



Новый формат праздничных открытий Канал франчайзинг

Управление трейд-маркетинга
Паланская А.В.
2016 г.



Шаги по подготовке праздничного открытия

- 1. Форматы ФТТ для праздничных открытий.
- 2. Заявка на проведение праздничного открытия.
- 3. Смета на проведение праздничного открытия.
- 4. Обеспечение команды промоутеров оборудованием и POSM.
- 5. Стандарт оформления ФТТ шарами.
- 6. Механика промо поддержки праздничных открытий (с подарочным фондом).
- 7. Стандарт работы промоутеров.
- 8. Стандарты приготовления дегустационного фонда.
- 9. Промоутер в костюме курицы – стандарты работы.
- 10. Стандарты контроля проведения.
- 11. Стандарт фотоотчета.
- 12. Отчет по праздничному открытию: Смета открытия + продажи ФТТ.



1. Формат фирменного магазина для проведения праздничных открытий

Категория ТТ	Код ТТ
Киоск	Ф1
Павильон	Ф2
Бокс/Роллет	Ф3
Витрина открытая в торговом павильоне	Ф4
Витрина открытая в магазине/супермаркете	Ф5
Магазин у дома	Ф6
Мясной магазин	Ф7
Купава	Ф8

2. Заявка на праздничное открытие

Заявка на промо открытие новой торговой точки

Категория ТТ: F2
 Юр.лицо:
 Дата открытия:
 Время открытия:
 Кол-во дней открытия:
 Полный адрес ФТТ:
 Контактное лицо в ФТТ (ФИО, моб. тел., должность):
 Дата подачи заявки:
 Статус контактного лица:

Дегустация полуфабрикатов:

Работа: 1 промоутера по проведению дегустации: 5 часов.
 ТМ "Лана"
 ТМ "Маша Рыба"

Распечатать материалы для дегустации
 Ассортимент
 Дегустационный фонд

Планируемые активности:

Работа: 1 промоутера в магазине курочки по распространению листовки: 5 часов.

Акция Купи продукцию на:	250 грн. + получи	Бут. шампанского	Количество:	10 шт.
	70 грн. + получи	Блокнот	Количество:	10 шт.
	90 грн. + получи	калфетки	Количество:	20 шт.
	50 грн. + получи	лопатку	Количество:	30 шт.
Акция Купи продукцию на:	грн. + получи:		Количество:	шт.

Распределение приза в фонд: 1-ый день: 70%
 2-ой день: 30%


Привлекенность оформления листовки наддуваемыми шариками: частями одна нет

Базушкины шары для раздачи Лифтинг

Музыкальное сопровождение

Комментарий:

ФОТООТЧЕТ за брендированной торговой точки (указать основной поток покупателей):



Подготовил:
 Менеджер по развитию канала франчайзинг: _____

Составлено:
 Региональный менеджер по сбыту: _____

Заявку подает менеджер по франчайзингу.

Корректно заполненная Заявка отправляется на регионального специалиста по трейд-маркетингу (РТМ-а).

Заявка принимается не позднее, чем за 7 дней до открытия.

В заявке должно быть фото ФТТ на расстоянии не менее 50м. Обязательно указываем направления потока покупателей.

Все поля таблицы заявки должны быть заполнены.

В заявке обязательно указываем дату и время открытия ТТ, кол-во подарочного и дегустационного фонда, кол-во шариков для выдачи детям.

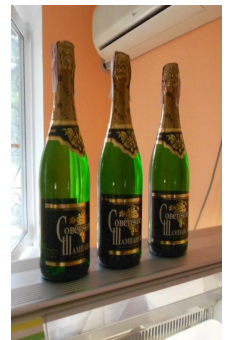
Предоставление доп. материалов или оборудования не прописанного в шабл. согласовывается индивидуально.



3. Обеспечение команды промоутеров оборудованием и POSM

РТМ должен обеспечить или проконтролировать наличие следующего оборудования и инструментов для промо:

1. Промо-стол «Наша Ряба»/«Легко»
2. Аэрогриль для ПФ (+ удлинитель) / мангал для приготовления продукции НР
3. Музыкальный центр с музыкальным диском ТМ «Наша Ряба»
4. Комплект промо-формы для дегустации «Наша Ряба» / «Легко»
5. Костюм курицы
6. Расходные материалы (одноразовые вилки, тарелки, зубочистки, перчатки, мусорные пакеты, моющие средства).
7. Подарочный фонд (шампанское, лопаточки, салфетки, шарики для выдачи детям)



4. Стандарт оформления ФТТ шарами

Варианты оформления ФТТ шарами:



1. Цветок должен быть сделан из красных / зелёных / белых шаров. Изменения не допускаются.
2. Возможны 2 варианта размещения шаров: цветочки / арка.
3. Цветков должно быть не менее 10 шт.
4. Размещение цветков на фасаде должно быть симметричным ко входу в ФТТ.
5. В зависимости от фасада торговой точки или в случае запрета франчайзи размещать какие-либо элементы на фасаде - возможны отклонения от установленных правил.
6. Цветки из шаров могут быть размещены по периметру окон и дверей, если они закрывают не более 10% площади окна, и если они не закрывают вход (в случае с дверьми).

7.

<p>Белый C=0 M=0 Y=0 K=0 R=255 G=255 B=255 Web ffffff</p>	<p>Зеленый 1 C=100 M=0 Y=100 K=0 R=0 G=166 B=80 Web 00a65a</p>	<p>Красный Pantone 1795 C C=0 M=100 Y=100 K=0 R=237 G=28 B=36 Web e83c24</p>
---	--	--



5. Механика промо поддержки праздничных открытий (с подарочным фондом)

Купи продукции ТМ «Наша Ряба» - получи гарантированный подарок!

**Бесплатно каждому
ребенку**



**100 шт. на 1
ФТТ**

на 50 грн



**30 шт. на 1
ФТТ**

на 70 грн



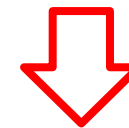
**20 шт. на 1
ФТТ**

на 90 грн



**10 шт. на 1
ФТТ**

на 250 грн



**10 шт. на 1
ФТТ**



6. Стандарт работы промоутеров

Внешний вид промоутера:

1. Выглядеть аккуратно и опрятно.
2. Следить за чистотой рук и волос.
3. Быть одетым в чистую и выглаженную форму.
4. Убирать волосы под головной убор, при необходимости – закалывать их.
5. Для девушек – допускается легкий макияж, нейтральный маникюр.

Обязанности и ответственность промоутера:

1. Вежливо и доброжелательно общаться с покупателями.
2. Постоянно следить за качеством и презентабельностью дегустационной продукции.
3. Использовать одноразовые перчатки при контакте с продукцией.
4. Следить за чистотой и сохранностью промо-формы. Обязательно стирать форму после использования.

Промоутеру запрещается:

1. Самовольно менять место, механику и время работы.
2. Употреблять дегустационную продукцию.
3. Использовать рекламные материалы предназначенные для работы в собственных целях.
4. Курить, употреблять пищу и напитки на рабочем месте и вне специально оборудованных для этих целей служебных помещениях.
5. Во время работы вести посторонние разговоры, читать книги, слушать плеер, использовать мобильный телефон.
6. Вступать в конфликт с покупателями, администрацией и персоналом торговой точки.



Промоутер в
костюме
курицы



Промоутер в
форме ТМ «Легко»

7. Стандарты приготовления дегустационного фонда

Неправильно:



Правильно:



Рекомендуемый вариант: Аэрогриль для приготовления дегустационного фонда должен находиться на промо-столе. В случае отсутствия свободного места – на другой чистой поверхности, которая соответствует условиям описанным ниже.

1. Аэрогриль должен располагаться на высоте не менее чем 1 м от пола.
2. Место приготовления должно быть рядом с местом проведения дегустации.
3. Место приготовления должно быть удалено от других предметов.
4. Аэрогриль должен находиться на чистой поверхности.
5. Промоутер во время проведения дегустации и приготовления дегустационного фонда должен быть в перчатках и промо-форме Легко.
6. Аэрогриль должен быть в комплекте с удлинителем.
7. Рядом с местом проведения дегустации не должно быть никаких лишних предметов, мусора.
8. Во время непогоды (дождь, снег) аэрогриль и промо-стол для дегустации должны переноситься внутрь помещения.



8. Промоутер в костюме курицы: стандарты работы

1. Время работы промоутера не более 5 часов во время праздничного открытия. Обязательный перерыв 15 минут каждые 45 минут работы.
2. Промоутер в костюме выстраивает свой маршрут, стараясь захватить максимально обширную территорию вблизи ФТТ и максимальный поток покупателей.
3. Кол-во контактов с потенциальными покупателями должно быть не менее 1 человека за 2 минуты.
4. При каждом контакте с покупателями промоутер в костюме курицы обязан проинформировать об адресе открытия новой ФТТ и озвучить условия и механику проходящего в ней промо-мероприятия.
5. При контакте с покупателями промоутер обязан выдать информационную листовку.
6. При контакте с детьми промоутер в костюме курицы выдает ребенку 1 шарик на палочке. При желании родителей/ребенка промоутеры участвуют в совместном фото.





9. Стандарты контроля проведения

Сотрудник МХП, осуществляющий контроль проведения, должен проверить следующее:

1. Промоутеры:

- а) Количество промоутеров на ФТТ.
- б) Наличие комплекта промо-формы и костюма курицы на промоутерах.
- в) Наличие расходных материалов (материалы для дегустации, листовки, шары для раздачи).

2. Рекламное и дегустационное оборудование :

- а) Наличие промо-столов (1 шт. «Легко» или 1 шт. «Наша Ряба»).
- б) Наличие аэрогриля и удлинителя.

3. Оформление экстерьера шарами:

- а) Наличие цветков - шаров на фасаде фирменного магазина.
- б) Правильность размещения цветков-шаров – см. слайд № 6
- в) Соответствие цвета шаров установленным стандартам – см. слайд №6

4. Процесс дегустации:

- а) Место приготовления дегустационного фонда – см. слайд №9
- б) Соблюдение норм приготовления дегустационного фонда. – см. слайд №9
- в) Наличие мусорного ведра и расходных материалов для дегустации (перчатки, вилки, тарелки, и пр.)

5. Подарочный фонд:

- а) Наличие подарочного фонда в установленном количестве.
- б) Размещение подарочного фонда на витрине в ФТТ.
- в) Коммуникацию о розыгрыше призов при покупке, наличие коммуникатора с информацией на кассе.

1. В случае нарушения стандартов проведения промо-открытия – обязательный звонок ответственным менеджерам проекта в момент фиксации нарушений (см. слайд №1)

2. Обратную связь по пунктам контроля необходимо высылать на следующий день после праздничного открытия.



10. Стандарти фотоотчёта для агентства

- 1. Фото экстерьера – 2 фотографии
- 2. Фото интерьера – 2 фотографии
- 3. Фото дегустаций – 2 фотографии
- 4. Фото места готовки
- 4. Фото акций и розыгрышей – 3 фотографии.
- 5. Работа промоутера в костюме курицы – 3 фотографии
- 6. Итоговая общая фотография - 1 фотография.
- Итого: 16 фотографий в формате JPEG весом не более 800 KB каждая.

10.1. Фото екстер'єра ФТТ

1-е фото – на расстоянии не менее 50 м с захватом всего фирменного магазина.

2-е фото – фасад полностью



10.2. Фото інтер'єра ФТТ

1-е фото – общий вид інтер'єра

2-е фото – холодильное оборудование, ассортимент (1-3 фотографии)



10.3. Проведение дегустации в ФТТ



3- 4 фото – дегустация МКИ, полуфабрикатов, курятины ТМ «Наша ряба».

10.4. Фотография места приготовления дегустационного фонда



1-о фото места приготовления дегустационного продукта

10.5.Проведение акции в ФТТ



Фото акций, которые проводились во время промо-открытия:

1-е фото. При покупке на 250 грн. бутылка шампанского в подарок (Потребитель с полученным призом на фоне витрины)

2-е фото. При покупке на 50 – 70 – 90 грн. В подарок мелкий подарочный фонд (Потребитель с полученным призом на фоне витрины)

3-е фото. Обзор витрины с выставленными призами.

10.6. Работа промоутера в костюме курицы или промо форме




3-4 фотографии работы промоутера

10.7. Итоговая общая фотография



11. Отчет по праздничному открытию: Смета открытия + продажи ФТТ

 ПАО "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" КОММЕРЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ		Название агентства
Смета		Миллионик
Количество работающих ТТ		1
Количество промоутеров на 1 ТТ		1
Количество рабочих дней на одной ТТ		1
Общее кол-во промочасов		5
Общее кол-во км логистики на легковом авто		1
Общее кол-во км логистики -услуги перевозчика		1
Общее кол-во бутылок шампанского		1
Супервайзеры	Оплата супервайзера в день/1 ТТ	
	Стоимость работы менеджера проекта в день/1 ТТ	
	Всего (супервайзеры)	0
Промоутеры	Оплата промоутера при проведении дегустации, за 1 час	
	Оплата промоутера в ростовой кукле, за 1 час	
	Всего (промоутеры)	0
	Всего персонал	0
Админ. расходы	Расходы на моб связь на 1 ТТ/1 день	
	Фотоотчёт 1 ТТ/1 день	
	Накладные расходы (печать инструкций, отчетов)	
	Всего административные расходы	0
Логистика	Логистика, стоимость перевозки на легковом авто, за 1 км	
	Логистика, стоимость перевозки, за 1 км - услуги перевозчика	
	Всего логистика	0
Закупка	Стоимость закупки шампанского, за 1 шт (с учетом налога)	
	Стоимость закупки расходных материалов на 1 ФТТ	
	Стоимость стандартного оформления ФТТ шарами (10 шаров)	
	Стоимость производства двусторонних листовок А5 формата, 500шт	
	Стоимость размещения листовок (500шт) по почтовым ящикам домов за день до открытия	
	Стоимость предоставления муз. центра для обеспечения промо музыкой	
	Всего закупка	0
	Итого	0
	НДС, 20%	0
	Всего (UAH)	0

Данные от агентства вносятся только в желтые ячейки!

Касса ФТТ:

КГ –
Грн -

Продажи по категориям: (грн) :

Птица –
«Легко» –
«Ситні» –
МКИ -