот, который подходит под нашей ниши.   |
| 11 способов нематериальной мотивации с сотрудников                                 | Для руководителей: возможно в статье есть несколько грамотных способов, как сократить затраты на сотрудника, повысив при этом его рабочую эффективность.   |

# Логика статьи

- Цепляющий заголовок + ключевой запрос
- Актуализация / описание проблемы
- Решение проблемы (инструкция)
- Пример решения / Кейс
- Сложные случаи / тонкости
- Выводы
- Призыв к действию / продажа

# Обучающие видео с расшифровкой

Blog Start Here About Consulting University Contact

QUICKSPROUT

f 13  
t 3  
s 1

Age: 13 - No max  
Gender: All  
Men  
Women

180,000,000 people  
**Your audience selection is broad.**  
An audience this broad requires a large budget. Try selecting interests or specific locations to reach the people that matter to you.  
Add suggested interests

Android Owners  
Apple iOS Owners  
Autos / Vehicles  
Books  
Business / Finance  
Consumer Electronics  
Custom Categories  
Events

Android Owners (All)  
Sony  
Android (Other)

Your ad targets people:  
Who live in the United States  
Hide Audience Summary  
Suggested Bid  
€ 0.30 - € 0.57 EUR

Connections: All  
Advanced connection targeting

Friends of Connections: Target people whose friends are connected to  
Follow you from site or app

7:30

## HOW TO GENERATE TRAFFIC TO YOUR SITE WITH FACEBOOK ADS

Looking for more traffic? Then advertising in Facebook's more than 1 billion users might be the cost-effective way to get more visitors that you've been looking for. In this video you'll learn how to create compelling and eye-catching ads as well as how to properly target those ads to specific demographics and interest groups.

### Video Transcript

Hey. What's up everybody? It's Brian Dean, from Quick Sprout. In this video, I'm going to show you how you can drive traffic to your site using Facebook Ads.

You first step is to make sure you're logged into Facebook as your business. To do that, head over to your Facebook Business Admin page. Click on the little gear icon and make sure it says 'use Facebook as your business', and not you. Even if you're an administrator for that Facebook page, you want to make sure that you're actually using Facebook as your business. Once you've done

# Кейс

## МЫ ПОМОГЛИ ОТКРЫТЬ 72 ДЕТСКИХ САДА ПО ВСЕЙ РОССИИ И СНГ.

Проект [sunschool.ru](http://sunschool.ru) обратился к нам с просьбой помочь найти покупателей для франшизы частного детского сада.

И мы помогли совершить сделок на 28 000 000 рублей!



 **Sun School**  
Частные детские сады

Бесплатный звонок по всей России  
**+7 (800) 775-25-56**  
**+7 (925) 211-15-10**  
Мы работаем по всей России и СНГ

**Хотите открыть свой детский сад?**

- ✓ Абсолютно БЕЗ РИСКОВ
- ✓ Окупаемость за 9 МЕСЯЦЕВ
- ✓ Минимальная прибыль 350 000 РУБ/МЕСЯЦ

Получите доступ к коммерческому предложению!

Введите ваше имя

Ваш e-mail

Ваш телефон

**Получить коммерческое предложение**

# Обучающая статья

The image shows a screenshot of a blog article page. On the left is a sidebar with a navigation menu containing links for 'Блог', 'Контекстная реклама', 'Аналитика', 'Landing Page', 'Social Media Marketing (SMM)', 'SEO-блог', 'E-mail маркетинг', 'Копирайтинг', 'Дизайн', 'Юзабилити', 'Метрики маркетинга', and 'Видеоуроки'. Below the menu is a search bar and a subscription form with the text 'Получите новые статьи блога на ваш e-mail:' and a 'Подписаться!' button. The main content area features a breadcrumb trail 'Главная > Контекстная реклама', a sub-header 'Все горят на мелочах. Топ 5 обидных ошибок в Яндекс.Директ, которые будут стоить вам денег', and a date 'Апрель 20, 2015'. The article title is 'Все горят на мелочах. Топ 5 обидных ошибок в Яндекс.Директ, которые будут стоить вам денег'. Below the title is a featured image of a pencil with the text 'ТОП 5 ОШИБОК ЯНДЕКС ДИРЕКТ' and 'КАК ЭКОНОМИТЬ НА МЕЛОЧАХ'. The article text begins with 'Мастер отличается от просто хорошего специалиста вниманием к мелочам...' and includes a section header '1. ВКЛЮЧИТЬ МОНИТОРИНГ САЙТА'. At the bottom, there is a screenshot of the 'Яндекс.Директ' settings interface, showing the 'Мониторинг сайта' option checked. The footer contains the text 'Лис. 1-1. Включение мониторинга сайта позволит временно остановить...'.

# Инфографика



# Подборка по теме

## 17 прекрасных мест Балеарских островов



ВТОРНИК, 12 мая 2015

Романтичные маяки, интересные достопримечательности и очаровательные пляжи Майорки, Ибицы, Менорки и Форментеры.

Открыточные деревеньки и умопомрачительные закаты, роскошные пляжи и ласковое Средиземное море, необычные пейзажи и вкусная кухня — на Балеарских островах есть все, что нужно для отличного отдыха. Испанская команда Скайсканера рассказывает о 17 заманчивых местах на Майорке, Ибице, Менорке и Форментере.

### 1. Сольер, **Майорка**

Курорт в самом сердце горной цепи Серра-де-Трамунтана. После того как трамвай доставит вас из порта прямо в город, прогуляйтесь по узким улочкам старой части Сольера и насладитесь их неспешным ритмом. Не пропустите чудесную церковь Святого Варфоломея, модернистское здание банка и ботанический сад.

Подпишитесь на нашу рассылку. Это бесплатно и займет 5 секунд.

Электронная почта: \*

Подписаться

### Мы в твиттере

ТОП-20 волшебных городков мира:

<http://t.co/LTTL7bjkRT>

<http://t.co/Zs1Ho3s92C>



Читать @skyscanner\_ru

### Мы Вконтакте



Skyscanner — автомобили, ...



Skyscanner —  
автомобили, отели и  
прокат авто  
70 858 участников

Подписаться на новости

### Мы на фейсбуке



Нравится

Sergey Mal'chev,  
Наде Графовой и еще  
4 824 423 это  
нравится.





# Перевод на следующий шаг

Получите **новые статьи** блога на ваш e-mail:

<http://convertmonster.ru/blog/>

# Сбор семантического ядра

1. Выделить топ – 15 базовых запросов по отчетам webmaster tools
2. Собрать семантическое ядро в глубину до частотности 10 запросов в месяц
3. Выделить наиболее частотные и целевые запросы с наименьшей конкуренцией

# Выделить запросы

www.google.com Search Console – Анализ поисковых запросов - http://convertmonster.ru/

Google  
Search Console

Панель инструментов  
Сообщения (2)  
Вид в поиске  
Поисковый трафик  
Анализ поисковых запросов  
Ссылки на ваш сайт  
Внутренние ссылки  
Меры, принятые вручную  
Таргетинг по странам и языкам  
Удобство просмотра на мобильных устройствах  
Индекс Google  
Сканирование  
Проблемы безопасности  
Другие ресурсы

## Анализ поисковых запросов

Изучайте запросы, по которым вас находят в Google Поиске. Анализируя их, вы сможете лучше понимать поисковые предпочтения пользователей. Подробнее...

Клики  Показы  CTR  Позиция

Запросы  Страницы  Страны  Устройства  Тип поиска  Даты

Без фильтрации - Без фильтрации - Без фильтрации - Без фильтрации - Веб - За последние 28 дней -

| Всего кликов | Всего показов | Сред. CTR |
|--------------|---------------|-----------|
| 31 161       | 946 762       | 3,29%     |

| Запросы                     | Клики | Показы | CTR    |
|-----------------------------|-------|--------|--------|
| 1 convert monster           | 899   | 1 123  | 80,05% |
| 2 конверт монстр            | 395   | 513    | 77%    |
| 3 meta keywords             | 256   | 790    | 32,41% |
| 4 ассоциированные конверсии | 165   | 319    | 51,72% |
| 5 convertmonster            | 140   | 213    | 65,73% |

# Собрать ядро

wordstat.yandex.ru Подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Бачн Деньги ещё

Яндекс  
подбор слов

ctr | Подобрать

По словам По регионам История запросов Москва и область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 14.02.2017

### Что искали со словом «ctr» — 9 704 показа в месяц

| Статистика по словам                        | Показов в месяц |
|---|-----------------|
| <a href="#">ctr</a>                         | 9 704           |
| <a href="#">какой ctr</a>                   | 426             |
| <a href="#">ctr яндекс</a>                  | 355             |
| <a href="#">ctr отзывы</a>                  | 348             |
| <a href="#">ctr +в директе</a>              | 329             |
| <a href="#">ctr 1</a>                       | 323             |
| <a href="#">ctr стойка</a>                  | 282             |
| <a href="#">стабилизатор ctr</a>            | 275             |
| <a href="#">хороший ctr</a>                 | 274             |
| <a href="#">ctr запчасти</a>                | 267             |
| <a href="#">стойки стабилизатора ctr</a>    | 251             |
| <a href="#">ctr объявления</a>              | 206             |
| <a href="#">ctr купить</a>                  | 175             |
| <a href="#">какой ctr хороший</a>           | 174             |
| <a href="#">ctr ru</a>                      | 163             |
| <a href="#">прогноз ctr</a>                 | 161             |
| <a href="#">какой ctr считается хорошим</a> | 145             |
| <a href="#">ctr 0</a>                       | 144             |
| <a href="#">показатель ctr</a>              | 131             |
| <a href="#">низкий ctr</a>                  | 131             |
| <a href="#">расчет ctr</a>                  | 127             |
| <a href="#">нормальный ctr</a>              | 126             |
| <a href="#">шаровая ctr</a>                 | 123             |
| <a href="#">ctr 5700</a>                    | 123             |
| <a href="#">ctr 2</a>                       | 122             |

### Запросы, похожие на «ctr»

| Статистика по словам                    | Показов в месяц |
|---|-----------------|
| <a href="#">nike ctr360</a>             | 76              |
| <a href="#">стабилизатор стойка</a>     | 24 693          |
| <a href="#">конверсия сайт</a>          | 2 455           |
| <a href="#">билет пдд 2016 онлайн</a>   | 43 766          |
| <a href="#">цена клика</a>              | 3 114           |
| <a href="#">nike 360</a>                | 109             |
| <a href="#">рулевой тяга</a>            | 15 785          |
| <a href="#">приклад madrid</a>          | 159             |
| <a href="#">рулевой наконечник</a>      | 12 939          |
| <a href="#">директ объявление</a>       | 5 199           |
| <a href="#">экзамен пдд онлайн 2016</a> | 15 522          |
| <a href="#">шаровой опора</a>           | 18 260          |
| <a href="#">передний стабилизатор</a>   | 9 825           |
| <a href="#">nike ctr360 iii</a>         | 5               |

# Конкурентный анализ

| A                                 | B   | C    | D  |
|-----------------------------------|-----|------|--|
| <b>Актуальные</b>                 |     |      |  |
| яндекс спецразмещение             | 856 | 0.02 | Спецразмещение в Яндекс Директ                                 |
| метки директ                      | 770 | 0.05 | Метки объявлений Яндекс Директ                                 |
| яндекс стратегии                  | 690 | 0.01 | Стратегии показов Яндекс Директ                                |
| директ операторы                  | 568 | 0.04 | Операторы запросов в Яндекс Директ                             |
| стратегии директа                 | 531 | 0.04 | Стратегии показов Яндекс Директ                                |
| быстрые ссылки яндекс             | 492 | 0.01 | Быстрые ссылки в объявлениях Яндекс Директ                     |
| директ гарантия                   | 474 | 0.04 | Гарантированные показы в Яндекс Директ (вход и общее описание) |
| директ интерфейс                  | 356 | 0.05 | Виды интерфейсов Яндекс Директ                                 |
| регионы директ                    | 289 | 0.05 | Регионы в Яндекс Директ (таргетинг и общее описание)           |
| яндекс директ картинки            | 281 | 0.20 | Картинки в объявлениях Яндекс Директ                           |
| быстрые ссылки директ             | 266 | 0.07 | Быстрые ссылки в объявлениях Яндекс Директ                     |
| utm метки директ                  | 256 | 0.05 | UTM метки в Яндекс Директ                                      |
| автоброкер яндекс                 | 247 | 0.01 | Автоброкер Яндекс Директ                                       |
| автоброкер директ                 | 235 | 0.03 | Автоброкер Яндекс Директ                                       |
| гарантированные показы директ     | 192 | 0.03 | Гарантированные показы в Яндекс Директ                         |
| картинки +в директе               | 186 | 0.03 | Картинки в объявлениях Яндекс Директ                           |
| директ вход +в гарантию           | 183 | 0.03 | Гарантированные показы в Яндекс Директ                         |
| директ профессиональный интерфейс | 164 | 0.10 | Виды интерфейсов Яндекс Директ                                 |
| какую стратегию директ выбрать    | 102 | 0.02 | Стратегии показов Яндекс Директ                                |
| автофокус директ                  | 55  | 0.04 | Автофокус Яндекс Директ  |

# Создание контент-плана

|    | A               | B   | C                  | D                    | E   | F                         |
|----|-----------------|---|--------------------|----------------------|---|---------------------------|
| 1  | <b>Тема</b>     | <b>Контент план</b>                               | <b>Дата выхода</b> | <b>Число показов</b> | <b>Ссылка на видеоролик</b>   | <b>Ссылка на страницу</b> |
| 2  |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 3  | CTR             | Что такое CTR                                     | 04.08.2014         | 2130                 | <a href="http://youtu.be/dLz36UUUefg">http://youtu.be/dLz36UUUefg</a> |                           |
| 4  |                 | Какой CTR хороший                                 | 10.08.2014         | 1157                 |   |                           |
| 5  |                 | Как повысить CTR                                  | 16.08.2014         | 1012                 | <a href="http://youtu.be/ExLTXIEwNFI">http://youtu.be/ExLTXIEwNFI</a> |                           |
| 6  |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 7  |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 8  | Цена клика      | Как назначить цену за клик                        | 20.08.2014         | 469                  | <a href="http://youtu.be/j8FEMvOz4Is">http://youtu.be/j8FEMvOz4Is</a> |                           |
| 9  |                 | Как узнать цену клика                             | 25.08.2014         | 325                  | <a href="http://youtu.be/dw99MSXusGA">http://youtu.be/dw99MSXusGA</a> |                           |
| 10 |                 | Как снизить цену клика                            | 30.08.2014         | 69                   |   |                           |
| 11 |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 12 |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 13 | Прогноз бюджета | Прогноз бюджета Яндекс Директ                     | 04.09.2014         | 2237                 | <a href="http://youtu.be/cmUXB5aSlSw">http://youtu.be/cmUXB5aSlSw</a> |                           |
| 14 |                 | Прогноз бюджета AdWords                           | 08.09.2014         | 58                   |   |                           |
| 15 |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 16 |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 17 | РСЯ             | Настройка кампании в РСЯ (общее)                  | 12.09.2014         | 636                  | <a href="http://youtu.be/hdSnz-Z1oW4">http://youtu.be/hdSnz-Z1oW4</a> |                           |
| 18 |                 | Что такое контекстно-медийная сеть Google AdWords | 15.09.2014         | 395                  | <a href="http://youtu.be/xiRjn_anGJg">http://youtu.be/xiRjn_anGJg</a> |                           |
| 19 |                 | Что такое рекламная сеть Яндекса                  | 18.09.2014         | 2684                 | <a href="http://youtu.be/uuwAlRwODfk">http://youtu.be/uuwAlRwODfk</a> |                           |
| 20 |                 | Что такое тематические площадки Яндекс Директ     | 21.09.2014         | 1609                 | <a href="http://youtu.be/uXQOau9eOMM">http://youtu.be/uXQOau9eOMM</a> |                           |
| 21 |                 |   |                    |                      |   |                           |
| 22 |                 |   |                    |                      |   |                           |

# LSI копирайтинг

## Латентное семантическое индексирование

- Польза
- Простота изложения
- Структура текста
- Ритм
- Распределение и плотность ключевых слов
- Достоверность
- Недопустимость ошибок

<https://ru.wikipedia.org/wiki/LSI-%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

β Испытываем новый алгоритм проверки. Вопросы и предложения: [beta@glvrd.ru](mailto:beta@glvrd.ru). Старая версия: [retro.glvrd.ru](http://retro.glvrd.ru).

**Главред** Проверка [Справочник](#) [Биржа](#) [Книга](#) [Лавка](#)

Слова

Синтаксис



Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Директ и Google Adwords — кропотливая инженерная работа. И по нашему глубокому убеждению, главный KPI здесь — это прибыль в вашем кармане. Мы поможем вам получать от 5 и до 86 заявок ежедневно по цене от 95 рублей за лид.



# Советы по созданию статей

1. Оптимальный объем 1500 – 8000 символов
2. Транслируйте поисковый запрос в заголовок, meta keyword и meta description
3. Обязательно поставьте 1-2 ссылки на основную страницу с базовым запросам
4. В картинке в alt используйте продвигаемый запрос
5. 2-3% от объема статьи должно содержать ключевые запросы
6. Примеры статей: <http://convertmonster.ru/blog>

# Правило охвата

- Чем больше охват, тем больше потенциальных клиентов
- Создавайте различные формы для одного и того же типа контента
- Посты в социальных сетях
- E-mail рассылка
- Видеоролики на youtube
- Семинары / Вебинары
- Книги

# Трансляция в социальные сети

НОВЫЕ  
НАВЫКИ  
ДЛЯ  
ВАШЕГО  
БИЗНЕСА

## Советы по конверсии от Convert Monster

### GOOGLE ADWORDS: КАК ПОВЫСИТЬ ROI В КМС ЗА 10 МИНУТ

Не так давно мы с вами уже разбирали вопрос, как создать прибыльную КМС (Читать → [vk.cc/3aKcXs](https://vk.cc/3aKcXs)) . Сегодня мы с вами научимся повышать эффективность нашей КМС за счет отключения неэффективных площадок и мобильной рекламы.

Читать продолжение в нашем блоге → [vk.cc/3Lb8ru](https://vk.cc/3Lb8ru)



🔗 Ссылка [convertmonster.ru](https://convertmonster.ru)

12 мая в 11:59 | Комментировать

Поделиться 🗨 5 Мне нравится ❤ 18

# E-mail рассылка



## Получите 5 работающих вариантов оформления первого экрана

Доброе утро!

С вами Евгений Новиков.

Вчера я отправил вам ссылку на две первые главы книги **«Идеальный Landing Page»**. Получилось ли у вас их скачать? Если возникли какие-то проблемы — не стесняйтесь, пишите мне на почту [edu@cmteam.ru](mailto:edu@cmteam.ru)

А сейчас давайте поговорим об ударной части посадочной страницы — первом экране. *(Это та часть лендинга, которую посетитель видит без прокрутки).*

Из статьи вы узнаете **5 работающих вариантов расположения элементов первого экрана**, которые мы отобрали по результатам тестов 270 посадочных страниц.

[Читать статью >](#)



**ПЕРВЫЙ  
ЭКРАН  
LANDING**

# Канал на YouTube



Пользователь Anton Petrochenkov добавил 1 видео



**24 секрета Google Adwords. Настройка. Оптимизация. Контекстно - Медийная Сеть.**

3 недели назад • 1 077 просмотров

Агентство Convert Monster <http://convertmonster.ru/>

...



Пользователь Anton Petrochenkov добавил 1 видео



**Оптимизация AdWords за 10 минут: аналитика ключевых слов**

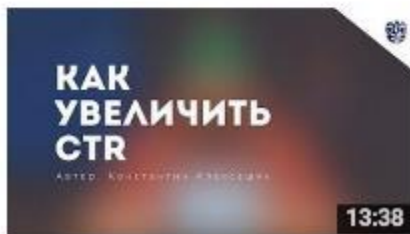
3 месяца назад • 3 221 просмотр

Как оптимизировать Google AdWords?

...



Пользователь Anton Petrochenkov добавил 1 видео



**Как увеличить CTR?**

3 месяца назад • 1 388 просмотров

Советы по Яндекс.Директ для новичков.

...

# Семинары и вебинары



8 (499) 670-28-32

## 18.05. ВЕБИНАР. LANDING PAGE ПО ТЕХНОЛОГИИ GOOGLE.

Пошаговый алгоритм создания Landing Page с высокой конверсией для владельцев малого бизнеса и начинающих маркетологов.

[Забронировать место!](#)

### НА ВЕБИНАРЕ ТЫ УЗНАЕШЬ

- Как провести анализ целевой аудитории
- Как выделить потребности ваших клиентов
- Пошаговый алгоритм разработки landing page по методике Google
- Изучите реальные кейсы



8 (499) 670-28-32

## ЛУЧШАЯ В РОССИИ КНИГА ПО СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНЫХ ПОСАДОЧНЫХ СТРАНИЦ

На этой странице вы можете совершенно бесплатно получить первые две главы книги "Идеальный Landing Page"



Просто укажите своё имя и e-mail, и система моментально вышлет на ваш электронный ящик ссылку для скачивания 2 глав.

Введите ваше имя

Введите ваш e-mail

[Получить книгу на email](#)

# Выводы

- Чем больше форм контакта с аудиторией, тем выше охват
- Разные люди потребляют различный контент. Одну и ту же тему можно упаковать в различных формах
- Выберите единый стиль оформления и используйте его для всех видов контента. Это повысит узнаваемость бренда
- Хороший контент имеет вирусный эффект и расходится по сети самостоятельно



**Как и какие файлы нужно  
настроить, чтобы Ваш сайт  
полюбили поисковые  
системы?**

---



# Индексация сайта

## Sitemap

Browse our sitemap below:

- Home
- Topics
  - › 1. filenames
  - › 2. db connections
  - › 3. form data
  - › Christmas List
  - › Honda Cars
  - › My Favorite Firefox Add-ons
  - › NSIS Code
  - › NSIS Installer
  - › PHP Angelo Style
  - › wxWidgets
- Welcome
- News
- Forum

## Pages

- Home
- Sitemap
- Topics
  - › 1. filenames
  - › 2. db connections
  - › 3. form data
  - › Christmas List
  - › Honda Cars
    - 3rd level page
    - 4th level page
  - › My Favorite Firefox Add-ons
  - › NSIS Code
  - › NSIS Installer
  - › PHP Angelo Style
  - › wxWidgets
- Welcome
- News
- Forum

## Archives

- September 2009
- August 2009
- July 2009
- June 2009
- May 2009

# Индексация сайта

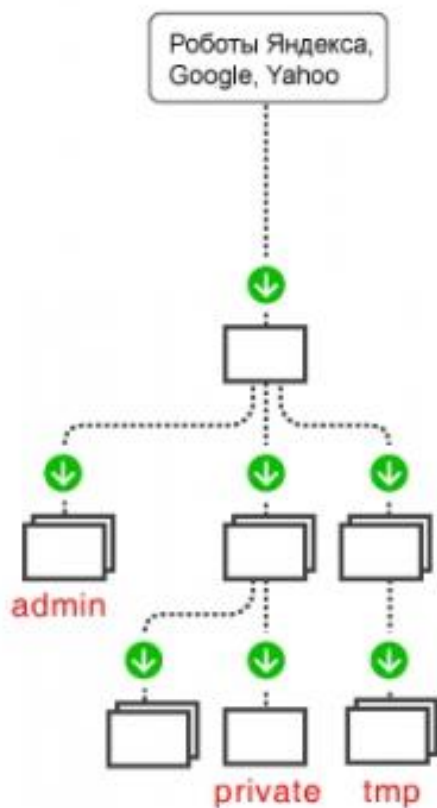
- Корректность настройки файлов индексации
- Частота обновления контента
- Скорость загрузки сайта

# Я робот и нет у меня сердца

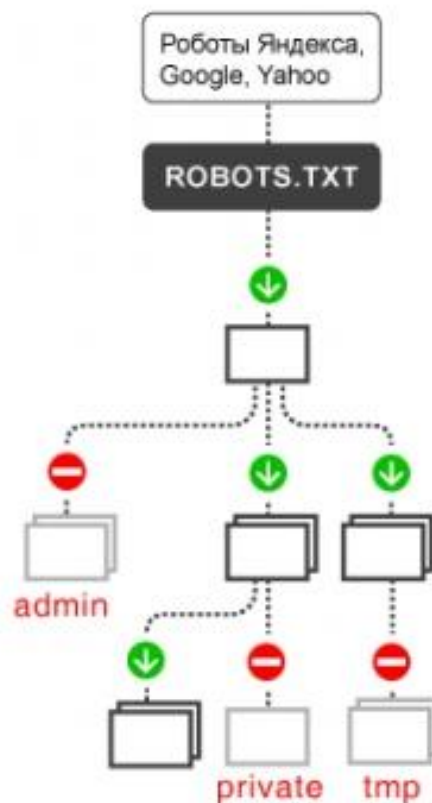
## Robots.txt — наглядная визуализация

Используйте файл robots.txt для ограничения поисковых роботов от индексации отдельных частей вашего сайта.

### Сайт без robots.txt



### Сайт с robots.txt






# Sitemap.xml







| URL of sub-sitemap  | Last modified (GMT) |
|---|---------------------|
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-misc.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-misc.xml</a>                       | 2016-08-03 13:15    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-tax-category.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-tax-category.xml</a>       | 2016-08-03 13:15    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-07.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-07.xml</a> | 2016-08-03 13:15    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-06.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-06.xml</a> | 2016-06-28 14:34    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-05.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-05.xml</a> | 2016-06-17 11:19    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-04.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-04.xml</a> | 2016-04-28 16:07    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-03.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-03.xml</a> | 2016-03-28 15:26    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-02.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-02.xml</a> | 2016-06-03 14:40    |
| <a href="http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-01.xml">http://convertmonster.ru/sitemap-pt-post-2016-01.xml</a> | 2016-02-02 13:09    |

| URL   | Priority | Change frequency | Last modified (GMT) |
|---|----------|------------------|---------------------|
| <a href="http://convertmonster.ru/">http://convertmonster.ru/</a> | 100%     | Daily            | 2016-08-03 13:15    |

# http://www.mysitemapgenerator.com/

→ ↻ ⓘ www.mysitemapgenerator.com

 Рус [Eng](#) (499) 403-36-10 Москва Пн–Пт, 11:00–19:00 поддержка кириллических доменов (IDN)  

  Служба поддержки  Индивидуальное обслуживание  Купить пин-код со скидкой  Помощь вебмастеру  [Вход для пользователей](#)  
[Регистрация](#)

Sitemap-генератор    RSS-генератор    YML-генератор    Проверка сайта

УДОБНЫЙ И ПОНЯТНЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО СЕРВИС, ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ПРОСТАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИННЫХ ПРОЦЕССОВ

НАДЕЖНЕЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ ЛОКАЛЬНЫХ СЕРВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ, МОДУЛЕЙ ИЛИ ПЛАГИНОВ

[Узнайте в подробностях](#)

# Google page speed test

https://site.ru/



Для мобильных



Для компьютеров

**Poor**

62 / 100

Эта страница не оптимизирована, поэтому она будет загружаться долго. Примените описанные ниже рекомендации.

## Предложения по оптимизации

Оптимизируйте изображения

▸ [Как исправить?](#)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

▸ [Как исправить?](#)

Используйте кеш браузера

▸ [Как исправить?](#)

Сократите время ответа сервера

▸ [Как исправить?](#)

Сократите JavaScript

▸ [Как исправить?](#)

# Скорость загрузки

| скорость загрузки, сек. | <u>Conversion Rate, %</u> |
|-------------------------|---------------------------|
| 0-1                     | 40-50                     |
| 1-2                     | 30-40                     |
| 2-3                     | 20-30                     |
| 3-4                     | 10-20                     |
| 4-5                     | 5-10                      |



# Оптимизация главной страницы

Самые **ВЧ** ключи должны располагаться на страницах  
верхнего уровня

# Рост SEO трафика

1 мая 2014 — 30 апреля 2015

сегодня

вчера

неделя

месяц

квартал

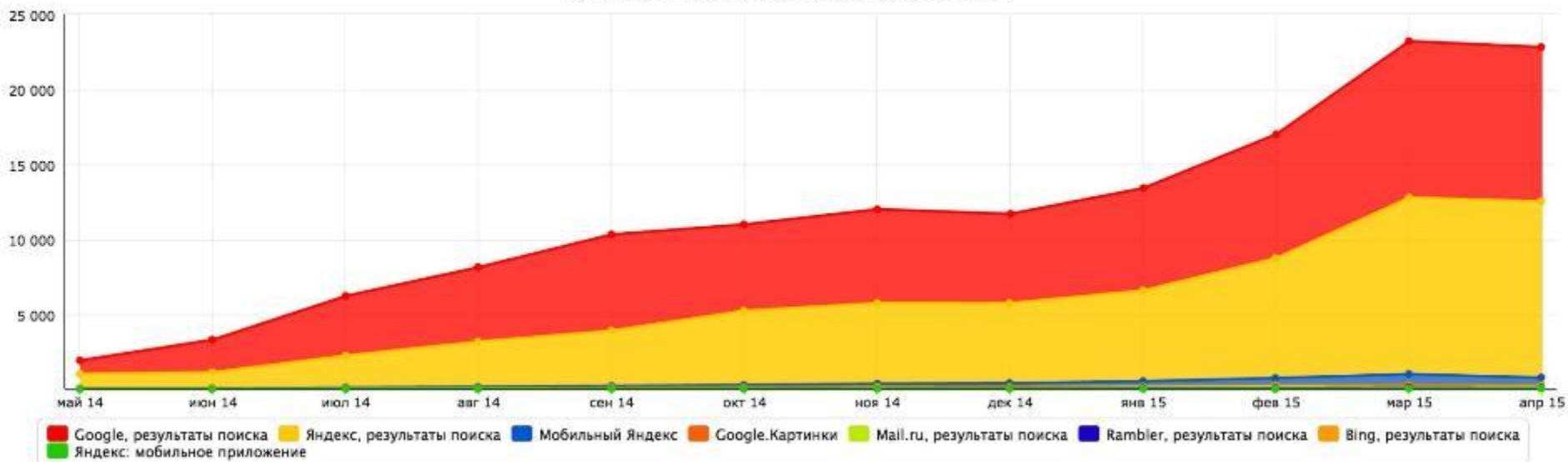
год

группировать по

месяцам



Источники трафика: поисковые системы



# Увеличение входящего трафика по внешним ссылкам



Все сеансы  
7,42 %



+ Добавить сегмент

## Статистика

Сводка [Использование сайта](#) [Набор целей 1](#) [Набор целей 2](#) [Набор целей 3](#) [Электронная торговля](#)

Сеансы ▾ и [Выбор показателя](#)

День **Неделя** Месяц



● Сеансы

4 000

2,000

октябрь 2014

ноябрь 2014

декабрь 2014

январь 2015

февраль 2015

март 2015

апрель 2015



# Подписная база: более 77 000

## Статистика подписки

Максимум  
2014-09-10 - 2015-03-31

Кампании Выбраны все рассылки

### Статистика рассылки

размер списка | подписки | Отмена подписки



прирост списка

**+77086**

В среднем за день

**+369**

# Рост брендовых запросов

Яндекс  
подбор слов

convertmonster

Подобрать

По словам

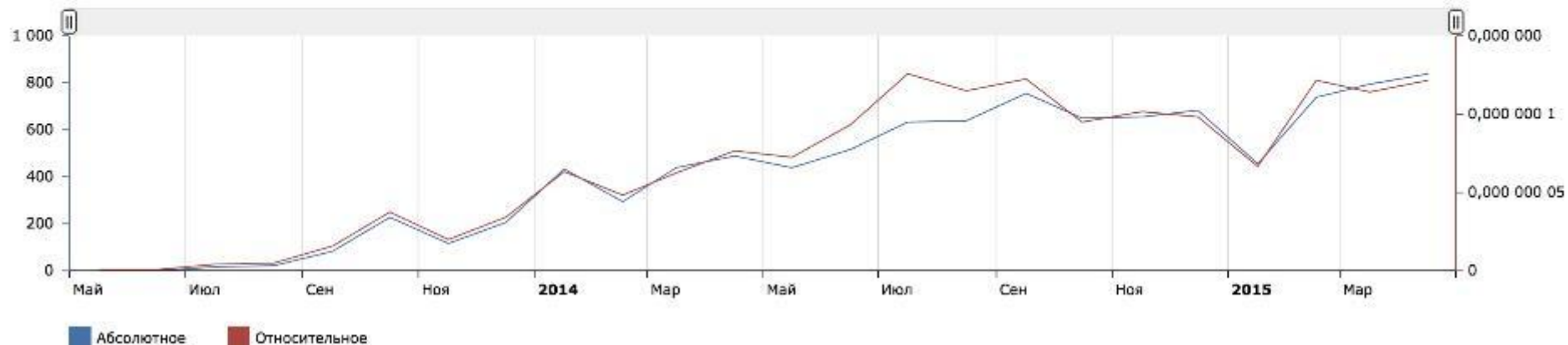
По регионам

История запросов

Все регионы

История показов по фразе «convertmonster»

Группировать по:



# Рост выручки

Яндекс  
подбор слов

convertmonster

Подобрать

По словам

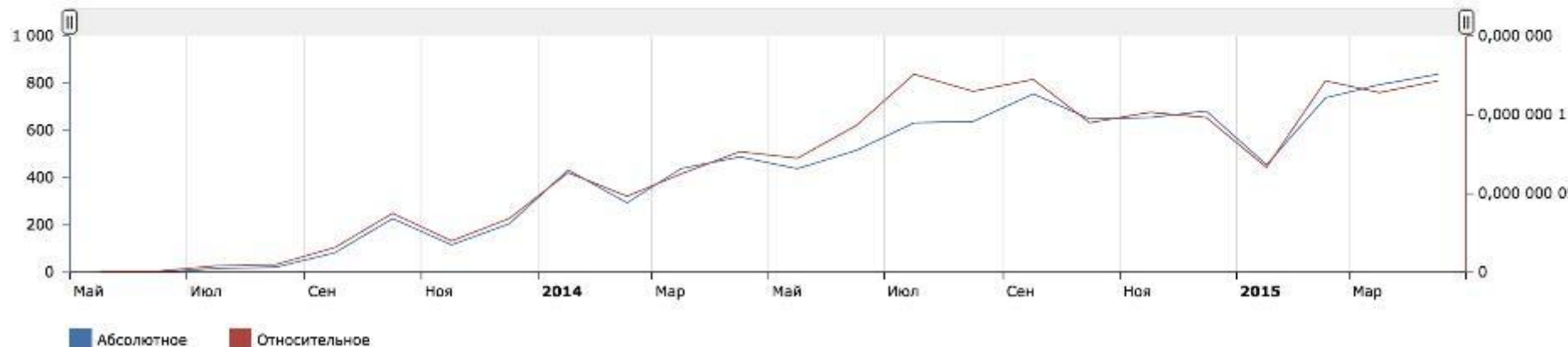
По регионам

История запросов

Все регионы

История показов по фразе «convertmonster»

Группировать по:



# Фишечки на вкусное

---



# 1. Полезность контента

СЕРPSTAT | Многофункциональная SEO-платформа

Список проектов | Возможности | Блог 3 | Тарифы | Примеры | Поддержка | RU

Учитывать поддомены | convertmonster.ru | yandex.ru (MSK) | Найти | Осталось запросов на сегодня: 9 982 | Улучшить тариф | Другие тарифы

Анализ сайта / Анализ домена / SEO-анализ / Конкуренты

## Конкуренты

⇌ Изменить список конкурентов | Экспорт

кликаем колесом мышки по URL

| #  | Домен             | Общих ключевых фраз | Отсутствующих ключевых фраз | 3 ↓ Релевантность | Всего фраз у домена | Видимость |
|----|-------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------|-----------|
| 1  | convertmonster.ru | –                   | –                           | –                 | 5 070               | 14.64     |
| 6  | context-up.ru     | 608                 | 316                         | 60.86             | 924                 | 0.54      |
| 4  | m-context.ru      | 696                 | 477                         | 59.39             | 1 173               | 0.86      |
| 2  | vladimirkulik.com | 832                 | 601                         | 57.74             | 1 433               | 1.10      |
| 8  | fabrikalikov.ru   | 446                 | 158                         | 49.83             | 604                 | 0.11      |
| 7  | elama.ru          | 645                 | 1 086                       | 37.43             | 1 731               | 1.98      |
| 3  | unitad.ru         | 886                 | 1 571                       | 34.75             | 2 457               | 8.68      |
| 5  | semantica.in      | 1 936               | 10 615                      | 15.57             | 12 551              | 31.56     |
| 9  | lpgenerator.ru    | 912                 | 9 159                       | 8.70              | 10 071              | 7.04      |
| 10 | texterra.ru       | 864                 | 13 033                      | 6.26              | 13 897              | 13.33     |

<https://serpstat.com/?ref=167050>



# 1. Полезность контента

**SERPSTAT** | Многофункциональная SEO-платформа

Список проектов | Возможности | Блог **3** | Тарифы | Примеры | Поддержка | RU

Учитывать поддомены | lpgenerator.ru | yandex.ru (MSK) | **Найти** | Осталось запросов на сегодня: 9 980 | **Улучшить тариф** | Другие тарифы

Анализ сайта | Анализ доменов | Суммарный отчет | **SEO-анализ 1** | Позиции | Конкуренты | Сравнение доменов | Поддомены | **Страницы сайта 2** | Дерево сайта | PPC-анализ | Пакетный анализ | Инфографика

Анализ сайта / Анализ домена / SEO-анализ / Страницы-лидеры

## Страницы-лидеры

Фильтр | Всего: 1 644 | Экспорт

| #  | URL   | Фраз в поиске | Поделиться в Facebook | LinkedIn shares | Google+ shares | Потенциальный трафик |
|----|---|---------------|-----------------------|-----------------|----------------|----------------------|
| 5  | <a href="http://lpgenerator.ru/">http://lpgenerator.ru/</a>   | 98            | 534                   | 18              | 2.2K           | 5.9K                 |
| 37 | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2012/12/03/10-sposobov-uvelicheniya-prodazh-osnovannyh-na-psihologii-klientov/">http://lpgenerator.ru/blog/2012/12/03/10-sposobov-uvelicheniya-prodazh-osnovannyh-na-psihologii-klientov/</a>                 | 34            | 141                   | 23              | 12             | 230                  |
| 21 | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2014/12/20/11-sposobov-nematerialnoj-motivacii-sotrudnikov/">http://lpgenerator.ru/blog/2014/12/20/11-sposobov-nematerialnoj-motivacii-sotrudnikov/</a>   | 49            | 83                    | 32              | 0              | 224                  |
| 1  | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2014/06/13/besplatnye-fotobanki-38-servisov-dlya-dizajna-lendingov-i-ne-tolko/">http://lpgenerator.ru/blog/2014/06/13/besplatnye-fotobanki-38-servisov-dlya-dizajna-lendingov-i-ne-tolko/</a>                 | 158           | 78                    | 0               | 16             | 2.9K                 |
| 29 | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2014/04/09/36-potryasayushih-primеров-ispolzovaniya-parallaks-skrollinga-na-lendingah/">http://lpgenerator.ru/blog/2014/04/09/36-potryasayushih-primеров-ispolzovaniya-parallaks-skrollinga-na-lendingah/</a> | 39            | 62                    | 0               | 0              | 322                  |
| 12 | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2013/09/19/24-primera-kreativnoj-reklamy/">http://lpgenerator.ru/blog/2013/09/19/24-primera-kreativnoj-reklamy/</a>   | 67            | 59                    | 6               | 1              | 115                  |
| 3  | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2015/10/06/kak-sdelat-idealnoe-izobrazhenie-dlya-socialnyh-media/">http://lpgenerator.ru/blog/2015/10/06/kak-sdelat-idealnoe-izobrazhenie-dlya-socialnyh-media/</a>   | 126           | 59                    | 0               | 0              | 241                  |
| 34 | <a href="http://lpgenerator.ru/blog/2013/02/12/top-10-samyh-chitaemyh-knig-v-mire/">http://lpgenerator.ru/blog/2013/02/12/top-10-samyh-chitaemyh-knig-v-mire/</a>   | 35            | 58                    | 1               | 1              | 27                   |

Кликните на стрелку, чтобы открыть страницу в новой вкладке

Для выгрузки семантического ядра кликнуть сюда

3

<https://serpstat.com/?ref=167050>

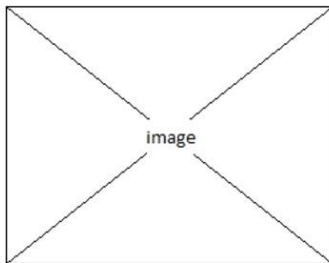
# 2. Структура страницы

[Home](#) | [About Us](#) | [Contact Us](#)

**Text logo Svezhereg.com**

[Home](#) / [Breadcrumbs](#) / [Keyword](#)

**H1 long keyword title**



Text

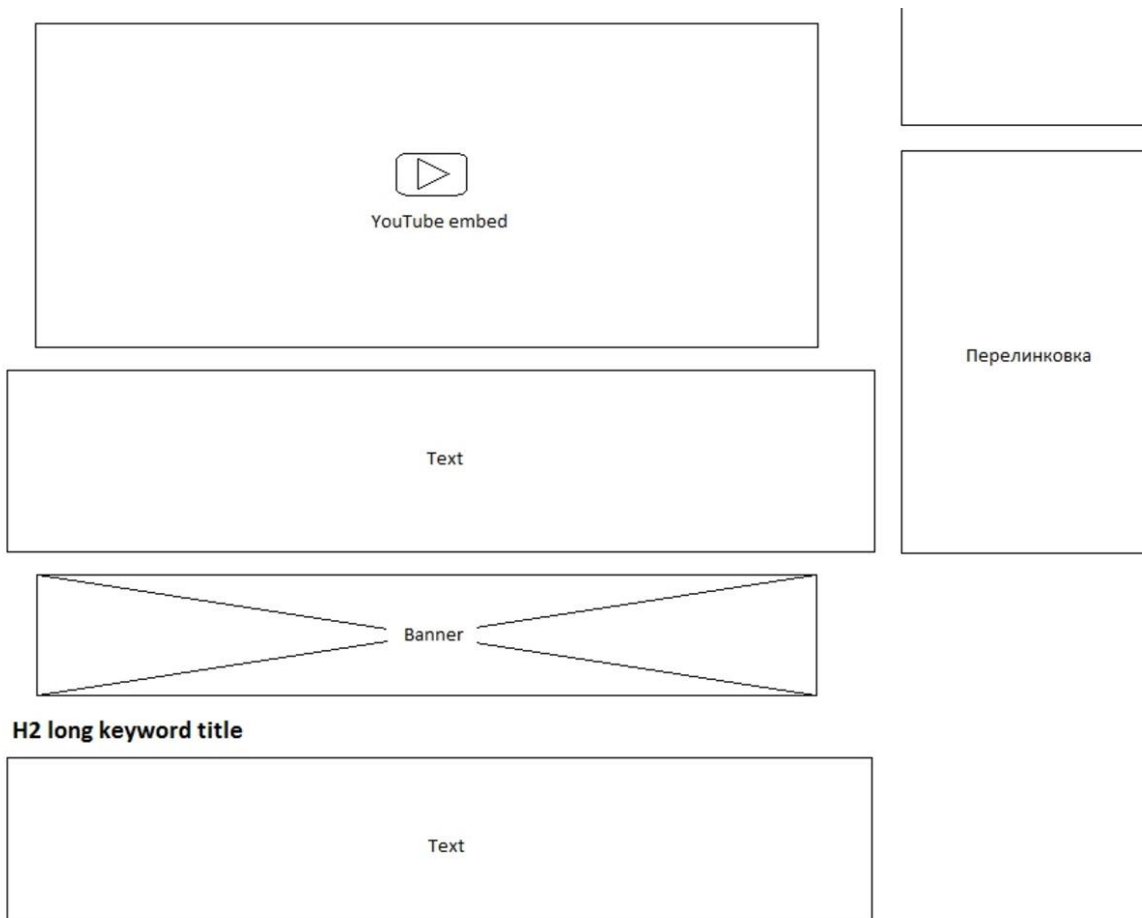
Calc

**H2 long keyword title**

Text

Yahoo! answers

## 2. Структура страницы



# 3. Перевод на следующий шаг

<https://www.quicksprout.com/>

## Было-стало

Подведем итоги. В начале нашей работы:

1. У кофейни не было своих площадок в социальных сетях, через которые можно было бы донести до гостей информацию о продукте и предложениях.
2. У пользователей соцсетей не было возможности задать вопрос или оставить обратную связь по обслуживанию (разве что пожаловаться на собственной стене).
3. Множество жалоб разлетались по всему интернету и оставались без ответа.

Сейчас:

1. Крупные группы в основных социальных сетях: «ВКонтакте» (25 771), Instagram (21 416), Facebook (22 382), Twitter (23 416).
2. Гости активно пишут отзывы, задают вопросы и получают ответы на площадках кофейни в соцсетях.

Не хотите обрабатывать отзывы сами?

[Напишите нам.](#)  

# Результат аудита сайта из зала

# Чек лист аудита

Заполните анкету

Поднимите руки, кому понравился  
мастер класс



Оставьте руки те, кто хотел бы у  
нас поучиться

Для тех кто хочет больше!

# Курс «Специалист по поисковой оптимизации, SEO оптимизатор»

- Продолжительность курса — 2,5 месяца.
- Занятия будут проходить в формате практикума **2 раза в неделю**, в будние дни с 18:30 — 20:30.
- Максимальное количество слушателей в группе — **25 человек**.
- Максимальное количество групп — **4**.
- Если вы не успеваете попасть на занятие, вы получаете **запись и презентацию**
- **85 документов**, чек-листов, файлов и инструкций
- Обучение онлайн

# Проверенная программа

За 3 года мы обучили 3357 человек и опытным путем выяснили, что лучший результат дает система

Лекция + домашнее задание + проверка + обратная  
связь

Домашнее задание дается после каждого занятия.

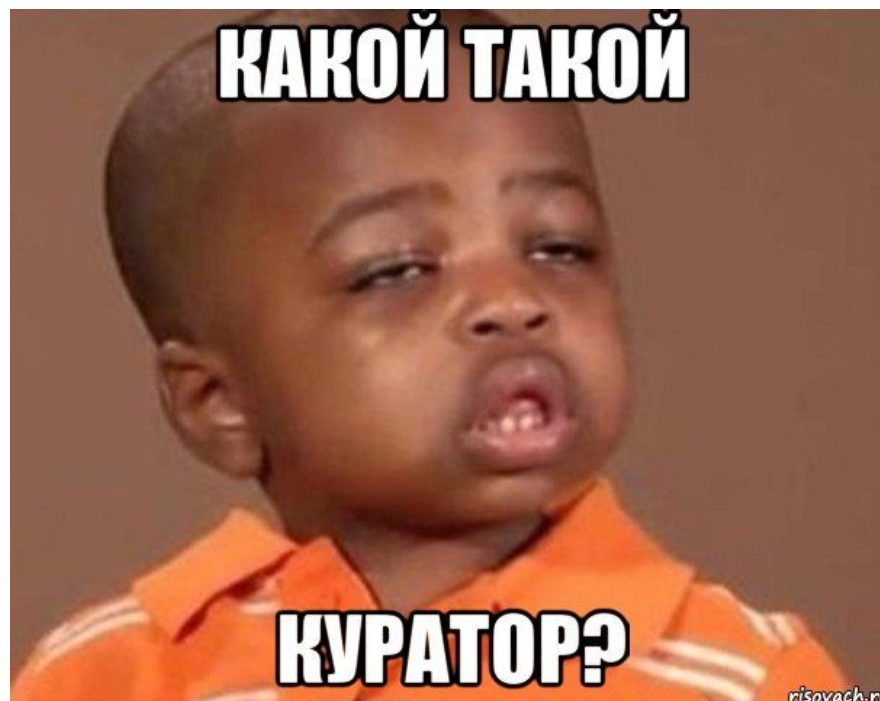
# Узкоспециализированные преподаватели-практики с опытом более 3 лет

Курс ведут действующие специалисты Convert Monster

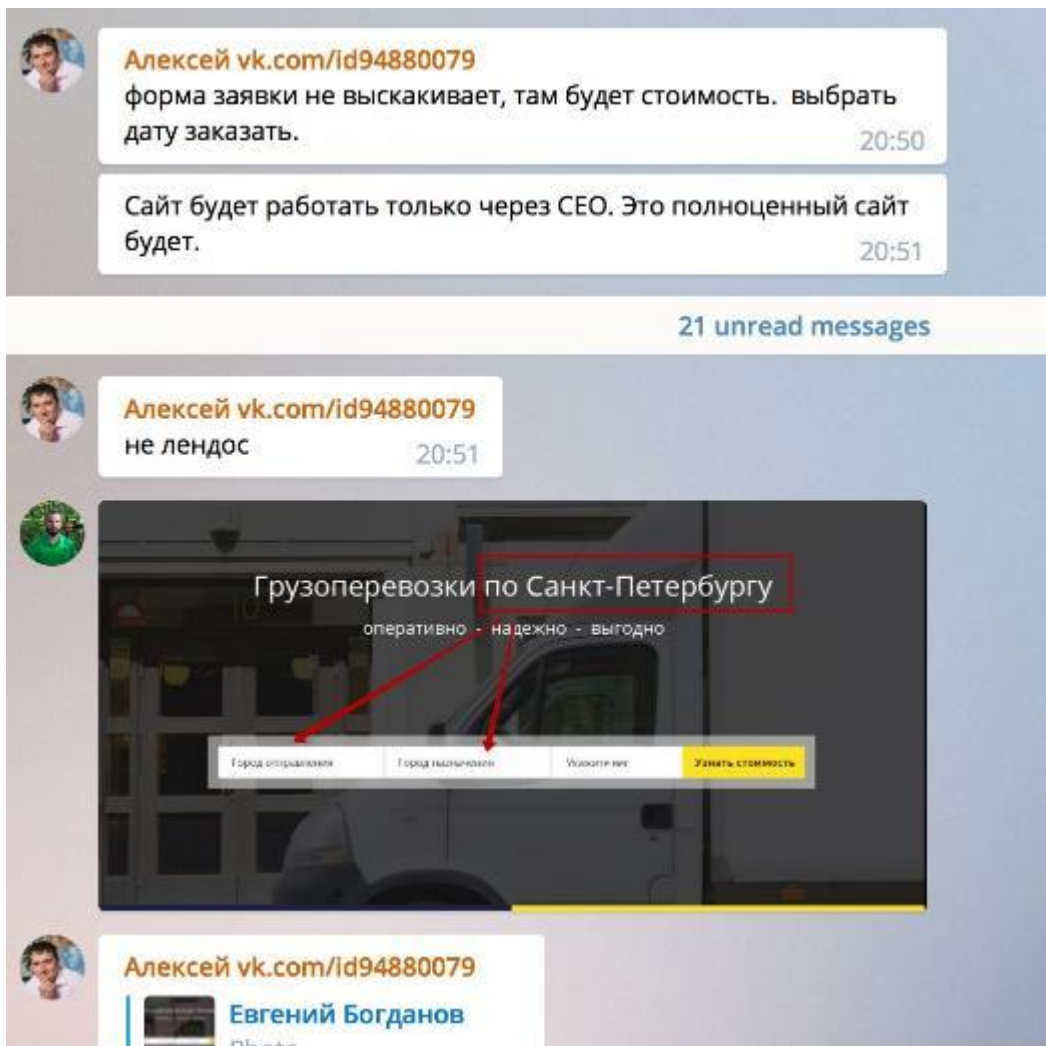


# Личный куратор на 90 дней

Чтобы вы гарантированно усвоили весь материал, вы получаете куратора на весь период обучения (60 дней) + еще месяц после окончания обучения (30 дней).



# Общение с коллегами и единомышленниками в Telegram



# Результаты по окончании курса для начинающего seo оптимизатора

- Прокачаете свои навыки, наработаете живой опыт в SEO
- **Полная детальная картина по выводу сайта в ТОП10** поисковой выдачи
- **Повышение з/п**
- **Лучшие ученики попадут на стажировку** в Convert Monster и другие агентства

Минус:

- Придется вкалывать



# Результаты по окончании курса для владельца бизнеса

- Вас больше не смогут обмануть нечестные сеошники
- Научитесь точно распределять бюджет на продвижение и нанимать квалифицированных сотрудников
- Агентства (сотрудники) будут **сами заинтересованы в увеличении вашей прибыли**
- Получите новых клиентов в свой бизнес и увеличите доход

Минус:

- Скорее всего попрощаетесь с вашим сеошником

# Модули курса

## **1 Модуль: «Принципы работы с ПС» (3 занятия)**

- Основы работы ПС
- Алгоритмы ранжирования от G до Я
- Индексация

# Модули курса

## **2 Модуль: «Оптимизация» (4 занятия)**

- Внутренняя оптимизация
- Внешняя оптимизация
- Юзабилити оптимизация
- Техническая оптимизация (особенности работы с различными CMS)

# Модули курса

## **3 Модуль: «Контент» (3 занятия)**

- Семантика
- Контент (inbound) маркетинг
- Юзабилити оптимизация

# Модули курса

## **4 Модуль: «Инструменты» (2 занятия)**

- Яндекс Вебмастер и Google search console
- Обзор инструментов оптимизатора

# Модули курса

## **5 Модуль: «Аудит и аналитика» (4 занятия)**

- Внутренний аудит сайта
- Внешний аудит сайта
- Технический аудит сайта
- SEO аналитика

# Абсолютная гарантия

- Информация не актуальна?
- Методика не сработала?
- Хоть что-то не понравилось?

100% гарантия возврата денег  
в течение 30 дней

# Формы оплаты

- Безналичный расчет
- VISA / MASTER / МИР
- Электронные деньги (Webmoney, Яндекс.Деньги)
- Евросеть и денежный перевод



# Стоимость услуг агентства по контентной SEO оптимизации

## Наши тарифные планы\*

| Бюджетный  | Доступный  | Оптимальный  | Профессиональный   | Все включено   |
|--|--|--|--|--|
| <b>90 000 Р</b><br>Для малого регионального бизнеса с незначительной конкурентной средой | <b>112 000 Р</b><br>Для малого бизнеса с умеренной конкурентной средой | <b>142 000 Р</b><br>Для среднего бизнеса с умеренной конкурентной средой | <b>195 000 Р</b><br>Для среднего бизнеса с высококонкурентной средой | <b>370 000 Р</b><br>Для крупного бизнеса с высококонкурентной средой |
| Купить   | Купить   | Купить   | Купить   | Купить   |

### Подготовительные работы

Технический аудит сайта с последующим исправлением выявленных ошибок



Текстовый аудит сайта с последующим исправлением выявленных ошибок



# Спецпредложение на курс

С куратором: ~~66 000 руб~~ **29 950 руб**

Без куратора: ~~29 950 руб~~ **14 950 руб**

При условии:

- предоплата 1000 руб сегодня
- полная оплата до 14 Августа

Спасибо за внимание!