

Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения

---

**Институт технологий  
предпринимательства  
(Экономический факультет)**



### Кафедры

Номер	Название	Заведующий
81	экономики высокотехнологичных производств	д.э.н., проф. Власова В.М.
82	информационных технологий предпринимательства	д.э.н., доц. Будагов А.С.
83	международного предпринимательства	д.т.н., проф. Оводенко А.А.
84	безопасности высокотехнологичных систем	д.э.н., проф. Самойлов А.В.
85	менеджмента наукоемких производств	д.э.н., проф. Сироткин В.Б.

### Научно-исследовательские лаборатории и центры

Название	Руководитель
УНИЛ новых технологий обучения	зав. лаб. – Просужих В.М.
Межфакультетский центр информационных технологий	директор – проф. Космачев В.М.

## Преподавательский состав

В институте работают **25 докторов наук** и **58 кандидатов наук**



## Магистратура

**Магистерская подготовка осуществляется по 13 магистерским программам:**

<b>Направление</b>	<b>Магистерская программа</b>
<b>Экономика</b> (очная и заочная формы)	Международная экономика
	Учет, анализ и аудит
	Финансы
	Государственное и региональное управление
	Экономика фирмы и отраслевых рынков
<b>Менеджмент</b> (очная и заочная формы)	Финансовый менеджмент
	Маркетинг
	Управление проектами
	Управление человеческими ресурсами
<b>Прикладная информатика</b> (очная и заочная формы)	Корпоративные информационные системы
	Управление корпоративными проектами
<b>Торговое дело</b> (очная форма)	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг
	Рекламная деятельность на рынке товаров и услуг

**Формы обучения** – очная и заочная

**Сроки обучения:**

- очная форма – 2 года (4 семестра)
- заочная форма – 2 года 6 месяцев (5 семестров)



## Результаты приема в магистратуру в 2015 году

**Бюджетный набор:** 09.04.03 «Прикладная информатика»,  
очная форма - 15 человек;

**Контрактный набор:**

Очная форма – 45 человек

Заочная форма – 60 человек

## Контрольные цифры приема на 2016 год

**Бюджетная форма:** 09.04.03 «Прикладная информатика»,  
очная форма – **25** мест

**Контрактная форма:**

Код	Направление	Очная форма	Заочная форма
09.04.01	Прикладная информатика	10	10
38.04.01	Экономика	30	30
38.04.02	Менеджмент	20	20
38.04.06	Торговое дело	20	-



## Стоимость обучения

Код	Направление	Очная форма		Заочная форма
		Общая	ГУАП	
09.04.01	Прикладная информатика	71000	56000	30000
38.04.01	Экономика	66000	52000	30000
38.04.02	Менеджмент	66000	52000	30000
38.04.06	Торговое дело	66000	52000	-





### Программа «Финансы»

Руководитель программы – зав.кафедрой, д.э.н., профессор  
**Власова В.М.**

#### Учебный план

1. Анализ финансовых рисков
2. Венчурное финансирование
3. Денежно-кредитные отношения
4. Иностранный язык (профессиональный)
5. Информационная поддержка принятия решений
6. История и философия науки
7. Концепции и современные проблемы формирования отчетности в условиях глобализации экономики
8. Междисциплинарный государственный экзамен
9. Методология инновационной деятельности
10. Мировые финансы
11. Научно-исследовательская работа
12. Научный семинар
13. Организация и ведение бизнеса в условиях глобализации
14. Планирование деятельности производственного предприятия
15. Преддипломная
16. Производственная (научно-исследовательская)
17. Производственная (педагогическая)
18. Разработка и финансирование инвестиционных проектов
19. Современные проблемы экономики на различных уровнях
20. Теоретические и методические основы преподавания экономических дисциплин
21. Управление налоговыми процессами
22. Учебная
23. Учет и контроль в коммерческих банках
24. Финансовый менеджмент
25. Формирование контрактных цен во внешнеэкономической деятельности
26. Ценообразование
27. Экономический анализ финансовой и инновационно-инвестиционной деятельности



## Программа «Корпоративные информационные системы»

Руководитель программы – проф., д.п.н. **Степанов А.Г.**

### Учебный план

1. И-куб технологии управления рисками
2. Иностранный язык (профессиональный)
3. Интеллектуальный анализ данных
4. Интернет-программирование
5. Информационная поддержка принятия решений
6. Информационное обеспечение менеджмента
7. Информационно-поисковые системы
8. Информационно-техническое обеспечение деятельности предприятий
9. История и философия науки
10. Корпоративные информационные системы
11. КР Интеллектуальный анализ данных
12. КР Методология и технология проектирования информационных систем
13. КР Методы управления проектами
14. Лингвистическое обеспечение
15. Математическое моделирование
16. Междисциплинарный государственный экзамен
17. Методология и технология проектирования информационных систем
18. Методология инновационной деятельности
19. Методы управления проектами
20. Научно-исследовательская работа
21. Научно-технический семинар
22. Преддипломная
23. Программирование 1С
24. Производственная
25. Производственная (педагогическая)
26. Теория систем и системный анализ
27. Управление бизнес-процессами
28. Учебная



## Программа «Рекламная деятельность на рынке товаров и услуг»

Руководитель программы – проф., д.т.н. Ястребов А.П.

### Учебный план

1. Антикризисные и бренд-коммуникации
2. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
3. Брендинг в торговой деятельности
4. Инновационные маркетинговые коммуникации
5. Инновационные методы стратегического планирования и прогнозирования торговой деятельности
6. Инновационные технологии управления рекламной деятельностью
7. Иностраный язык (профессиональный)
8. Информационная поддержка принятия решений
9. История и философия науки
10. КР Современный стратегический анализ
11. Международная рекламная деятельность
12. Методология инновационной деятельности
13. Научно-исследовательская работа
14. Научные и методологические аспекты торговли рыночной среды
15. Научные основы организации закупки и реализации продукции
16. Научный семинар
17. Организация экспертизы торговой деятельности
18. Особенности коммерции на рынке информационных технологий
19. Производственная
20. Рекламная деятельность в коммерческой сфере
21. Современные методы оценки эффективности торговли
22. Современный стратегический анализ
23. Стратегический маркетинг
24. Учебная



## Программа «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Руководитель программы – проф., д.т.н. Ястребов А.П.

### Учебный план

1. Антикризисные и бренд-коммуникации
2. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
3. Брендинг в торговой деятельности
4. Инновационные маркетинговые коммуникации
5. Инновационные методы стратегического планирования и прогнозирования торговой деятельности
6. Инновационные технологии управления рекламной деятельностью
7. Иностраный язык (профессиональный)
8. Информационная поддержка принятия решений
9. История и философия науки
10. КР Современный стратегический анализ
11. Методология инновационной деятельности
12. Научно-исследовательская работа
13. Научные и методологические аспекты торговли рыночной среды
14. Научные основы организации закупки и реализации продукции
15. Научный семинар
16. Организация экспертизы торговой деятельности
17. Особенности коммерции на рынке информационных технологий
18. Принятие коммерческих решений
19. Производственная
20. Рекламная деятельность в коммерческой сфере
21. Современные методы оценки эффективности торговли
22. Современный стратегический анализ
23. Стратегический маркетинг
24. Учебная



### Программа «Международная экономика»

Руководитель программы – зав.кафедрой, д.т.н., профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ **Оводенко А.А.**



### Учебный план

1. Деловой иностранный язык
2. Иностранный язык (профессиональный)
3. Информационная поддержка принятия решений
4. История и теория международных экономических отношений
5. История и философия науки
6. Концепции и современные проблемы формирования отчетности в условиях глобализации экономики
7. Корпорации в системе мирового хозяйства
8. КР Международное ценообразование
9. КР Международные финансовые институты
10. Междисциплинарный государственный экзамен
11. Международное публичное право
12. Международное ценообразование
13. Международные банки
14. Международные организации
15. Международные финансовые институты
16. Методология инновационной деятельности
17. Методы научных исследований
18. Научно-исследовательская работа
19. Научный семинар
20. Неправительственные международные организации
21. Организация и ведение бизнеса в условиях глобализации
22. Преддипломная
23. Производственная (научно-исследовательская)
24. Производственная (педагогическая)
25. Современные проблемы экономики на различных уровнях
26. Теоретические и методические основы преподавания экономических дисциплин
27. Учебная

## Программа «Учет, анализ и аудит»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., профессор  
**Самойлов А.В.**

### Учебный план

1. Бухгалтерский учет в кредитных и страховых компаниях
2. Бухгалтерский финансовый учет
3. Ведение учета при специальных налоговых режимах
4. Иностранный язык (профессиональный)
5. Информационная поддержка принятия решений
6. История и философия науки
7. Концепции и современные проблемы формирования отчетности в условиях глобализации экономики
8. Междисциплинарный государственный экзамен
9. Международные стандарты аудита
10. Методология инновационной деятельности
11. Налоговый учет и отчетность
12. Научно-исследовательская работа
13. Научный семинар
14. Организация и ведение бизнеса в условиях глобализации
15. Отраслевые особенности ведения бухгалтерского учета
16. Преддипломная
17. Производственная (научно-исследовательская)
18. Производственная (педагогическая)
19. Современные проблемы экономики на различных уровнях
20. Современный управленческий учет и анализ
21. Теоретические и методические основы преподавания экономических дисциплин
22. Учебная
23. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности
24. Финансовое планирование и бюджетирование
25. Экономический анализ финансовой и инновационно-инвестиционной деятельности



## Программа «Государственное и региональное управление»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., профессор

**Ильинская Е.М.**

### Учебный план

1. Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой
2. Геоэкономическая политика
3. Государственно-правовое регулирование экономики
4. Иностранный язык (профессиональный)
5. Информационная поддержка принятия решений
6. История и философия науки
7. Концепции и современные проблемы формирования отчетности в условиях глобализации экономики
8. Макроэкономика: финансовая политика
9. Математические методы инвестиционного и финансового анализа
10. Международные соглашения и конвенции по торговле
11. Методология инновационной деятельности
12. Микроэкономика: экономический анализ
13. Научно-исследовательская работа
14. Научный семинар
15. Организация и ведение бизнеса в условиях глобализации
16. Производственная (педагогическая)
17. Современные проблемы экономики на различных уровнях
18. Современные теории экономики
19. Стратегическое планирование
20. Стратегическое управление инновационной деятельностью
21. Теоретические и методические основы преподавания экономических дисциплин
22. Учебная
23. Эконометрика
24. Экономический потенциал территории России



## Программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., профессор

**Ильинская Е.М.**

### Учебный план

1. Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой
2. Инвестиции и кредитование
3. Иностранный язык (профессиональный)
4. Интеллектуальный анализ данных
5. Информационная поддержка принятия решений
6. История и методология экономической науки
7. История и философия науки
8. Концепции и современные проблемы формирования отчетности в условиях глобализации экономики
9. Макроэкономика: финансовая политика
10. Международные соглашения и конвенции по торговле
11. Международный менеджмент
12. Методология инновационной деятельности
13. Налогообложение внешнеэкономической деятельности
14. Научно-исследовательская работа
15. Научный семинар
16. Организация и ведение бизнеса в условиях глобализации
17. Производственная (педагогическая)
18. Современные проблемы экономики на различных уровнях
19. Современные стратегии и бизнес-модели на различных рынках
20. Современные теории экономики
21. Теоретические и методические основы преподавания экономических дисциплин
22. Учебная
23. Экономика отраслевых рынков
24. Экономический потенциал территории России





### Программа «Финансовый менеджмент»

Руководитель магистерской программы: зав. кафедрой, д.э.н., профессор **Сироткин В.Б.**

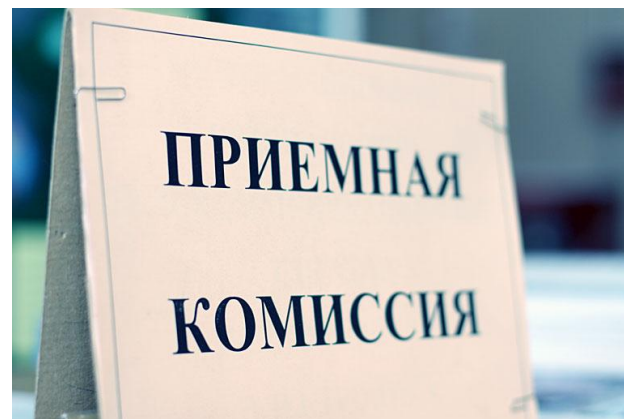
#### Учебный план

1. Иностранный язык (профессиональный)
2. Информационная поддержка принятия решений
3. История и философия науки
4. Корпоративные финансы
5. КР Инвестиционный анализ
6. КР Методы исследований в менеджменте
7. КР Методы исследования операций
8. КР Прогнозирование социально-экономических процессов
9. КР Современный стратегический анализ
10. КР Управление стоимостью компаний
11. Междисциплинарный государственный экзамен
12. Методология инновационной деятельности
13. Методы исследований в менеджменте
14. Методы исследования операций
15. Научно-исследовательская работа
16. Научный семинар
17. Правовые основы управленческой деятельности
18. Преддипломная
19. Прогнозирование социально-экономических процессов
20. Производственная
21. Производственная (педагогическая)
22. Современные проблемы менеджмента
23. Современный стратегический анализ
24. Стратегии управления изменениями
25. Стратегический маркетинг
26. Теория организации и организационное поведение
27. Управление отношениями с заинтересованными сторонами
28. Управление стоимостью компаний
29. Управленческая экономика
30. Учебная
31. Экономика и социология труда



## Порядок зачисления в магистратуру

- **программы вступительных испытаний** (в форме письменных собеседований) размещены **на сайте ГУАП** в разделе «Центр организации магистерской подготовки»;
- необходимые **документы** – диплом бакалавра или специалиста (оригинал), 4 фотографии, копия паспорта, заявление, протоколы собеседований, договор на обучение, копия квитанции об оплате 1-го семестра.
- **сроки подачи документов:**
  - допустимые – до 15 августа 2016 г.
  - наиболее желательные – 4 – 9 июля 2016 г.
- **собеседование** для поступающих **на бюджетную форму** – 8 июля 2016 г.



Занятия проводятся в зданиях на ул. Ленсовета, 14 и ул. Большая Морская, 67



Иногородные студенты обеспечиваются общежитиями



## Организация учебного процесса магистрантов заочной формы обучения

- регистрация на сайте [lms.guar](http://lms.guar);
- учебный план на семестр и необходимые методические материалы размещаются на данном сайте;
- в середине семестра ведущими преподавателями проводятся консультации по каждой учебной дисциплине семестра;
- в январе и июне проводятся сессии продолжительностью 20 дней, студентам выдаются справки-вызовы для оформления учебных отпусков на предприятиях.



### Научно-исследовательская работа в институте осуществляется под руководством академика РАН Аганбегяна А.Г.



Аганбегян Абел Гезевич - выдающийся ученый-экономист, один из основателей экономико-математической школы России. Им разработана система оптимизационных экономико-математических моделей, увязывающих отраслевой и народнохозяйственный уровни. Он также принимал участие в разработке программ развития Сибири и Дальнего Востока. В настоящее время А.Г. Аганбегян занимается исследованиями социально-экономических проблем развития России.



	0,0	11,9	13,3	8,8 <sup>1</sup>
2008 г. к				
2008 г.)	26,1	-7,0	12,9 <sup>2</sup>	

в млн. чел. и составил 6,8 млн. чел. или 9,2%  
относительно к 2008 г. составил 11,7%  
относительно к 2008 г. составил -4,2%.

ГУАН

## Научно-исследовательская работа

Институт издает научный журнал «Актуальные проблемы экономики и управления» (регистрационное свидетельство ПИ №ФС 77-58712 от 28.07.2014 о регистрации средства массовой информации - журнала «Актуальные проблемы экономики и управления»)





## Институт технологий предпринимательства ГУАП

Телефон/факс: **8 (812) 315-50-47**

**Специалист по учебно-методической работе (магистратура):**  
Овечкина Ольга Александровна: **8 (812) 494-70-80**

Эл. почта: **[dean8@aanet.ru](mailto:dean8@aanet.ru)**

Почтовый адрес: **190000, г. Санкт-Петербург**  
**ул. Большая Морская, д.67**

Сайт: **[www.guap.ru](http://www.guap.ru)**