


Полноценный образ

ORIFLAME
SWEDEN



The background features a collection of large, stylized numbers and symbols (8, 4, 5, 0, 1, 3, 9, %) created from a grid of small dots in various colors like orange, pink, yellow, and blue. The numbers are arranged in a scattered, overlapping pattern.

Подбор аромата к образу Мастер-классы по макияжу

Рекомендации по подбору аромата в «слепую» к трендовому образу

В качестве основы для организации этой активности берутся детальные рекомендации по созданию образа в каком-либо тренде, представленного на страницах прошедшего/текущего/следующего каталога*.

*более детальную информацию о свойствах и преимуществах продуктов декоративной косметики, особенностях аксессуаров и т.п. смотрите в презентации «Обзор каталога».

Пример подготовки образа на базе образа каталога №14 «Оптические иллюзии».

Подготовка:

- Заранее выбрать модель и подобрать для нее подходящий наряд в тренде каталога.
- аксессуары
- декоративную косметику, используемую при создании образа.
- аромат, рекомендованный для образа + 2 аромата, присутствующие в каталоге.
- фоновая музыка

Сценарный план

1) Определиться со временем проведения активности:

- Подбор аромата в «слепую» для образа – это блок мероприятия. В данном случае, длительность этой активности не превышает 15-20 минут. В данном случае, проводится небольшое дефиле, во время которого ведущая рассказывает об особенностях образа, используемой декоративной косметике, аксессуарах. Нанесение макияжа происходит до самого мероприятия, например, на препати.

- Подбор аромата в «слепую» для образа – самостоятельное полноценное мероприятие. Длительность 45-60 минут. В данном случае нанесения макияжа происходит на сцене с детальным рассказом об этапах нанесения макияжа. Далее идет дефиле, во время которого ведущая рассказывает об особенностях образа, используемой декоративной косметике, аксессуарах.

2) Подготовить 3 аромата из текущего каталога, один из которых входит в образ, 2 других, это ароматы, представленные на страницах каталога. Все три аромата помещаются в непрозрачные коробки, так называемые «черные ящики», и выносятся на сцену. После этого ведущий предлагает всем гостям выбрать аромат, который максимально, по их мнению, подходит для этого образа. Ведь без этого финального штриха образ не будет целостным. Далее следует описание ароматов без упоминания их названия.

ВАЖНО! Организаторам выбрать 3 контрастных, противоположных по характеру аромата.

Можно говорить о ключевых нотах, о характере аромата, о дизайне флакона, о парфюмере.

Пример слов ведущего

Аромат №1 (Туалетная вода Eclat Femme, представлен в каталоге на стр 111)

Парфюм №1 – это классика, которая актуальна во все времена, это воплощение роскоши и элегантности. В наших каталогах он часто выходит с пометкой «бестселлер или легенда». В переводе его название означает «блеск, сияние, успех». Это аромат для особых случаев: для выхода «в свет», это может быть официальный прием или поход в театр...

Именно поэтому, наверно, этот аромат ассоциируется с образом леди в элегантном маленьком черном платье... она обладает безупречным вкусом.

Цветочный, древесный аромат с нотами жасмина, Флердоранжа и ванили. А знаете ли вы, что жасмин – сильнейший афродизиак, сердце букета. Выращенный в Грасе, городе парфюмеров, жасмин идеально передает атмосферу французской роскоши.

- Флердорандж (цветок апельсинового дерева) – древний символ изобилия, и в этом качестве на Востоке он вплетается в венок невест как знак плодовитости. Экстракт цветочной воды апельсиновых деревьев добывается из первых цветов, появляющихся в апреле. Цветы срывают рано утром, до того, как они утратят свежесть на солнце, и собирают в холщевые сумки. В тот же день из них получают цветочную воду, чтобы аромат получился нежным и притягательным.

Пример слов ведущего

Аромат №2 Туалетная вода Elvie 50 мл.

Парфюм №2 - это цветочно –древесный аромат раскрывается яркой цитрусовой нотой, оттененной цветами фрезии, фиалки и ландыша, и завершается нежным аккордом амбры и белого мускуса. Аромат ландыша свежий, нежный, прохладный, терпкий. Его сложно описать, но и невозможно перепутать. Он подчеркивает нежность и легкость образа. Аромат вдохновлен шведской легендой о танцующих на глади озера эльфах и олицетворяет чистоту и первозданность природы.

Пример слов ведущего

Аромат №3 Парфюмерная вода The One Disguise

В основу этого шипрово-фруктового аромата легли сочные ноты аппетитной малины. Малина обладает и сильным, узнаваемым, очень летним и ярким ароматом. Ягодные ароматы, благоухающие малиной, клубникой, ежевикой, смородиной и другими лакомствами, повышают тонус и настроение, придают вкус жизни, ощущение радости и удовольствия. Именно этот уникальный и эффектный аккорд придает парфюму утонченность и дерзость одновременно.

Софи Лаббе - автор этого парфюма, создавала его, держа в уме образ женщины, которая будет его носить: ее искренняя улыбка очаровывает загадочностью, и эта женщина знает, как пользоваться своими чарами. Когда она проходит мимо, узнаваемый шлейф ее парфюма находит отражение и в завораживающем глянцевом малиновом цвете на ее губах.

Софи Лаббе: «Я хочу, чтобы каждая женщина ощущала себя уникальной, нанося этот аромат», парфюмер.

Пока ведущая описывает каждый аромат, указывая на «черные ящики», помощники могут дать послушать каждый аромат на блоттерах, всем зрителям, участвующим в мероприятии.

Мастер-класс (далее МК) по декоративной косметике

Рекомендуем проводить МК по декоративной косметике 2 блоками:

1 блок: макияж лица

2 блок: макияж глаз и губ.

Акцентировать внимание нужно на 1 блок, тк у многих дам есть тушь и помада, но не у всех есть основа под макияж, тональная основа, корректоры и тп.

Причины этого просты: люди не понимают их значимости и не умеют пользоваться этими продуктами.

Задача мастер - класса: доступно и просто рассказать о сложных вещах, показать вариант нанесения декоративной косметики, который любая их приглашенных дам сможет повторить самостоятельно у себя дома.

Подготовка мастер-класса по декоративной косметике:

Для спикера, проводящего МК, рекомендуем посмотреть следующие материалы:

1) Функции кистей

<https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/step-by-step-makeup-brush-school-choosing-the-right-brushes-for-a-flawless-base>

2) Макияж с помощью подводки <https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/step-by-step-full-eye-makeup-using-liner>

3) Как сделать контур губ в четыре шага

<https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/step-by-step-how-to-contour-your%20lips>

4) Как использовать подводку правильно <https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/the-ultimate-eyeliner-guide>

5) Тренды в макияже глаз <https://www.oriflame.ru/beautyedit/trending/trending-bold-colours>

6) Шаг за шагом: пудра в шариках

<https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/step-by-step-three-ways-to-use-bronzing-pearls>

7) Гибридный макияж <https://www.oriflame.ru/beautyedit/trending/new-trend-caring-hybrid-makeup>

8) Хайлайтер <https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/four-highlighting-mistakes-you-might-be-making>

9) Твой идеальный оттенок помады <https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/find-the-perfect-lipstick-shade-for-you>

10) <https://www.oriflame.ru/beautyedit/how-to/step-by-step-thick-eyeliner>

При проведении МК вы можете повторять макияж понравившейся вам модели на страницах каталога/видеообзора.

Подготовка наглядных материалов и средств для проведения МК:

средства для ухода за лицом (если проводим МК, блок 1) + декоративная косметика:

антибактериальный гель для рук/салфетки для рук, Салфетки для лица/ средство для снятия макияжа The ONE либо тоник для того, чтобы протереть лицо перед нанесением макияжа.

Косметика: основа под макияж, тональная основа, корректирующее средство (по необходимости), пудра, румяна.

Обязательное условие: вся продукция должна присутствовать в каталоге, желательно даже сделать закладки на определенных страницах.

Подготовка наглядных материалов и средств для проведения МК:

косметика (для проведения МК блок 2): антибактериальный гель для рук/салфетки для рук, Салфетки для лица/ средство для снятия макияжа The ONE либо тоник для того, чтобы протереть лицо перед нанесением макияжа.

Косметика: карандаш для глаз/жидкая подводка для глаз, тени для век, тушь для глаз; карандаш для бровей/ набор для коррекции бровей; карандаш для губ, бальзам для губ, помады, блески для губ

Обязательное условие: вся продукция должна присутствовать в каталоге, желательно даже сделать закладки на определенных страницах!

Подготовка наглядных материалов и средств для проведения МК:

аксессуары: лопатка для крема (по необходимости); пелерина, повязка для волос (по необходимости), кисти для макияжа; точилка для карандашей; спонжи (по необходимости); ватные диски, ватные палочки.

печатные материалы: текущий каталог и прайс-лист, руководство по продукции (код 514567), набор пробников (код 96006)

При проведении 1 блока МК, делаем акцент на то, что как будет выглядеть ваш макияж к концу дня, зависит от правильного ухода и подготовки кожи утром. Ежедневный комплексный уход за лицом коротко рассказываем о четырехшаговом комплексном уходе см. стр. 6-7 Руководства по продукции), что макияж будет выглядеть профессионально и дольше держаться.



Блок 1: Этапы выполнения макияжа лица и функции средств декоративной косметики.

Шаг 1 — Основа под макияж (функции: выравнивает цвет и рельеф кожи закрепляет макияж на весь день, увлажняет кожу) / **тональная основа** (основная функция: выравнивание тона кожи)

Шаг 2 — Корректор (функции: устраняет недостатки кожи: пигментные пятна и воспаления, которые не удалось скрыть с помощью тональной основы; устраняет темные круги под глазами, избавляя от эффекта усталого лица)

Шаг 3 — Пудра (функция: закрепляет тональную основу)

Шаг 4 — Румяна / Бронзانت (функция: подчеркивает форму лица, «оживляет» макияж)



Блок 2: Этапы выполнения макияжа губ и глаз

Шаг 1 — Тени (функции: подчеркивают цвет глаз, придают взгляду большую выразительность)

Шаг 2 — Карандаш для глаз/ подводка для глаз (функции: подчеркивает/корректирует форму глаз)

Шаг 3 — Тушь для ресниц (функции: придает выразительность взгляду, удлиняет, увеличивает объем, подкручивает ресницы)

Шаг 4 — Карандаш для губ (функции: подчеркивает/корректирует форму губ, придает стойкость и усиливает цвет губной помады/блеска)

Шаг 5 — Помада/ блеск для губ (функции: придает макияжу завершенность, ухаживает за кожей губ)