

ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА ТА МАНІПУЛЮВАННЯ

ПЛАН

- 1. Маніпуляція: Задачі, прийоми, види, реклама маніпулювання
- 2. Способи захисту від маніпулювання
- 3. Інформаційна війна: Мета, складові частини.
- 4. Інформаційна війна проти населення держави
- 5. Інформаційна війна проти держави
- 6. Інформація як зброя
- 7. Висновок
- 8. Використана література

МАНІПУЛЯЦІЯ

Маніпуляція:

- система Методів і засобів впливу на масову свідомість і на окрему людину;
- мета - нав'язування ідей, установок, стереотипів і цінностей;
- люди принуждаються (підштовхуються) до дій (або бездіяльності) подібно маріонеткам;
- здійснюється всупереч волі й інтересам людини або групи

Задачи маніпуляції

- управління волею, почуттями і настроями;
- програмування думок, намірів, установок, поведінки;
- прихованість примусу;
- приховання справжньої інформації

СТОРОНИ В СИТУАЦІЇ МАНІПУЛЮВАННЯ

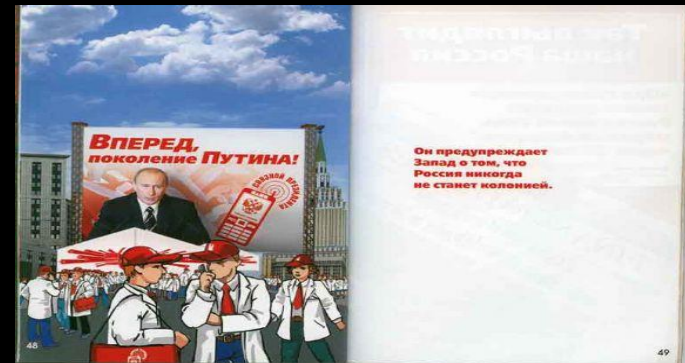
- **СУБ'ЄКТ** – хто надає або підтримує вплив, зацікавлений у маніпулюванні: окрема людина, група, організація або спільнота (держава, етнос, професійне співтовариство і т.п.).
- **ОБ'ЄКТ** – на кого роблять вплив, від кого чекають певних вчинків у відповідь на маніпулятивні дії.

Рівні маніпулятивного впливу

- 1. Посилення існуючих у свідомості людей потрібних установок, ідеалів і цінностей норм.
- 2. Частина зміни поглядів на ту чи іншу подію, процес, факт (вплив на політичну позицію і емоційне ставлення до конкретного явища).
- 3. Корінне, кардинальна зміна життєвих установок на основі повідомлення драматичних, незвичайних нових даних, відомостей.

ПРИЙОМИ МАНІПУЛЮВАННЯ

1. Спотворення інформації
2. Використання значущих символів
3. експлуатування комплексу неповноцінності
4. Посилання на авторитети, використання симпатій чи антипатій
5. Узагальнення
6. Створення яскравого привабливого образу (іміджу) через асоціації
7. Залякування і формування образу ворога
8. Ексклюзивність
9. Турбота про загальне благо
9. Нав'язування стереотипів
10. Обмеження часу для вирішення
11. Часте повторення
12. Інформаційне перевантаження
13. Управління минулим
14. Націленість на майбутнє
15. Заміна реальних причинно-наслідкових зв'язків на фіктивні
16. Використання почуттів (любви, жалості тощо)
17. Нав'язування нової ідентичності



ВНУШАЕМОСТЬ – ГОТОВНІСТЬ ПІДКОРИТИСЯ АБО ПІДДАТИСЯ ВПЛИВУ

- **Види внушаемости**

- 1. Загальна (притаманна всім людям)
- 2. Ситуативна (особливі стану психіки)
- 3. Групова (взаємне навіювання, що перетворює людей на натовп)

Фактори, що сприяють підвищенню сугестивності

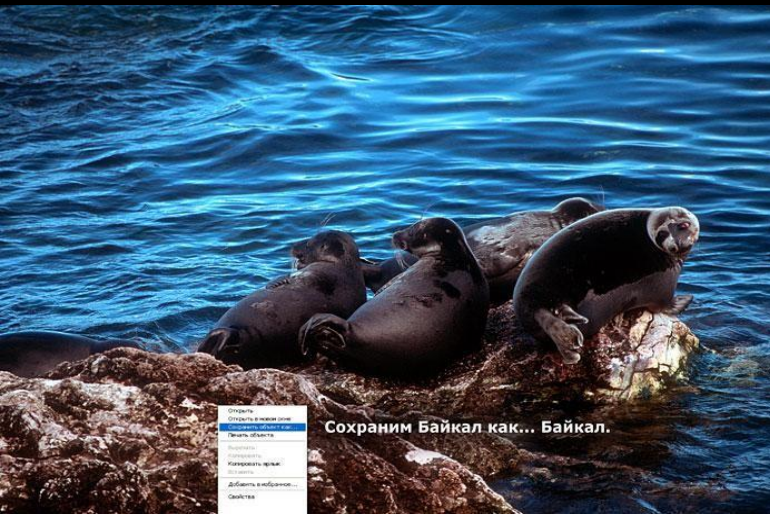
- схильність до покори і наслідування,
- слабке почуття відповідальності,
- скромність і боязкість,
- довірчивість,
- підвищена емоційність,
- забобонність і тривожність,
- схильність до покори і наслідування,
- слабке почуття відповідальності,
- Підвищена емоційність,
- замріяність,
- озабоченість і т.д.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЕФЕКТИВНОГО НАВІЮВАННЯ

- цілеспрямованість і планомірність;
- визначення об'єкта навіювання;
- некрітіческе сприйняття інформації об'єктом навіювання;
- виклик певної реакції або дій

Маніпулювання і реклама

- Реклама товарів.
 - Політична пропаганда
 - Тиск в міжособистісних відносинах
- Маніпулювання у відносинах між державами і т.д.



СПОСОБИ ЗАХИСТУ ВІД МАНІПУЛЮВАННЯ

- 1. Визначити і усвідомити власні інтереси
 - 2. Зрозуміти, хто контролює інформацію
 - 3. Визначити, як інформація може вплинути на вашу свідомість і поведінку
 - 4. Відокремити себе від інформації, подивитися на неї з боку
 - 5. Порівнювати інформацію, отриману з різних джерел
 - 6. Знайти задоволення, які не будуть пов'язані з товарами
-



Інформаційна війна

Інформаційна війна в суспільстві - це зміна інформації і процесів її функціонування, що використовується для здійснення впливу на психіку людей та зміни їх поведінки, для психологічних маніпуляцій і надання маніпулятивного впливу на особистість.

Інформаційна війна в збройних силах - це дії, що вживаються з метою утруднити збір, обробку передачу та зберігання інформації інформаційними системами противника при захисті власної інформації та інформаційних систем.

ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ



Інформаційна війна проти особистості.



Інформаційна війна проти суспільства.



Інформаційна війна проти держави.

МЕТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

- Контроль за інформацією і інформаційним простором держави.
- Стабілізація інститутів влади.
- Вплив на політичні рішення держави.
- Дестабілізація економіки і безперешкодний доступ до ресурсів.
- Знищення наукомістких виробництв.
- Нав'язування цінностей і поглядів, вигідних атакуючої стороні.
- Впровадження в свідомість населення власних ідеалів шляхом знищення споконвічних.

СКЛАДОВІ ЧАСТИНИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ



ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА ПРОТИ НАСЕЛЕННЯ ДЕРЖАВИ

- Суть інформаційно-психологічної війни полягає в нанесенні народу важкої культурної травми. Це поняття визначають як «насильницьке, несподіване, репресивне впровадження цінностей, гостро суперечать традиційним звичаям і ціннісним шкалами», як руйнування культурного часу-простору.

Способи впливу на особистість і суспільство

- засоби масової комунікації (у тому числі інформаційні системи, Інтернет тощо);
- література (у тому числі, художня, науково-технічна, суспільно-політична, спеціальна);
- мистецтво (в тому числі, різні напрямки так званої масової культури);
- освіти (системи вищої і середньої спеціальної недержавної освіти, система альтернативного освіти);
- виховання (всі різноманітні форми виховання в системі неформальних організацій);
- громадські угруповання і політичні партії, які закликають до активних масових маніфестацій і акцій протесту;
- різні секти, націоналістичні та релігійні організації, що розпалюють конфлікти між етнічними групами людей або між релігійними конфесіями.
- особисте спілкування

ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА ПРОТИ ДЕРЖАВИ

- вплив на інфраструктуру систем життєзабезпечення держави - телекомунікації, транспортні мережі, електростанції, банківські системи і т. д .;
- промислове шпигунство - розкрадання патентованої інформації, перекручення або знищення особливо важливих даних, послуг; збір інформації розвідувального характеру про конкурентів і т. п .;
- злом і використання особистих паролів **VIP**-персон, ідентифікаційних номерів, банківських рахунків, даних конфіденційного плану, виробництво дезінформації;
- електронне втручання в процеси командування і управління військовими об'єктами і системами, "штабна війна", виведення з ладу мереж військових комунікацій;
- вплив через всесвітню комп'ютерну мережу Інтернет, в якій, за деякими оцінками, діють **150.000** військових комп'ютерів, і **95%** військових ліній зв'язку проходять за відкритими телефонних лініях.

ІНФОРМАЦІЯ ЯК ЗБРОЯ

- **Об'єктивна - фальсифікована інформація.** У політичній боротьбі об'єктивна інформація часто свідомо чи мимоволі "фальсифікується" - підробляється, спотворюється, справжнє підміняється хибним, що породжує маячні політичні ідеї.
- **Системна - дезорієнтуюча інформація** - це інформація дезорієнтує, неправильно визначає положення суспільства в історичному процесі: економічному стані, відносини з іншими народами і державами.
- **Достатня - політична інформація.** Замість короткої, переконливою і доказової інформації в засобах масової комунікації з'являються всілякі точки зору від самих примітивних до найфантастичніших і неймовірних.
- **Неправдиві повідомлення, які вводять громадську думку в оману під виглядом справжніх.** Починається з знищення книг і видання нових, з принципово іншими фактами і їх трактуванням.

ВИСНОВОК

- Отже, **Маніпуляція** – це спеціальний вид психологічного впливу, майстерне виконання якого веде до схованого порушення в іншій людині намірів, що не збігаються з її актуально існуючими бажаннями.
- **Інформаційна війна** — використання і управління інформацією з метою набуття конкурентоздатної переваги над супротивником.
Інформаційна війна може включати в себе: збір тактичної інформації, забезпечення безпеки власних інформаційних ресурсів, поширення пропаганди або дезінформації, щоб деморалізувати військо та населення ворога, підрив якості інформації супротивника і попередження можливості збору інформації супротивником.

ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

- <http://sd.net.ua/2012/03/06/manipulyaciya-j-manipulyativni-texnologiyi.html>
- <http://constructorus.ru/psixologiya/chto-takoe-manipulyaciya.html>
- http://pidruchniki.com/18000102/politologiya/informatsiyni_viyi
- <http://my.elvisti.com/sergandr/iv.html>
- https://uk.wikipedia.org/wiki/Інформаційна_війна