

«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

Лекция № 5

Основные формы и типы культуры

Магнитогорск, 2017



План:

1. Классификация культуры на основании её структуры

1.1. Материальная культура

1.2. Духовная культура

1.3. Художественная культура

1.4. Физическая культура

2. Мировая, национальная и этническая культура

3. Классификация культуры по её носителю

3.1. Доминирующая культура

3.2. Субкультуры

3.3. Контркультура

4. Классификация по уровню культуры

4.1. Элитарная культура

4.2. Народная культура

4.3. Массовая культура

4.4. Проблема массовой культуры в концепции Хосе Ортега-и-Гассета

1. Классификация культуры на основании её структуры

1.1. Материальная культура

Культура может быть рассмотрена в двух важнейших аспектах: статическом и динамическом.

динамика



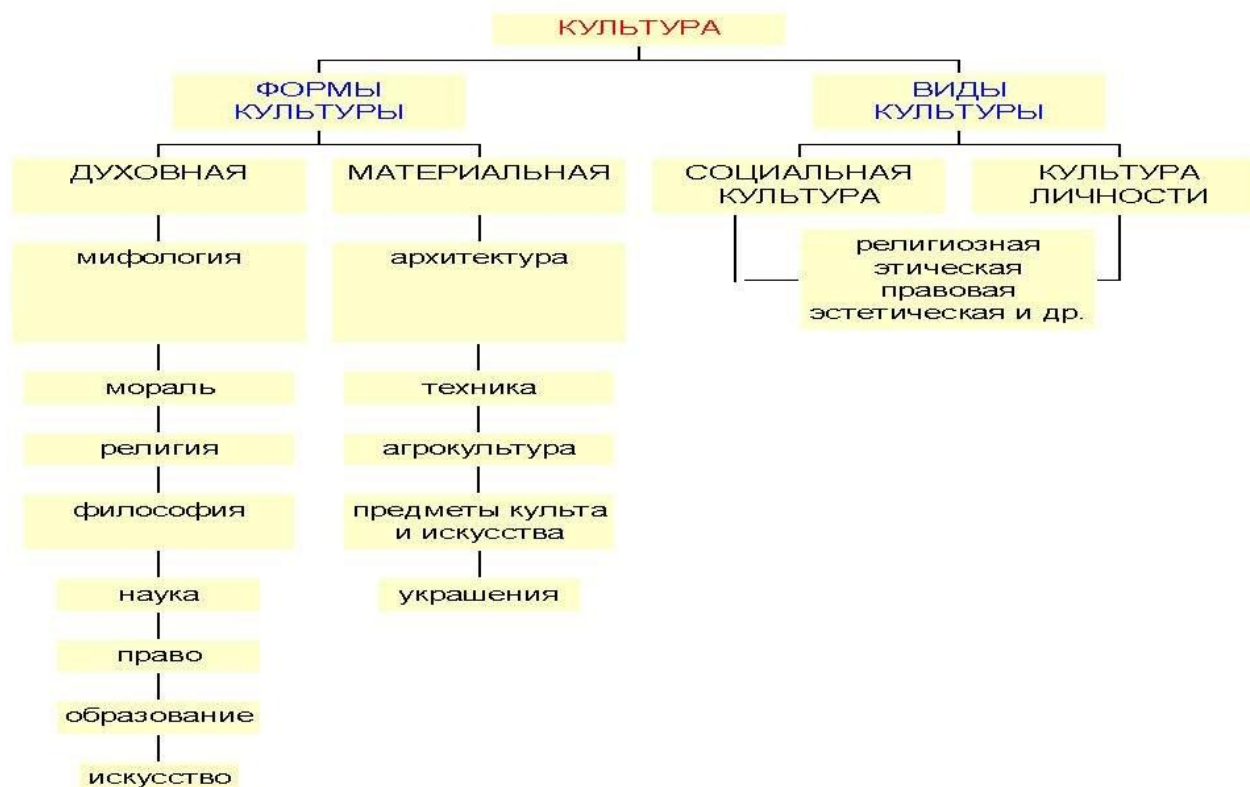
статика



В рамках культурной статики культуру необходимо классифицировать на основании ее структуры: *материальная, духовная, художественная и физическая культура.*



Формы и виды культуры



Материальная культура основа на на рациональном типе деятельности, выражается в объективно-предметной форме, удовлетворяет первичные потребности человека.



Состав материальной культуры:

культура труда (техника и орудия труда, источники энергии, производственные сооружения, системы коммуникаций и энергетическая инфраструктура);



культура повседневности – материальная сторона человеческого быта (одежда, мебель, утварь, бытовая техника, коммунальное хозяйство, пища);



культура топоса или места поселения (тип жилища, структура и особенности населенных пунктов).



1.2. Духовная культура

Духовная культура основана на рациональном, творческом типе деятельности, выражается в субъективной форме, удовлетворяет вторичные потребности человека.



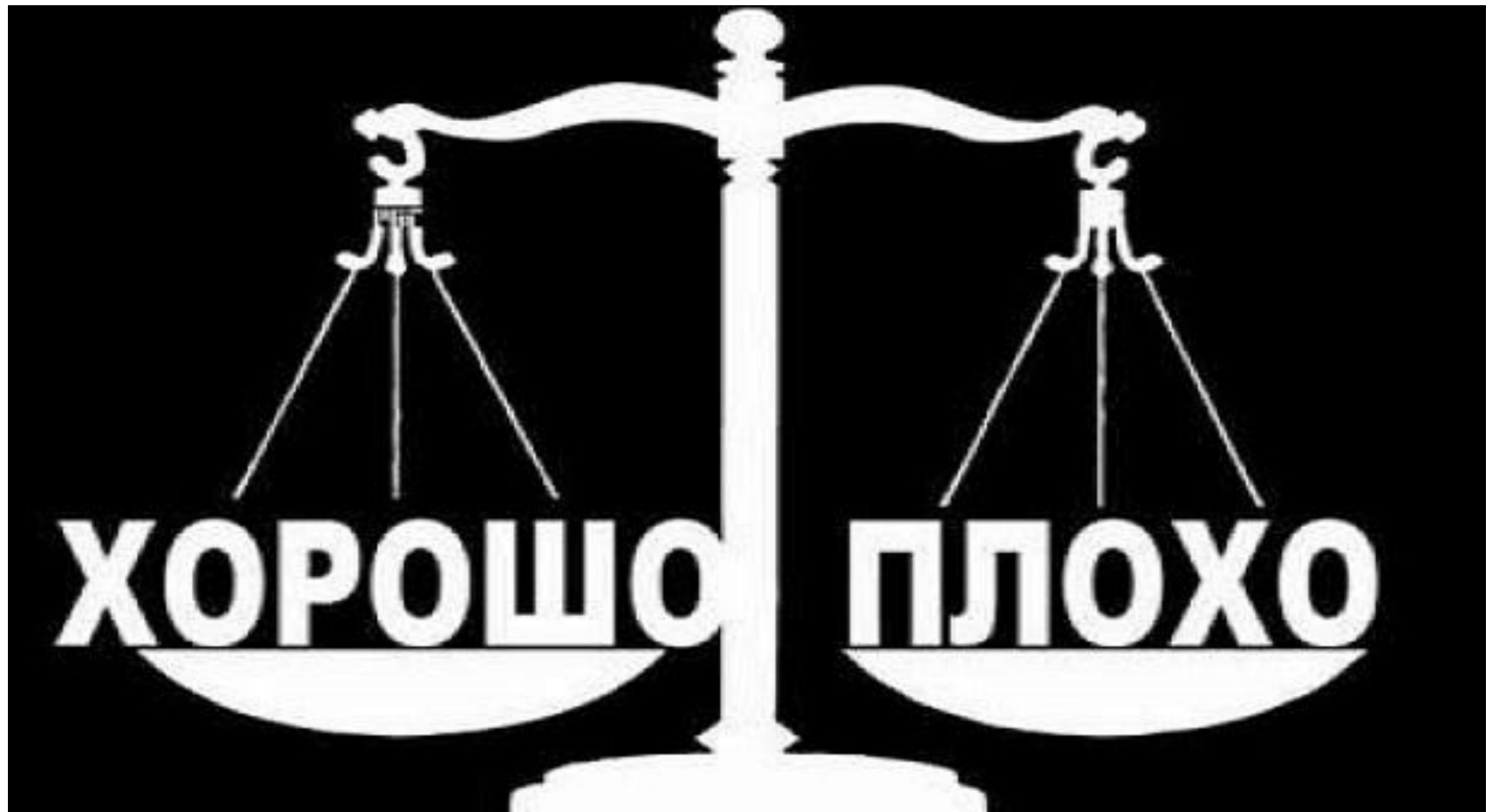
Состав духовной культуры:

религиозная культура

(систематизированные религиозные учения, современные культы и учения);



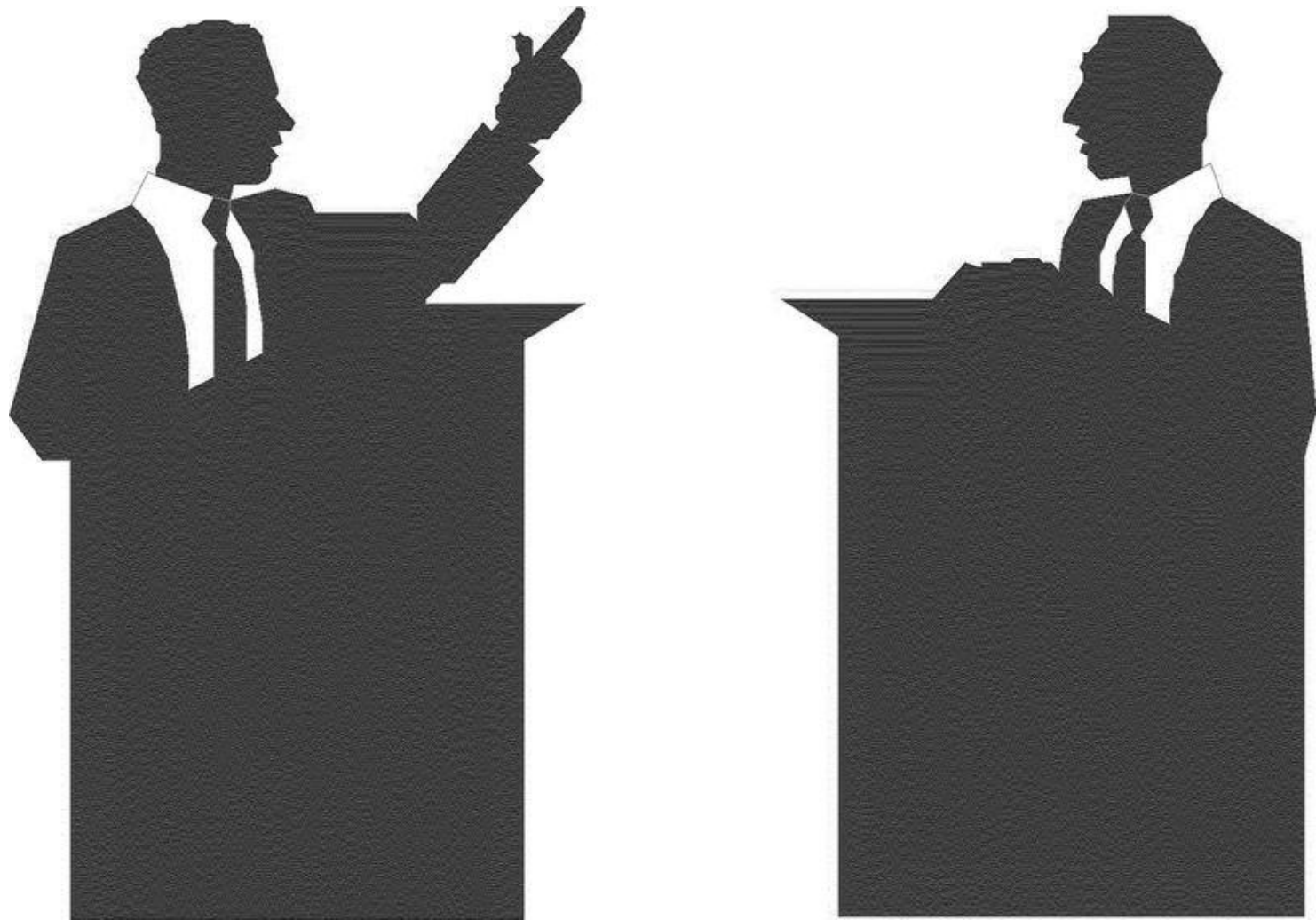
нравственная культура (этика как теоретическое осмысление нравственности, мораль как общественное ее выражение, нравственность как личностная норма);



правовая культура (судопроизводство, законодательство, исполнительная система, законопослушание);



политическая культура (традиционный политический режим, идеология, нормы взаимодействия субъектов политики);



педагогическая культура (идеалы и практика образования и воспитания);



интеллектуальная культура (философия,
история, наука).



Материальные объекты духовной культуры

Следует обратить внимание, что к понятию «духовная культура» относятся и материальные объекты: библиотеки, музеи, театры, кинотеатры, концертные залы, учебные заведения, суды и пр.



По мнению некоторых культурологов, существуют виды культуры, которые невозможно однозначно отнести только к материальной или духовной области.

Это такие виды культуры, как экономическая, экологическая, эстетическая и др.



1.3. Художественная культура

Художественная культура основана на творческом типе деятельности, выражается как в объективно-предметной, так и субъективной форме, удовлетворяет вторичные потребности человека.



Состав художественной культуры:
прикладное искусство или дизайн (насчитывает
более 400 видов: кулинарию, косметику,
парикмахерское искусство, флористику т.д.);



«Чистое», или «изящное», искусство (традиционно выделяют следующие виды: архитектура, скульптура, изобразительное искусство, музыка, литература, танец, театр, кинематограф).



1.4. Физическая культура

Физическая (соматическая) культура основана на рациональном, творческом типе деятельности, выражается в субъективной (телесной) форме, удовлетворяет первичные потребности человека.



Состав физической культуры:
культура физического развития (от
общеоздоровительной физкультуры до
профессионального спорта);



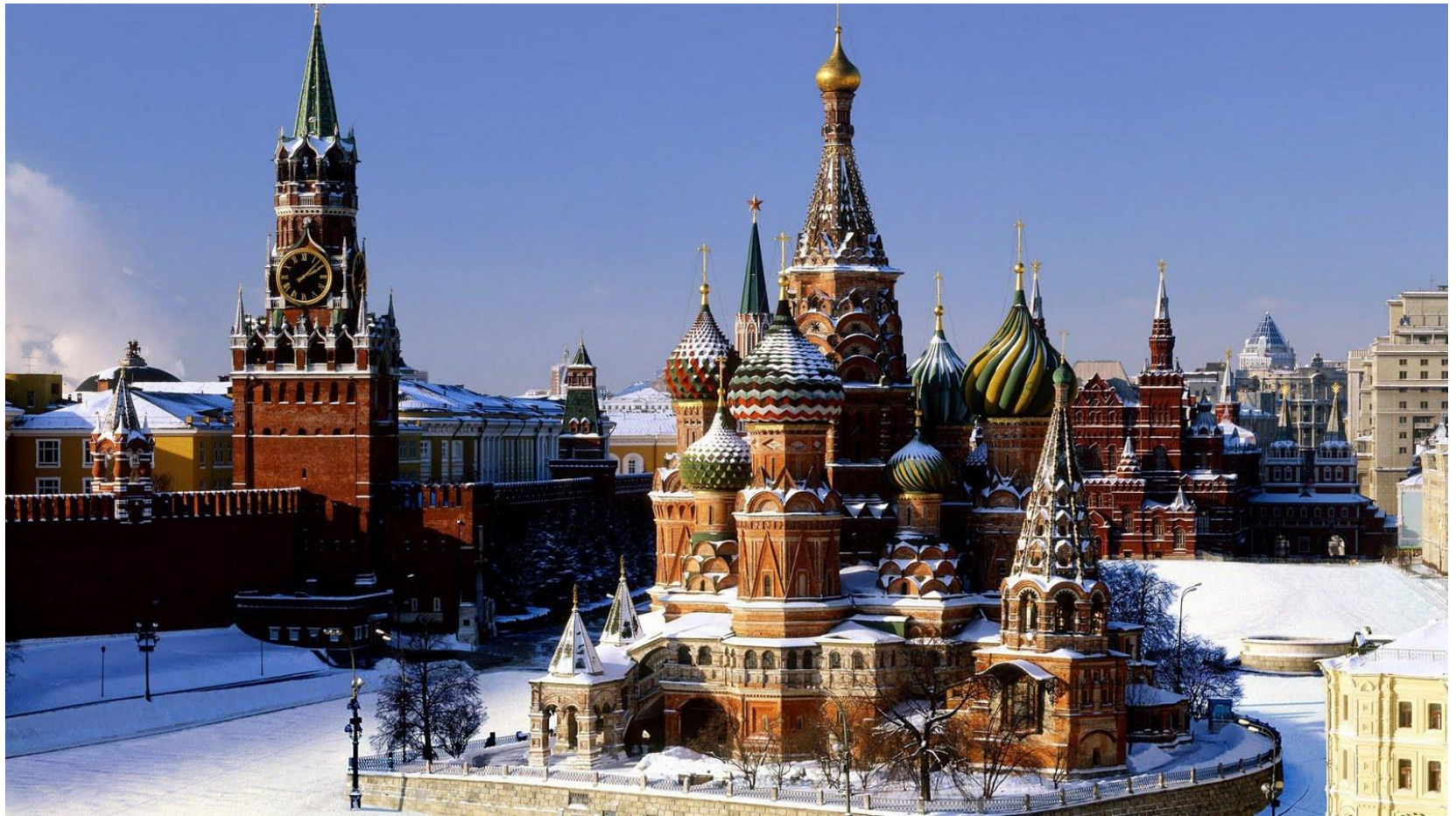
рекреационная культура – поддержание и восстановление здоровья (медицина, туризм);



сексуальная культура – принятые в обществе формы проявления и удовлетворения сексуальности.



Национальная культура – высшая форма развития этнической культуры, которая характеризуется не только наличием своеобразной культурной системы на основе опыта совместного проживания на определенной территории, но и наличием высокого профессионального уровня культуры и мирового значения (способности внести свой вклад в мировую цивилизацию).



Этническая культура

В отличие от культурного ареала, национальная культура всегда связана с определенным социальным носителем – народом (в рамках одного культурного ареала могут существовать несколько народов).



Этническая культура – это культура, в основе которой лежат ценности, принадлежащие той или иной этнической группе.



Признаками такой группы являются общность происхождения, расовые антропологические особенности, язык, религия, традиции и обычаи.

Этническая культура, носители которой связаны единством «крови и почвы».



3. Классификация культуры по её носителю

3.1. Доминирующая культура

Помимо соотношения статики и динамики, культуру классифицируют по принципу ее распространения и по её носителю.

Здесь выделяют доминирующую культуру, субкультуру и контркультуру.



Доминирующая культура – это совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.



В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.



Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля».

По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.



Француз Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур. Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы».



В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы».

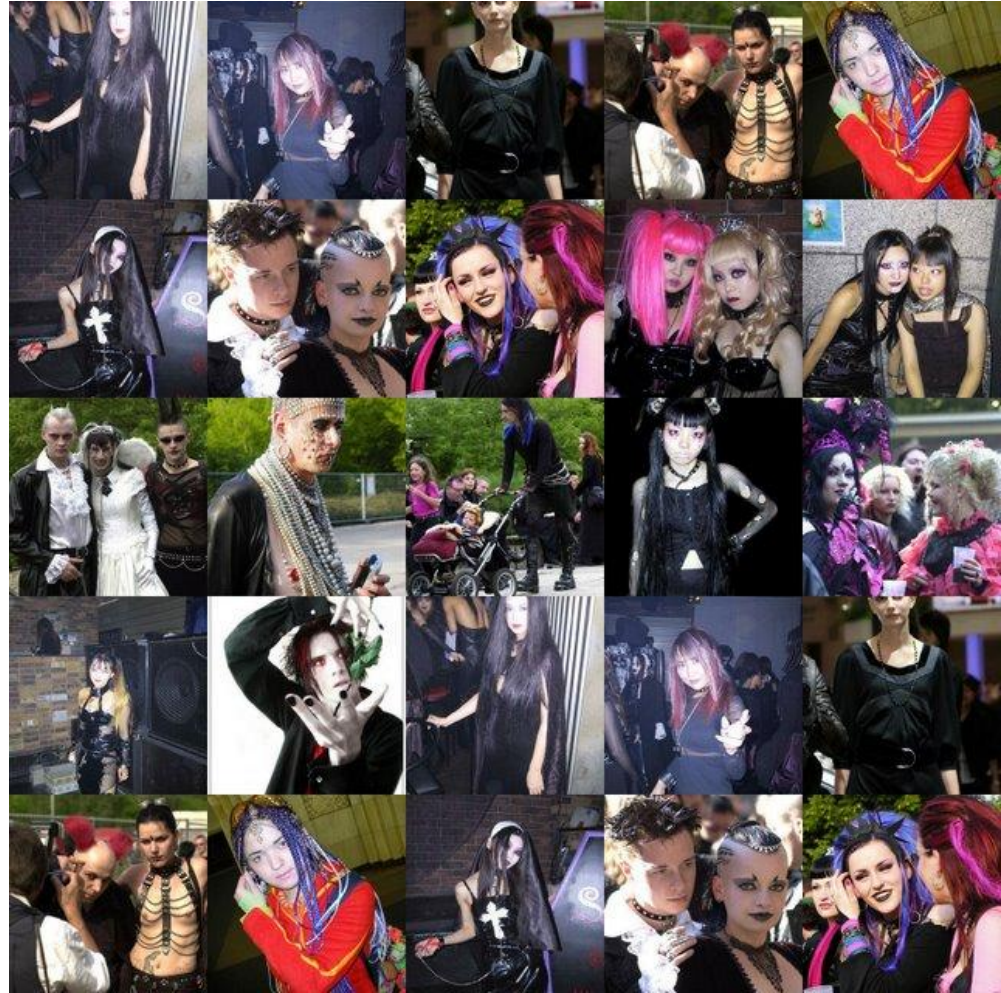


Отличительные черты субкультур

Выделяют молодежные субкультуры, субкультуру пожилых людей, субкультуру национальных меньшинств, профессиональную субкультуру, городскую, сельскую и т. п.



От доминирующей субкультура отличается языком, взглядами на жизнь, манерами поведения. Такие различия могут быть выражены очень сильно, тем не менее субкультура не противостоит доминирующей культуре.



Примеры субкультур

- Одной из первых музыкально-молодежных субкультур современности были хиппи, молодежное движение пацифистов и поклонников рок-музыки.



Началом движения хиппи можно считать 1965 год в США.

Основным принципом субкультуры являлось ненасилие (ахимса).



Хиппи носили длинные волосы, слушали **рок-н-ролл**, употребляли **наркотики** (главным образом марихуану, но также гашиш и ЛСД), жили в **коммунах** (самая известная ныне коммуна находилась в Дании – **Свободный город Христиания**), путешествовали автостопом, увлекались медитацией и восточной мистикой и религиями, главным образом **дзэн-буддизмом, индуизмом и даосизмом**, многие из них были **вегетарианцами**.



Лозунги хиппи

Поскольку хиппи часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, а также использовали лозунг «Flower Power» («сила» или «власть цветов»), их стали называть «детьми цветов».

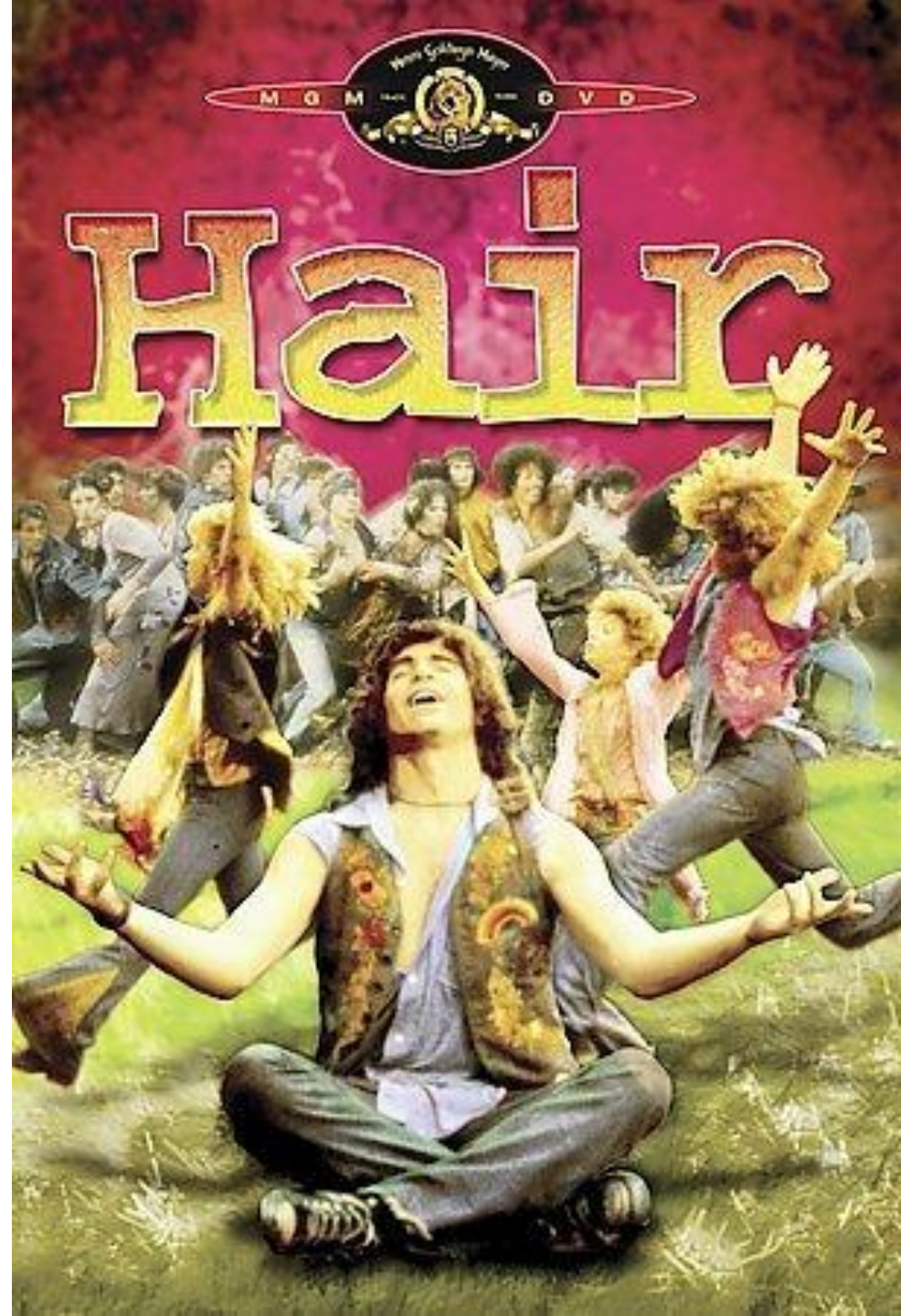


Пик популярности хиппи

- Пик популярности движения пришёлся на 1967 год (так называемое «лето любви»), когда были выпущены неофициальные гимны хиппи – А «San Francisco (Be Sure To Wear Some Flowers In Your Hair)» (автор – Джон Филлипс из The Mamas and the Papas, исполнялась певцом Скоттом МакКензи), «All You Need Is Love» и «She's Leaving Home» The Beatles.



Музыкальной проекцией движения стала психоделическая музыка. В 1967 году в Нью-Йорке состоялась премьера психоделического мюзикла «Волосы», участники которого появлялись на сцене обнажёнными: с движением хиппи связана популяризация нудизма.



Этнические элементы культуры хиппи

Для представителей движения «хиппи», в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетеных из бисера браслетов (фенечек) и прочее, а также использование текстиля окрашенного в технике «тай-дай», или «шибори».



Символ хиппи

Одним из символов движения хиппи считается старый микроавтобус «Фольксваген», который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power». На таких микроавтобусах группы хиппи любили ездить по небольшим консервативным американским городкам и шокировать их обитателей разными выходками.



Упадок движения хиппи

В 1970-х годах движение хиппи начало терять популярность. Кроме того, отношение к этому движению резко изменилось в Америке после совершения серии убийств членами коммуны (так называемой Семьей) Чарлза Мэнсона в конце 1960-х годов и трагедии в Альтамонте на концерте The Rolling Stones. Повзрослев, многие хиппи приняли общественную мораль. Новое поколение бунтарей больше принимало панк-мировоззрение.



Хиппи показали миру новую ступень духовного развития, обогатили мировую культуру.

Для понимания этого достаточно лишь перечислить часть произошедшего в обществе под влиянием движения хиппи:



- терпимость к расовым различиям;
- легализация ПАВ во многих странах;
- влияние на моду;
- популяризация здоровой пищи, вегетарианства;



- антивоенное движение (пацифизм); движение за альтернативную службу в армии;
- экологические движения;
- свободные путешествия (автостоп), альтермондиализм.

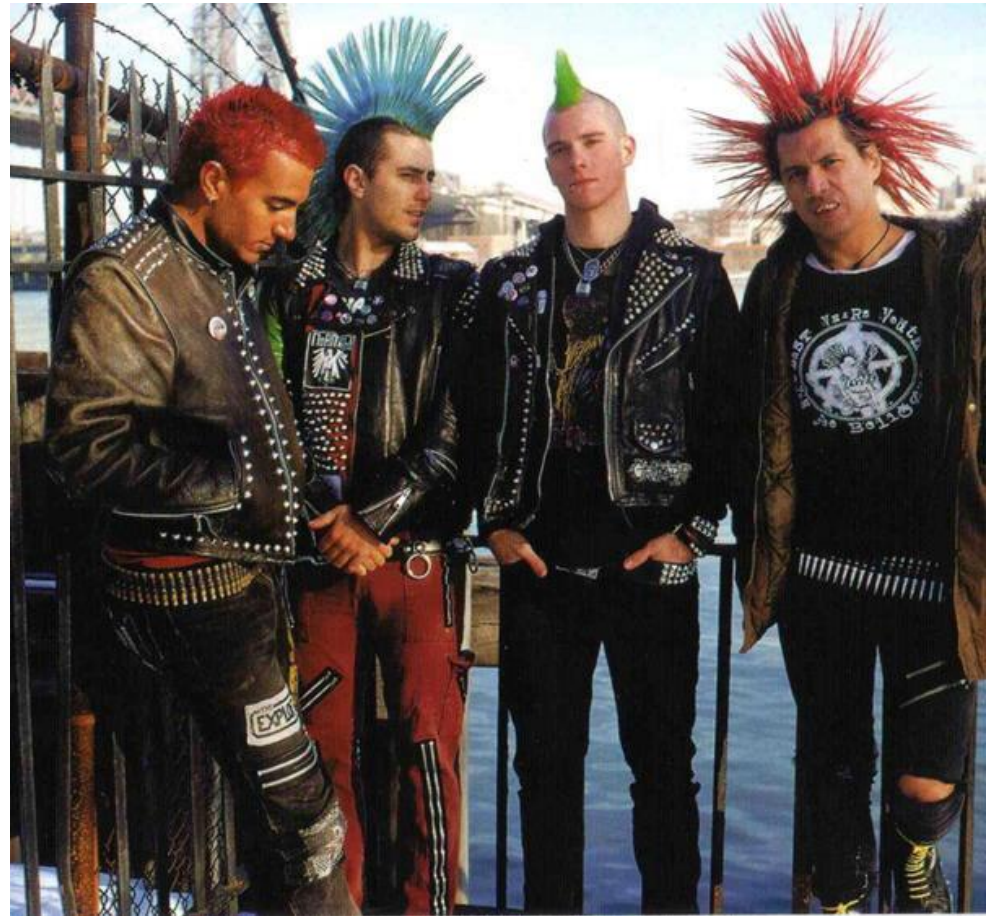


Растаманы

Многое из имиджа хиппи (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры. Связана с хиппи субкультура битников. На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение растафари (растаманы), которое, помимо музыки рэгги и специфического имиджа, обладало определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов – пацифизм и легализация марихуаны.



В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и панки. Первые культивировали личностную свободу и независимость. Последние же обладали ярко выраженной политической позицией: девизом панк-рока была и остается идеализированная анархия.



Готическая субкультура

- С появлением готик-рока, в 1980-е появилась готическая субкультура. Характерные ее черты – мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов.



3.3. Контркультура

Субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с доминирующими ценностями, носит название **контркультуры**.



Термин «контркультура» впервые был использован американским социологом Теодором Рожаксом, применявшим его для обозначения новых течений в искусстве, черпавших вдохновение из источников, противопоставляющих себя традиционной культуре.



Скинхеды

Скинхеды – это группы городской молодежи, живущие по своим законам, со своей музыкой, своими отличительными знаками, своей модой в одежде и концепцией «мужской дружбы». Скинхеды, в основном, мужчины, но в их рядах встречаются и женщины.



Политические идеи при вступлении в «племя» играют второстепенную роль.

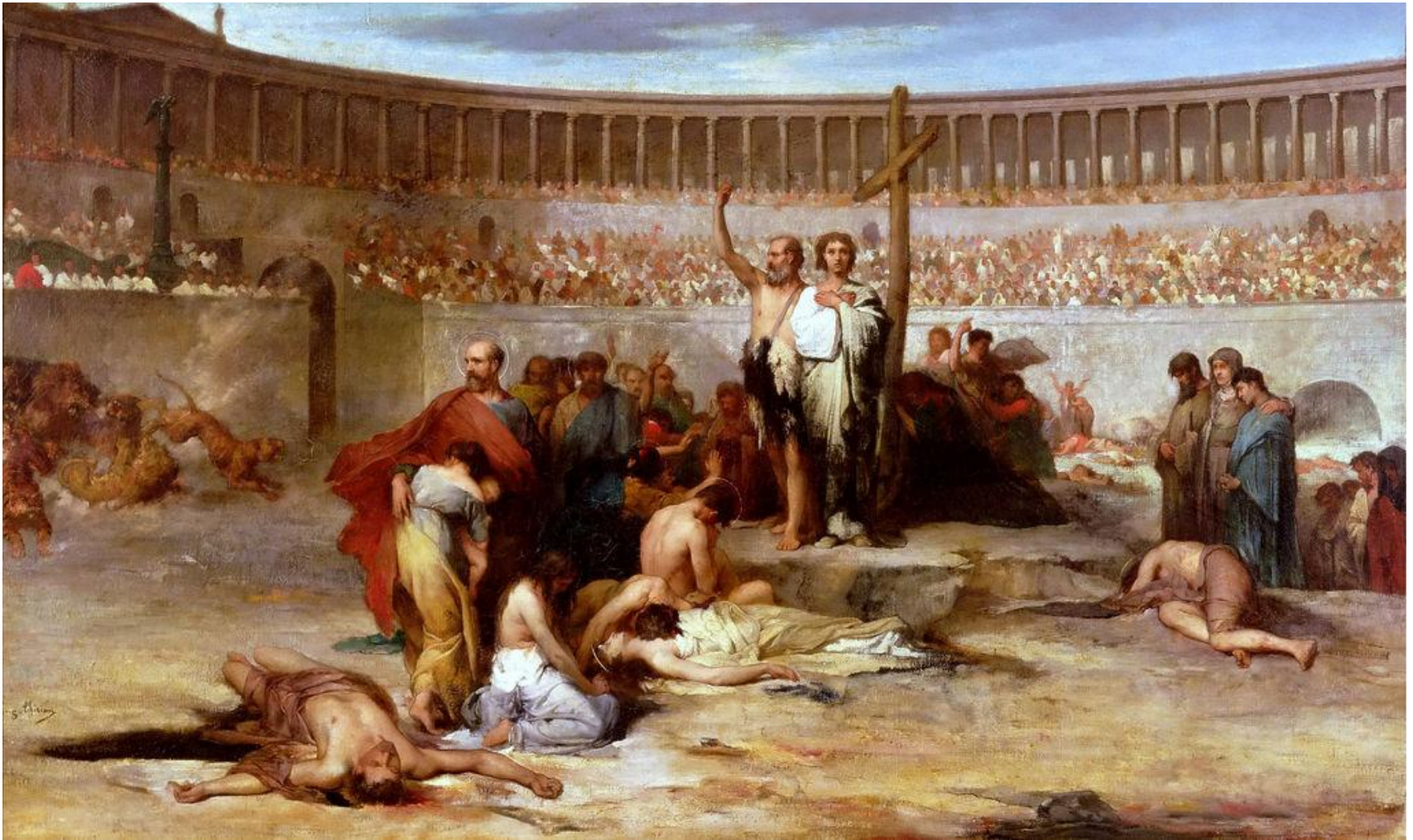
Некоторым как фашистским, так и антифашистским группам удалось создать настоящие банды «политических солдат» – опасное оружие в политической борьбе.



Некоторые партии используют подобные банды в качестве наемников, чтобы обеспечить проведение своих митингов, для расклеивания плакатов и для других второстепенных задач.



Примерами контркультуры являются культуры раннего христианства и Возрождения.



С понятием «субкультура» связано понятие **маргинальная культура**.

Маргинальность обозначает промежуточность положения человека между социальными группами.



Маргинальная культура – это пограничная культура, возникающая на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур или субкультур.

Маргинальность – современное явление.

Маргинала обычно характеризует принадлежность к двум или нескольким культурным группам.



Причины возникновения маргинальной культуры:

- 1) крупные социальные потрясения;
- 2) урбанизация;
- 3) эмансипация этнических меньшинств;
- 4) изменяющийся способ производства;
- 5) деятельность неформальных движений и общественных организаций.



4. Классификация по уровню культуры

В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, различают три формы – элитарную, народную и массовую культуру.



4.1. Элитарная культура

Элитарная, или высокая, культура

создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами.



Как правило, элитарная культура опережает уровень восприятия ее среднеобразованным человеком.



Пабло Пикассо «Дора Маар с кошкой»



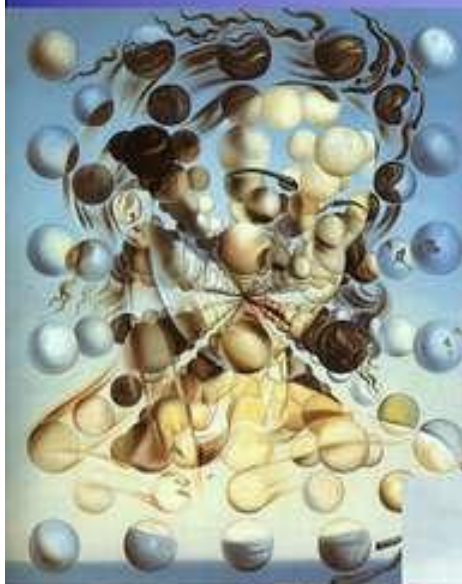
Рафаэль Санти «Сикстинская мадонна»



Андрей Рублев «Троица»

Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства».

Элитарная культура



Типичным проявлением эстетического изоляционизма, концепции «чистого искусства» является деятельность художественного объединения «Мир искусства».





**Константин
Андреевич
Сомов
Дама в
голубом**

4.2. Народная культура

В отличие от элитарной *народная культура* создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Народную культуру называют также любительской (но не по уровню, а по происхождению), или коллективной.



По своему исполнению элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение песни, танца), массовыми (карнавальные шествия).

Еще одно название народной культуры – фольклор.



Он всегда локализован, так как связан с традициями данной местности, и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие.



А НАМЪСКАЮ ПЕРСОНА АСОБО ТЪ
 МЕНА ХЕРСОНА ПОНОЧАМЪ
 НЕУСЫПАЮ ВСЕ ВАМЪПРЫКА
 У СЛУГАЮТЪ НЕ ВПОЛЕТАБУАЕ
 НАМЪ ВОЛЕ

А ПАНЪПРЫКЪ ПОЛНА ПАСУХАЛЫКЪ
 ХОША ТРИ ДНИ НЕЕЛЪ АВСУБА
 КОВЫРАЮ МОАСХОПА
 ВПОЛЕХОНИ САБАЧКУ
 ПРИСЕБЕ ИМЕТЬ



22

4.3. Массовая культура

Массовая культура не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа.

Развитие науки и техники в XX в. привело к формированию массовой культуры.



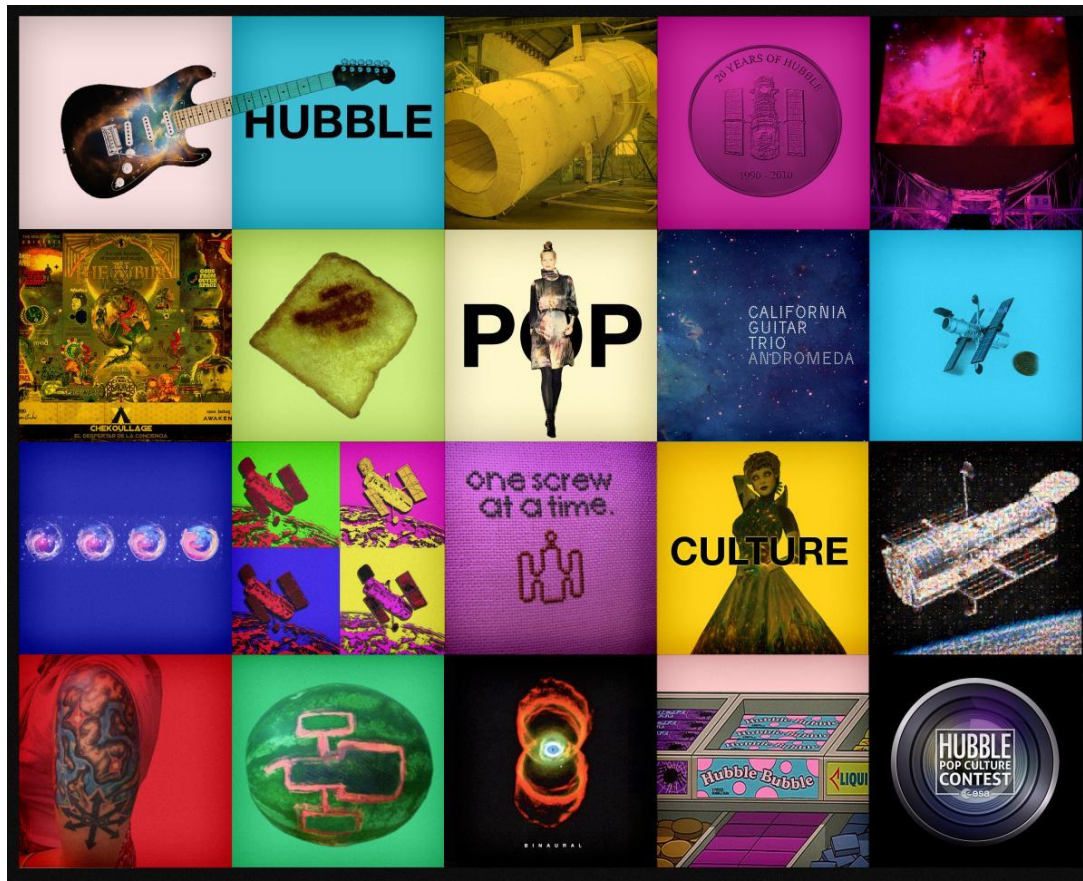
Наибольший размах ее начинается с середины XX в., когда средства массовой информации проникли в большинство стран. Механизм распространения массовой культуры напрямую связан с рынком.



Ее продукция предназначена для употребления массами.

Это искусство для каждого, и оно обязано учитывать его вкусы и запросы.

Каждый, кто платит, может заказать свою «музыку».



Массовая культура может быть интернациональной и национальной.



Она обладает меньшей художественной ценностью, нежели элитарная или народная. Но, в отличие от элитарной, массовая культура обладает большей аудиторией, а в сравнении с народной – она всегда авторская.



Она призвана удовлетворять сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и стремится его отразить.



Серийный характер ее продукции обладает рядом специфических признаков:

– примитивизацией отношений между людьми;



– развлекательностью, забавностью,
сентиментальностью;



– натуралистическим смакованием насилия и секса;



– культом успеха, сильной личностью, жадной обладания вещами;



iPhone 7

– культом посредственности, условностью примитивной символики.



Представленные специфические признаки обусловлены тем, что массовая культура базируется на архетипах.



К таким архетипам относится бессознательный интерес всех людей к эротике и насилию.

И этот интерес – основа успехов массовой культуры, ее произведений.



Тем не менее образцы массовой культуры быстро теряют свою актуальность, выходят из моды. С произведениями народной и элитарной культуры такого не происходит.



Реклама которая работает! От дверной таблички до спонсерной вывески! тел. (80532) 56-86-22

4.4. Проблема массовой культуры в концепции Хосе Ортега-и-Гассета

В книге «Восстание масс» (1930) Хосе Ортега-и-Гассет (1883-1955) утверждает, что общество, культура, нация – это всегда масса, организованная избранным меньшинством.



Меньшинство – это не богачи, не властвующая элита и даже не аристократия по рождению, хотя преемственность сословного положения необходима для устойчивости общества.

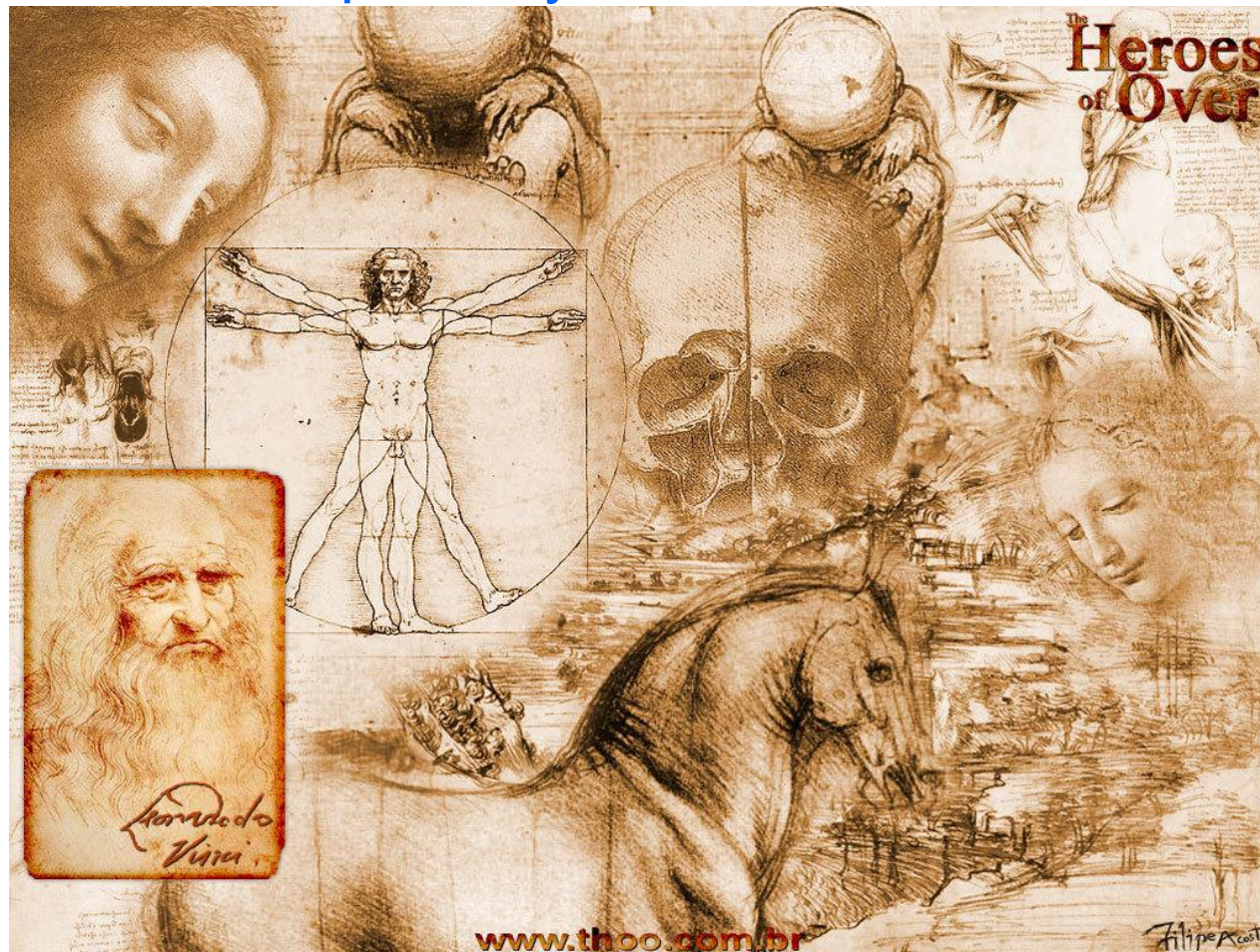


Меньшинство – это мыслящие, одаренные люди, сознающие свою ответственность перед страной и народом.

Главные их качества – бескорыстие и увлеченность делом, которое совпадает с их призванием, готовность делать его с любовью и на профессиональном уровне, независимо от вознаграждения.



В силу ряда причин, в частности, из-за несоответствия правящей элиты требованиям эпохи, ее закрытости, малочисленности или, напротив, чрезмерной открытости – элита приходит в упадок, что ведет страну к социальному расколу и гибели.



По существу, вся история предстает как **чередование процессов воспитания, сплочения аристократии и ее вырождения.**
В Индии эти эпохи именуют соответственно: «Китра» и «Кали».



Кали — разрушение кастового, иерархического строя. Брахма в это время впадает в спячку и возвышаются низшие слои.



Эпоха Китру

Но вот Брахма пробуждается и воссоздает разрушенный порядок: наступает рассвет — эпоха Китру.



Подобно тому, как наблюдаются две тенденции в развитии элиты, масса также предстает в двух модификациях.



Добродетель массы – покорность, готовность следовать примеру, воспитывать в себе высшего человека.

В органические эпохи народ вдохновляется служением идеалу.



Общество скрепляется «тяготением» простых, здоровых душ к выдающимся личностям. Это тяготение выражает глубинный смысл жизни – стремление к совершенству.

Однако Ортега не дает портрета «здоровой» массы, он сосредотачивает внимание на критике «массового человека».



Х. Ортега-и-Гассет о массе как о посредственности

«Масса – это посредственность... Сегодня весь мир становится массой».



В XX веке массы вышли на авансцену общественной жизни.

О наступлении масс писал Гегель, о нем предупреждали Конт и Ницше.

Они обращали внимание на задачу формирования ответственной элиты.

Но «восстание масс» все-таки свершилось.



Причины восстания масс:

1) рост населения.

В Европе оно увеличилось за одно столетие почти в два с половиной раза и достигло к 1914 году четырехсот шестидесяти миллионов.



2) научно-технический прогресс, увеличивший число рабочих мест, вызвавший рост благосостояния и продолжительности жизни.



*3) урбанизация, развитие городских форм жизни:
комфорта, потребительства, безличного
общения, увеличения времени досуга.*



4) либеральная демократия XX века.

Демократии существовали и в эпоху Античности, и в Средние века.

Но тогда массы присоединялись к избранному меньшинству, которое предлагало свои программы.

В XX веке люди из низов поднялись на высшие этажи власти в политике, экономике, культуре, науке.



Х. Ортега-и-Гассет о контроле над массами

Основой этого подъема была не продуманная программа воспитания и демократического развития, а стихийная трансформация характера массового человека.

В прошлом массы находились под опекой жречества, аристократии и военачальников.



Для плебея жизнь означала стеснение, повинность, зависимость.

Эти качества масс поддерживали культуру.

Чернь жила верованиями отцов и не приписывала себе права судить о назначении политики или искусства.

Плебей одобрял или осуждал действия политика, но ему не взбрело в голову противопоставлять его идеям свои собственные.



Современная городская культура демократична лишь на поверхности.

В глубине она конкурентна, властолюбива и деспотична.

Идея органической иерархии – интеллектуальной, этической и сословной – подменяется в ней идеями властного соподчинения и стандартного равенства.



Городская культура бередит аппетиты, но не понуждает к самообузданию.

Получив доступ к благам культуры, массовый человек не хочет знать о том, откуда это берется, не хочет думать о завтрашнем дне.





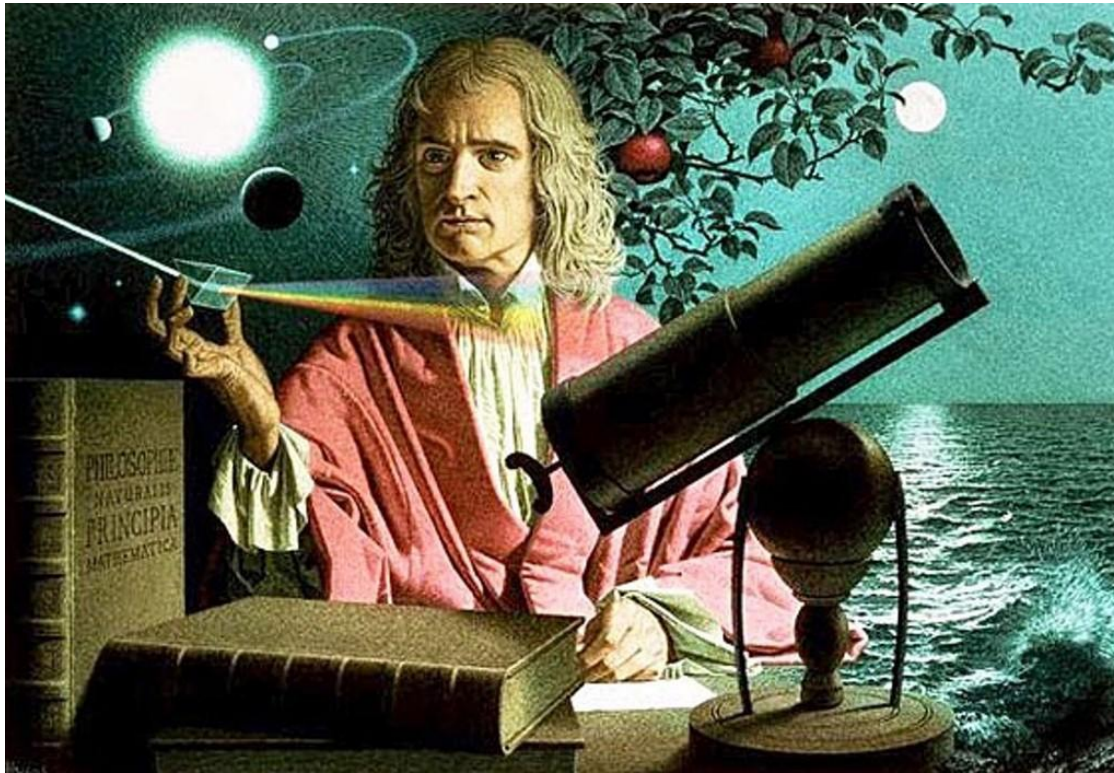
Х. Ортега-и-Гассет о массовом человеке

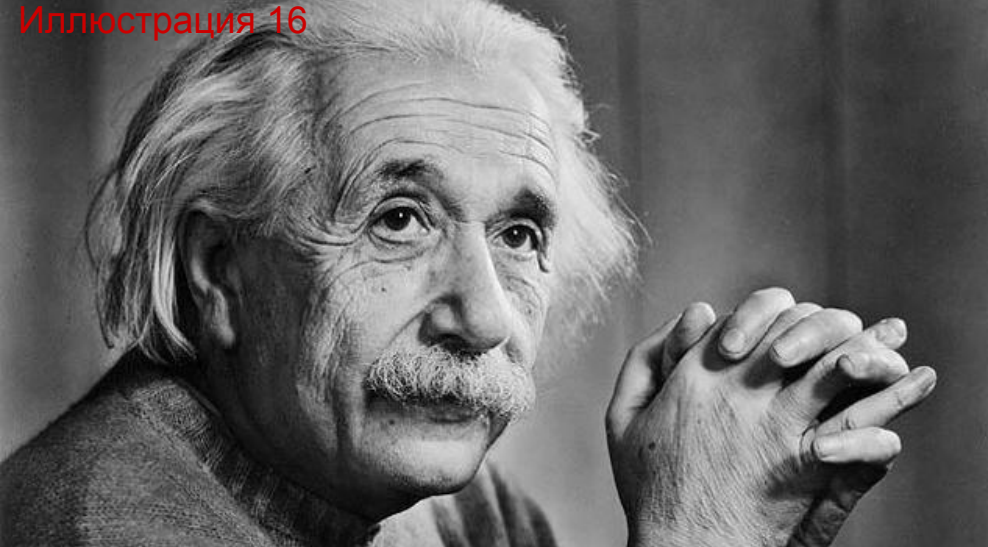
Он упивается властью, ростом, безудержным потреблением. Ему и в голову не приходит, что своим сегодняшним могуществом и комфортом он обязан труду многочисленных своих предков, усилиям творческих гениев, бескорыстно создававших культуру.



Эти люди нередко жили в нищете, всецело отдавая себя научному, техническому и художественному творчеству.

Именно им мы обязаны достижениями современной техники, светом, теплом в каждом доме, быстрым транспортом, телефоном, разного рода бытовыми удобствами, досугом для развлечений.



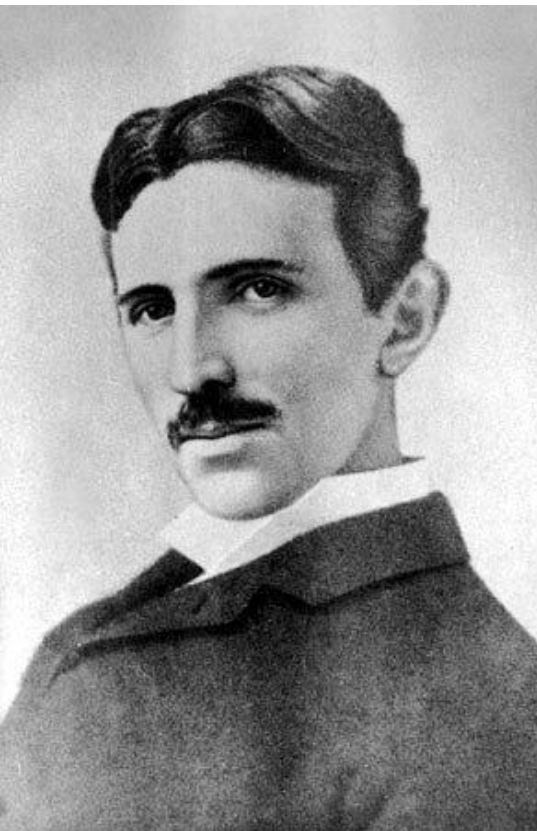


Альберт Эйнштейн

Лев Ландау



Никола Тесла



Мария Склодовская-Кюри



Массовый человек не хочет о них ничего знать.
И еще меньше он думает о том, что без дальнейших творческих и бескорыстных усилий все великолепное здание цивилизации рассыпается в самое короткое время.

