

Санкт-Петербургское ГБ ПОУ
«Техникум «Приморский»

Презентация

по информатике

Тема: Личное информационное пространство

Выполнил: студент гр. 24

М. В. Макаров

Проверила:

М. Б. Барашкова

Санкт-Петербург, 2021

Введени

е **Информационное пространство** пользователя – это **информационные** ресурсы (файлы с программами, документами, веб-сайты, фотографии, видеофрагменты и др.), которые доступны пользователю при работе на ПК.

Индивидуальное **информационное пространство** пользователь формирует также с помощью настройки пользовательского интерфейса операционной системы и программ.



Цель создания информационного пространства

Основная цель использования информационных технологий в учебном процессе как инновационного подхода в образовании заключена в развитии способностей учащихся на основе саморегуляции и самообразования; формирования научного фундамента для успешного прогнозирования собственной профессиональной деятельности, творческому развитию личности и верному выбору индивидуальной программы человека.

Психологи выделяют следующие личные пространства человека: телесное, предметное, пространство, информационное пространство, эмоциональное пространство, время. Личное информационное пространство является обязательным атрибутом человека XXI века, а навыки по его формированию можно рассматривать как важные информационные компетенции.

Создание информационного пространства направлено на информационное взаимодействие между субъектами, удовлетворение их информационных потребностей.

Главные функции информационного пространства

Функция интеграции. Информационное пространство соединяет в одну социальную и культурную, а также пространственную и коммуникативную среду различные типы человеческой деятельности и выполняющих эту деятельность субъектов.

Коммуникативная функция. Пространство информации формирует определённую среду интерактивной, мобильной коммуникации различных субъектов работы, в чьих границах они выполняют обмен информацией.

Геополитическая функция. Информационное пространство формирует, сильно изменяет ценность стандартных ресурсов, что помогает реализации новой среды конкуренции и отношений геополитики.

Функция актуализации. В информационном производстве выполняется актуализация пожеланий различных субъектов работы при помощи выполнения ими политики в информационной сфере.

Вывод

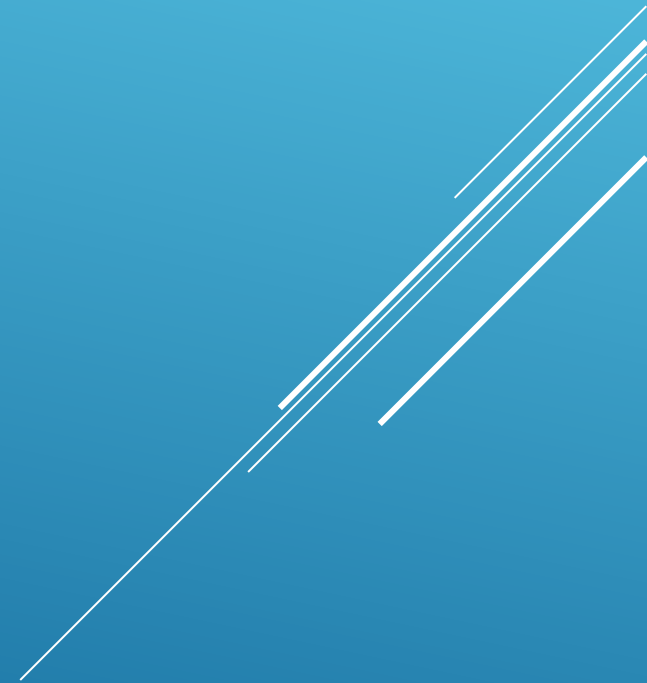
На основании вышеизложенного можно сделать обобщающий вывод, что международная глобальная компьютерная сеть Internet является единым информационным пространством. При помощи Internet любой человек может получить необходимую для себя информацию, а также купить любой товар или услугу. На сегодняшний день компьютерная сеть Internet значительно облегчила работу всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. При помощи Internet можно не выходя из офиса производить все банковские платежи, сдать необходимые отчеты в налоговые органы, в ФСЗН и т.д.

Представление каждого пользователя о собственном информационном пространстве так же разнообразно, как и сами пользователи. С опытом работы на компьютере каждый пользователь способен будет сам определить как организовать свои данные на компьютере, чтобы ему было комфортно работать с ними.

Список Литературы:

<https://infourok.ru/prezentaciya-po-informatike-na-temu-lichnoe-informacionnoe-prostranstvo-5115919.html>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационное_пространство#:~:text=Информационное%20пространство%20—%20пространство%2C%20в,имён%20и%20названий%2C%20сопряженный%20онтологическому



Спасибо за
внимание

