



# Средства массовой информации в политической системе

«Свободы совести, образования, слова, собраний, составляют основу демократии, и все они были бы аннулированы, если когда-нибудь была бы успешно уничтожена свобода прессы».

Ф . Д . Рузвельт

## СМИ в политической системе общества



## **СМИ в политической системе общества**

В политологии СМИ определяются как совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире, конкретной стране, определенном регионе, а также для выполнения специфических социальных функций





# СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

**СМИ – средства создания, тиражирования и распространения информации в массовой аудитории**

Пресса  
Радио  
TV  
Интернет

Важный социальный институт, инструмент управления поведением людей

Каналы распространения информации

## **Функции:**

- 1. Информационная; влияние на избирателя**
- 2. Политическая социализация**
- 3. Представление различных общественных интересов**
- 4. Формирование общественного мнения**



# Функции СМИ в политической ЖИЗНИ

---

- Информационная
- Политическая социализация
- Критика и контроль
- Представление различных взглядов, мнений на политику
- Формирование общественного мнения
- Мобилизационная



## СМИ в политической системе

- **СМИ** – совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире, регионе или стране, а также для выполнения специфических социальных функций.
- Особенности: оперативность, динамичность, универсальность, образность.
- Функции: информационная; политической социализации; критика и контроль органов власти; выбор информации и ее комментирование; формирование общественного мнения; представление различных интересов, мнений; мобилизационная (побуждение к действиям)
- СМИ могут использоваться властью для политического манипулирования путем пропаганды.
- Задача СМИ – способствовать развитию демократии, приобщения граждан к политическому участию



---

# РОЛИ СМИ

- **СМИ одновременно выполняют различные и даже противоречащие друг другу функции:**
  - Политические: «обслуживание» демократического (политического) процесса
  - Экономические: стимулирование потребления + организация информационных потоков в экономике
  - Социально-культурные: просвещение общества
- **Успех медиапредприятия определяется достижением оптимального баланса в выполнении ВСЕХ функций, зависящего от исторического периода и социально-политического контекста**



## Формы современной организации СМИ

– **частная (коммерческая):** СМИ находятся в частном владении и финансируются исключительно за счет доходов от рекламы и частных пожертвований.

– **государственная:** СМИ принадлежат, финансируются и контролируются государством; независимы от крупного капитала и подконтрольны парламенту и правительству.

– **общественно правовая:** СМИ финансируются за счет специального налога, выплачиваемого гражданами, имеют права юридического лица и самоуправления, хотя в целом контролируются общественными советами, состоящими из представителей важнейших общественных групп и организаций.



***Проиллюстрируйте двумя примерами  
возрастание роли средств массовой  
информации в политической жизни  
общества.***

- 1. Положение СМИ в государстве характеризует степень демократизации общества.**
- 2. СМИ являются гарантом прав и свобод человека и гражданина.**
- 3. СМИ отражают идеологию государства, легитимность власти и плюрализм и др.**