

ИМИДЖ КОМПАНИИ Adidas

Девиз Adidas – Невозможное возможно!
Двигаться вперед, преодолевая
преграды, и открывать для себя новые
горизонты - вот жизненные ценности
бренда.



История

Adidas является крупнейшей немецкой компанией-производителем спортивной одежды.

- В Adidas – непосредственно трудится около 14 000 сотрудников. Штаб-квартира до сих пор находится в баварском городке Герцогенаурах. Американская штаб-квартира находится в Портленде (штат Орегон).



- Основатель компании adidas- **Адольф Дасслер** родился 3 ноября 1900 года в немецком городе Герцогенаурах (Бавария).

- Семья Дасслер была небогатой, отец работал пекарем, а мать трудилась в прачечной.

- В 1920 году Дасслеры начали заниматься пошивом обуви, чтобы хоть как-то заработать в тяжелый послевоенный период.

- Первая обувь которую произвели на фабрике были тапочки. По скольку не было ни материала ни денег то пошили их из списанного военного обмундирования и старых шин - которые использовались в качестве подошвы.



С течением времени обувь Адидас становилась все более технологически и технически сложной.

Спортивные товары данной фирмы расходились тысячами партий

- Фирма Адидас завоевывает поклонников во всем мире, так в 1975 Адольф Дасслер становится членом «Американской ассоциацией спортивных товаров».
- В 1996 году фирма становится одним из генеральных спонсоров «Олимпийских игр».
- На сегодняшний концерн «Адидас», безусловно, процветает, и это уже совсем не тот Addas, созданный когда-то Адольфом Дасслером.



Финансовые показатели

Объём продаж компании в 2008 году составил 10,799 млрд евро (на 5,6 % больше, чем в 2007 году), чистая прибыль — 642 млн евро (рост на 16,5 %) с учётом показателей компании Reebok. Чистая прибыль компании Adidas в третьем квартале 2012 года увеличилась на 13,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 344 миллиона евро.

Операционная прибыль немецкого производителя выросла на 12% и за отчетный период составила 494 миллионов евро. В то же время, выручка увеличилась до 4,17 миллиардов долларов, то есть поднялась на 11,4%. Продажи в России предварительно оцениваются в \$400-500 млн.



ЛОГОТИПЫ КОМПАНИИ



Вопросы

- 1) Какие психологические характеристики отражаются в данном имидже?
- 2) Исходя из главной функции, формирует ли положительное отношение имидж компании Adidas?
- 3) Какой вид имиджа представлен фирмой Adidas:
 - по эмоциональной окраске
 - по целенаправленности
 - по степени рациональности восприятия
 - по содержанию
- 4) Удачно ли название компании? По каким критериям можно это оценить?