

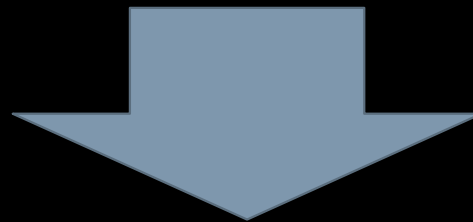
СТРАТЕГИЯ SMM-
ПРОДВИЖЕНИЯ AR
CONFERENCE

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Информирование о мероприятии

Повышение уровня знаний об AR/VR у подписчиков

Имидж, репутация



Продажа билетов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Пол:** Мужчины
- **Возраст:** 18-45
- **География:** Россия. Москва – 70%.
- **Интересы:** AR, VR, современные технологии, гаджеты, IT.
Дополнительные сферы: игры, видеопродакшн, маркетинг.
- **Соц.сети:** Facebook, Вконтакте. Вспомогательные — Twitter, Instagram, Linkedin, YouTube.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦ.СЕТЯХ

- Партнёрство с группами
- Платная реклама в Facebook и Вконтакте
- Посевы видео на тематических площадках

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Крупнейшая конференция по AR/VR в России
- Первый event в 2016, на котором обсудят тренды AR/VR
- Организаторы конференции — эксперты в сфере виртуальной и дополненной реальности
- Страницы мероприятия — актуальный источник информации о виртуальной и дополненной реальности

РУБРИКИ

Рубрика	Хештег	Описание	Цель
Анонс	#ARconf_спикер	Анонс конференции, детали проведения, анонсы спикеров	
Партнёр	#Arconf_партнер	Партнёрские посты, анонс ключевых партнёров	

ПРОДВИЖЕНИЕ В **facebook**

- Среднее количество постов: 2 поста в день.
- В рубрике «Новости индустрии» делаем акцент на видеоконтент.
- Наиболее интересные и актуальные новости распространяем в общедоступных группах в соответствии с тематикой.
- Добиваемся размещения анонсов спикеров и партнёров на их facebook-страницах.

КАЛЕНДАРЬ ПУБЛИКАЦИЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1. Анонс 2. Новости AR/VR	1. Анонс 2. Новости AR/VR	1. Анонс 2. Партнёрский пост	1. Анонс 2. Новости AR/VR	1. Анонс 2. Развлекательный контент	1. Новости AR/VR	1. Партнёрский пост

КАЛЕНДАРЬ ПУБЛИКАЦИЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1. Анонс 2. Новости AR/VR	1. Анонс 2. Новости AR/VR	1. Анонс 2. Партнёрский пост	1. Анонс 2. Новости AR/VR	1. Анонс 2. Развлекательный контент	1. Новости AR/VR	1. Партнёрский пост

* ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ СРОЧНО РАЗМЕСТИТЬ ПАРТНЁРСКИЙ ПОСТ — ДЕЛАЕМ ТРИ ПОСТА В ДЕНЬ

КАЛЕНДАРЬ ПУБЛИКАЦИЙ TWITTER

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс

В Twitter публикуем контент из Facebook/VK (за исключением видеороликов) с переписанным под твит-формат текстом с добавлением хештегов, соответствующих

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Инфографику после публикации закрепляем вверху на 2-3 дня, т.к. это читаемый и лайкабельный контент с хорошими показателями переходов.
- Периодически ставим перекрестные ссылки из Facebook на Twitter и наоборот, чтобы пополнять количество подписчиков за счет существующих.
- В Google+ все посты сопровождаем ссылками на сайт и на сообщество в Facebook.

KPI

Месяц	Общее количество фанов			
	Facebook	Вконтакте	Twitter	Instagram
Декабрь	690	390	530	450
Январь	770	440	580	470
Февраль	900	500	650	500
Март	1000	550	700	520

ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ ЭТО!

