A group of people are gathered around a large wooden table in a meeting room, looking at architectural plans. The plans are spread out on the table, and some are being held by the people. A red marker is visible on the table. The background shows office chairs and a blurred office environment.

Поисковый аудит сайта  
[www.sumki.ru](http://www.sumki.ru)

# Содержание отчета

1. [РЕЗЮМЕ](#)
2. [АУДИТ САЙТА](#)
3. [ПРОВЕРКА ИНДЕКСАЦИИ САЙТА](#)
4. [ПРОВЕРКА НА ДУБЛИ](#)
5. [ПРОВЕРКА ПЕРЕЛИНКОВКИ НА САЙТЕ](#)
6. [ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ САЙТА В ЯНДЕКС КАТАЛОГЕ](#)
7. [ПРОВЕРКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАГОЛОВКОВ LAST-MODIFIED](#)
8. [ПРОВЕРКА ОШИБОК HTML](#)
9. [ПРОВЕРКА МЕТА-ТЕГА H1](#)
10. [ПРОВЕРКА МЕТА-ТЕГА TITLE](#)
11. [АНАЛИТИКА ССЫЛОЧНОГО ПРОФИЛЯ](#)
12. [ПРОВЕРКА СОЦИАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ](#)
13. [МИКРОРАЗМЕТКА](#)
14. [ПРОВЕРКА ФИЗИЧЕСКИХ АДРЕСОВ НА САЙТЕ](#)
15. [ПРОВЕРКА ЧПУ ССЫЛОК](#)

# Цел

## и

Цель технического аудита сайта - выявить основные технические ошибки на сайте, такие как стабильность работы сервера, наличие вредоносного кода на страницах сайта, настройка серверных редиректов, поиск «битых» ссылок и т.д. В отчет также входят конечные рекомендации по исправлению найденных ошибок и примеры конкретных реализаций.

Цель поискового аудита сайта - выявить основные проблемы индексации сайта, проверить корректность соблюдения всех требований поисковых систем и собрать статистическую информацию по сайту. Важной частью поискового аудита является анализ качества страниц, в том числе находящихся в индексах поисковых систем и поиск аффилированных сайтов.

**Для Вашего удобства каждой рекомендации в отчете мы присваиваем Приоритет:**

- **«Критично»** – данная рекомендация в обязательном порядке должна быть выполнена в сжатые сроки; невнимание к критичным рекомендациям может повлечь за собой серьезные проблемы с индексацией сайта вплоть до невозможности его продвижения в поисковых системах.
- **«Важно»** – рекомендации с данным приоритетом являются необходимыми для успешного продвижения сайта, но не связаны с устранением критичных проблем;
- **«Желательно»** – такой приоритет присваивается рекомендациям, которые напрямую не влияют на поисковое продвижение, но способствуют повышению лояльности, как со стороны пользователей, так и со стороны поисковых машин. Данные рекомендации можно выполнить в последнюю очередь.

# Проверка индексации сайта

«Критично»

*Проверка индексации страниц в ПС Яндекс и*

*Google*

Страницы сайта проиндексированы основными поисковыми системами:

Страниц в индексе ПС Яндекс: 606 ответа;

Страниц в индексе ПС Google: 6600 ответов;

## Решени

По статистике, разница проиндексированных страниц Google и Яндекс не должна быть более чем в 1,5 раза. Обнаружены недочеты, которые требуют дополнительной диагностики страниц: дубли, битые ссылки, служебные страницы сайта. Для определения точных причин огромной разницы проиндексированных страниц между поисковыми системами Яндекс и Google требуется провести подробный анализ всего сайта.

# Проверка на дубли

## «Критично»

При проведении первичного аудита на сайте <http://www.sumki.ru/> обнаружено огромное количество дублей страниц следующего вида, пример:

- <http://www.sumki.ru/catalog/?text=2&par>
- <http://www.sumki.ru/catalog/?>
- <http://www.sumki.ru/catalog/travel-bags&/travel-bag-rion-art-141232/>

Данная проблема приводит к генерированию большого количества одинаковых страниц на сайте <http://www.sumki.ru>, что в дальнейшем серьезно ухудшает продвижения сайта.

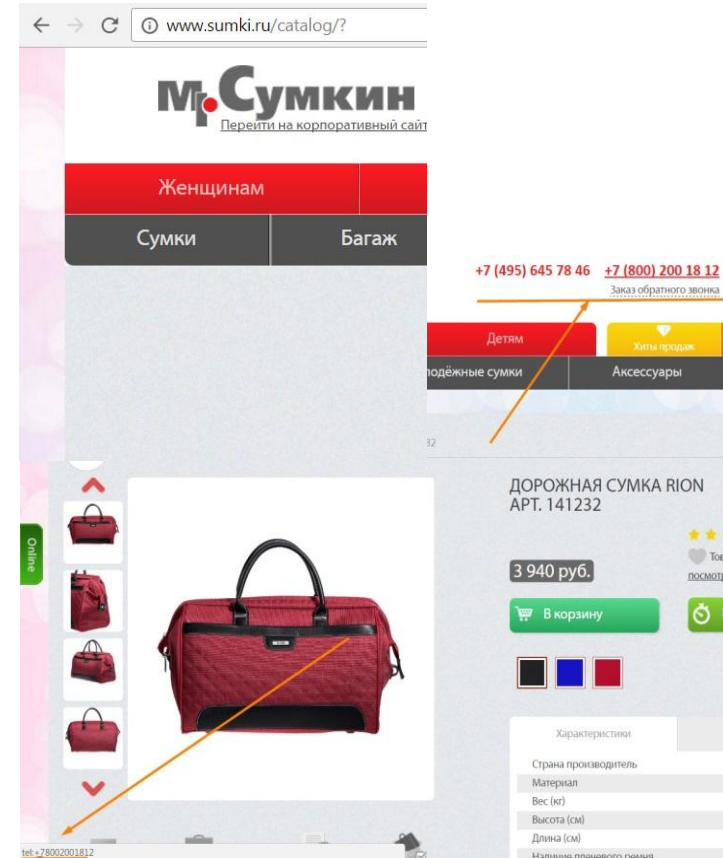
Более того, в шапке сайта номера телефонов сделаны в виде ссылок, которые создают дополнительные дубли. Применение данной технологии для ip телефонии уместно, однако для сайта – это серьезная проблема.

## Решени

В данном случае, устранить проблему дублирования страниц со знаками «?,&» можно следующими способами:

1. Скорректировать файл robots.txt, который отвечает за индексирование страниц.
2. Настроить перенаправление на 404 страницу сайта.

Для телефонных номеров можно использовать следующие технологии: HTML5 либо Javascript.



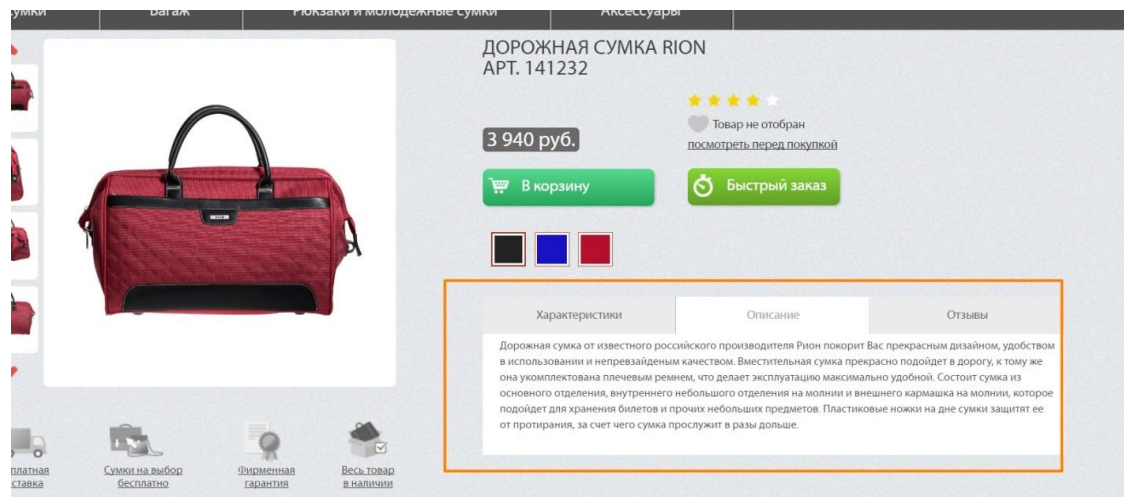
# Проверка перелинковки на сайте

«Критично

»

На сайте <http://www.sumki.ru/> нет перелинковки (ссылок) страниц между карточками товаров, а также на продвигаемые страницы, пример:

Отсутствие перелинковки между страницами разрушает структуру всего сайта, по этой причине поисковые роботы некорректно распределяют вес страниц.



## Решени

Егромную роль успешного продвижения сайта и отдельных категорий играет грамотная перелинковка между страницами. Необходимо сделать подробный анализ каждой страницы и расставить ссылки с учетом веса каждой страницы.

# Проверка регистрации сайта в Яндекс. Каталоге

«Критично  
»

Сайт <http://www.sumki.ru/> не зарегистрирован в каталоге Яндекса. Большинство высокочастотных и среднечастотных запросов данной тематики представлены в Яндекс.Каталоге, которые привлекают дополнительный целевой трафик на сайт.

Каталог Яндекса — это коллекция аннотированных ссылок на сайты, которую вручную собрали редакторы. Цель Каталога — предложить пользователю представительную подборку сайтов в каждой рубрике и облегчить поиск информации в интернете.

## Решени

Размещение сайтов в Яндекс.Каталоге происходит после подачи соответствующей заявки и рассмотрения её модератором. Как показывает практика, поисковая система «Яндекс» ранжирует веб-сайты, которые присутствуют в сервисе Яндекс.Каталог, выше остальных при прочих равных условиях за счет того, что информация из сервиса Яндекс.Каталог используется в отдельных факторах определения ранга. Также, нахождение сайта в Яндекс.Каталоге дает возможность значительно увеличить свою целевую аудиторию.



# Проверка использования заголовков

## Last-Modified

«Критично

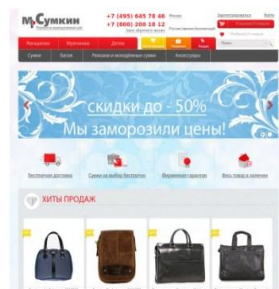
»

Сервер не выдает дату последнего изменения документа (поле Last-Modified). Заголовок «Last-modified» в HTTP-ответе отвечает за дату последнего обновления запрашиваемой страницы сайта. Важность использования данного поля обусловлена более эффективной индексацией сайта поисковыми системами: робот не будет повторно индексировать страницы, не изменившиеся с даты прошлой индексации, и у него останется больше времени для обхода новых страниц.

## Решени

Рекомендуем добавить на каждую страницу сайта заголовок «Last-Modified», благодаря которому можно оптимизировать загрузку страниц и облегчить работу поисковым роботам. Для сайтов с большим количеством страниц использование этого заголовка особенно актуально. Заголовок «Last-Modified» напрямую влияет на формирование карты сайта, которая значительно облегчает индексирование страниц поисковой машине.

Ответ "http://www.sumki.ru/" → Ваш браузер



URL:	http://www.sumki.ru/
Код статуса HTTP:	HTTP/1.1 200 OK Код успешного ответа Успешный запрос. Если клиентом были запрошены какие-либо данные, то они находятся в заголовке и/или теле сообщения. Появился в HTTP/1.0.
IP-адрес:	194.58.98.2
Кодировка:	UTF-8

Last-Modified не найден!

```
HTTP/1.1 200 OK
Date: Mon, 12 Dec 2016 14:40:01 GMT
Server: nginx/1.4.1
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: close
X-Powered-By: PHP/5.5.30
P3P: policyref="/bitrix/p3p.xml", CP="NON DSP COR
CUR ADM DEV PSA PSD OUR UNR BUS UNI COM NAV INT
DEM STA"
Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate, post-check=0, pre-check=0
Pragma: no-cache
Set-Cookie:
PHPSESSID=c1150a90c6107b1158dd72a6cd902cd4;
path=/; HttpOnly, BITRIX_SM_GUEST_ID=2115937;
expires=Thu, 07-Dec-2017 14:40:00 GMT; Max-
```

304 Not Modified не найден!

```
HTTP/1.1 200 OK
Date: Mon, 12 Dec 2016 14:40:03 GMT
Server: nginx/1.4.1
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: close
X-Powered-By: PHP/5.5.30
P3P: policyref="/bitrix/p3p.xml", CP="NON DSP COR
CUR ADM DEV PSA PSD OUR UNR BUS UNI COM NAV INT
DEM STA"
Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate, post-check=0, pre-check=0
Pragma: no-cache
Set-Cookie:
PHPSESSID=2f6787b790280b83f6d56de137c38115;
path=/; HttpOnly, BITRIX_SM_GUEST_ID=2115937;
expires=Thu, 07-Dec-2017 14:40:02 GMT; Max-
```

# Проверка ошибок HTML «Критично»

Обнаружены ошибки HTML кода на сайте <http://www.sumki.ru/>  
Проверка производилась с помощью сервиса <http://validator.w3.org/>

Отчет по ошибкам:

- Главная страница

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.sumki.ru%2F> (263 ошибки)

- Каталог

<https://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.sumki.ru%2Fcatalog%2Fbags%2F&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0> (617 ошибок)

- Карточка товара

<https://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.sumki.ru%2Fcatalog%2Fpochette-and-business-card-holders%2Fpurse-diamond-art-69105042-05%2F&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0> (189 ошибок)

## Решени

Как как внутренний код страницы содержит ошибки, то поисковые роботы некорректно воспринимают информацию страницы (контент). Пропущенный закрытый тег, плохая верстка оказывает отрицательное значение для роботов поисковых систем. Для решения данной проблемы мы привлечем группу программистов нашей компании.

\* Главная страница играет ведущую роль при продвижении сайта, поэтому необходимо провести комплекс мер по устранению ошибок HTML на главной странице.

# Проверка мета-тега Title

«Важно»

На страницах сайта тег Title используется после 40 строки кода и тега description. Такое положение Title приводит к некорректной обработке страницы.

```
38 <script type="text/javascript">var _ba = _ba || []; _ba.push(["aid", "0f616b3c07d0233c96d4b8d098d426c3"]); _ba.push(
39 = "text/javascript"; ba.async = true;ba.src = (document.location.protocol == "https:" ? "https://" : "http://") + "l
40 [0];s.parentNode.insertBefore(ba, s);</script>
```

```
41 <title>Интернет-магазин сумок, купить кожаные сумки и портфели оптом и в розницу - www.sumki.ru</title>
42 </head>
43 <body>
44 <div id="panel"></div>
45
46 <div class="container">
47   <div class="wrapper">
48     <div class="content">
49       <div class="header">
```

Пример правильного оформления тега Title:

## Решени

Необходимо поднять мета-тег Title на начало страницы. Title - заголовок страницы, который является ключевым в SEO-структуре сайта. Тот заголовок, который прописан в теге title, и выдаётся в результатах поисковой машины. Текст, который является заголовком страницы, обязательно должен нести полную информативность, чёткость, быть уникальным и варьироваться в размере от 10 до 70 символов.

```
view-source:santehnika-online.ru
1 <!DOCTYPE html>
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en" class="b-geo_moskva">
3 <head>
4   <title>Сантехника-онлайн.Ру - интернет-магазин сантехники</title>
5   <meta name="SKYPE_TOOLBAR" content="SKYPE_TOOLBAR_PARSER_COMPATIBLE" />
6   <meta name="format-detection" content="telephone=no">
7
8   <script>
9     //NAMESPACE
10    var Santon = Santon || {};
```

Правильное оформление тега Title

# Аналитика ссылочного профиля

«Критично»

»

При проведении анализа ссылочной массы были найдены ссылки, которые негативно влияют на общее положение сайта в поисковой выдаче. Ссылочные алгоритмы Яндекса «Минусинск» и Google «Penguin 4.0» строго следят за ссылками на сайте и накладывают серьезные санкции на продвигаемый ресурс.

- <http://forum.akusherstvo.ru/viewtopic.php?p=7345013&sid=034c947763d208196e9e1810fe9a6429> (нетематический ресурс)
- [http://katalog.yandex.ru/yca/geo/Russia/Ural/Chelyabinsk\\_Region/Chelyabinsk/cat/Sports/synt2/Goods\\_and\\_Services/](http://katalog.yandex.ru/yca/geo/Russia/Ural/Chelyabinsk_Region/Chelyabinsk/cat/Sports/synt2/Goods_and_Services/) (неработающий ресурс)
- [http://katalog.yandex.ru/yca/cat/Private\\_Life/Shopping/Clothing\\_footwear/13.html](http://katalog.yandex.ru/yca/cat/Private_Life/Shopping/Clothing_footwear/13.html) (неработающий ресурс)
- [http://katalog.yandex.ru/yca/geo/Russia/Ural/Chelyabinsk\\_Region/Chelyabinsk/cat/Sports/Shopping/](http://katalog.yandex.ru/yca/geo/Russia/Ural/Chelyabinsk_Region/Chelyabinsk/cat/Sports/Shopping/) (неработающий ресурс)
- <http://аэроэкспресс.рф/ru/sheremetvevo/services/sumkin.html> (неработающий ресурс)

**Решени**

Так как Минусинск и Penguin 4.0 негативно относятся к подобному сценарию, где есть арендные, низкокачественные и неработающие ссылки, необходимо провести комплекс мер по работе с внешней ссылочной массой. Она должна быть качественной, объемной, надежной. Мы рекомендуем регулярно проводить профилактику ссылочной массы, так как вероятность попасть под фильтр крайне высока. В нашей практике из под санкций удалось вывести сайт минимум за 40 дней. В среднем вывод сайтов из под Минусинска занимает от 3 до 6 месяцев.

sumki.ru/\*



Внешние ссылки 4 893 шт.

Nofollow 18%

Безанкорные ссылки 12%

Ссылается IP-адресов 359

Ссылается подсетей 278

Стоимость ссылок 16 066 руб/мес

Ссылающиеся сайты 1195



Целевые страницы 200

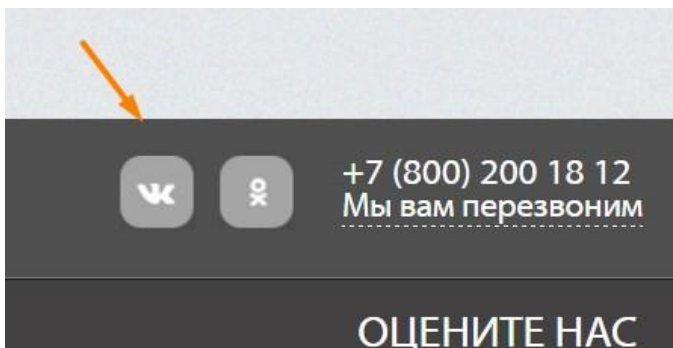
<http://sumki.ru>  
<http://sumki.ru/shop/?refid=179>

Целевые поисковые зап

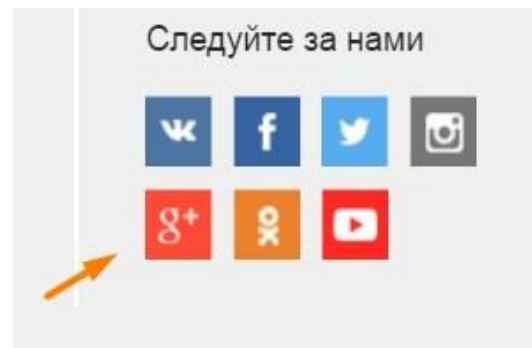
сумки женские  
рожаки школьные

# Социальные сигналы «Критично »

На сайте нет социальных сигналов FB и Google plus, Twitter, Youtube которые влияют на ранжирование сайта в поисковой системе Google.



Пример с сайта  
<https://www.wildberries.ru/>



## Решени

На данный момент, поисковые системы активно индексируют социальные сети Facebook, Google plus, Twitter, Youtube, VK, Ok. Мы рекомендуем зарегистрировать страницу интернет-магазина в вышеперечисленных социальных сетях.

# Микроразметк

а «Критично  
»

При проведении микроразметки, были обнаружены ошибки:  
<https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>

```
microdata
```

```
❌ ОШИБКА: невозможно определить принадлежность данных полей. Возможны две причины: эти поля некорректно размещены, либо указан лишний атрибут itemprop
```

```
itemType =
```

```
telephone
```

```
href = tel:+74956457846
```

```
text = +7 (495) 645 78 46
```

```
localbusiness
```

```
❌ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Не выполнено обязательное условие для структурированных сниппетов Яндекс.Справочника: поле address отсутствует или пусто
```

```
itemType = http://schema.org/LocalBusiness
```

```
name = http://www.sumki.ru/
```

```
telephone
```

```
href = tel:+74956457846
```

```
text = +7 (495) 645 78 46
```

```
telephone
```

```
href = tel:+78002001812
```





```
text = +7 (800) 200 18 12
```

Публикуя размеченный микроразметкой текст, помните, что эти данные станут доступны не только Яндексу, но и любым другим приложениям, собирающим информацию в сети.

# Микроразметк

а «Критично  
»

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/?hl=ru#url=http%3A%2F%2Fwww.sumki.ru%2F>

LocalBusiness		1 ОШИБКА 3 ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ^
@type	LocalBusiness	
name	http://www.sumki.ru/	
 image		Необходимо указать значение для поля <i>image</i> .
 address		Рекомендуется заполнять поле <i>address</i> . Укажите значение, если оно известно.
 priceRange		Рекомендуется заполнять поле <i>priceRange</i> . Укажите значение, если оно известно.
 telephone		Рекомендуется заполнять поле <i>telephone</i> . Укажите значение, если оно известно.

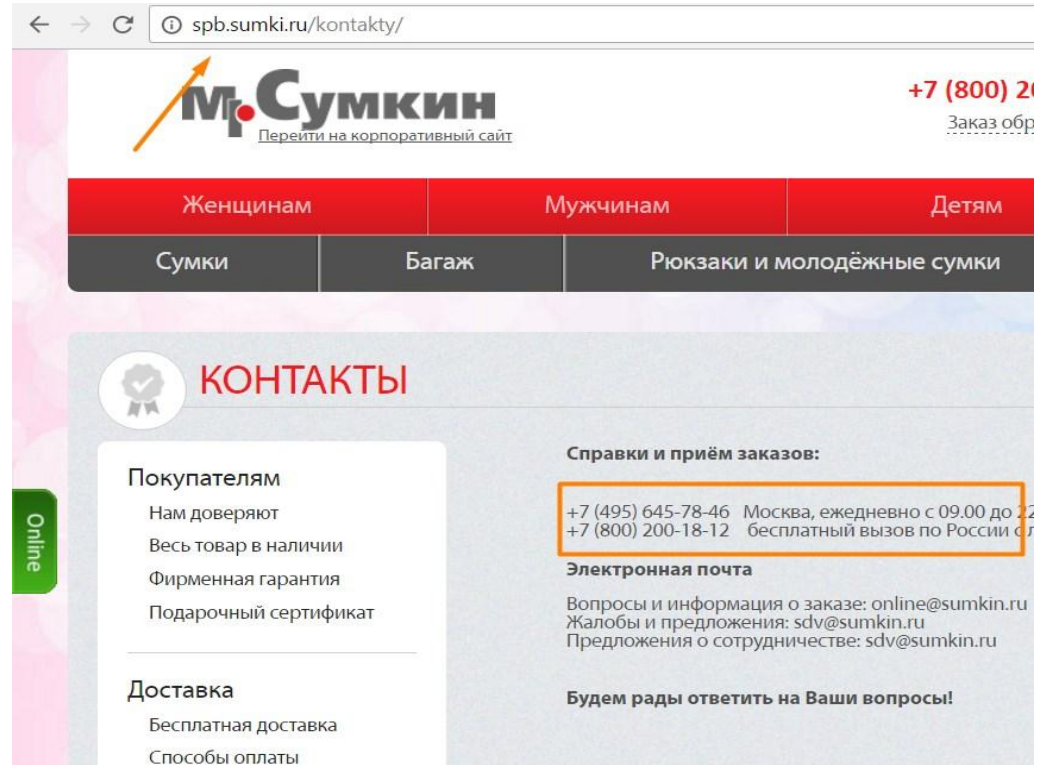
## Решени

Микроразметка влияет на CTR (кликабельность целевой аудитории), что дает мотивированный трафик на сайт. Мы рекомендуем сформировать микроразметку с учетом требований Яндекса и Google.

# Проверка физических адресов на сайте

«Критично»  
»

На сайте есть поддомены, которые имеют другой физический адрес, пример:



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing 'spb.sumki.ru/kontakty/'. The website header features the logo 'М.Сумкин' with a tagline 'Перейти на корпоративный сайт' and a phone number '+7 (800) 21...'. Below the header is a navigation menu with categories: 'Женщинам', 'Мужчинам', 'Детям', 'Сумки', 'Багаж', and 'Рюкзаки и молодёжные сумки'. The main content area is titled 'КОНТАКТЫ' and includes a 'Покупателям' section with benefits like 'Нам доверяют', 'Весь товар в наличии', 'Фирменная гарантия', and 'Подарочный сертификат'. A 'Доставка' section lists 'Бесплатная доставка' and 'Способы оплаты'. A 'Справки и приём заказов:' section contains a table of phone numbers, with one number '+7 (495) 645-78-46' highlighted in an orange box. An 'Электронная почта' section provides email addresses for orders, complaints, and proposals. A green 'Online' badge is visible on the left side of the page.

Справки и приём заказов:	
+7 (495) 645-78-46	Москва, ежедневно с 09.00 до 22.00
+7 (800) 200-18-12	бесплатный вызов по России с 09.00 до 22.00

## Решени

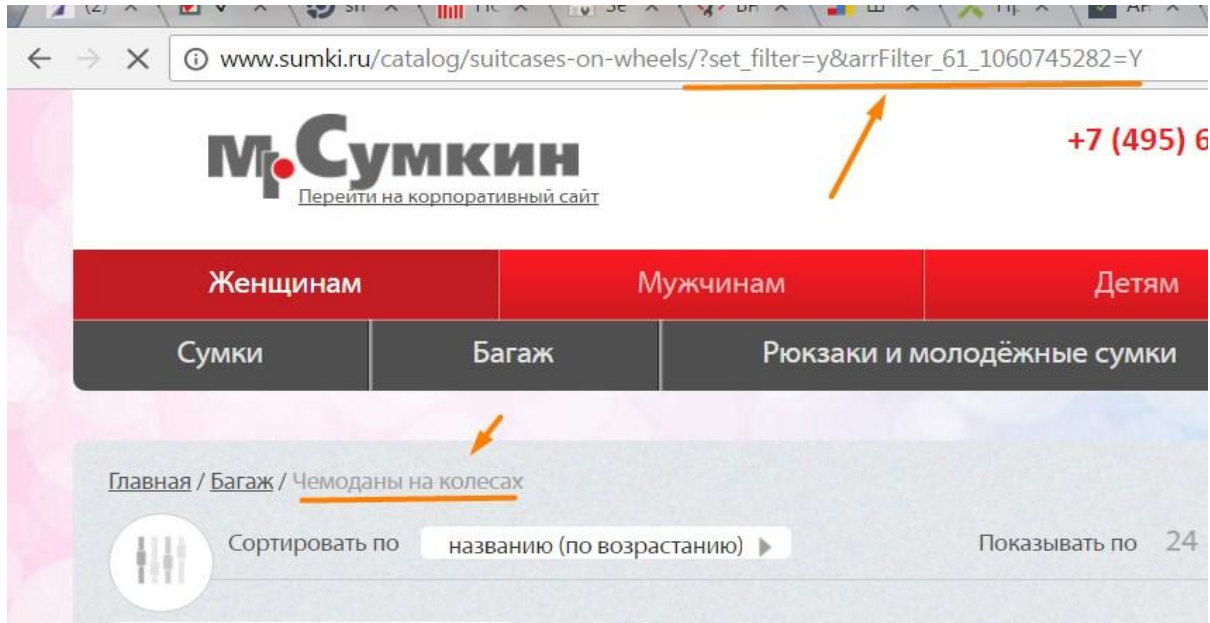
е  
Так как Яндекс и Google некорректно определяет региональность поддомена из-за отсутствия физического адреса. По этой причине, крайне важно добавить на поддомены физические адреса.



# Проверка ЧПУ ССЫЛОК «Критично »

На сайте страницы не формируются ЧПУ ссылки, пример:

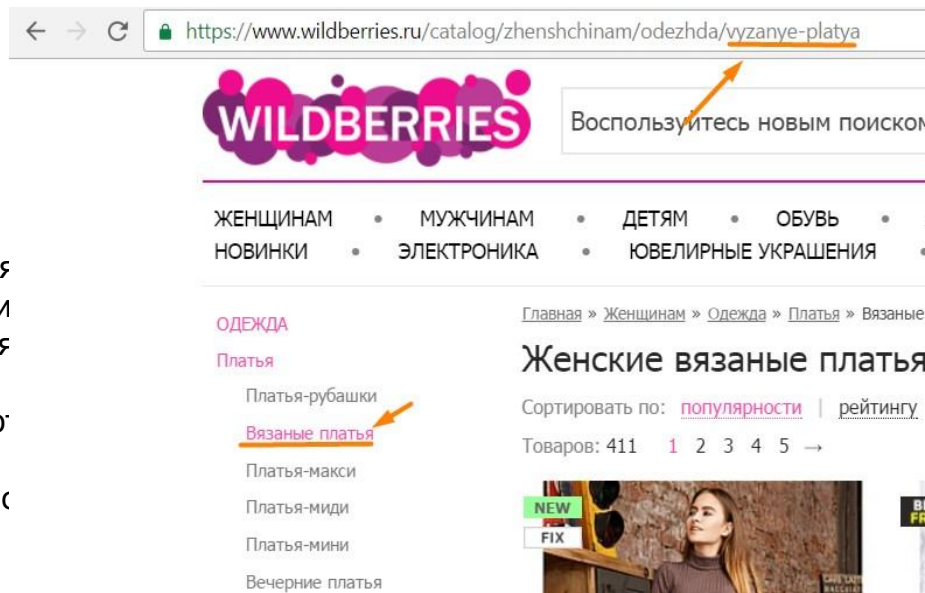
[http://www.sumki.ru/catalog/suitcases-on-wheels/?set\\_filter=y&arrFilter\\_61\\_1060745282=Y](http://www.sumki.ru/catalog/suitcases-on-wheels/?set_filter=y&arrFilter_61_1060745282=Y) (Чемоданы на колесах)



# Проверка ЧПУ

## ССЫЛОК «Критично»

Пример правильного формирования ЧПУ: <https://www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/vyzanye-platya>



## Решени

ЧПУ— адреса страниц сайта, удобные для восприятия человеком (а также систем и методов построения таких адресов). Является аббревиатурой от словосочетания «человекопонятный урл» (где «урл» — жаргонное обозначение URL). ЧПУ-ссылки значительно повышают релевантность страницы, по этой причине поисковые системы учитывают наличие человекопонятных ссылок. Необходимо привлечь команду программистов для формирования ЧПУ ссылок.