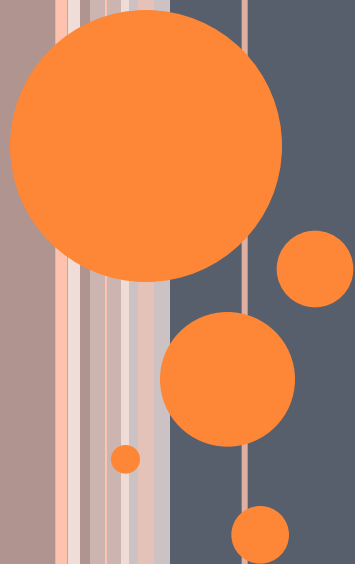


ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИ КА СТИЛЕЙ РЕЧИ



« СТИЛОС» – ПАЛОЧКА. В ДРЕВНОСТИ И В СРЕДНИЕ ВЕКА ПИСАЛИ СТЕРЖНЕМ ИЗ МЕТАЛЛА, КОСТИ, ДЕРЕВА. ОДИН КОНЕЦ СТЕРЖНЯ БЫЛ ЗАОСТРЕННЫМ, ИМ ПИСАЛИ, ДРУГОЙ – В ВИДЕ ЛОПАТОЧКИ, ИМ, ПОВЕРНУВ СТЕРЖЕНЬ-«СТИЛЬ», СТИРАЛИ НЕУДАЧНО НАПИСАННОЕ. ЧЕМ ЧАЩЕ ПОВОРАЧИВАЛИ СТИЛЬ, ТЕМ ЧАЩЕ СТИРАЛИ НЕУДАЧНО НАПИСАННОЕ.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЛОВА СТИЛЬ ПРОЯСНЯЕТ СУТЬ СТИЛИСТИКИ. А ИМЕННО: СТИЛИСТИКА ВСЕГДА СВЯЗАНА С ВЫБОРОМ. ОДНУ И ТУ ЖЕ МЫСЛЬ МОЖНО ВЫРАЗИТЬ И ТАК, И ПО-ДРУГОМУ, И ПО - ТРЕТЬЕМУ. ПОИСКАМИ ЛУЧШЕГО, ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ВЫРАЖЕНИЯ МЫСЛЕЙ В ДАННЫХ КОНКРЕТНЫХ УСЛОВИЯХ И УЧИТ СТИЛИСТИКА – НАУКА О СТИЛЯХ.



В СООТВЕТСТВИИ С ФУНКЦИЯМИ
ЯЗЫКА ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ
СТИЛИ:

РАЗГОВОРНЫЙ (ФУНКЦИЯ ОБЩЕНИЯ)
НАУЧНЫЙ, ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ
(ФУНКЦИЯ СООБЩЕНИЯ)
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ,
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ (ФУНКЦИЯ
ВОЗДЕЙСТВИЯ).



РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

СФЕРА РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ – СФЕРА
БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕПРИНУЖДЕННАЯ,
НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ОБСТАНОВКА: ДРУЖЕСКАЯ
БЕСЕДА, ЧАСТНЫЙ РАЗГОВОР.



К ЯЗЫКОВЫМ ОСОБЕННОСТЯМ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ОТНОСЯТСЯ:

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ (ИНТОНАЦИЯ, ФРАЗОВОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ УДАРЕНИЕ, ПАУЗЫ, ТЕМП РЕЧИ, РИТМ)

2. ШИРОКОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ОБИХОДНО-БЫТОВОЙ ЛЕКСИКИ И ФРАЗЕОЛОГИИ, ЛЕКСИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНОЙ (ВКЛЮЧАЯ ЧАСТИЦЫ, МЕЖДОМЕТИЯ), РАЗНЫХ ГРУПП ВВОДНЫХ СЛОВ.

3. СВОЕОБРАЗИЕ СИНТАКСИСА (НЕПОЛНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СЛОВА-ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СЛОВА-ОБРАЩЕНИЯ, ПОВТОРЫ СЛОВ, ПРЕОБЛАДАНИЕ ДИАЛОГА И ДР.)



НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

В РОССИИ НАУЧНЫЙ ЯЗЫК И СТИЛЬ НАЧАЛ СКЛАДЫВАТЬСЯ В ПЕРВЫЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ 18 ВЕКА, КОГДА АВТОРЫ НАУЧНЫХ КНИГ И ПЕРЕВОДЧИКИ СТАЛИ СОЗДАВАТЬ РУССКУЮ НАУЧНУЮ ТЕРМИНОЛОГИЮ. ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ЭТОГО ВЕКА БЛАГОДАРЯ РАБОТАМ М.В. ЛОМОНОСОВА И ЕГО УЧЕНИКОВ ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО СТИЛЯ СДЕЛАЛО ШАГ ВПЕРЕД, НО ОКОНЧАТЕЛЬНО ОН СЛОЖИЛСЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 19 ВЕКА ВМЕСТЕ С НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЕЙШИХ УЧЕНЫХ ТОГО ВРЕМЕНИ.



СВЕДЕНИИ, ПРАЗНОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ ФАКТОВ.
ЖАНРЫ: НАУЧНАЯ СТАТЬЯ, НАУЧНЫЙ
ДОКЛАД, УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА,
ДИССЕРТАЦИЯ И ДР.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

- ЛОГИЧЕСКОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬЮ
ИЗЛОЖЕНИЯ,
- ОТВЛЕЧЕННОСТЬЮ И ОБОБЩЕННОСТЬЮ,
- ОБЪЕКТИВНОСТЬЮ,
- СТРЕМЛЕНИЕМ АВТОРА К ТОЧНОСТИ, СЖАТОСТИ,
ОДНОЗНАЧНОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ.
- НАСЫЩЕННОСТЬ РАБОТ НАУЧНЫМИ ТЕРМИНАМИ.



НЕСКОЛЬКО ПОДСТИЛЕЙ:

- **СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ** (НАИБОЛЕЕ СТРОГИЙ, ТОЧНЫЙ; ИМ ПИШУТСЯ ДИССЕРТАЦИИ, МОНОГРАФИИ, ГОСТЫ, ЭНЦИКЛОПЕДИИ);
- **НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ** (ИМ ПИШУТСЯ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ КНИГИ. СЮДА ОТНОСЯТСЯ ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПО РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЮ НА НАУЧНЫЕ ТЕМЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ УЧЕНЫХ ПЕРЕД МАССОВОЙ АУДИТОРИЕЙ);
- **НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ** (УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, СПРАВОЧНИКИ, ПОСОБИЯ).



ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

ЭТО СТИЛЬ ДОКУМЕНТОВ (МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ АКТОВ, ЮРИДИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ, ПОСТАНОВЛЕНИЙ, УСТАВОВ, ИНСТРУКЦИЙ, СЛУЖЕБНОЙ ПЕРЕПИСКИ, ДЕЛОВЫХ БУМАГ И Т.Д.)

В НЕМ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ:

1.ОФИЦИАЛЬНО-ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ СТИЛЬ
(ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ АКТЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ).

2.ОБИХОДНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ (СЛУЖЕБНАЯ ПЕРЕПИСКА, ЧАСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ БУМАГИ).



ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ РЯДОМ ОБЩИХ ЧЕРТ:

-ТОЧНОСТЬ ФОРМУЛИРОВОК, СЖАТОСТЬ, КОМПАКТНОСТЬ;

-СТАНДАРТИЗОВАННОСТЬ СТИЛЯ, НЕРЕДКО ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ ФОРМЫ, ОБИЛИЕ УСТОЙЧИВЫХ ОБОРОТОВ ДЕЛОВОЙ РЕЧИ: ПО ИСТЕЧЕНИИ СРОКА, ВСТУПАТЬ В ЗАКОННУЮ СИЛУ, В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ И ДР.;

-ШИРОКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ, ЮРИДИЧЕСКИХ, ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ, ВОЕННЫХ, АДМИНИСТРАТИВНЫХ НАИМЕНОВАНИЙ.



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

ЦЕЛЬ – ИНФОРМИРОВАНИЕ, ПЕРЕДАЧА ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ С ОДНОВРЕМЕННЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ЧИТАТЕЛЯ, СЛУШАТЕЛЯ, УБЕЖДЕНИЕМ ЕГО В ЧЕМ-ТО, ВНУШЕНИЕМ ЕМУ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ИДЕЙ, ВЗГЛЯДОВ, ПОБУЖДЕНИЕМ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ ПОСТУПКАМ, ДЕЙСТВИЯМ. ВЫСКАЗЫВАНИЕ ОБЫЧНО БЫВАЕТ ЗЛОБОДНЕВНЫМ ПО ТЕМАТИКЕ, ЯРКИМ, СТРАСТНЫМ, ПРИЗЫВНЫМ.



ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ – СТАТЬЯ В ГАЗЕТЕ, ЖУРНАЛЕ, ОЧЕРК, РЕПОРТАЖ, ИНТЕРВЬЮ, ФЕЛЬЕТОН И ПОД. В НИХ ЗАТРАГИВАЮТСЯ ЛЮБЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ИНТЕРЕС ДЛЯ ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, МОРАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ВОПРОСЫ КУЛЬТУРЫ, ВОСПИТАНИЯ, ПОВСЕДНЕВНОГО БЫТА.

ДЛЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНЫ:

- ЛОГИЧНОСТЬ, ДОСТОВЕРНОСТЬ, ТОЧНОСТЬ ФАКТОВ, КОНКРЕТНОСТЬ;
- ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ОЦЕНОЧНОСТЬ, ПРИЗЫВНОСТЬ.



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ПРЕДНАЗНАЧЕН
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ,
ПОЭТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ, ЭМОЦИОНАЛЬНО-
ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, И ВСЕ
ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ,
МЕНЯЮТ СВОЮ ПЕРВИЧНУЮ ФУНКЦИЮ,
ПОДЧИНЯЮТСЯ ЗАДАЧАМ ДАННОГО
ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ.

ЦЕЛЬ – ВОЗДЕЙСТВИЕ С ПОМОЩЬЮ
СОЗДАННЫХ ОБРАЗОВ НА ЧУВСТВА И МЫСЛИ
ЧИТАТЕЛЕЙ, СЛУШАТЕЛЕЙ.



СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ:

ЭПИТЕТ, МЕТАФОРА, СРАВНЕНИЕ,
ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ, ГИПЕРБОЛА, ЛИТОТА,
МЕТОНИМИЯ, СИНЕКДОХА, АЛЛЕГОРИЯ,
ИРОНИЯ, ПЕРИФРАЗ



СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ:

АНАФОРА, ЭПИФОРА, АНТИТЕЗА, ГРАДАЦИЯ,
ИНВЕРСИЯ, ОКСЮМОРОН, ПАРАЛЛЕЛИЗМ,
ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

