

**ЩО ТАКЕ ДЖИНСА
І З ЧИМ ЇЇ ЇДЯТЬ?**



ЗАСТЕРЕЖЕННЯ!

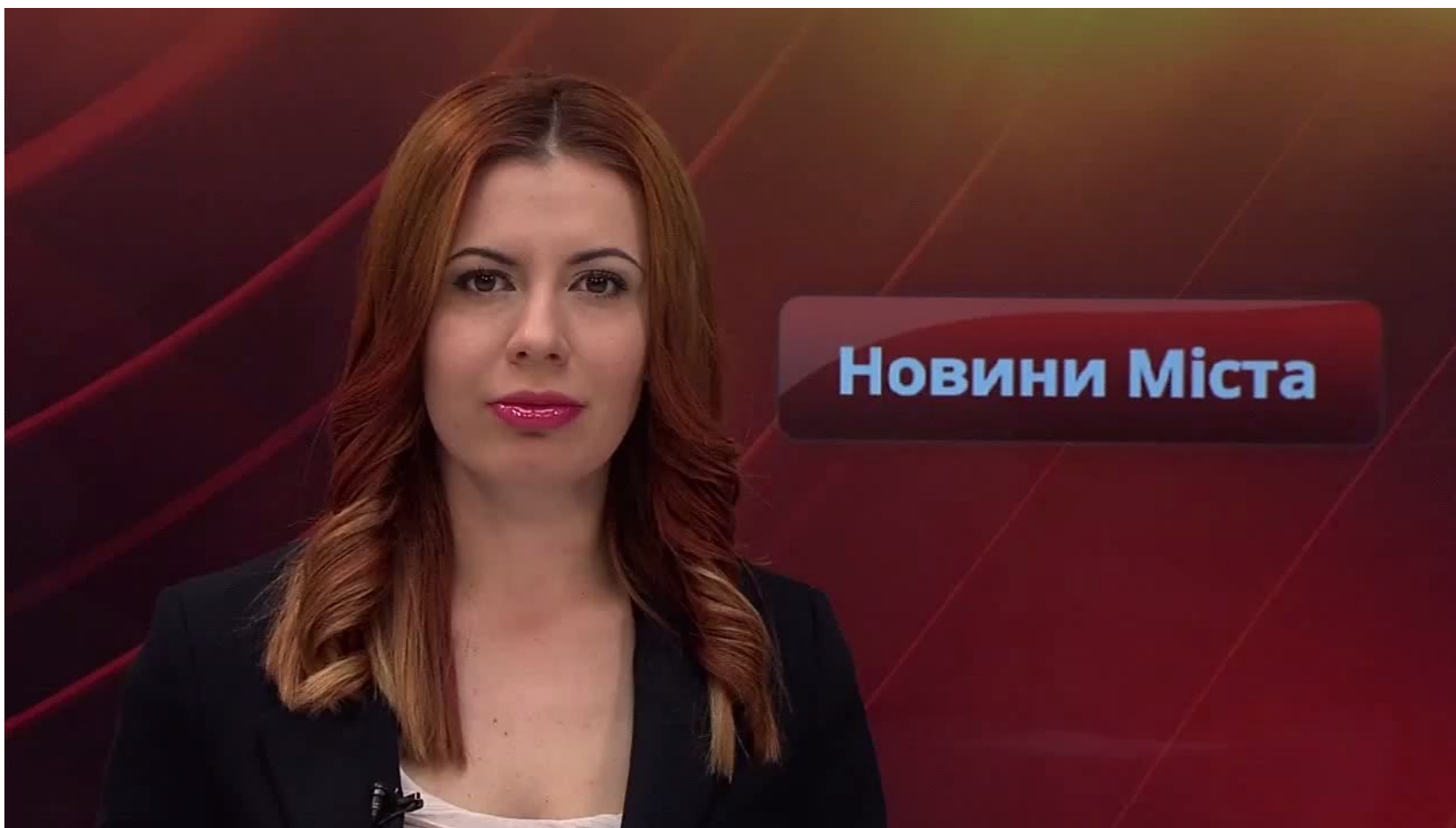
Утім хочу принагідно, знаючи, що наживу собі ворогів, висловити свій розпач від тієї каналльної журналістики, яка є зараз у Чернівцях. Вона в регіонах завжди була. Але коли відвертою професійною проституцією займаються ті, з ким я разом працювала, вчилась, коли ми разом пройшли майдани, то просто знічев'я хочеться кричати. Я зокрема про такі сюжети - <https://www.youtube.com/watch?v=VvS8Hgzhg90>. Імена політиків тут ні до чого. Не справа в Михайлішині чи в Каспруку. Справа в тому, що це не стандарти, це булшет. Коли в кадрі репортер констатує "використання адмінресурсу", "чорний піар", не як цитату одного кандидата подає, а як факт від свого імені. А де підкріплені докази? Що це за облизування Михайлішина чи кожного дяді, який платить гроші? Гидко дивитися такі маніпулятивні "сюжети". Шкода, що дехто забув, що журналіст має знати правило трьох "П" і бути об'єктивним. Зрештою, це судова справа. Про це нагадують низка законів України, а також Кодекс професійної етики українського журналіста.

Чим більше продажності на місцях, тим складніше робити реформи. А журналісти - це ж ті, хто завжди попереду. Нехай всі ті, хто тримають мікрофони з логотипами каналів і радіо, стануть справжніми достойними лідерами думок!

А фото з моїх студентських зйомок, коли у всіх ще були чисті серця.



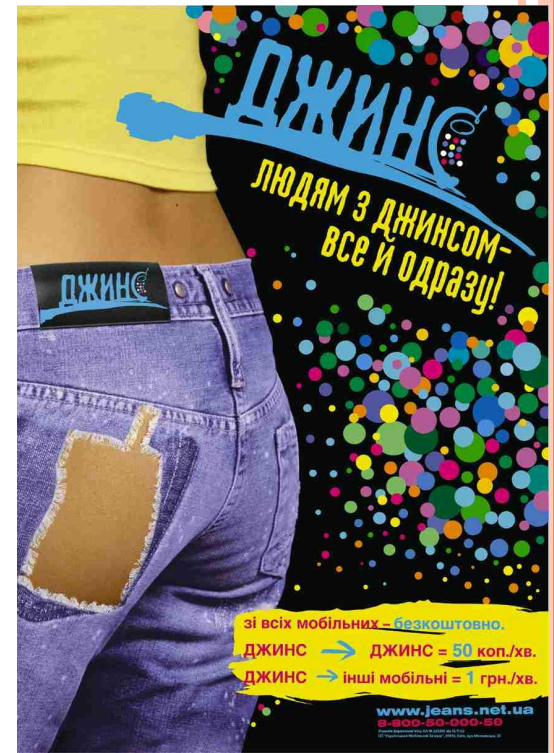
ПРИКЛАД “ДЖИНСИ”



ЩО ТАКЕ ДЖИНСА?

- «Джинсою» журналісти називають проплачений матеріал або зумисно приховану рекламу.
- Слово поширене в Росії та Україні.
- Походження самого терміну достеменно невідоме; стаття з російської

Вікіпедії припускає, що назву джинси дав український оператор мобільного зв'язку, який активно просував свій продукт - пакет Jeans, послуговуючись в тому числі засобами прихованої реклами.



ОЗНАКИ ДЖИНСИ

Джинса завжди відрізняється від справжнього журналістського матеріалу тим, що у джинсовому матеріалі грубо порушуються ключові стандарти журналістики:

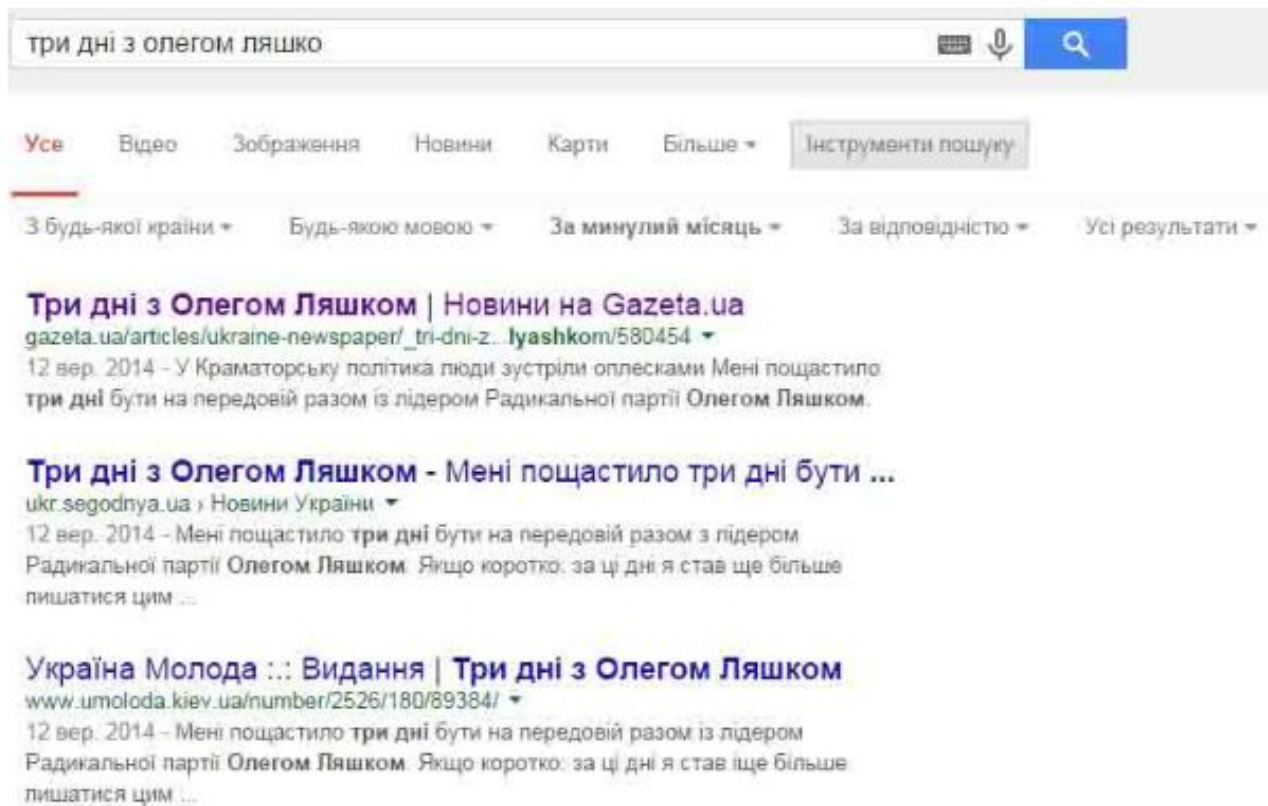
- баланс думок;
- відокремлення фактів від висновків та оцінок;
- достовірність (тобто перевіреність) інформації;
- повнота (вичерпність) інформації.

У джинсових текстах **наводиться позиція лише замовника**, натомість альтернативні думки або погляди інших дотичних до теми матеріалу сторін ігноруються. Журналіст дає **власні оцінки у матеріалі**, при цьому наводячи сумнівні аргументи, посилаючись на недостовірні джерела, вириваючи факти з контексту і приховуючи від читачів повну картину дійсності.



ЯК РОЗПІЗНАТИ ДЖИНСУ:

- Якщо матеріал разюче вирізняється за стилістикою, стандартами написання і взагалі має чужорідний вигляд поміж інших текстів видання, ймовірно, він замовний.
- Якщо у двох або більше виданнях ви побачили ідентичні тексти, це джинса.



три дні з олегом ляшко

Усе Відео Зображення Новини Карти Більше ▾ Інструменти пошуку

З будь-якої країни ▾ Будь-якою мовою ▾ За минулий місяць ▾ За відповідністю ▾ Усі результати ▾

Три дні з Олегом Ляшком | Новини на Gazeta.ua
gazeta.ua/articles/ukraine-newspaper/_tri-dni-z-lyashkom/580454 ▾
12 вер. 2014 - У Краматорську політика люди зустріли оплесками Мені пощастило три дні бути на передовій разом із лідером Радикальної партії Олегом Ляшком.

Три дні з Олегом Ляшком - Мені пощастило три дні бути ...
ukr.segodnya.ua > Новини України ▾
12 вер. 2014 - Мені пощастило три дні бути на передовій разом з лідером Радикальної партії Олегом Ляшком. Якщо коротко: за ці дні я став ще більше пишатися цим ...

Україна Молода :: Видання | Три дні з Олегом Ляшком
www.umoloda.kiev.ua/number/2526/180/89384/ ▾
12 вер. 2014 - Мені пощастило три дні бути на передовій разом із лідером Радикальної партії Олегом Ляшком. Якщо коротко: за ці дні я став ще більше пишатися цим ...



ЯК РОЗПІЗНАТИ ДЖИНСУ:

- Якщо у кількох виданнях одночасно (чи майже одночасно) з'явилися матеріали на одну й ту саму тему, або з тими самими героями/спікерами, не прив'язані до вагомого інформаційного приводу, це джинса.

!!! *Не можна відкидати варіант, що журналісти передрукували прес-релізи або директор підприємства дав два однакових інтерв'ю.*



ПРИКЛАДИ:



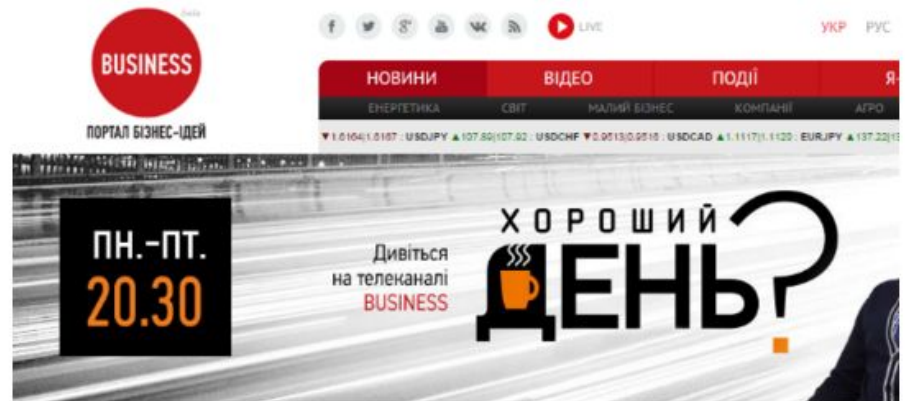
Автівка Ляшко виставлена на Facebook-аукціон

0
Подобається!
Поділитись

Олег Ляшко продає свій Range Rover, щоб допомогти армії

2014.08.21 | Юрій Тимошук, журналіст | Коментарів: 0 | Переглядів: 568

Лідер Радикальної партії Олег Ляшко вирішив продати свій Range Rover Vogue, а виручені гроші пожертвувати на благо армії.



ПОРТАЛ • [НОВИНИ](#) • [ФІНАНСИ](#) • Ляшко вирішив продати свій джип, щоб допомогти учасникам АТО

Ляшко вирішив продати свій джип, щоб допомогти учасникам АТО

Народний депутат Верховної Ради України, лідер Радикальної партії Олег Ляшко продає свій позашляховик Range Rover, щоб на виручені кошти допомогти учасникам АТО, повідомляє прес-служба РПЛ.

22.08.2014 17:47


[Подобається!](#) (412) [Tweet](#) (16) [in Share](#) [G+](#) (97)



ПРИКЛАДИ:

Национальный антикоррупционный портал • Комитет по противодействию коррупции

Главная О нас Статьи Архив Законы Контакты




Новости Конфликты Позиция

Главная → Статьи → Позиция → Разное → Ляшко продає свій «рендж трактор» (скоро буде нова машина?)

Ляшко продає свій «рендж трактор» (скоро буде нова машина?)

21 августа 2014 г. Комментарии: 1



Ляшко продає свій «рендж трактор» (скоро буде нова машина?)

Народний депутат України Олег Ляшко публічно повідомляє, що продає особистий автомобіль Range Rover Vogue, щоб всі виручені від продажу кошти перевести пораненим військовослужбовцям на лікування. Про це повідомляє нардеп на своїй сторінці у Фейсбук, новину передає Преса України.

Аукціон депутат влаштував прямо тут, на власній сторінці в соцмережі.



ЯК РОЗПІЗНАТИ ДЖИНСУ:

- Рубрика, під якою розміщено матеріал – «Думка», «Погляд», «Новини компаній», «Позиція» (нема маркування).
- Ілюстрація, що містить зображення або логотип конкретного товару чи бренду – певна ознака джинси.
- Зазвичай подібні матеріали виходять або з підписом журналіста-новачка (практиканта), якому задурили голову старші товариші, або під псевдонімом.
- У матеріалі згадується лише одна торгівельна марка, у матеріалі окреслюється проблема, а її вирішення пов'язане з певним брендом.
- У матеріалі, присвяченому конфліктові, відображена позиція лише однієї сторони.
- Матеріал не має явного інформаційного приводу – він висмоктаний із пальця.
- У матеріалі йдеться про нагороди, перемоги в бізнес-рейтингах чи конкурсах або успіхи бренду/підприємства у царині доброчинності.



ІНТЕРНЕТ

- ❑ Підступність прихованої реклами в соціальних медіа – саме в тому, що вони є соціальними, себто рекомендацію вам дають люди, яким ви не маєте підстав не вірити.
- ❑ Тепер практично неможливо похвалити якийсь товар, послугу, фірму, крамницю чи ресурс, не будучи звинуваченим, - жартома чи всерйоз, - у «піарі».
- ❑ Відсутність внутрішніх посилань. Зовнішніх посилань це не стосується.
- ❑ Дивна рубрика або поява тексту без рубрики взагалі (трохи постоїть на головній і зникне).
- ❑ Явний псевдонім або анонімність. Якщо на сайті регулярно публікуються тексти лише двох-трьох авторів, і раптом з'являється невідомий вам новачок, це підозріло. Гуглоскопія покаже, чи реальна це людина й чи дописує вона для інших видань
- ❑ З незнайомими сайтами будьте у сто разів обережніші.
- ❑ Зазирайте в коментарі. Відключені, хоча зазвичай коментування на сайті вільне? Схоже на джинсу.



ДЖИНСА НА ТБ

- **ТЕЛЕБАЧЕННЯ ДОРОЖЧЕ, його не всі можуть собі дозволити**
- Деякі великі телеканали тримають спеціальні міні-продакшни або знімальні групи для рекламних і замовних матеріалів, інші доручають це журналістам інформаційної служби.
- В багатьох телекомпаніях такі завдання доручають новачкам, практикантам, або ж пояснюють журналістам, що виготовлення заказух належить до їхніх посадових обов'язків. Гроші ж потрапляють до кишені менеджера, власника або на рахунок телекомпанії – як рекламні надходження. Тому називати авторів джинсових матеріалів «продажними журналістами» в наш час не зовсім коректно.
- Відразу зауважимо, що на регіональних телеканалах джинса подекуди квітне так буйно, що витісняє з новин звичайну інформацію (в різних за жанром програмах).



ДЖИНСА НА ТБ



- **якщо в сюжеті є стендап, зазвичай це не джинса;**
- чи інформація, що міститься в сюжеті, є важливою для великої кількості людей, екстраординарною або парадоксальною?
- Якщо змальовано хорошу ситуацію на підприємстві всупереч поганій на ринку – ймовірно, це джинса.
- Новини мають **розповідати про те, що відбулося або стало відомо сьогодні**. Замовні сюжети часто не прив'язані до події, гарячого інформаційного приводу.



ДЖИНСА НА ТБ

- ❑ **Факт проведення прес-конференції, презентації, прес-туру не може бути новиною.**
- ❑ Якщо в матеріалі з виставки зроблено наголос на одній компанії чи торгівельній марці – це джинса.
- ❑ Ви дивитеся на світ очима спонсора. Захопливі тури в екзотичні куточки світу (в ті, куди возить турфірма-спонсор), шедеври світової кухні (усе можна скуштувати в ресторані-спонсорі), останній писк моди (те, що продається в бутику-спонсорі)... Завжди пам'ятайте: *компанія чи бренд, що оплачує присутність у телеєфірі, прагне розповісти про себе і НЕ розповідати про конкурентів*

**ЖОДЕН ЛОГОТИП
НЕ З'ЯВЛЯЄТЬСЯ
В ЕФІРІ ПРОСТО ТАК**



**ЯК ВИ ДУМАЄТЕ, В ЯКИХ ЗМІ
НАЙБІЛЬШЕ ДЖИНСИ (ДРУКОВАНИХ,
ОНЛАЙН, ТБ)?**

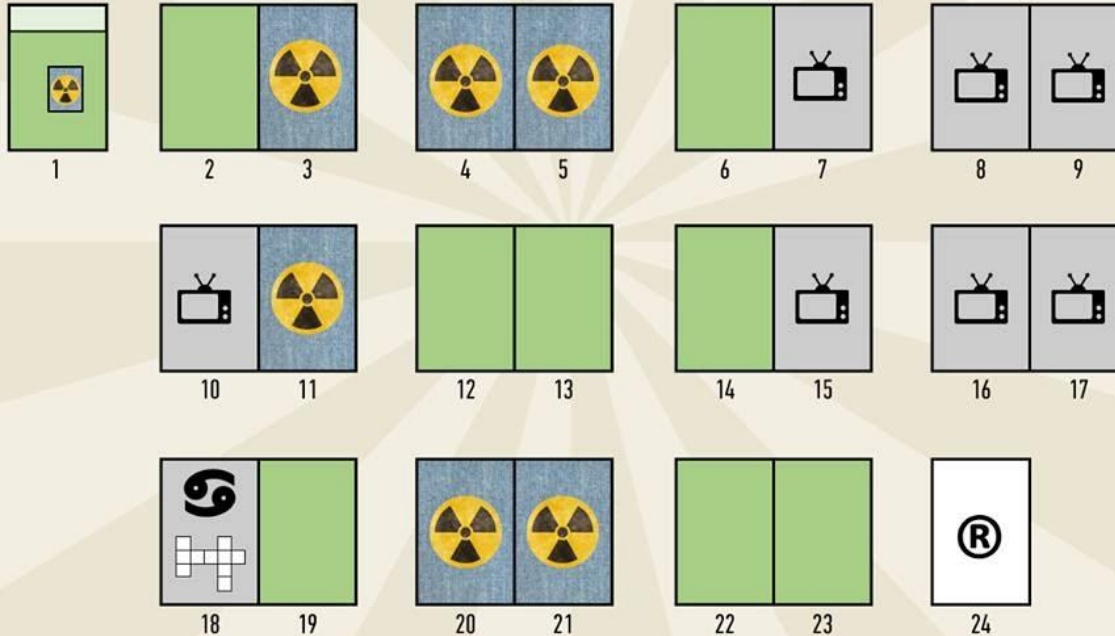


ПРИКЛАД У ПРЕСІ

Як «джинсують» перед виборами місцеві газети



на прикладі одного номера кіровоградського тижневика «Україна-Центр»



■ Журналістські матеріали

■ Політична і комерційна джінса

■ Телепрограма, кросворд і гороскоп

■ Звичайна реклама



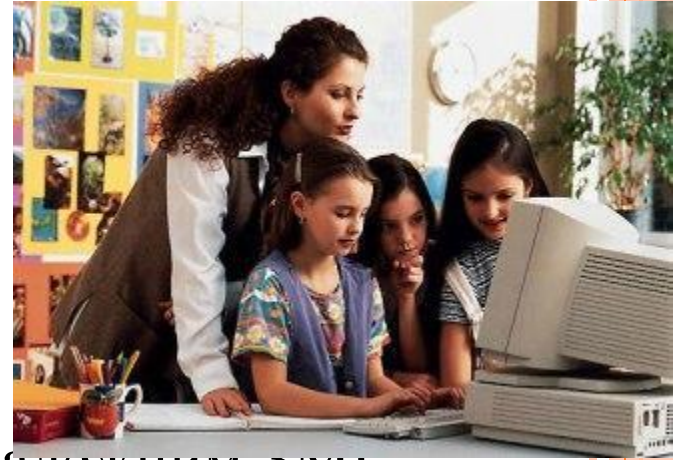
конкурс «Лови джінсу» від Інституту масової інформації

Прованалізовано №40 (1085) від 2 жовтня 2014 року



ЯК ПОБОРОТИ КОРУПЦІЮ В МЕДІАСФЕРІ?

- це медіареформа, демонополізація ЗМІ, прозорість медіавласності, щоби зламати старі корупційні схеми олігархів і дати можливість рости й заробляти незалежним ЗМІ.
- активна робота всередині медіаспільноти, робота над запровадженням і дотриманням професійних стандартів журналістики.
- медіаграмотність суспільства. Уроки медіаграмотності мають починатися в школах. Росія нам уже яскраво довела, як за допомогою ЗМІ можна маніпулювати населенням і навіть почати війну.



ДОВІДКОВА ЛІТЕРАТУРА:

- **Як розпізнати джинсу в газеті //**
<http://osvita.mediasapiens.ua/material/1954>
- **Як розпізнати джинсу в теленовинах //**
<http://osvita.mediasapiens.ua/material/2075>
- **Як розпізнати джинсу в Інтернеті //**
<http://osvita.mediasapiens.ua/material/2215>
- **Як розпізнати приховану рекламу в телепрограмах //**
<http://osvita.mediasapiens.ua/material/2131>





**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ!**

**Ліля Шутяк,
SHUTIAK86@GMAIL.COM**

